Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 19.11.2026 14:16:19
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»**

**КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ**

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебно-методической работе
_____ Крылова Л. В.
(подпись) (фамилия, инициалы)
«25» 03 2026 г.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
# Б1.О.17 ЭСТЕТИКА ТОВАРОВ И ДИЗАЙН

(шифр, название дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки: 29.00.00 Технология изделий легкой промышленности; 38.00.00 Экономика и управление
(код, наименование)

Образовательная программа высшего образования: программа бакалавриата

Направление подготовки: 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности; 38.03.01 Экономика
(код, наименование)

Профиль: Дизайн и арт-маркетинг
(наименование)

Факультет маркетинга и торгового дела

Форма обучения, курс: очная форма обучения, 3 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк
2026

*Рабочая программа дисциплины «Эстетика товаров и дизайн» для обучающихся по направлению подготовки 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности, 38.03.01 Экономика, профилю: Дизайн и арт-маркетинг, разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года*

***Разработчик: Васильева Ирина Ивановна, доцент, канд. техн. наук***

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
Протокол от «18» 02.2026 года № 24

Зав. кафедрой
_____ Ольмезова Н.А.
(подпись) (фамилия, инициалы)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торгового дела
_____ Махноносов Д.В.
(подпись) (фамилия, инициалы)

Дата «24» 02. 2026 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «25» 03. 2026 года № 8

Председатель_____ Крылова Л.В.
(подпись) (фамилия, инициалы)

© Васильева И.И., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

## 1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки/специальностей, направление подготовки/специальность, профиль/специализация/ магистерская программа, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная/ очно-заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 3</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки 29.00.00 Технология изделий легкой промышленности 38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">обязательная</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности 38.03.01 Экономика</td></tr>
<tr><td rowspan="5">Модулей – 1<br>Смысловых модулей – 3<br>Общее количество<br><br>108</td><td rowspan="5">Профиль<br>Дизайн и арт-маркетинг</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>3-й</td><td>-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>5-й</td><td>-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td rowspan="11">Количество часов в неделю для очной формы обучения:<br><br>аудиторных – 2<br>самостоятельной работы обучающегося – 2,6</td><td rowspan="11">Программа высшего образования – программа бакалавриата</td><td>16 часов</td><td>часов</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>30 часов</td><td>часов</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>часов</td><td>часов</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>60,95 часа</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td>зачёт</td><td></td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 47,05:60,95

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины:**
формирование у будущих товароведов целостной картины формирования эстетических свойств товаров в зависимости от развития разных сфер мировой культуры, научно-технического прогресса в их комплексе и взаимосвязи. Дать знание специалистам-товароведам в отрасли дизайна, формообразующих и гармонизирующих средств композиции, анализа эстетических свойств, а также нормативной документации по оценке эстетических свойств.

**Задачи дисциплины:**
изучение общих эстетических категорий и их роли в процессе формирования эстетических свойств товаров; усвоение основных художественных стилей мировой культуры, выявления стилевых признаков в разных изделиях; определение цели и основных направлений технической эстетики; анализ факторов, формирующих эстетические свойства товаров; характеристика эстетических свойств товаров; оценка эстетических свойств товаров разного назначения.

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина Б1.О.17 «Эстетика товаров и дизайн» относится к обязательной части ОПОП. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: Материалы для изделий легкой промышленности и конфекционирование, Рисунок и живопись, Креативные индустрии: теория и практика.

Обеспечивает необходимый комплекс знаний для прохождения производственных и преддипломной практик.

## 4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

| *Код и наименование компетенции* | *Код и наименование индикатора достижения компетенции* |
|---|---|
| ПК-3. Организовывает процессы разработки изделий легкой промышленности с высокими технико-экономическими показателями | ИДК-2$_{ПК-3}$ Оценивает технико-экономические показатели изделий легкой промышленности, описывает в общих чертах содержание основных этапов их разработки |

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:
**знать:**
- основные эстетические категории; этапы развития эстетической мысли; основные задачи товароведения в повышении эстетических свойств товаров;
- основные художественные стили мировой культуры; основные понятия моды и факторы, которые влияют на формирование моды в современных условиях; виды искусства;
- принципы художественного конструирования изделий;
- характеристику первичных элементов формы изделий;

- виды композиции товаров; закономерность построения ансамбля;
- комплексные и единичные показатели эстетических свойств товаров; эстетические свойства разнообразных групп товаров;
- нормативную документацию по оценке эстетических свойств товаров, ее содержание; методы проведения оценки эстетических свойств товаров;
- особенности оценки эстетических свойств товаров разнообразных групп;

**уметь:**

- охарактеризовать (оценить) явления, поступки, предметы (товары) или произведения искусства согласно эстетической категории и привести соответствующий пример из общественной жизни или из практической деятельности в отрасли товароведения;
- давать эстетическую оценку произведениям искусства;
- использовать знания по оценке эстетических свойств товаров в практике.

