

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 25.02.2025 15:01:39
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

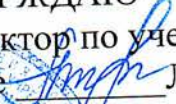
**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической
работе  Л.В. Крылова

(подпись)

2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.06 СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
(название учебной дисциплины)**

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление
(код, наименование)

Программа высшего образования – программа магистратуры
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
(код, наименование)

Магистерские программы: Менеджмент организаций и администрирование, Логистика
(наименование)

Институт экономики и управления

Форма обучения, курс:
очная форма обучения, 1 курс
заочная форма обучения, 1 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

**Донецк
2024**

Рабочая программа учебной дисциплины «Современный стратегический анализ» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерским программам: Менеджмент организаций и администрирование, Логистика, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом Университета:

- в 2024 г. – для очной формы обучения.
- в 2024 г. – для заочной формы обучения.

Разработчик: Германчук Алла Николаевна, д.э.н., доцент
профессор кафедры маркетингового менеджмента

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетингового менеджмента
Протокол от «19» февраля 2024 года № 13

Зав. кафедрой маркетингового менеджмента

Л.В. Балабанова
(инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Директор Института экономики и управления

(подпись)

Е.В. Стельмашенко
(инициалы, фамилия)

Дата «26» февраля 2024 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом Университета

Протокол от «28» февраля 2024 года № 7

Председатель Л.А. Крылова
(подпись) (инициалы, фамилия)

© Германчук А.Н., 2024 год
© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Наименование показателя | Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования | Характеристика учебной дисциплины | |
|--|--|--|------------------------|
| | | Очная форма обучения | Заочная форма обучения |
| Количество зачетных единиц – 3 | Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление | обязательная | |
| | Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент | | |
| Модулей -1 | Магистерская программа: Менеджмент организаций и администрирование, Логистика | Год подготовки: | |
| Смысловых модулей -3 | | 1-й | 1-й |
| Общее количество часов – 108 | | Семестр: | |
| | 1-й | зимняя сессия | |
| Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 2 самостоятельной работы обучающегося – 2,5 | Программа высшего образования – программа магистратуры | Лекции | |
| | | 18 час | 12 час |
| | | Практические, семинарские занятия | |
| | | 18 час | 6 час |
| | | Лабораторные работы | |
| | | - | - |
| | | Самостоятельная работа | |
| | | 44,5 час | 77,8 |
| | | Индивидуальные задания* | |
| | | 3 ТМК | 3 ТМК |
| Форма промежуточной аттестации: (зачет, экзамен) | | | |
| Экзамен | Экзамен | | |

* для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП)

для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 36/44,5

для заочной формы обучения – 18/77,8

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины: формирование у студентов современного научного мировоззрения и системы специальных знаний в области теории, методологии стратегического анализа, выработки умений и навыков использования стратегического инструментария в практике деятельности предприятий.

Задачи учебной дисциплины: обеспечение теоретической подготовкой будущих магистров; усвоение методических принципов стратегического управленческого анализа; изучение стратегического потенциала организации и цепочки ценностей Портера; овладение базовыми стратегическими подходами для выявления конкурентных преимуществ предприятия и тенденций стратегического развития отраслей; изучение методологии матричного анализа стратегических позиций предприятия и выделения стратегической бизнес-единицы; изучение методов и приемов портфельного анализа; овладение базовыми подходами к оценке действующей стратегии организации; изучение техники проведения SWOT-анализа, матрицы Бостонской консультационной группы, матрицы Mckinsey - General Electric (экран бизнеса), матрица фирмы Arthur D. Little (ADL/LC), матрица Ансоффа; овладение приемами организации обеспечения процесса стратегического анализа в организациях; осуществление оценки эффективности работ по проведению стратегического анализа; создание условий для активной деятельности студентов при изучении дисциплины.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к обязательной части ОПОП ВО.

