

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 02.03.2025 11:09:31
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебно-методической работе

Л.В. Крылова

«28» февраля 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.01 МИРОВОЙ РЫНОК ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

Угруппированная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление

Программа высшего образования - программа магистратуры

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность

Факультет маркетинга и торгового дела

Курс, форма обучения: 1 курс (очная форма обучения),

2 курс (заочная форма обучения)

*Рабочая программа адаптирована для лиц
с умеренными нарушениями функций зрения, слуха и речи*

**Донецк
2024**

Рабочая программа учебной дисциплины «Мировой рынок пищевых продуктов» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение (Магистерской программе: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность) разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным ученым советом Университета:

- в 2024 г. для очной формы обучения;
- в 2024 г. для заочной формы обучения.

Разработчик: Медведкова И.И., доцент, канд. техн., наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения
Протокол от «19» февраля 2024 года № 11

Зав. кафедрой


(подпись)

В.Д.Малыгина

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета маркетинга и торгового дела


(подпись)

Д.В. Махносов

Дата «24» 02 2024 года



ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом Университета

Протокол от «28» февраля 2024 года № 7

Председатель  Л. В. Крылова

(подпись) (инициалы, фамилия)

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки/специальности, направления подготовки/специальность, профиль/магистерская программа/специализация, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 3	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление	Вариативная Б1.В.ДВ.06.01	Вариативная Б1.В.ДВ.06.01
	Направление подготовки 38.04.07 Товароведение		
Модулей – 1	Магистерская программа Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность	Год подготовки:	
Смысловых модулей – 2		1-й	2-й
Индивидуальные научно-исследовательские задания		Семестр	
Общее количество часов – очная форма – 108		2-й	4-й
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 2 самостоятельной работы обучающегося – 2.5	Программа высшего образования: Программа магистратуры	18 час.	10 час.
		Практические, семинарские занятия	
		18 час.	10 час.
		Лабораторные занятия	
		- час.	- час.
		Самостоятельная работа	
		44.1 час.	76,1
		Индивидуальные задания: (контрольная работа, курсовой проект (работа))	
		-	-
Форма промежуточной аттестации: (зачет, экзамен)			
экзамен	экзамен		

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет: для очной формы обучения – 36/44.1

для очной формы обучения – 20/76,1

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины – формирование у студентов комплекса знаний в сфере мирового рынка и их практическое приложение для эффективного построения коммерческих аспектов внешнеэкономической деятельности в условиях рыночной экономики.

Задачи учебной дисциплины – предоставление знаний по теоретическим основам развития мирового рынка продовольствия для специального образования и для практической деятельности по профессии, формирование у студентов современного экономического мышления в рыночных условиях и сфере профессиональных знаний специалистов по коммерческой деятельности относительно современных закономерностей и тенденций развития мирового рынка продовольственных товаров, анализа конъюнктуры мировых товарных рынков продовольствия, а также использования их в своей практической внешнеэкономической деятельности для решения проблем выхода государства на мировой рынок.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 «Мировой рынок пищевых продуктов» относится к вариативной части ОПОП. Знания и умения по данной дисциплине должны быть востребованы при проведении научных исследований по товароведению пищевых продуктов. Изучение дисциплины базируется на знаниях учебных дисциплин «Маркетинг» и «Инфраструктура товарного рынка».

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСОВЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-4 Способен составлять аналитические материалы с целью принятия оптимальных решений по управлению товарными системами	ИДК-1пк-4 Осуществляет поиск, анализ и оценку информации о потребительских товарах на стадиях производства, реализации, эксплуатации (потребления) ИДК-2 пк-4 Принимает оптимальные решения по управлению товарными системами ИДК-3 пк-4 Внедряет решения по управлению товарными системами в практическую деятельность предприятий
ПК-6 Способен анализировать показатели деятельности торгового предприятия и применяет принципы товарного менеджмента для оптимизации торгового ассортимента и принятия оптимальных управленческих решений	ИДК-1 пк-6 Анализирует показатели торгово-экономической деятельности предприятия. ИДК-2 пк-6 Внедряет принципы товарного менеджмента в закупочную и сбытовую деятельность предприятия для оптимизации торгового ассортимента ИДК-3 пк-6 Разрабатывает мероприятия для оптимизации управленческих решений

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать: принципы и тенденции развития мирового рынка продовольственных товаров (производство, потребление, экспорт, импорт, оптовая торговля); региональную и товарную структуру мирового рынка пищевых продуктов; современное состояние конкретных мировых рынков продовольствия.

