Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 27.10.2026 16:13:31
Уникальный программный ключ:
b066544bae1[illegible]

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»**

**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Л. В. Крылова
(подпись)
«__16__» ____05____ 2025 г.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б.1.В.01 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

(название учебной дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки
13.00.00 Электро- и теплоэнергетика 38.00.00 Экономика и управление
(код, наименование)
Программа высшего образования – программа бакалавриата

Направление подготовки
13.03.03 Энергетическое машиностроение 38.03.01 Экономика
(код, наименование)
Профиль Холодильные машины и установки и экономика предприятия
(наименование)
Институт пищевых производств

Курс, форма обучения:
очная форма обучения, 3 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

**Донецк**
**2025**

*Рабочая программа учебной дисциплины «Ценообразование» для обучающихся по направлению подготовки 13.03.03 Энергетическое машиностроение 38.03.01 Экономика, профиль Холодильные машины и установки и экономика предприятия, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:*
*– в 2025 г. – для очной формы обучения*

***Разработчик***: Овсянникова Валерия Валентиновна, ассистент кафедры экономики предприятия и управления персоналом

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики предприятия и управления персоналом
Протокол от « 06 » февраля 2025 года № 13

Заведующий кафедрой экономики предприятия и управления персоналом

_____ А.А. Бакунов
(подпись) (инициалы, фамилия)

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

СОГЛАСОВАНО
Директор института пищевых производств

_____ Д.К. Кулешов
(подпись) (инициалы, фамилия)

Дата «26» февраля 2025 года

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от «26» февраля 2025 года № 7
Председатель_____ Л.В. Крылова
(подпись)

© Овсянникова В.В., 2025 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2025 год

## 1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика учебной дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>очно-заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 3</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки 13.00.00 Электро- и теплоэнергетика 38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки 13.03.03 Энергетическое машиностроение 38.03.01 Экономика</td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td rowspan="6">Профиль: Холодильные машины и установки и экономика предприятия</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 2</td><td>3-й</td><td>-</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Общее количество<br><br>часов – 108</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>5-й</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>16 час.</td><td>_ час.</td></tr>
<tr><td rowspan="11">Количество часов в неделю для очной формы обучения:<br><br>аудиторных – 2,5;<br>самостоятельной работы обучающегося – 3,4</td><td rowspan="11">Программа высшего образования – программа бакалавриата</td><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>30 час.</td><td>__ час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>__ час.</td><td>__ час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>60,95 час.</td><td>__час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания:</td></tr>
<tr><td>2 ТМК</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td>зачет с оценкой</td><td>-</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:
для очной формы обучения – 46/60,95

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель учебной дисциплины**:

приобретение знаний и навыков по вопросам эффективного формирования цен на предприятиях основных отраслей сфер национальной экономики.

**Задачи учебной дисциплины**:

изучение теоретических основ рыночного ценообразования; формирование понимания содержания теории ценовой эластичности и методики расчета коэффициента ценовой эластичности; выработка способности формировать необходимую и достаточную информационную базу для формирования рыночной цены; получение навыков формирования диапазона цен на товары, работы, услуги и обоснования финансовых результатов; получение навыков формирования оптовых цен в отдельных сферах товарного обращения; получение навыков формирования розничных цен на товары и услуги; усвоение методологии ценообразования.

## 3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.01 «Ценообразование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, ОПОП ВО.

Для изучения курса «Ценообразование» требуются знания и навыки по следующим дисциплинам: «Микроэкономика», «Высшая математика», «Экономическая отчетность», «Экономика труда».

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин – удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам.

Теоретические дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Планировании и контроль на предприятии», «Оборудование предприятий торговли», «Конкурентоспособность предприятия».

## 4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

| *Код и наименование компетенции* | *Код и наименование индикатора достижения компетенции* |
|---|---|
| ПК-10 Способен проводить исследование затрат на товары, работы, услуги и их себестоимости | ИДК-1$_{ПК-10}$ Определяет структуру цены на товары, работы, услуги по элементам затрат.<br>ИДК-2$_{ПК-10}$ Анализирует формирование прибыли в составе цены.<br>ИДК-3$_{ПК-10}$ Анализирует различные факторы изменения затрат и себестоимости товаров, работ, услуг. |

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

**знать**: сущность основных терминов и основные направления нормативной деятельности по формированию цен; сущность ценообразования и ценовой политики; методы государственного регулирования цен; методы, приемы и способы определения цены на продукцию предприятия; основные элементы цены (в разных отраслях народного хозяйства); особенности формирования цен на товары отечественного и иностранного производства.