Необходимые для изучения учебной дисциплины «Современный стратегический анализ» знания, умения и компетенции обучающегося формируются в результате изучения учебных дисциплин: «Менеджмент предприятия», «Маркетинг предприятия». Необходимыми требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовностям академических магистров при освоении данной учебной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих учебных дисциплин являются: знание основных положений теории менеджмента, маркетинга, умение анализировать и обосновывать взаимосвязь основных экономических понятий и категорий, обобщать и систематизировать маркетинговую информацию; владение специальной терминологией в сфере менеджмента.

Знания и навыки, полученные при изучении учебной дисциплины «Современный стратегический анализ», будут востребованы при изучении учебных дисциплин «Стратегия и тактика управления фирмой», «Стратегический маркетинг».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

| <i>Код и наименование компетенции</i> | <i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i> |
|---|---|
| ПК-2. Способен осуществлять управленческий процесс на основе результатов оценки влияния факторов внешней среды на функционирование предприятий, организаций | ИД-1 _{ПК-2} Определяет методы и владеет инструментами диагностики внешней среды предприятия ИД-2 _{ПК-2} Владеет методами анализа среды организации, учитывает особенности анализа макро- и микросреды организации ИД-4 _{ПК-2} Анализирует конкурентные позиции организации |

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен

знать: сущность и основы стратегического управления на уровне предприятия; среду функционирования предприятия; порядок и принципы проведения SWOT-анализа деятельности предприятия; особенности стратегического планирования деятельности предприятия; составляющие стратегии предприятия; организационное, финансово-экономическое и социально-психологическое обеспечение; стратегического управления;

уметь: структурировать и оценивать среду предприятия; определять конкурентоспособность предприятия и товара; определять миссию, цели и задачи предприятия, строить «дерево целей» и «дерево задач»; проводить стратегический анализ деятельности предприятия; составлять стратегические финансовые планы и финансовые стратегии развития предприятия; формировать стратегический набор предприятия; проводить оценку выполнения стратегии;

владеть: методикой исследования внешней среды; методикой исследования внутренней среды; приемами управления предприятием в условиях неопределенности; методикой разработки стратегического набора предприятия; матричным анализом стратегических позиций предприятия; стратегическими подходами для выявления конкурентных преимуществ предприятия; оценкой эффективности стратегических альтернатив.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