уметь: осуществлять анализ товарных потоков мирового рынка продовольствия и пищевых продуктов; определять сущность и специфику импорта и экспорта конкретных групп продовольственных товаров; обеспечивать контроль пищевых продуктов, направленных на экспорт, и получаемых по импорту; использовать нормативные документы, которые гармонизированы по международным стандартам, для оценки качества импортированных и экспортированных пищевых продуктов.

владеть: методологией исследования конъюнктуры основных мировых товарных рынков; методами прогнозирования и прогнозных оценок мировых товарных рынков.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Региональная структура мирового рынка пищевых продуктов

Тема 1. Региональная структура мирового продовольственного рынка.

- 1.1. Понятие “мировой рынок пищевых продуктов”
- 1.2. Продовольственная проблема в мире
- 1.3. Предпосылки развития региональных продовольственных торгово-экономических связей в мире
- 1.4. Региональная структура мирового рынка продовольствия

Тема 2. Продовольственный рынок ЕС

- 2.1. Роль продовольственного рынка ЕС в развитии мировой экономики
- 2.2. Региональная структура рынка ЕС.
- 2.3. Товарная структура рынка ЕС.
- 2.4. Участие стран Евросоюза во ВТО.

Тема 3. Характеристика американского продовольственного рынка.

- 3.1. Североамериканская зона свободной торговли и ее роль в развитии мирового рынка продовольствия
- 3.2. Торгово-экономический потенциал США
- 3.3. Особенности товарной структуры Канадского и Мексиканского продовольственных рынков
- 3.4. Латиноамериканский продовольственный рынок

Тема 4. Африканский и Азиатский продовольственные рынки

- 4.1. Особенности товарооборота африканских стран.
- 4.2. Монокультурная экспортная специализация африканских стран
- 4.3. Зона свободной торговли АТЕС.
- 4.4. Особенности экспортного потенциала Японии и Китая.
- 4.5. Продовольственный рынок АНСЕРТА

Смысловой модуль 2. Товарная структура мирового рынка пищевых продуктов

Тема 5. Мировой рынок зерна.

- 5.1. Значение мирового рынка зерна в решении глобальной продовольственной проблемы.
- 5.2. Международная специализация стран в производстве экспортных ресурсов пшеницы, кукурузы, риса.
- 5.3. Товарная структура мирового товарооборота зерновых культур.
- 5.3. Ценовая политика на рынке зерна.
- 5.4. Проблемы международной регуляции внешней торговли зерном.

Тема 6. Мировой рынок сахара

- 6.1. Агроклиматические и экономические факторы производства сахара из тростника и свеклы.

6.2. Международная специализация стран в производстве экспортных ресурсов и особенности развития мирового рынка сахара.

6.3. Структура мирового экспорта и импорта сахара.

6.4. Регуляция международной торговли сахаром.

Тема 7. Мировой рынок вкусопищевых продуктов

7.1. Характеристика мирового рынка кофе

7.2. Характеристика мирового рынка чая

7.3. Характеристика мировых рынков какао и пряностей

7.4. Конъюнктура мировых цен на вкусопищевые продукты

Тема 8. Мировой рынок масляничного сырья и масел

8.1. Агроклиматические и экономические факторы развития мирового рынка масляничного сырья

8.2. Структура экспорта и импорта масляничного сырья.

8.3. Мировой рынок растительных масел

8.4. Мировые цены на масляничное сырье и масла

Тема 9. Мировой рынок плодов и овощей

9.1. Международная специализация стран в производстве экспортных ресурсов плодов и овощей

9.2. Характеристика мирового рынка свежих плодов

9.3. Характеристика мирового рынка свежих овощей

Тема 10. Мировой рынок мяса и молока

10.1. Товарная структура мирового товарооборота мясных товаров

10.2. Международная регуляция мировой торговли мясопродуктами.

