Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 02.03.2025 14:40:08
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a67[illegible]

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА ЦИФРОВОЙ АНАЛИТИКИ И КОНТРОЛЯ

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебно-методической работе
_____ Л.В. Крылова
(подпись)
«28» февраля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.13 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА РИСКОВ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

(название учебной дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление

Программа высшего образования - программа магистратуры

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программы: Цифровая аналитика и контроль

Институт учета и финансов

Форма обучения, курс:
очная форма обучения, 2 курс
заочная форма обучения, 2 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Донецк
2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегический анализ и оценка рисков электронного бизнеса» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерским программам: Цифровая аналитика и контроль, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:
- в 2024 г. - для очной формы обучения;
- в 2024 г. - для заочной формы обучения.

Томашевская Елена Юрьевна, доцент кафедры цифровой аналитики и контроля, кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры цифровой аналитики и контроля
Протокол от «20» февраля 2024 года №13

Заведующий кафедрой цифровой аналитики и контроля

КАФЕДРА ЦИФРОВОЙ АНАЛИТИКИ И КОНТРОЛЯ

_____ Л.А. Ващенко
(подпись) (инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО:
Директор института учета и финансов

ИНСТИТУТ УЧЕТА И ФИНАНСОВ

_____ Л.И. Тымчина
(подпись) (инициалы, фамилия)

Дата «21» февраля 2024 г.

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от «28» февраля 2024 года №7

Председатель _____ Л.В. Крылова
(подпись) (инициалы, фамилия)

© Томашевская Е.Ю., 2024 год
© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки/специальностей, направление подготовки/ специальность, профиль/ магистерская программа/специализация, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика учебной дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td>Количество зачетных единиц – 3</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Модулей - 1</td><td rowspan="3">Направление подготовки 38.04.01 Экономика</td><td colspan="2">Год подготовки:</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Смысловых модулей - 2</td><td>2-й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Магистерские программы: Цифровая аналитика и контроль</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>3-й</td><td>зимняя сессия</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>Общее количество часов - 108</td><td>18 час.</td><td>12 час.</td></tr>
<tr><td rowspan="14">Количество часов в неделю для очной формы обучения:
аудиторных –1,8;
самостоятельной работы обучающегося – 4,04</td><td rowspan="14">Программа высшего образования – программа магистратуры</td><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>16 час.</td><td>12 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>72,85 час.</td><td>79,95 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания:</td></tr>
<tr><td>1,15 час.</td><td>3,05 час.</td></tr>
<tr><td>2 ТМК</td><td>АПР</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td>Зачет</td><td>Зачет</td></tr>
</table>

* для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП); для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 34 / 72,85

для заочной формы обучения –24/79,95

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование у обучающихся профессиональных знаний и навыков, необходимых для организации и проведения стратегического анализа и оценки риска, принятия правильных управленческих решений по результатам проведенного анализа и выработке стратегий развития бизнеса, противодействие рискам.

Задачи: обучить теоретическим основам стратегического анализа и оценки рисков электронного бизнеса; оценки конкурентоспособности бизнеса; изучить методологии стратегического синтеза, выдвижения целей и задач организации, определении миссии фирмы, выбора стратегических альтернатив; рассмотрение аспектов разработки стратегии и управления ее реализацией.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО:

Дисциплина Б.1.В.13 «Стратегический анализ и оценка рисков электронного бизнеса» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, учебного плана.

Основанием для изучения данной дисциплины выступают дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Аналитическое обоснование принятия управленческих решений», «Управленческий учет» по программе высшего образования – программе магистратуре.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-1. Способен формировать, анализировать и обосновывать оптимальные стратегии изменения организации	ИДК-1$_{ПК-1}$ Формирует направления развития организации ИДК-2$_{ПК-1}$ Анализирует, обосновывает и выбирает оптимальные стратегии изменения организации ИДК-3$_{ПК-1}$ Дает пояснения полученным результатам аналитической оценки

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия и терминологию стратегического анализа; цели, задачи, место стратегического анализа в системе управления электронным бизнесом; методику и особенности стратегического анализа; основы методов принятия управленческих и инвестиционных решений; инструментарий финансового анализа.