МОДУЛЬ 1. Современный стратегический анализ

Смысловой модуль 1. Стратегический анализ: сущность и предпосылки возникновения

Тема 1. Цели, задачи и особенности современного стратегического анализа

Тема 2. Системный и ситуационный подходы как основа стратегического анализа

Смысловой модуль 2. Основы стратегического анализа

Тема 3. Стратегический анализ внешней среды организации

Тема 4. Цели, задачи и особенности стратегического анализа внутренней среды

Тема 5. Анализ конкурентной позиции организации

Смысловой модуль 3. Эффективность современного стратегического анализа

Тема 6 Оценка действующей стратегии организации

Тема 7 Организация обеспечения процесса стратегического анализа в организациях

Тема 8 Оценка эффективности работ по проведению стратегического анализа

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Название смысловых модулей и тем | Количество часов | | | | | | | | | | | | |
|--|------------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|---------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|--|
| | очная форма | | | | | | заочная форма | | | | | | |
| | всего | в том числе | | | | | всего | в том числе | | | | | |
| | | лек ¹ | пр ² | инд ³ | лаб ⁴ | СР ⁵ | | лек ¹ | пр ² | инд ³ | лаб ⁴ | СР ⁵ | |
| МОДУЛЬ 1. Стратегический анализ в менеджменте | | | | | | | | | | | | | |
| <i>Смысловой модуль 1. Стратегический анализ: сущность и предпосылки возникновения</i> | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1 Цели, задачи и особенности современного стратегического анализа | 9 | 2 | 2 | - | - | 5 | 10,5 | 1 | 0,5 | - | - | 9 | |
| Тема 2 Системный и ситуационный подходы как основа стратегического анализа | 13 | 4 | 4 | - | - | 5 | 11,5 | 1 | 0,5 | - | - | 10 | |
| <i>Итого по смысловому модулю 1</i> | 22 | 6 | 6 | - | - | 10 | 22 | 2 | 1 | - | - | 19 | |
| <i>Смысловой модуль 2. Основы стратегического анализа</i> | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 3 Стратегический анализ внешней среды организации | 10 | 2 | 2 | - | - | 6 | 13 | 2 | 1 | - | - | 10 | |
| Тема 4 Цели, задачи и особенности стратегического анализа внутренней среды | 10 | 2 | 2 | - | - | 6 | 13 | 2 | 1 | - | - | 10 | |
| Тема 5 Анализ конкурентной позиции организации | 10 | 2 | 2 | - | - | 6 | 13 | 2 | 1 | - | - | 10 | |
| <i>Итого по смысловому модулю 2</i> | 30 | 6 | 6 | - | - | 18 | 39 | 6 | 3 | - | - | 30 | |
| <i>Смысловой модуль 3. Эффективность современного стратегического анализа</i> | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 6 Оценка действующей стратегии организации | 9,5 | 2 | 2 | - | - | 5,5 | 12 | 1 | 1 | - | - | 10 | |
| Тема 7 Организация обеспечения процесса стратегического анализа в организациях | 9,5 | 2 | 2 | - | - | 5,5 | 11 | 1,5 | 0,5 | - | - | 9 | |
| Тема 8 Оценка эффективности работ по проведению стратегического анализа | 9,5 | 2 | 2 | - | - | 5,5 | 11,8 | 1,5 | 0,5 | - | - | 9,8 | |
| <i>Итого по смысловому модулю 3</i> | 28,5 | 6 | 6 | - | - | 16,5 | 34,8 | 4 | 2 | - | - | 28,8 | |
| Всего по смысловым модулям: | 80,5 | 18 | 18 | - | - | 44,5 | 95,8 | 12 | 6 | - | - | 77,8 | |
| Катт ⁶ | 0,9 | - | - | 0,9 | - | - | 1,8 | - | - | 1,8 | - | - | |
| КЭ ⁷ | 2 | - | - | 2 | - | - | 2 | - | - | 2 | - | - | |
| Контроль | - | - | - | - | - | - | 8 | - | - | 8 | - | - | |
| Каттэк ⁸ | 0,4 | - | - | 0,4 | - | - | 0,4 | - | - | 0,4 | - | - | |
| СРэк ⁹ | 24,2 | - | - | 24,6 | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Всего часов: | 108 | 18 | 18 | 27,5 | - | 44,5 | 108 | 12 | 6 | 12,2 | - | 77,8 | |

Примечания: Лек¹ – лекции, Пр² – практические занятия, Инд³ – индивидуальные занятия, Лаб⁴ – лабораторные занятия, СР⁵ – самостоятельная работа, Катт⁶ – контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения, в период прохождения практик, КЭ⁷ – консультации экзаменационные, Каттэк⁸ – контактная работа на аттестацию в период экзаменационной сессии и итоговой аттестации, СРэк⁹ – самостоятельная работа студента в период промежуточной аттестации.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

| № п/п | Название темы | Количество часов | |
|---------------|--|------------------|---------------|
| | | очная форма | заочная форма |
| 1 | Тема 1 Цели, задачи и особенности современного стратегического анализа | 2 | 0,5 |
| 2 | Тема 2 Системный и ситуационный подходы как основа стратегического анализа | 4 | 0,5 |
| 3 | Тема 3 Стратегический анализ внешней среды организации | 2 | 1 |
| 4 | Тема 4 Цели, задачи и особенности стратегического анализа внутренней среды | 2 | 1 |
| 5 | Тема 5 Анализ конкурентной позиции организации | 2 | 1 |
| 6 | Тема 6 Оценка действующей стратегии организации | 2 | 1 |
| 7 | Тема 7 Организация обеспечения процесса стратегического анализа в организациях | 2 | 0,5 |
| 8 | Тема 8 Оценка эффективности работ по проведению стратегического анализа | 2 | 0,5 |
| Всего: | | 18 | 6 |

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ - не предусмотрены

| № п/п | Название темы | Количество часов | |
|---------------|---------------|------------------|---------------|
| | | очная форма | заочная форма |
| 1 | | | |
| | | | |
| ВСЕГО: | | | |