**уметь**: анализировать состояние, тенденции и направления развития отечественного и мирового производства и потребления товаров; анализировать и оценивать имеющийся на рынке ассортимент товаров, возможности производителей и источники поставки товаров; анализировать уровень цен на товары отечественного и иностранного производства.

**владеть**: навыками проведения анализа состояния, тенденций и направлений развития отечественного и мирового производства и потребления товаров; навыками проведения анализа уровня цен на товары отечественного и иностранного производства.

## 5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Смысловой модуль 1. Основы теории и практики ценообразования**

**Тема 1.** Теоретические основы рыночного ценообразования

**Тема 2.** Оптовые цены на продукцию промышленности

**Тема 3.** Особенности формирования оптовых цен в отдельных сферах товарного обращения

**Смысловой модуль 2. Методология ценообразования в торговле**

**Тема 4.** Розничные цены на товары и услуги.

**Тема 5.** Основы методологии ценообразования

## 6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Название смысловых модулей и тем | Количество часов | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | очная форма обучения | | | | | | очно-заочная форма обучения | | | | | |
| | всего | в том числе | | | | | всего | в том числе | | | | |
| | | л[1] | п[2] | лаб[3] | инд[4] | СР[5] | | л | п | лаб | инд | СР |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| **Модуль 1. Ценообразование** | | | | | | | | | | | | |
| **Смысловой модуль 1.Основы теории и практики ценообразования** | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Теоретические основы рыночного ценообразования | 25,05 | 4 | 6 | - | - | 15,05 | - | - | - | - | - | - |
| Тема 2. Оптовые цены на продукцию промышленности | 18 | 2 | 6 | - | - | 10 | - | - | - | - | - | - |
| Тема 3. Особенности формирования оптовых цен в отдельных сферах товарного обращения | 21 | 4 | 7 | - | - | 10 | - | - | - | - | - | - |
| ***Итог по смысловому модулю 1*** | 64,05 | 10 | 19 | - | - | 35,05 | - | - | - | - | - | - |
| **Смысловой модуль 2. Ценовая политика в торговле** | | | | | | | | | | | | |
| Тема 4. Розничные цены на товары и услуги | 21,95 | 3 | 6 | - | - | 12,95 | - | - | - | - | - | - |
| Тема 5. Основы методологии ценообразования | 20,95 | 3 | 5 | - | - | 12,95 | - | - | - | - | - | - |
| ***Итог по смысловому модулю 2*** | 42,9 | 6 | 11 | - | - | 25,9 | - | - | - | - | - | - |
| ***Всего по смысловым модулям*** | ***106,95*** | ***16*** | ***30*** | - | - | ***60,95*** | - | - | - | - | - | - |
| ***Катт*** | ***0,8*** | - | - | - | ***0,8*** | - | - | - | - | - | - | - |
| ***СРэк*** | ***-*** | ***-*** | ***-*** | ***-*** | ***-*** | ***-*** | ***-*** | ***-*** | ***-*** | ***-*** | ***-*** | ***-*** |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ***ИК*** | **-** | - | - | - | **-** | - | - | - | - | - | - | - |
| ***КЭ*** | **-** | - | - | - | **-** | - | - | - | - | - | - | - |
| ***Каттэк*** | ***0,25*** | - | - | - | ***0,25*** | - | - | - | - | - | - | - |
| **Всего часов** | **108** | **16** | **30** | - | ***1,05*** | **60,95** | - | - | - | - | - | - |

Примечания: 1. л – лекции; 2. п – практические (семинарские) занятия; 3. лаб – лабораторные занятия; 4. инд – индивидуальные задания; 5. СР – самостоятельная работа.