Уметь: самостоятельно решать поставленную задачу стратегического анализа с использованием накопленных знаний; применять изученные методы стратегического анализа при решении профессиональных задач, в том числе в условиях неопределенности; анализировать, систематизировать, обобщать, оценивать, интерпретировать и представлять собранную информацию; разрабатывать политику конкурентоспособности компании; принимать стратегические управленческие решения; оценивать эффективность инвестиционных программ.

Владеть: моделями и методами аналитических исследований, умениями реализовывать их на практике, адаптировать к практической деятельности бизнес-структур.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МОДУЛЬ 1 Стратегический анализ и оценка рисков электронного бизнеса

Смысловой модуль I. Стратегический анализ в системе управления электронным бизнесом.

Тема 1. Сущность стратегического анализа в системе управления электронным бизнесом.

Тема 2. Методы анализа внешней и внутренней среды бизнес-структур.

Тема 3. Конкурентные преимуществ компании на рынке.

Тема 4. Стратегический анализ как основа принятия управленческих решений.
Смысловой модуль II. Анализ рисков и оценка доходности электронного бизнеса.
Тема 5. Эффективность электронного бизнеса.
Тема 6. Оценка предпринимательского риска бизнес-структур.
Тема 7. Инвестиционный анализ проектов компании.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	инд[4]	СР[5]		л	п	лаб	инд	СР
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Смысловой модуль 1. Стратегический анализ в системе управления электронным бизнесом.												
Тема 1. Сущность стратегического анализа в системе управления электронным бизнесом.	14	2	2			10	13	1	1			11
Тема 2. Методы анализа внешней и внутренней среды бизнес-структур.	18	4	4			10	15	2	2			11
Тема 3. Конкурентные преимуществ компании на рынке.	14	2	2			10	13	1	1			11
Тема 4. Стратегический анализ как основа принятия управленческих решений.	14	2	2			10	15	2	2			11
Итого по смысловому модулю 1	**60**	**10**	**10**			**40**	**56**	**6**	**6**			**44**
Смысловой модуль 2. ***Анализ рисков и оценка доходности электронного бизнеса***												
Тема 5. Эффективность электронного бизнеса.	14	2	2			10	15	2	2			11
Тема 6. Оценка предпринимательского риска бизнес-структур.	14	2	2			10	15	2	2			11
Тема 7. Инвестиционный анализ проектов компании.	18,85	4	2			12,85	17,95	2	2			13,95
Итого по смысловому модулю 2	**46,85**	***8***	***6***			**32,85**	**47,95**	**6**	**6**			**35,95**

Всего по смысловым модулям	**106,85**	**18**	**16**	**-**	**-**	**72,85**	**103,95**	**12**	**12**	**-**	**-**	**79,95**
Катт	**0,9**				**0,9**		**1,8**				**1,8**	
СРэк												
ИК												
КЭ												
Каттэк	**0,25**				**0,25**		**0,25**				**0,25**	
Контроль							**2**				**2**	
Всего часов	**108**	**18**	**16**		**1,15**	**72,85**	**108**	**10**	**10**		**5,5**	**79,95**

Примечания: 1. л – лекции; 2. п – практические (семинарские) занятия; 3. лаб – лабораторные занятия; 4. инд – индивидуальные задания; 5. СР – самостоятельная работа.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
Смысловой модуль 1. Стратегический анализ в системе управления электронным бизнесом.			
1	Сущность стратегического анализа в системе управления электронным бизнесом.	2	1
2	Методы анализа внешней и внутренней среды бизнес-структур.	4	2
3	Конкурентные преимуществ компании на рынке.	2	1
4	Стратегический анализ как основа принятия управленческих решений.	2	2
Смысловой модуль 2. ***Анализ рисков и оценка доходности электронного бизнеса***			
5	Эффективность электронного бизнеса.	2	2
6	Оценка предпринимательского риска бизнес-структур.	2	2
7	Инвестиционный анализ проектов компании.	2	2
Всего:		**16**	**12**

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
	не предусмотрено		

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
Смысловой модуль 1. Стратегический анализ в системе управления электронным бизнесом			
1	Сущность стратегического анализа в системе управления электронным бизнесом.	10	11
2	Методы анализа внешней и внутренней среды бизнес-структур.	10	11
3	Конкурентные преимуществ компании на рынке.	10	11
4	Стратегический анализ как основа принятия управленческих решений.	10	11

Смысловой модуль 2. *Анализ рисков и оценка доходности электронного бизнеса*			
5	Эффективность электронного бизнеса.	10	11
6	Оценка предпринимательского риска бизнес-структур.	10	11
7	Инвестиционный анализ проектов компании.	12,85	13,95
Всего:		**72,85**	**79,95**

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

1) для глухих и слабослышащих:

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен проводится в письменной форме на компьютере.

2) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- экзамен проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Тесты для контрольных работ и текущего модульного контроля

Смысловой модуль I. Стратегический анализ в системе управления электронным бизнесом.

1. Конкурентные преимущества компании – это

а) те характеристики, свойства марки или товара, которые создают для фирмы определённое превосходство над прямыми конкурентами;

б) это средство преобразования базы данных, полученных в результате анализа среды, в базу данных для принятия стратегических решений;

в) это долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации в окружающей среде, приводящее организацию к ее целям.

2. Стратегический анализ – это…

а) постоянно действующая система взаимосвязей специалистов, оборудования и концептуальных моделей, предназначенных для сбора, классификации, анализа и оценки информации, необходимой для стратегического управления;

б) это процесс оценки и анализа информации;

в) это средство преобразования базы данных, полученных в результате анализа среды, в базу данных для принятия стратегических решений.

3. SWOT-анализ — это …

а) инструмент для стратегического анализа и планирования в маркетинге, а именно: для анализа актуальности услуг организаций, исходя из их положения на рынке относительно роста спроса данных услуг и занимаемой, выбранной для анализа организацией, доли на рынке;

б) маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании;

в) метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы.

4. Критерий Сэвиджа (критерий потерь от «минимакса») предполагает, что

а) из всех возможных вариантов «матрицы решений» выбирается та альтернатива, которая минимизирует размеры максимальных потерь по каждому из возможных решений. При использовании этого критерия «матрица решения» преобразуется в «матрицу потерь» (один из вариантов «матрицы риска»), в которой вместо значений эффективности проставляются размеры потерь при различных вариантах развития событий;

б) из всех возможных вариантов «матрицы решений» выбирается та альтернатива, которая из всех самых неблагоприятных ситуаций развития события (минимизирующих значение эффективности) имеет наибольшее из минимальных значений (т.е. значение эффективности, лучшее из всех худших или максимальное из всех минимальных).

в) из всех возможных вариантов «матрицы решений» выбирается та альтернатива, которая из всех самых благоприятных ситуаций развития событий (максимизирующих значение эффективности) имеет наибольшее из максимальных значений (т.е. значение эффективности лучшее из всех лучших или максимальное из максимальных).

5. Выберите главные источники для разработки конкурентных преимуществ компании:

а) цена, имидж, опыт;

б) цена, издержки, опыт;

в) дифференциация, издержки, фокус.

Смысловой модуль II. Анализ рисков и оценка доходности электронного бизнеса.

1. Эффективность электронного бизнеса – это…

а) категория меры соответствия достигнутых результатов с помощью технологий, приемов и правил электронного бизнеса целями совершаемых коммерческих операций с учетом затраченных ресурсов;

б) сопоставление затрат к доходам;

в) бизнес-модель, в которой бизнес-процессы, обмен бизнес информацией и коммерческие транзакции автоматизируются с помощью информационных систем.

2. Риск – это…

а) это процесс обострения противоречий, порождаемый специфической формой взаимодействия между элементами системы или между системой и внешней средой, характеризующийся потерей устойчивости и управляемости, разрешением которых может быть преобразование системы;

б) вероятность потери или получения предприятием дополнительного дохода в результате осуществления определенной производственной и финансовой деятельности;

в) вероятность (угроза) потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления определенной производственной и финансовой деятельности.

3. Маркетинговые показатели эффективность электронного бизнеса –

а) учитывают экономический эффект;

б) определяют степень интеграции;

в) оценивают продвижения проекта в Интернете.

4. Рыночный риск…

а) возникает при осуществлении финансового предпринимательства или финансовых (денежных) сделок;

б) связан с производством и реализацией продукции (работ, услуг);

в) связан с возможным колебанием рыночных процентных ставок, национальной денежной единицы или зарубежных курсов валют, а возможно, тем и другим одновременно.