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

| № п/п | Название темы | Количество часов | |
|---------------|--|------------------|---------------|
| | | очная форма | заочная форма |
| 1 | Тема 1 Цели, задачи и особенности современного стратегического анализа | 5 | 9 |
| 2 | Тема 2 Системный и ситуационный подходы как основа стратегического анализа | 5 | 10 |
| 3 | Тема 3 Стратегический анализ внешней среды организации | 6 | 10 |
| 4 | Тема 4 Цели, задачи и особенности стратегического анализа внутренней среды | 6 | 10 |
| 5 | Тема 5 Анализ конкурентной позиции организации | 6 | 10 |
| 6 | Тема 6 Оценка действующей стратегии организации | 5,5 | 10 |
| 7 | Тема 7 Организация обеспечения процесса стратегического анализа в организациях | 5,5 | 9 |
| 8 | Тема 8 Оценка эффективности работ по проведению стратегического анализа | 5,5 | 9,8 |
| Всего: | | 44,5 | 77,8 |

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания могут быть заменены устным ответом;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Задания для текущего модульного контроля по смысловому модулю 1

«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ: СУЩНОСТЬ И ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ»

1. На основе проведенного исследования необходимо выявить уровень проведения стратегического анализа в организации, сделать выводы и разработать мероприятия относительно повышения уровня стратегичности организации.

Задания для текущего модульного контроля по смысловому модулю 2

«ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА»

1. Провести сравнительную характеристику элементов стратегического анализа, которые применяются в отечественных и зарубежных предприятиях.

2. На основе анализа современной научной, методической литературы, периодических изданий, Интернета охарактеризовать подходы по раскрытию сущности категории «стратегический анализ» и идентифицировать элементы анализа, которые входят в состав стратегического анализа по мнению отечественных и зарубежных авторов.

Задания для текущего модульного контроля по смысловому модулю 3
«ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА»

1. На основе практических материалов предприятия-базы практики охарактеризовать конкурентные стратегии, использующиеся на предприятии.
2. Сформулировать перечень целей, задач стратегического анализа в организациях.

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Система оценивания по учебной дисциплине (очная форма обучения)

| Форма контроля | Максимальное количество баллов | |
|--|--------------------------------|-------|
| | За одну работу | Всего |
| Текущий контроль | | |
| -собеседование (устный опрос) | 0,5 | 4,0 |
| - решение разноуровневых задач и ситуационных заданий | 0,5 | 4,0 |
| - тестирование | 0,5 | 4,0 |
| - задания для внеаудиторной самостоятельной работы | 1,0 | 8,0 |
| Дополнительно (в целом по учебной дисциплине) | | |
| Деловая игра | 4,0 | 5,0 |
| Подготовка научных публикаций | 3,0 | 5,0 |
| Участие в конкурсах научных студенческих работ по направлению подготовки, научных конференциях и т.д. с занятием призовых мест | 3,0 | 5,0 |
| Рабочая тетрадь | 2,0 | 2,0 |
| Реферат | 3,0 | 3,0 |
| Промежуточная аттестация | экзамен | 60 |
| Итого за I семестр | | 100 |

Система оценивания по учебной дисциплине (заочная форма обучения)

| Форма контроля | Максимальное количество баллов | |
|---|--------------------------------|-------|
| | За одну работу | Всего |
| Текущий контроль | | |
| -собеседование (устный опрос) | 0,5 | 4,0 |
| - решение разноуровневых задач и ситуационных заданий | 1 | 8,0 |
| - тестирование | 1 | 8,0 |
| - контрольная работа | 1,0 | 15,0 |
| Дополнительно (в целом по учебной дисциплине) | | |
| Подготовка научных публикаций | 5,0 | 5,0 |
| Промежуточная аттестация | экзамен | 60 |
| Итого за I семестр | | 100 |