10.3. Мировой рынок молока и молочных продуктов.

10.4. Международная регуляция мировой торговли мясными и молочными товарами

Тема 11. Мировой рынок пищевых яиц.

11.1. Тенденции развития мирового рынка яиц

11.2. Региональная структура мирового экспорта и импорта яиц

11.3. Специфика мирового рынка яичных продуктов

Тема 12. Мировой рынок рыбы и рыбопродуктов

12.1. Специализация стран мира в вылове экспортных ресурсов рыбы

12.2. Структура экспорта и импорта рыбы

12.3. Конъюнктура мировых цен на рыбу и морепродукты

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						заочная форма					
	всего	в том числе*					всего	в том числе*				
л ¹		п ²	лаб ³	инд ⁴	СРС ⁵	л ¹		п ²	лаб ³	инд ⁴	СРС ⁵	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Смысловой модуль 1. Региональная структура мирового рынка пищевых продуктов												
Тема 1. Региональная структура продовольственного мирового рынка	9	2	2			5	7		1			6
Тема 2. Продовольственный рынок ЕС	9	2	2			5	7		1			6
Тема 3. Характеристика американского продовольственного	9	2	2			5	7	1				6

рынка												
Тема 4. Африканский и Азиатский продовольственн.рынки	11	4	2			5	7	1				6
всего по смысловому модулю 1	38	10	8			20	28	2	2			24
Смысловой модуль 2. Товарная структура мирового рынка пищевых продуктов												
Тема 5. Мировой рынок зерна	5	1	1			3	8	1	1			6
Тема 6. Мировой рынок сахара	5	1	1			3	8	1	1			6
Тема 7. Мировой рынок вкусопищевых продуктов	6	1	2			3	8	1	1			6
Тема 8. Мировой рынок масляничного сырья и масел	5	1	1			3	8	1	1			6
Тема 9. Мировой рынок плодов и овощей	6	1	2			3	8	1	1			6
Тема 10. Мировой рынок мяса и молока	5	1	1			3	8	1	1			6
Тема 11. Мировой рынок пищевых яиц	5	1	1			3	8	1	1			6
Тема 12. Мировой рынок рыбы и рыбопродуктов	5.1	1	1			3,1	12,1	1	1			10,1
всего по смысловому модулю 2	42.1	8	10			24.1	68,1	8	8			52,1
Всего по смысловым модулям	80.1	18	18			44.1	96,1	10	10			
Катт					0.9							1,5
СРЭК					24.6							
ИК					-							
КЭ					2							2
Каттэк					0.4							0,4
Контроль												8
ВСЕГО ЧАСОВ	108	18	18		27.9	44.1	108	10	10			11,9 76,1

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены учебным планом.

8. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Тема 1. Региональная структура продовольственного мирового рынка	2	1
2	Тема 2. Продовольственный рынок ЕС	2	1
3	Тема 3. Характеристика американского продовольственного рынка	2	-
4	Тема 4. Африканский и Азиатский продовольственные рынки	2	-
5	Тема 5. Мировой рынок зерна	1	1
6	Тема 6. Мировой рынок сахара	1	1
7	Тема 7. Мировой рынок вкусопищевых продуктов	2	1
8	Тема 8. Мировой рынок масляничного сырья и масел	1	1
9	Тема 9. Мировой рынок плодов и овощей	2	1
10	Тема 10. Мировой рынок мяса и молока	1	1
11	Тема 11. Мировой рынок пищевых яиц	1	1
12	Тема 12. Мировой рынок рыбы и рыбопродуктов	1	1
Всего:		18	10

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Тема 1. Региональная структура продовольственного мирового рынка	5	6
2	Тема 2. Продовольственный рынок ЕС	5	6
3	Тема 3. Характеристика американского продовольственного рынка	5	6
4	Тема 4. Африканский и Азиатский продовольственные рынки	5	6
5	Тема 5. Мировой рынок зерна	3	6
6	Тема 6. Мировой рынок сахара	3	6
7	Тема 7. Мировой рынок вкусопищевых продуктов	3	6
8	Тема 8. Мировой рынок масляничного сырья и масел	3	6
9	Тема 9. Мировой рынок плодов и овощей	3	6
10	Тема 10. Мировой рынок мяса и молока	3	6
11	Тема 11. Мировой рынок пищевых яиц	3	6
12	Тема 12. Мировой рынок рыбы и рыбопродуктов	3,1	10,1
Всего:		44,1	76,1