5. Выберите то, что не относится к основными способами уменьшения риска:

а) привлечение к разработке проекта компетентных партнеров, компаньонов и консультантов;

б) глубокая предпроектная проработка сопутствующих проблем;

в) прогнозирование тенденций развития рыночной конъюнктуры, спроса на данную продукцию или услуги;

г) вложение дополнительных инвестиций;

д) распределение риска между участниками проекта, его соисполнителями.

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование (устный опрос) (темы 1,2)	1	2
- тестирование (темы 1,2,3,4,5,6,7)	4	28
- разноуровневые задачи и задания (темы 3,4,5,6,7)	4	20
- контрольная работа (текущий модульный контроль по темам 4, 7)	25	50
Промежуточная аттестация	**зачет**	10
Итого за семестр	100	

Примечание. В соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине, изучаемой в заочной форме обучения

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль: - тестирование по смысловым модулям (темы 1,2,3,4,5,6,7) - контрольная работа	 5 65	 35 65
Промежуточная аттестация	**зачет с оценкой**	*100*
Итого за семестр	*100*	

Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. В чем заключается суть стратегический анализа?
2. Перечислите задачи стратегического анализа.
3. Информационная основа стратегического управления.
4. В чем заключается суть процесса управления электронным бизнесом?
5. Перечислите факторы успеха при разработке систем управления электронным бизнесом.
6. Внешняя среда организации и факторы ее определяющие.
7. В чем суть PEST- анализа?
8. Что представляет собой ситуационный анализ?
9. В чем суть SWOT–анализа?
10. Что представляет собой метод составления профиля среды?
11. Что представляет собой матрица БКГ?
12. Охарактеризуйте матрицу возможностей И. Ансоффа.
13. Как проанализировать стратегического положения и провести оценку действий компании.
14. В чем суть метода SPACE?
15. Дайте определение понятию «конкурентное преимуществ компании».
16. Перечислите виды конкурентных преимуществ компании.
17. Какие источники конкурентного преимущества компании Вы знаете?
18. Дайте характеристику персоналу как конкурентное преимущество компании.
19. Бренд как конкурентное преимущество компании.
20. Как сформировать конкурентные преимуществ компании с нуля?
21. Перечислите и дайте характеристику возможным методам оценки конкурентных преимуществ компании.
22. Дайте определение понятию «управленческое решение».
23. В чем суть сущность принятия управленческих решений.

24. Охарактеризуйте модели разработки и принятия управленческих решений.
25. Перечислите методы принятия решений.
26. В чем сущность метода дерева целей?
27. В чем сущность метода дерева решений?
28. Принятия решений в условиях неопределенности.
29.В чем суть электронного бизнеса?
30. В чем суть электронной коммерции?
31. Охарактеризуйте подходы к оценке эффективности электронного бизнеса.
32. Дайте определение понятию риск.
33 Дайте определение понятию предпринимательский риск.
34. Какие виды рисков Вы знаете?
35. Перечислите основные источники риска электронной коммерции.
36. Перечислите методы управления рисками в электронном бизнесе.
37. Охарактеризуйте направления снижения рисков в электронном бизнесе
38. Охарактеризуйте инвестиционные проекты в интернете.
39. Какие критерии отбора инвестиционного интернет проекта Вы знаете?
40. Перечислите задачи оценки эффективности инвестиционного проекта.
41. Перечислите преимущества и недостатки инвестиционных проектов.
42. Перечислите этапы оценки эффективности инвестиционного проекта.
43. Охарактеризуйте точку безубыточности в электронном бизнесе.
44. Анализ чувствительности инвестиционного проекта.

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу							**Максимальная сумма баллов**
Смысловой модуль № 1				Смысловой модуль № 2			
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	100
5	5	8	33	8	8	33	

Примечание. Т1, Т2, ... Т7– номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
60-100	«Зачтено»	Правильно выполненная работа. Может быть незначительное количество ошибок
0-59	«Не зачтено»	Неудовлетворительно, с возможностью повторной аттестации

14.РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Меньщикова, В. И. Стратегический анализ : учебное пособие / В. И. Меньщикова, Ю. А. Кармышев. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2023. — 216 с. — ISBN 978-5-8265-2605-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/141089.html

2. Современный стратегический анализ : учебное пособие для СПО / Е. Ю. Кузнецова, П. П. Крылатков, Т. А. Минеева, О. О. Подоляк ; под редакцией Е. Ю. Кузнецовой. — 3-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2024. — 129 с. — ISBN 978-5-4488-0458-8, 978-5-7996-2807-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/139612.html