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Понятие и значение стратегического анализа.
2. Цели и задачи стратегического анализа.
3. Цели и целеполагание в стратегическом анализе. Системообразующая и смыслообразующая функции целей.
4. Критерии целей. SMART - принцип. Конфликт целей в целеполагании.
5. Методология современного стратегического анализа. Принципы непрерывности, системности, объективности.
6. Методы целеполагания и стратегический анализ.
7. Элементы и технологии анализа бизнес-ландшафта.
8. Методы анализа отраслевых тенденций. Показатели развития рынка.
9. Показатели концентрации капитала Гирфендаля-Хиршмана и долей рынка СЮ.
10. Развитие модели 5 сил конкуренции М.Портера.
11. Модель чистой ценности А Бранденбургера и Б. Нейлбаффа.
12. Стратегический сценарный анализ: виды сценариев, способы и методы построения.
13. Анализ неопределенностей и рисков макросреды.
14. Современный отраслевой анализ: идентификация движущих сил отраслевого рынка.
15. Современный отраслевой анализ: прогноз будущей структуры и прибыльности.
16. Углубленный конкурентный анализ: позиционирование поведения конкурентов.
17. Углубленный конкурентный анализ: ключевые факторы успеха в отрасли. Оценка конкурентной позиции фирм с использованием КФУ.
18. Бенчмаркинг как метод стратегического анализа. Виды бенчмаркинга.
19. Этапы бенчмаркинга. Источники информации и партнеры по бенчмаркингу.
20. Анализ устойчивости конкурентного преимущества
21. Стратегический анализ цепочки ценностей: принципы и этапы
22. Анализ ключевых компетенций и их использования.
23. Портфельные матрицы: особенности, достоинства и недостатки.
24. Деловые стратегии. Анализ стратегических возможностей компании. Матрица И.Ансоффа и GAP-анализ.
25. Стейкхолдер-анализ в выборе стратегии. Карта стейкхолдеров.
26. Анализ факторов внешней среды предприятия. Качественный и количественный STEP-анализ.
27. ETOM-анализ и QUEST-анализ: специфика и особенности применения.
28. SWOT-анализ: матрица, этапы и правила проведения, результаты, применение.
29. SNW- анализ и задачи его применения.
30. Комплексная оценка текущей конкурентоспособности предприятия.
31. Ресурсный подход к оценке потенциальной конкурентоспособности предприятия.
32. Анализ эффективности существующей корпоративной стратегии.
33. Технология идентифицирования стратегических альтернатив.
34. Критерии и методы оценки стратегических альтернатив.
35. Модели выбора стратегических альтернатив.
36. Подходы к организации проведения стратегического анализа.
37. Информационная система и технологии стратегического анализа в системе стратегического управления предприятием.

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

| Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу | | | | | | | | Максимальная сумма баллов | | |
|---|----|--------------------|----|----|--------------------|----|----|---------------------------|---------|-------------------------------|
| Смысловой модуль 1 | | Смысловой модуль 2 | | | Смысловой модуль 3 | | | Текущий контроль | Экзамен | Все виды учебной деятельности |
| T1 | T2 | T3 | T4 | T5 | T6 | T7 | T8 | 40 | 60 | 100 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | | |

Примечание. T1, T2, ... T8 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

| Сумма баллов за все виды учебной деятельности | По государственной шкале | Определение |
|--|---------------------------------|---|
| 90-100 | «Отлично» (5) | отличное - отличное выполнение с незначительным количеством неточностей |
| 75-89 | «Хорошо» (4) | хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%) |
| 60-74 | «Удовлетворительно» (3) | удовлетворительно – значительное количеством недостатков, выполнение удовлетворяет минимальные критерии |
| 35-59 | «Неудовлетворительно» (2) | неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации |
| 0-34 | | неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией) |

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17949-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560469>
2. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536122>

Дополнительная:

1. Дуненкова, Е. Н., Стратегический анализ и управление развитием организации : учебник / Е. Н. Дуненкова, С. И. Онищенко. — Москва : Русайнс, 2024. — 191 с. — ISBN 978-5-466-06237-3. — URL: <https://book.ru/book/953542> (дата обращения: 18.01.2025). — Текст : электронный.
2. Комплексный стратегический анализ устойчивого развития экономических субъектов : учебник / Е. В. Никифорова, О. В. Ефимова, М. М. Басова [и др.] ; под ред. Е. В. Никифоровой. — Москва : КноРус, 2023. — 160 с. — ISBN 978-5-406-11754-5. — URL: <https://book.ru/book/949848>
3. Кугушева, Т. В., Стратегии развития современных организаций: практика 2021/2022 гг. : монография / Т. В. Кугушева, К. Д. Григорян, Е. А. Коночкина. — Москва : Русайнс, 2022. — 222 с. — ISBN 978-5-466-02392-3. — URL: <https://book.ru/book/947658>
4. Современный стратегический анализ : Учебно-методическое пособие / М. Р. Сафиуллин, М. Р. Зайнуллина, К. Р. Галинурова, Х. А. Павлова. — Казань : Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2023. — 52 с.
5. Титов, С. А., Современный стратегический анализ : учебное пособие / С. А. Титов, С. А. Шубин. — Москва : КноРус, 2024. — 284 с. — ISBN 978-5-406-12258-7. — URL: <https://book.ru/book/950691>

Учебно-методические издания:

1. Германчук А.Н. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс] : конспект лекций по дисциплине для студентов укруп. гр. 38.00.00 "Экономика и управление", прогр. высш. проф. образования – магистратура, направление подгот. 38.04.02 Менеджмент, магистерских про-

грамм: Менеджмент организаций и администрирование, Логистика, Ин-т экономики и управления, 1 курс, оч. форма обучения / А.Н. Германчук ; М-во образования и науки ДНР, ФГБОУ ВО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», Каф. маркетинг. менеджмента. – Донецк : ДонНУЭТ, 2024. – Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Германчук, А.Н. Современный стратегический анализ: учеб-метод. рекоменд. для самостоятельного изучен. дисциплин. для студентов укуп. гр. 38.00.00 "Экономика и управление", прогр. высш. проф. образования – магистратура, направление подгот. 38.04.02 Менеджмент, магистерских программ: Менеджмент организаций и администрирование, Логистика, Ин-т экономики и управления, 1 курс, оч. форма обучения – Донецк : [ДонНУЭТ], 2023. – 123 с.

3. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://distant.donnuet.education/>

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационно-поисковая система ЭБС «UNILIB UC» Научной библиотеки.
2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2024]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>. – Загл. с экрана.
3. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2024. – Режим доступа : <https://elibrary.ru>. – Загл. с экрана.
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос»]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2024]. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru>.
5. Национальная Электронная Библиотека.
6. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2024-]. – Режим доступа : <https://polpred.com>. – Загл. с экрана.
7. Book on lime : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Книжный дом университета». – Электрон. текстовые дан. – Москва, 2024. – Режим доступа : <https://bookonline.ru>. – Загл. с экрана.
8. Университетская библиотека ONLINE : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Директ-Медиа». — Электрон. текстовые дан. – [Москва], 2024. – Режим доступа : <https://biblioclub.ru>. – Загл. с экрана.
9. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Режим доступа: <http://catalog.donnuet.education> – Загл. с экрана.
10. Сайт о стратегическом менеджменте. - Режим доступа: <http://strategy.bos.ru>.

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ОПОП магистратуры перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры маркетингового менеджмента (проектор, ноутбук).