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом или заменяются устным ответом;

1) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;

2) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

1) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

2) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)

Вопросы к 1 смысловому модульному контролю
Смысловой модуль 1. Региональная структура мирового рынка пищевых продуктов
Тема 1. Региональная структура продовольственного мирового рынка
Тема 2. Продовольственный рынок ЕС
Тема 3. Характеристика американского продовольственного рынка
Тема 4. Африканский и Азиатский продовольственные рынки

Вопросы ко 2 смысловому модульному контролю**Смысловой модуль 2. Товарная структура мирового рынка пищевых продуктов**

Тема 5. Мировой рынок зерна

Тема 6. Мировой рынок сахара

Тема 7. Мировой рынок вкусопищевых продуктов

Тема 8. Мировой рынок маслянистого сырья и масел

Тема 9. Мировой рынок плодов и овощей

Тема 10. Мировой рынок мяса и молока

Тема 11. Мировой рынок пищевых яиц

Тема 12. Мировой рынок рыбы и рыбопродуктов

Примерные тесты текущего контроля

1. Временное, приходящее состояние факторов и условий, влияющих на развитие мировой экономики, экономическое развитие отдельной страны, а также развитие какой-либо сферы воспроизводства относится к понятию:

- мировой рынок
- + конъюнктура
- мировое хозяйство
- номенклатура
- цикличность

2. Общехозяйственная конъюнктура характеризует:

- + состояние всего мирового хозяйства
- состояние отдельных рынков
- + весь процесс воспроизводства страны или мировой экономики в совокупности
- колебания конъюнктурообразующих факторов
- + экономику отдельной страны на конкретный период времени

3. При анализе конъюнктуры товарных рынков изучаются:

- текущие изменения и колебания, влияющие на развитие мировой экономики
- развитие сферы воспроизводства
- экономическое развитие отдельных стран
- + текущие изменения и колебания в сфере производства и сбыта отдельных товаров
- государственное регулирование внешнеторговой деятельности страны

4. Изменение конъюнктуры того или иного товарного рынка, усиление или ослабление воздействия на него колебаний общехозяйственной конъюнктуры или изменений на других рынках происходит в процессе развития:

- рынков
- производства
- + циклов
- сбыта продукции
- объемов потребления

5. Цикл как совокупность среднесрочных конъюктурообразующих факторов проходит следующие стадии:

- + кризис
- рост
- интенсификация
- + депрессия
- + оживление

- падение
- + подъем

6. Кризису предшествует:

- подъем товарных цен
- + падение товарных цен
- + падение курса акций
- подъем курса акций
- + падение объема торговли
- подъем объема торговли
- минимальный рост процента
- + максимальный рост процента
- появление симптомов сначала в сфере производства, затем в сфере обращения и кредита
- + появление симптомов сначала в сфере обращения и кредита, затем в сфере производства

7. При переходе от кризиса к застою:

- + не наблюдается ни падение производства, ни его рост
- наблюдается падение производства и его рост
- наблюдается повышение цен
- + не наблюдается повышение цен
- + прекращаются увольнения
- + отсутствует увеличение количества рабочих мест
- увеличивается количество рабочих мест
- происходит рост товарных запасов
- + отсутствует рост товарных запасов

8. Цикл оживления характеризуется:

- поступление крупных инвестиций во второстепенные отрасли
- + поступление крупных инвестиций в основные отрасли
- модернизация малых производств
- + модернизация основных отраслей
- уменьшение спроса
- + увеличение спроса
- + рост цен
- снижение цен
- + увеличение потребности в ссудном капитале
- уменьшение потребности в ссудном капитале
- + рост прибыли

9. При изучении конъюнктуры учитывают и анализируют:

- + уменьшение периода обновления основного капитала в силу роста НТП
- увеличение периода обновления основного капитала в силу роста НТП
- + постепенность прихода к фазе кризиса («вползание» в кризис)
- резкое наступление фазы кризиса
- товарное перепроизводство, не характерное для современных циклов
- + рост избыточных мощностей, характерный для современных циклов
- + факторы нециклического характера
- + прямое и косвенное воздействие на конъюнктуру факторов циклического и нециклического характера

10. При изучении конъюнктуры не учитывают:

- общехозяйственную конъюнктуру

- конъюнктуру отдельных рынков
- + деятельность фондовых рынков
- фирменную структуру рынка и межфирменные связи
- + инвестиционные потоки в другие отрасли
- возможность и условия реализации товара на конкретном экспортном рынке
- квалификацию и знания персонала, занимающегося изучением зарубежного рынка
- постоянный характер изучения конъюнктуры
- + непостоянный характер изучения конъюнктуры

11. Фирменная структура рынка:

- степень концентрации производственного капитала в целом в стране
- + степень концентрации производственного капитала на конкретном рынке
- + межфирменные связи и их влияние на цены
- нарастающее обновление основного капитала
- + условия платежа по контрактам
- + условия поставки товара
- факторы нециклического характера

12. Наиболее важные элементы изучения экспортного товарного рынка:

- оценка емкости рынка только в стоимостном выражении
- + оценка емкости рынка в стоимостном и физическом выражении
- невнимание к позициям конкурентов
- + рассмотрение позиций конкурента
- основной упор на рекламные кампании
- + особенности каналов распределения
- + информация о покупателях
- + особенности спроса
- особенности предложения
- + товарная номенклатура
- количество занятых в производстве конкурентных товаров
- + формы и методы международной торговли
- + особенности инфляционных процессов

13. Конъюнктурообразующие факторы по связи с экономическим циклом:

- + циклические
- периодические
- непериодические
- + нециклические
- циклические постоянно действующие
- + нециклические постоянно действующие
- циклические непостоянно действующие
- + нециклические непостоянно действующие

14. Тенденции развития НТП:

- + предъявление мировым рынком спроса на средства труда с более коротким сроком службы и материало- и энергосберегающим эффектом
- увеличение доли развивающихся стран вследствие проведения политики индустриализации (до 25% импорта машин и оборудования)
- появление концернов, объединяющихся в альянсы
- + бурное развитие новых отраслей промышленности (лазерная, робототехника, компьютерные технологии и др.)
- + появление глобальной информационной инфраструктуры

- планирование государством программ стратегического характера
 - + ухудшение рынков морально устаревшей продукции
15. Изменение внешних условий развития мировой экономики происходит за счет:
- появления глобальной информационной инфраструктуры
 - использование концернами кооперационной стратегии
 - проведение государством унификации и выпуск стандартов
 - нарушение функционирования денежно-кредитной системы
 - + увеличение доли развивающихся стран вследствие проведения политики индустриализации (до 25% импорта машин и оборудования)
16. Влияние международных корпораций и монополий не проявляется в :
- появлении концернов, объединяющихся в альянсы
 - концентрации производства и капитала
 - использовании большинством концернов больше кооперационной стратегии, чем конкурентной
 - + использовании большинством концернов больше конкурентной стратегии, чем кооперационной
 - сотрудничестве компаний с банками и ФПГ (финансово-промышленными группами)
 - + отслеживании государством изменений конъюнктуры рынков
17. Влияние государства на конъюнктуру выражается в том, что оно:
- способствует появлению концернов
 - + следит за изменением конъюнктуры рынка
 - + является крупнейшим покупателем на внешнем и внутреннем рынке
 - подавляет социальные конфликты
 - сокращает темпы инфляции
 - + выпускает стандарты и занимается унификацией
 - привлекает к сотрудничеству развивающиеся страны
 - + планирует программы стратегического характера
 - + выплачивает субсидии
18. Влияние милитаризации на экономику выражается в следующем:
- цены на продукцию растут быстрее, чем издержки
 - концентрация военных отраслей притягивает в промышленные отрасли большой объем ресурсов
 - + концентрация военных отраслей оттягивает из промышленных отраслей большой объем ресурсов
 - появляется глобальная информационная инфраструктура
 - возникают политические конфликты внутри страны
19. Зависимость степени инфляции от ее темпов проявляется в следующем:
- + если инфляция умеренная (ползучая) – 2-4% в год, то она выгодна капиталу и способна создать стимул для увеличения производства, при этом цены на продукцию растут быстрее, чем издержки
 - если инфляция неумеренная (скачкообразная) – 10-12% в год, то она выгодна капиталу и способна создать стимул для увеличения производства, при этом цены на продукцию растут быстрее, чем издержки
 - если инфляция ниже, то происходит «бегство от денег», население начинает приобретать определенные товары
 - + если инфляция выше, то происходит «бегство от денег», население начинает приобретать определенные товары