## 7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

| № п/п | Название темы | Количество часов | |
|---|---|---|---|
| | | очная форма | очно-заочная форма |
| 1 | Теоретические основы рыночного ценообразования | 6 | - |
| 2 | Оптовые цены на продукцию промышленности | 6 | - |
| 3 | Особенности формирования оптовых цен в отдельных сферах товарного обращения | 7 | - |
| 4 | Розничные цены на товары и услуги | 6 | - |
| 5 | Основы методологии ценообразования | 5 | - |
| Всего: | | 30 | - |

## 8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ - не предусмотрены

| № п/п | Название темы | Количество часов | |
|---|---|---|---|
| | | очная форма | очно-заочная форма |
| | | | |

## 9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

| № п/п | Название темы | Количество часов | |
|---|---|---|---|
| | | очная форма | очно-заочная форма |
| 1 | Теоретические основы рыночного ценообразования | 15,05 | - |
| 2 | Оптовые цены на продукцию промышленности | 10 | - |
| 3 | Особенности формирования оптовых цен в отдельных сферах товарного обращения | 10 | - |
| 4 | Розничные цены на товары и услуги | 12,95 | - |
| 5 | Основы методологии ценообразования | 12,95 | - |
| Всего: | | 60,95 | - |

## 10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:
- лекции оформляются в виде электронного документа;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- экзамен проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

## 11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

***Вопросы для текущего модульного контроля***

1. В чем проявляется экономическое содержание цены?
2. Приведите примеры, под воздействием каких факторов цена может отклоняться от стоимости?
3. Какие существуют виды цен?
4. Дайте характеристику основным функциям цены.
5. Представьте группировку ценообразующих факторов с выделением факторов внешней и внутренней среды предприятия.
6. Понятие, виды и признаки инфляции.
7. Какие показатели используются для учета темпов инфляции и динамики цен?
8. Охарактеризуйте возможные последствия инфляции на хозяйственную деятельность предприятия.
9. Продумайте и обоснуйте меры по сдерживанию инфляции на макроуровне и меры по смягчению негативных последствий инфляции в предприятиях.
10. Приведите примеры взаимодействия цен с денежной, налоговой и кредитной системами.
11. Каким образом рост цен способствует развитию кредита?
12. Экономические показатели, характеризующие зависимость денежной массы в обращении от изменения цен.
13. Когда спрос на товар принято называть эластичным и неэластичным в зависимости от изменения цен?
14. Что в первую очередь должно интересовать предпринимателя в концепции ценовой эластичности спроса?
15. Сформулируйте закон спроса.
16. Назовите факторы, оказывающие влияние на спрос и предложение
17. Что показывает равновесная цена?
18. Охарактеризуйте зависимость эластичности спроса от цены.

19. Как рассчитывают ценовую эластичность спроса?
20. Каким образом применять знания о эластичность спроса в ценообразовании?
21. Назовите признаки взаимозаменяемых товаров, с точки зрения перекрестной эластичности спроса.
22. Дайте характеристику эластичности спроса по доходам.
23. Дайте определение оптовой цены.
24. Как классифицируются оптовые цены в зависимости от специфики сферы товарного обращения?
25. Виды и сущность оптовых цен на продукцию промышленности.
26. Состав оптовых цен на продукцию промышленности.
27. Охарактеризуйте понятие себестоимости продукции (работ, услуг).
28. Виды расходов, включаемые в состав себестоимости реализованной продукции.
29. Что понимается под калькуляцией себестоимости?
30. Классификация статей калькуляции (расходов).
31. В чем экономический смысл деления затрат на постоянные и переменные.
32. Какова экономическая природа формирования прибыли в рыночных условиях?
33. Почему АС и НДС относят к скрытым или косвенным налогам?
34. Сущность, виды и состав закупочных цен.
35. В чем сходство и различия между закупочной ценой и ценой на продукцию промышленного производства?
36. Сфера применения закупочных цен.
37. Механизм формирования оптовой цены на продукцию, поступающую через заготовительные, торгово-посреднические звенья и предприятия оптовой торговли.
38. Сущность, виды и состав розничных цен.
39. Охарактеризуйте понятие и экономическое содержание торговой надбавки.
40. Методика расчёта суммы и уровня торговой надбавки и включение ее в цену. Приведите конкретный пример.
41. Охарактеризуйте экономическую природу и сущность наценки предприятий ресторанного хозяйства.
42. Что понимается под стартовой ценой, ценовым лагом и конечной ценой в аукционной торговле?
43. Экономическое содержание и состав страхового тарифа (тарифной ставки).
44. Охарактеризуйте факторы, влияющие на размер страхового тарифа.
45. Дайте определение мировой цене.
46. Охарактеризуйте основные признаки мировых цен.
47. Перечислите и охарактеризуйте основные требования к мировой цене.
48. Назовите источники информации о мировых ценах.
49. Особенности формирования мировых цен на продукцию обрабатывающей промышленности.
50. Что понимается под котированием цен (биржевой котировкой)?
51. Назовите виды биржевых котировок.
52. Почему биржевые котировки могут и используются в качестве мировых цен?
53. Раскройте сущность внешнеторговой цены.
54. Назовите и охарактеризуйте виды контрактных цен.
55. Дайте характеристику правил поставки товара согласно Инкотермс - 2010.
56. Механизм формирования таможенной стоимости товара.
57. Как рассчитываются оптово-отпускные таможенные цены?
58. Сущность и виды таможенных пошлин.
59. Дайте определение таможенного сбора.
60. Дайте определение методологии ценообразования предприятия.
61. Сущность принципов ценообразования.
62. Основные требования к методам ценообразования.
63. Дайте краткую характеристику основных методов ценообразования.