17.КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Фамилия, имя, отчество | Условия при-влечения | Должность, ученая степень, ученое звание | Уровень образова-ния, наименование специальности, направления подго-товки, наименование присвоенной квали-фикации | Сведения о дополнительном про-фессиональном образовании |
|---------------------------|---------------------------|---|---|---|
| Германчук Алла Николаевна | По основному месту работы | профессор кафедры маркетингового менеджмента, доктор экономических наук, доцент | <p>Высшее «Экономика и управление в торговле и общественном питании», экономист-организатор, диплом ЛМ № 000154</p> <p>Доктор экономических наук, 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг), диплом ДА № 000070</p> <p>доцент кафедры маркетингового менеджмента (аттестат ДЦ № 005566)</p> | <p>Удостоверение о повышении квалификации QВ 0519107130, 13.12.2019 г., ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Центр дополнительного профессионального образования</p> <p>Удостоверение 110400009582 Регистрационный номер 053-22 от 28 февраля 2022 года 21.02.2022-28.02.2022 «Ухтинский государственный технический университет» (УГТУ) филиал Ухтинского государственного технического университета в (УФ УГТУ) г. Усинск, РФ</p> <p>Сертификат № 2022/0333 от 10.09.2022г. Министерство науки и высшего образования РФ ФГБЛУ ВО (Донской государственный технический университет) (ДГТУ) г. Ростов.</p> <p>«Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение»</p> <p>Удостоверение о повышении квалификации 860400026331, регистрационный номер 39100 от 01.02.2023 г. 26.01.2023 г. – 27.01.2023 г. БУ ВО «Сургутский государственный университет», г. Сургут, РФ</p> <p>«Современные подходы к организации и проведению практической подготовки обучающихся по УГСН 38.00.00 Экономика и управление»</p> |

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|---------------------------------|---|
| Учебная дисциплина | Б1.О.25 Современный стратегический анализ |
| Направление подготовки | 38.04.02 Менеджмент |
| Магистерская программа | Менеджмент организаций и администрирование, Логистика |
| Трудоёмкость учебной дисциплины | 3 з.е. |

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: сущность и основы стратегического управления на уровне предприятия; среда функционирования предприятия; порядок и принципы проведения SWOT-анализа деятельности предприятия; особенности стратегического планирования деятельности предприятия; составляющие стратегии предприятия; организационное, финансово-экономическое и социально-психологическое обеспечение стратегического управления;

уметь: структурировать и оценивать среду предприятия; определять конкурентоспособность предприятия и товара; определять миссию, цели и задачи предприятия, строить «дерево целей» и «дерево задач»; проводить стратегический анализ деятельности предприятия; составлять стратегические финансовые планы и финансовые стратегии развития предприятия; формировать стратегический набор предприятия; проводить оценку выполнения стратегии;

владеть: методикой исследования внешней среды; методикой исследования внутренней среды; приемами управления предприятием в условиях неопределенности; методикой разработки стратегического набора предприятия; матричным анализом стратегических позиций предприятия; стратегическими подходами для выявления конкурентных преимуществ предприятия; оценкой эффективности стратегических альтернатив.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|---|--|
| ПК-2. Способен осуществлять управленческий процесс на основе результатов оценки влияния факторов внешней среды на функционирование предприятий, организаций | ИД-1 _{ПК-2} Определяет методы и владеет инструментами диагностики внешней среды предприятия |
| | ИД-2 _{ПК-2} Владеет методами анализа среды организации, учитывает особенности анализа макро- и микросреды организации |
| | ИД-4 _{ПК-2} Анализирует конкурентные позиции организации |

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

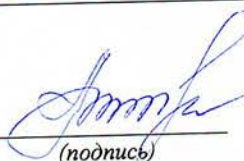
Смысловой модуль 1. Стратегический анализ: сущность и предпосылки возникновения. Тема 1 Цели, задачи и особенности современного стратегического анализа. Тема 2 Системный и ситуационный подходы как основа стратегического анализа.

Смысловой модуль 2. Основы стратегического анализа. Тема 3 Понятие и структура среды организации, особенности анализа макроокружения и микросреды организации. Тема 4 Цели, задачи и особенности стратегического анализа внутренней среды. Тема 5 Анализ конкурентной позиции организации

Смысловой модуль 3. Эффективность современного стратегического анализа. Тема 6 Оценка действующей стратегии организации. Тема 7 Организация обеспечения процесса стратегического анализа в организациях. Тема 8 Оценка эффективности работ по проведению стратегического анализа

Форма промежуточной аттестации: экзамен
(зачет, экзамен)

Разработчик:
Германчук А.Н., д.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)


(подпись)

Заведующий кафедрой
маркетингового менеджмента
Балабанова Л.В., д.э.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)


(подпись)