3. Мочалова, Л. А. Стратегический анализ и планирование : учебник / Л. А. Мочалова, В. И. Власов. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 168 с. — ISBN 978-5-4497-1853-2. —

Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/135515.html

Дополнительная литература

1. Сербулова, Н. М. Стратегический анализ внешней среды предприятия : учебное пособие / Н. М. Сербулова, И. В. Баранова. — Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2022. — 42 с. — ISBN 978-5-7890-2064-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/130423.html

2. Муромец Н.Е. Современный стратегический анализ : учебное пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» / Муромец Н.Е., Климова П.А.. — Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2021. — 411 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/123504.html

3. Финансовый анализ (продвинутый уровень) [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, Магистерская программа Финансы и кредит, образовательной программы высшего профессионального образования «магистратура», очной и заочной форм обучения / И. В. Сименко, И. В. Гречина, Л. А. Ващенко [и др.] ; ред. И. В. Сименко, Институт учета и финансов, Кафедра контроля и анализа хозяйственной деятельности, Министерство образования и науки ДНР, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2021 . ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

Учебно-методические издания:

1. Томашевская, Е. Ю. Стратегический анализ и оценка рисков электронного бизнеса [Электронный ресурс] : образовательной программы высшего профессионального образования «магистратура», очной и заочной форм обучения : методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Цифровая аналитика и контроль» / Е. Ю. Томашевская ; Институт учета и финансов, Кафедра контроля и анализа хозяйственной деятельности, Министерство образования и науки ДНР, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2021 . ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Томашевская, Е. Ю. Стратегический анализ и оценка рисков электронного бизнеса [Электронный ресурс] : практикум для обучающихся направлений подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа Цифровая аналитика и контроль, ОП ВПО Магистратура очной и заочной форм обучения / Е. Ю. Томашевская, Г. Г. Скибенко ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Кафедра контроля и анализа хозяйственной деятельности . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2020 . ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Томашевская Е.Ю. Стратегический анализ и оценка рисков электронного бизнеса: средства диагностики знаний обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (маг.программа: Цифровая аналитика и контроль) ОП ВПО «магистратура» очной и заочной форм обучения (электронный ресурс). – ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. цифровой аналитики и контроля: Е.Ю. Томашевская – Донецк [ДонНУЭТ], 2021. – 33 с. ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

4. Современный стратегический анализ : учебно-методическое пособие / И. С. Вода, М. А. Гракова, Т. М. Савельева [и др.]. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2023. — 167 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/135138.html

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.
2. Информио : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информио», [2018?–]. – URL: https://www.informio.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: http://www.iprbookshop.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://seb.e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».
6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, cop. 1997–2022. – URL: https://polpred.com (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, cop. 2017. – URL: https://bookonlime.ru (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
8. Научная электронная библиотека elibrary.ru : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, cop. 2000–2022. – URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
9. cyberleninka : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: http://cyberleninka.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: https://rusneb.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.
11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: http://liber.rea.ru/login.php (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: http://library.fa.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
13. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: https://biblioclub.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: http://catalog.donnuet.education (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ОПОП ВО магистратуры перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры цифровой аналитики и контроля (проектор, ноутбук).

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, осуществляющего руководство практической подготовкой при проведении практики	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совмести-тельства; на условиях договора гражданскоправового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании[1]
Томашевская Елена Юрьевна	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры цифровой аналитики и контроля, кандидат экономических наук, доцент кафедры цифровой аналитики и контроля	Высшее, Экономика предприятия, магистр по экономике предприятия, диплом кандидата наук, доцента	1.Сертификат №101506400 от 15.01.2022 г «Национальный открытый университет «Интуит»» г. Москва «Введение в анализ, синтез и моделирование систем», 72 часа 2. Удостоверение о повышении квалификации №612400027528 от 28.09.2022 г ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет» г. Ростов-на-Дону «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 24 часа 3. Удостоверение о повышении квалификации №612400030775 от 19.05.2023 г. ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет» г. Ростов-на-Дону «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлениям подготовки Экономика и управление», 36 часов 4. Сертификат № 93d309ca836c4f71ae7f4a9fc1176db7 от 26 февраля 2024 г. ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» г. Москва «Организация и экономика малого предпринимательства», 108 часов