

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.11.2024 21:42:53
Уникальный программный ключ:
7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"

План одобрен Ученым советом
Протокол № 7 от 28.02.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.06

38.03.06 Торговое дело

Профиль: Электронная коммерция
Кафедра: Кафедра маркетинга и торгового дела
Факультет: Факультет маркетинга и торгового дела

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 5 л.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) 237оп от 17.06.2022

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
01.001	ПЕДАГОГ (ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ДОШКОЛЬНОГО, НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО, ОСНОВНОГО ОБЩЕГО, СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ) (ВОСПИТАТЕЛЬ, УЧИТЕЛЬ)
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.026	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК


Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	аналитический
+	организационно-управленческий
+	расчетно-экономический
+	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО


проректор по учебно-методической работе

 / Крылова Л.В./

декан

 / Махносов Д.В./

заведующий кафедрой

 / Рвачёва И.М./



УТВЕРЖДАЮ

ректор

 Дрожжина С.В.

" 28 " 02 2024 г.

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		Закрепленная кафедра				
			Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8	Семест р 9	Семест р А	Код	Наименование
з.е.	з.е.	з.е.																	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
Блок 1. Дисциплины (модули)									210	210	7560	7560	2663.75	2466	4199.85			20	28	22	24	20	24	24	15	23	10			
Обязательная часть									114	114	4104	4104	1388.45	1278	2326.15			20	28	22	24	20								
+	Б1.0.01	История России. Основы российской государственности	1	1				6	6	216	216	107.25	100	105.45			6													
+	Б1.0.01.01	История России	1					4	4	144	144	77.8	72	62.9			4										53	Кафедра правовых и политических наук		
+	Б1.0.01.02	Основы российской государственности		1				2	2	72	72	29.45	28	42.55			2										15	Кафедра философии		
+	Б1.0.02	Основы охраны труда	1					3	3	108	108	51.6	48	24.7			3										32	Кафедра холодильной и торговой техники имени В.В. Осокина		
+	Б1.0.03	Правоведение	1					4	4	144	144	52.8	48	59.5			4										53	Кафедра правовых и политических наук		
+	Б1.0.04	Естественнонаучная картина мира		2				3	3	108	108	23.45	22	84.55				3									15	Кафедра философии		
+	Б1.0.05	Иностранный язык	4	23				7	7	252	252	68.9	66	158.5				2	2	3							16	Кафедра иностранных языков		
+	Б1.0.06	Русский язык и культура речи		12				4	4	144	144	51.1	48	92.9			2	2									64	Кафедра лингводидактики		
+	Б1.0.07	Экономическая теория	12	2		1	13	13	468	468	134.25	120	277.45			5	8													
+	Б1.0.07.01	Макроэкономика	1			1	5	5	180	180	55.8	48	92.5			5											14	Кафедра экономической теории		
+	Б1.0.07.02	Микроэкономика	2				5	5	180	180	50.8	46	104.6				5										14	Кафедра экономической теории		
+	Б1.0.07.03	История экономических учений		2			3	3	108	108	27.65	26	80.35				3										14	Кафедра экономической теории		
+	Б1.0.08	Математика и информатика	23	23			14	14	504	504	120.9	110	333.9				8	6												
+	Б1.0.08.01	Линейная алгебра		2			4	4	144	144	27.65	26	116.35				4										25	Кафедра высшей и прикладной математики		
+	Б1.0.08.02	Математический анализ	2				4	4	144	144	31.8	28	87.6				4										25	Кафедра высшей и прикладной математики		