64. От каких факторов зависит выбор метода ценообразования?

***Вопросы к аудиторным письменным работам:***

1. Дайте определение ценообразованию.
2. Раскройте сущность централизованной и рыночной систем ценообразования.
3. Виды и сущность оптовых цен на продукцию промышленности.
4. Состав оптовых цен на продукцию промышленности.
5. Охарактеризуйте понятие себестоимости продукции (работ, услуг).
6. Виды расходов, включаемые в состав себестоимости реализованной продукции.
7. Что понимается под калькуляцией себестоимости?
8. Классификация статей калькуляции (расходов).
9. В чем экономический смысл деления затрат на постоянные и переменные.
10. Какова экономическая природа формирования прибыли в рыночных условиях?
11. В чем сходство и различия между закупочной ценой и ценой на продукцию промышленного производства?
12. Сущность, виды и состав розничных цен.
13. Охарактеризуйте понятие и экономическое содержание торговой надбавки.
14. Методика расчёта суммы и уровня торговой надбавки и включение ее в цену. Приведите конкретный пример.
15. Охарактеризуйте экономическую природу и сущность наценки предприятий ресторанного хозяйства.
16. Раскройте сущность внешнеторговой цены.
17. Назовите и охарактеризуйте виды контрактных цен.
18. Дайте характеристику правил поставки товара согласно Инкотермс - 2010.
19. Назовите основные отличительные специфические факторы ценообразование в международной торговле от внутреннего ценообразования.
20. В чем заключается политика ценообразования во внешней торговле?

## 12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения

| **Форма контроля** | **Максимальное количество баллов** | |
|---|---|---|
| | **За одну работу** | **Всего** |
| Текущий контроль | | |
| - собеседование (темы 1-5) | 3 | 15 |
| - тестирование (темы 1-5) | 3 | 15 |
| - разноуровневые задачи и задания (темы 1-5) | 4 | 20 |
| - контрольная работа (текущий модульный контроль 1,2) | 25 | 50 |
| Промежуточная аттестация | *зачет* | *100* |
| **Итого за семестр** | *100* | |

*Вопросы для подготовки к зачету:*

1. Сущность цены и её функции.
2. Цена как элемент рынка: сущность, взаимосвязь со спросом и предложением.
3. Факторы, влияющие на уровень цен на рынке
4. Инфляция и динамика цен.
5. Сущность и порядок формирования оптовых цен.
6. Сущность себестоимости и классификация затрат.
7. Состав себестоимости по статьям калькуляции.

8. Прибыль и рентабельность производителя.
9. Косвенные налоги в составе цены.
10. Сущность и состав закупочных цен.
11. Закупочные цены, сфера их применения и отличия от оптовых цен производителя.
12. Порядок формирования оптовых цен на продукция, поступающую через заготовительные, торгово-посреднические и оптовые предприятия.
13. Посредническо-сбытовые надбавки как самостоятельный элемент цены: состав и порядок их определения.
14. Особенности биржевого ценообразования.
15. Оптовые цены во внешнеторговом обороте.
16. Основные признаки и требования к формированию мировых цен.
17. Виды транспортных грузовых тарифов, их характеристика.
18. Сущность и состав розничной цены.
19. Особенности ценообразования в других сферах розничного оборота и в сфере услуг.
20. Ценообразование в системе страхования.
21. Ценообразование на предприятиях ресторанного хозяйства.
22. Ценообразование на аукционах.
23. Основы методологии формирования цены.
24. Принципы ценообразования как основа методологии формирования цены.
25. Методы ценообразования.