+ если инфляция составляет 10-12% - это очень опасно, поскольку начинает происходить нарушение функционирования денежно-кредитной системы, так как банкам становится трудно прогнозировать темп инфляции, который может быть выше процента за кредит
- если инфляция составляет 10-12% - это не опасно и банкам легко прогнозировать темп инфляции, который может быть ниже процента за кредит

20. Сезонность выражается в:

- равномерное поступление продукции пищевой промышленности в течение двенадцати месяцев
- + неравномерное поступление продукции пищевой промышленности в течение года
- равномерное поступление продукции рыбной промышленности на рынок в течение года
- неравномерном поступлении сельскохозяйственной продукции на рынок в течение месяца
- + неравномерном поступлении сельскохозяйственной продукции на рынок в течение года

21. Социальные конфликты ведут к:

- повышению объемов производства
- + падению объемов производства
- + забастовкам в базовых отраслях экономики и в результате к ее резкому ухудшению
- забастовкам во второстепенных отраслях экономики и в результате к их резкому улучшению
- росту темпов инфляции

22. Политические кризисы не влекут за собой:

- разрыв экономических связей
- + усиление экономической деятельности
- + увеличение выплаты государством субсидий
- приостановку экономической деятельности
- экономическую блокаду
- введению эмбарго
- + увеличению выдачи кредитов
- ограничению выдачи кредитов

23. Основные показатели изучения конъюнктуры мировых товарных рынков

- + сфера материального производства
- + внешняя торговля
- + финансово-кредитная сфера
- внутренняя торговля
- + банкротства предприятий
- объемы заказов отдельных отраслей и фирм
- + объемы капиталовложений
- сфера нематериального производства
- + объемы заказов отраслей и фирм
- + цены

24. При исследовании рынков учитывают:

- показатели внутреннего товарооборота
- + всеобщую взаимосвязь явлений современной мировой экономики
- необходимость периодического наблюдения за товарными рынками
- + необходимость постоянного наблюдения за конкретным товарным рынком
- возможность механического переноса тенденций одних товарных рынках на другие, даже смежные

+ невозможность механического переноса тенденций одних товарных рынках на другие, даже смежные

25. Цены крупных экспортно-импортных сделок, заключаемых на мировых товарных рынках, в основных центрах мировой торговли, называются:

- оптовыми
- зарубежными
- внешними
- + мировыми
- национальными

26. При наличии существенного различия цен на конкретную продукцию одного и того же рынка и в зависимости от характера внешнеторговой сделки «отбор» цены производят способом использования:

- + цен отдельных экспортных и импортных операций
- расчетных цен
- публичных цен
- + цен в условиях оплаты наличными
- справочных цен
- + цен, формирующихся в рамках обычных коммерческих сделок

27. Основные виды мировых цен:

- + публичные
- коммерческие
- + контрактные
- мировые
- + базисные
- + расчетные

Подготовить реферат.

1. Осуществить аналитический обзор состояния регионального продовольственного рынка (по выбору студента).
2. Осуществить аналитический обзор состояния товарного продовольственного рынка (по выбору студента).
3. Осуществить сравнительный анализ отечественных НД и НД международного уровня на пищевой продукт (по выбору студента).

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - дискуссия, собеседование (темы 1-10)	3	30
- дискуссия, собеседование (темы 11-12)	5	10
Промежуточная аттестация	экзамен	60
Итого за семестр	100	