+	Б1.0.08.03	Теория вероятностей и математическая статистика	3				3	3	108	108	37.8	34	45.6					3									25	Кафедра высшей и прикладной математики		
+	Б1.0.08.04	Информационные технологии и системы в экономике		3			3	3	108	108	23.65	22	84.35					3									52	Кафедра информационных систем и технологий управления		
+	Б1.0.09	Философия	3				4	4	144	144	45.8	42	74.2					4									15	Кафедра философии		
+	Б1.0.10	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	72	72	27.65	26	44.35				2										34	Кафедра естествознания и безопасности жизнедеятельности		
+	Б1.0.11	Физическая культура и спорт		3			2	2	72	72	38.25	38	33.75					2												
+	Б1.0.11.01	Физическая культура и спорт		3			2	2	72	72	38.25	38	33.75					2									43	Кафедра физического воспитания		
+	Б1.0.12	Менеджмент	3				3	3	108	108	31.8	28	52.2					3									12	Кафедра маркетингового менеджмента		
+	Б1.0.13	Маркетинг		3			2	2	72	72	27.65	26	44.35					2									42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.0.14	Региональная экономика		4			3	3	108	108	34.05	32	73.95						3								14	Кафедра экономической теории		
+	Б1.0.15	Бухгалтерский учет	4				3	3	108	108	38.2	34	45.8						3								21	Кафедра бухгалтерского учёта		
+	Б1.0.16	Экономика предприятия	4				5	5	180	180	70.2	64	85.8						5								11	Кафедра экономики предприятия и управления персоналом		
+	Б1.0.17	Статистика	4				4	4	144	144	48.2	44	71.8						4								24	Кафедра цифровой аналитики и контроля		
+	Б1.0.18	Политология		4			3	3	108	108	28.05	26	79.95						3								53	Кафедра правовых и политических наук		
+	Б1.0.19	Мировая экономика и международные экономические отношения	4				3	3	108	108	32.2	28	51.2						3								13	Кафедра международной экономики		
+	Б1.0.20	Экономический анализ		5			3	3	108	108	25.85	24	82.15						3								24	Кафедра цифровой аналитики и контроля		
+	Б1.0.21	Эконометрика		5			3	3	108	108	25.85	24	82.15						3								25	Кафедра высшей и прикладной математики		
+	Б1.0.22	Экономика труда		5		5	3	3	108	108	49.25	44	58.75						3								11	Кафедра экономики предприятия и управления персоналом		
+	Б1.0.23	Финансы	5				3	3	108	108	57.4	52	26.6						3								22	Кафедра финансов и экономической безопасности		
+	Б1.0.24	Деньги, кредит, банки	5				3	3	108	108	57.4	52	26.6						3								22	Кафедра финансов и экономической безопасности		
+	Б1.0.25	Этика и эстетика		5			2	2	72	72	27.85	26	44.15						2								15	Кафедра философии		
+	Б1.0.26	Основы торгового дела		5			3	3	108	108	27.85	26	80.15						3								42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.0.27	Основы коммерческой деятельности		23			6	6	216	216	84.7	80	131.3				3	3									42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									96	96	3456	3456	1275.3	1188	1873.7						24	24	15	23	10					
+	Б1.В.01	Психология		9			3	3	108	108	31.25	30	76.75												3		15	Кафедра философии		
+	Б1.В.02	Практикум по компьютерной технике		6			3	3	108	108	25.65	24	82.35						3								52	Кафедра информационных систем и технологий управления		
+	Б1.В.03	Управление в малом бизнесе и предпринимательстве		8			3	3	108	108	54.05	52	53.95									3					42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.04	Интеллектуальная собственность		А			3	3	108	108	48.65	46	59.35												3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.05	Социология		6			3	3	108	108	25.65	24	82.35						3								15	Кафедра философии		
+	Б1.В.06	Педагогика		6			2	2	72	72	37.65	36	34.35						2								53	Кафедра правовых и политических наук		