## 13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

| **Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу** | | | | | **Максимальная сумма баллов** |
|---|---|---|---|---|---|
| **Смысловой модуль № 1** | | | **Смысловой модуль № 2** | | |
| Т1 | Т2 | Т3 | Т4 | Т5 | 100 |
| 15 | 15 | 30 | 15 | 25 | |

Примечание. Т1, Т2, ... Т5 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

| **Сумма баллов за все виды учебной деятельности** | **По государственной шкале** | **Определение** |
|---|---|---|
| 90-100 | «Отлично» (5) | отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей |
| 80-89 | «Хорошо» (4) | хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %) |
| 75-79 | | хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %) |
| 70-74 | «Удовлетворительно» (3) | удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков |
| 60-69 | | удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии |
| 35-59 | «Неудовлетворительно» (2) | неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации |
| 0-34 | | неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией) |

## 14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

**Основная литература:**

1. Бакунов А. А., Ценообразование [Текст] : учеб.пособие / А.А. Бакунов, Т.В. Позжаева, ─ Уфа : Аэтерна, 2023. – 158 с.

2. Бакунов, А. А. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс] : учеб.пособие для студентов, обучающихся по прогр. высш. проф. образования специалитета по специальности 38.05.02 "Таможенное дело" оч. и заоч. форм обучения / А. А. Бакунов, Т. В. Лиходеев ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, Каф. экономики предприятия. ─ Донецк :ДонНУЭТ, 2021. ─ Локальная сеть НБ ДонНУЭТ.

**Дополнительная литература:**

1. Бакунов А.А., Позжаева Т.В. Ценообразование [Текст] : практикум /А.А. Бакунов, Т.В. Позжаева; М-во науки и высшего образования РФ, ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Каф. экономики предприятия и управления персоналом. ─ Донецк : ДОННУЭТ, 2024. –84 с.

2. Бакунов, А. А. Ценообразование во внешней торговле [Текст] : учеб.пособие для студентов, обучающихся по прогр. высш. проф. образования специалитета по специальности 38.05.02 "Таможенное дело" оч. и заоч. форм обучения / А. А. Бакунов, Т. В. Лиходеев ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, Каф. экономики предприятия. ─ Донецк :ДонНУЭТ, 2020. ─ 128 с.

3. Баранцева, С. М. Маркетинговое ценообразование [Электронный ресурс] : учеб.пособие для студентов оч. и заоч. форм обучения, укрупненной группы 38.00.00 "Экономика и управление", направления 38.03.01 "Экономика", профиль "Маркетинг", образовательная программа - бакалавриат / С. М. Баранцева ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, Ин-т экономики и упр., Каф.экономики предприятия. ─ Донецк :ДонНУЭТ, 2021. ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

4. Ценообразование и ценовая политика [Электронный ресурс] : учеб.пособ. для самостоятельной работы для студентов, обучающихся по ОП бакалавриата по направлениям подготовки «Управление персоналом», «Экономика» (профили «Экономика предприятия», «Экономико-правовое обеспечение предприятия») оч. и заоч. форм обучения / А. А. Бакунов, С. М. Баранцева, Е. Н. Смирнов, Т. В. Позжаева; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец.нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предприятия. ─ Донецк :ДонНУЭТ, 2022. ─ Локал. компьютер.сеть НБ ДонНУЭТ.

**Электронные ресурсы:**

1. Бакунов А. А., Ценообразование [Электронный ресурс ] : учеб.пособие / А.А. Бакунов, Т.В. Позжаева, В.М. Маленко; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Каф. экономики предприятия. ─ Донецк :ДонНУЭТ, 2020. Режим доступа: http://library.donduet.dn.ua

2. Бакунов, А. А. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс] : учеб.пособие для студентов, обучающихся по прогр. высш. проф. образования специалитета по специальности 38.05.02 "Таможенное дело" оч. и заоч. форм обучения / А. А. Бакунов, Т. В. Лиходеев ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, Каф. экономики предприятия. ─ Донецк :ДонНУЭТ, 2019. Режим доступа: http://library.donduet.dn.ua

**15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ**

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон.дан. – [Донецк, 1999- ]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец.нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем.требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт.протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.

2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон.текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. – Загл. с экрана.

3. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон.б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон.текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- .– Режим доступа : https://elibrary.ru. – Загл. с экрана.

4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон.текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : http://cyberleninka.ru. – Загл. с экрана.

5. Национальная Электронная Библиотека.

6. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон.б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон.текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010- ]. – Режим доступа : https://polpred.com. – Загл. с экрана.

7. Bookonlime : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Книжный дом университета». – Электрон.текстовые дан. – Москва, 2017. – Режим доступа : https://bookonlime.ru.– Загл. с экрана.

8. Университетская библиотека ONLINE : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Директ-Медиа». — Электрон.текстовые дан. – [Москва], 2001. – Режим доступа : https://biblioclub.ru. – Загл. с экрана.

9. Бизнес+Закон [Электронный ресурс] :Агрегатор правовой информации / [Информационно-правовая платформа]. – Электрон.текстовые дан. – [Донецк, 2020-]. – Режим доступа : https://bz-plus.ru. – Загл. с экрана.

10. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон.дан. – [Донецк, 1999- ]. – Режим доступа: http://catalog.donnuet.education – Загл. с экрана.

## 16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория №4119 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся – 24; рабочее место преподавателя; стационарная доска; проектор мультимедийный; проекционный экран.

2. Учебная аудитория №4314 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся – 20, рабочее место преподавателя; рабочие места обучающихся; стационарная доска, переносная кафедра лектора.

3. Учебная аудитория №4240 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся – 50; рабочее место преподавателя; рабочие места обучающихся; стационарная доска; проектор мультимедийный; проекционный экран.

## 17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| ФИО педагогического (научно-педагогического)работника, участвующего в реализации образовательной программы | Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ) | Должность, ученая степень, ученое звание | Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации | Сведения о дополнительном профессиональном образовании* |
|---|---|---|---|---|
| Овсянникова Валерия Валентиновна | По основному месту работы | Должность – ассистент кафедры экономики предприятия и управления персоналом | Высшее, направление подготовки 38.03.01 Экономика, Магистерская программа: Экономико-правовое обеспечение предприятия | 1. Удостоверение о повышении квалификации № 612400026514, регистрационный номер 1-13996 с 19.09.2022 г. по 21.09.2022 г., «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 24 часа, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону<br>2. Удостоверение о повышении квалификации № 612400036396, регистрационный номер 1-19386 с 05.09.2023 г. по 08.09.2023 г., «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлениям подготовки Экономика и управление», 36 часов, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону |

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
# УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.01 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Направление подготовки 13.03.03 Энергетическое машиностроение 38.03.01 Экономика
Профиль: Холодильные машины и установки и экономика предприятия
Трудоемкость учебной дисциплины 3 з.е.
Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: сущность основных терминов и основные направления нормативной деятельности по формированию цен; сущность ценообразования и ценовой политики; методы государственного регулирования цен; методы, приемы и способы определения цены на продукцию предприятия; основные элементы цены (в разных отраслях народного хозяйства); особенности формирования цен на товары отечественного и иностранного производства.

уметь: анализировать состояние, тенденции и направления развития отечественного и мирового производства и потребления товаров; анализировать и оценивать имеющийся на рынке ассортимент товаров, возможности производителей и источники поставки товаров; анализировать уровень цен на товары отечественного и иностранного производства.

владеть: навыками проведения анализа состояния, тенденций и направлений развития отечественного и мирового производства и потребления товаров; навыками проведения анализа уровня цен на товары отечественного и иностранного производства.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

| *Код и наименование компетенции* | *Код и наименование индикатора достижения компетенции* |
|---|---|
| ПК-10 Способен проводить исследование затрат на товары, работы, услуги и их себестоимости | ИДК-1$_{ПК-10}$ Определяет структуру цены на товары, работы, услуги по элементам затрат.<br>ИДК-2$_{ПК-10}$ Анализирует формирование прибыли в составе цены.<br>ИДК-3$_{ПК-10}$ Анализирует различные факторы изменения затрат и себестоимости товаров, работ, услуг. |

Смысловой модуль 1. Основы теории и практики ценообразования
Тема 1. Теоретические основы рыночного ценообразования
Тема 2. Оптовые цены на продукцию промышленности
Тема 3. Особенности формирования оптовых цен в отдельных сферах товарного обращения
Смысловой модуль 2. Методология ценообразования в торговле
Тема 4. Розничные цены на товары и услуги.
Тема 5. Основы методологии ценообразования

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Разработчик:
Овсянникова Валерия Валентиновна
ассистент кафедры
экономики предприятия
и управления персоналом

(подпись)

Заведующий кафедрой:
Бакунов Александр Алексеевич
профессор кафедры экономики предприятия
и управления персоналом,
к.э.н., профессор

(подпись)

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