+	Б1.В.07	Международная торговля	7				3	3	108	108	41.6	38	42.4							3				13	Кафедра международной экономики			
+	Б1.В.08	Коммерческая деятельность	6				3	3	108	108	37.8	34	46.2							3					42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.09	Рекламная деятельность		8			3	3	108	108	54.05	52	53.95								3				42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.10	Организация, технология и проектирование предприятий	7	6			8	8	288	288	77.25	72	194.75							6	2				42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.11	Поведение потребителя	8				4	4	144	144	58.2	54	61.2									4			42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.12	Ассортиментная политика предприятия	6				3	3	108	108	31.8	28	52.2							3					42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.13	Товароведение		9			3	3	108	108	33.85	32	74.15										3		41	Кафедра товароведения		
+	Б1.В.14	Маркетинговые исследования в Интернет	7	6		7	7	7	252	252	108.25	100	119.15							4	3				42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.15	Сайтостроение интернет-магазинов		9			3	3	108	108	47.85	46	60.15										3		52	Кафедра информационных систем и технологий управления		
+	Б1.В.16	Организация коммерческих переговоров		9			3	3	108	108	47.85	46	60.15										3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.17	Стратегический интернет-маркетинг	9			9	4	4	144	144	51	44	68.4										4		42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.18	Торговый маркетинг	А				3	3	108	108	52.8	48	31.2											3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.19	Ценообразование в сети Интернет	7				3	3	108	108	37.6	34	46.4								3				11	Кафедра экономики предприятия и управления персоналом		
+	Б1.В.20	Web-дизайн		9			4	4	144	144	47.85	46	96.15										4		52	Кафедра информационных систем и технологий управления		
+	Б1.В.21	Моделирование бизнес-процессов электронного предприятия	8				2	2	72	72	39.6	36	7.8									2			52	Кафедра информационных систем и технологий управления		
+	Б1.В.22	Технология трудоустройства		А			1	1	36	36	23.45	22	12.55											1	41	Кафедра товароведения		
+	Б1.В.23	Коммерческая деятельность в web-среде	7				3	3	108	108	37.6	34	46.4								3				42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.24	Торговое предпринимательство	9				3	3	108	108	30	26	53.4										3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		А			3	3	108	108	35.45	34	72.55											3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Бенчмаркинг торгового предприятия		А			3	3	108	108	35.45	34	72.55											3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Предпринимательство и модели бизнеса в Интернет		А			3	3	108	108	35.45	34	72.55											3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	7				4	4	144	144	37.6	34	82.4								4							
+	Б1.В.ДВ.02.01	Интернет коммуникации в торговле	7				4	4	144	144	37.6	34	82.4									4			42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Реклама и PR интернет	7				4	4	144	144	37.6	34	82.4									4			42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		7			3	3	108	108	33.45	32	74.55									3						
+	Б1.В.ДВ.03.01	Интернет-маркетинг		7			3	3	108	108	33.45	32	74.55									3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Информационные технологии профессиональной деятельности		7			3	3	108	108	33.45	32	74.55									3			52	Кафедра информационных систем и технологий управления		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	7				3	3	108	108	33.45	32	74.55									3						
+	Б1.В.ДВ.04.01	Электронная коммерция		7			3	3	108	108	33.45	32	74.55									3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Электронная логистика		7			3	3	108	108	33.45	32	74.55									3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		8			3	3	108	108	54.05	52	53.95									3						
+	Б1.В.ДВ.05.01	Сетевой маркетинг		8			3	3	108	108	54.05	52	53.95									3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Коммерческая логистика		8			3	3	108	108	54.05	52	53.95									3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
Блок 2.Практика							21	21	756	756	12		744								6		9		6			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							21	21	756	756	12		744									6		9		6		
+	Б2.В.01(П)	Производственная торгово-экономическая практика			4		6	6	216	216	4		212								6							
+	Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			8		3	3	108	108	1		107									3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б2.В.03(П)	Производственная торгово-технологическая практика			8		6	6	216	216	4		212									6			42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б2.В.04(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) рассредоточенная			8		3	3	108	108	1		107											3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б2.В.05(Пд)	Производственная преддипломная практика			А		3	3	108	108	2		106											3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	46	18	278													9		
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	А				1.5	1.5	54	54	22	18	32											1.5	42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защите и защита выпускной квалификационной работы	А				7.5	7.5	270	270	24		246											7.5	42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
ФТД.Факультативные дисциплины							6	6	216	216	93.8	88	122.2									1	3	2				

+	ФТД.01	Вирусный маркетинг		6			2	2	72	72	34.3	32	37.7						1	1					42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	ФТД.02	Цифровой маркетинг		7			2	2	72	72	31.85	30	40.15								2					42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	ФТД.03	Системы искусственного интеллекта		6			2	2	72	72	27.65	26	44.35							2						52	Кафедра информационных систем и технологий управления