**владеть** культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения.

## 5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Смысловой модуль 1. Основы эстетики**

Тема 1. Методологическая основа эстетики товаров и дизайна

Тема 2. Развитие художественных стилей и моды

**Смысловой модуль 2. Эстетика товаров народного потребления**

Тема 3. Система художественного конструирования товаров

Тема 4. Элементы, формирующие эстетические свойства товаров

Тема 5. Композиция товаров

**Смысловой модуль 3. Эстетические свойства товаров**

Тема 6. Эстетические свойства товаров

Тема 7. Общие принципы эстетической оценки товаров

## 6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

| Название смысловых модулей и тем | Количество часов | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | очная форма обучения | | | | | | заочная/очно-заочная форма обучения | | | | | |
| | всего | в том числе | | | | | всего | в том числе | | | | |
| | | л[1] | п[2] | лаб[3] | СР[4] | Пр5 | | л | п | лаб | СР | Пр |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| **Модуль 1. Эстетика товаров и дизайн** | | | | | | | | | | | | |
| **Смысловой модуль 1. Основы эстетики** | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Методологическая основа эстетики товаров и дизайна | 14 | 2 | 2 | | 10 | | | | | | | |
| Тема 2. Развитие художественных стилей и моды | 16 | 2 | 4 | | 10 | | | | | | | |
| ***Всего по смысловому модулю 1*** | 30 | 4 | 6 | | 20 | | | | | | | |
| **Смысловой модуль 2. Эстетика товаров народного потребления** | | | | | | | | | | | | |
| Тема 3. Система художественного конструирования товаров | 16 | 2 | 6 | | 8 | | | | | | | |
| Тема 4. Элементы, формирующие эстетические свойства товаров | 16 | 2 | 6 | | 8 | | | | | | | |
| Тема 5. Композиция товаров | 14 | 2 | 4 | | 8 | | | | | | | |
| ***Всего по смысловому модулю 2*** | 46 | 6 | 16 | | 24 | | | | | | | |
| **Смысловой модуль 3. Эстетические свойства товаров** | | | | | | | | | | | | |
| Тема 6. Эстетические свойства товаров | 16 | 4 | 4 | | 8 | | | | | | | |
| Тема 7. Общие принципы эстетической оценки товаров | 14,95 | 2 | 4 | | 8,95 | | | | | | | |
| ***Всего по смысловому модулю 3*** | 30,95 | 6 | 8 | | 16,95 | | | | | | | |
| **Всего часов** | 106.95 | 16 | 30 | | 60.95 | | | | | | | |
| ИК | | | | | | | | | | | | |
| Катт | 0.8 | 0.8 | | | | | | | | | | |
| СРэк | | | | | | | | | | | | |
| КЭ | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Каттэк | 0,25 | 0,25 | | | | | | | | | | |
| Контроль | | | | | | | | | | | | |
| **Итого** | 108 | 17,05 | 30 | | 60.95 | | | | | | | |

## 7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

| № п/п | Название темы | Количество часов | |
|---|---|---|---|
| | | очная форма | заочная/ очно-заочная форма |
| 1 | Методологическая основа эстетики товаров и дизайна | 2 | |
| 2 | Развитие художественных стилей и моды | 4 | |
| 3 | Система художественного конструирования товаров | 6 | |
| 4 | Элементы, формирующие эстетические свойства товаров | 6 | |
| 5 | Композиция товаров | 4 | |
| 6 | Эстетические свойства товаров | 4 | |
| 7 | Общие принципы эстетической оценки товаров | 4 | |
| Всего: | | 30 | |

## 8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ - не предусмотрены учебным планом.

| № п/п | Название темы | Количество часов | |
|---|---|---|---|
| | | очная форма | заочная/ очно-заочная форма |
| | | | |

## 9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

| № п/п | Название темы | Количество часов | |
|---|---|---|---|
| | | очная форма | заочная/ очно-заочная форма |
| 1 | Методологическая основа эстетики товаров и дизайна | 10 | |
| 2 | Развитие художественных стилей и моды | 10 | |
| 3 | Система художественного конструирования товаров (дизайн) | 8 | |
| 4 | Элементы, формирующие эстетические свойства товаров | 8 | |
| 5 | Композиция товаров | 8 | |
| 6 | Эстетические свойства товаров | 8 | |
| 7 | Общие принципы эстетической оценки товаров | 8,95 | |
| Всего: | | 60,95 | |

## 10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
   - в печатной форме увеличенным шрифтом;
   - в форме электронного документа.
2) для глухих и слабослышащих:
   - в печатной форме;
   - в форме электронного документа.
3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
   - в печатной форме;
   - в форме электронного документа.

## 11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по дисциплине в очной форме обучения*

| **Форма контроля** | **Максимальное количество баллов** | |
|---|---|---|
| | **За одну работу** | **Всего** |
| Текущий контроль:<br>- дискуссия, собеседование (темы № 1-7)<br>- тестирование (темы №1-7)<br>- текущий модульный контроль | <br>5<br>5<br>10 | <br>35<br>35<br>30 |
| Промежуточная аттестация | зачёт | 100 |
| **Итого за семестр** | *100* | |

Примечание. В соответствии с утвержденными оценочными материалами по дисциплине

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в заочной форме обучения

| **Форма контроля** | **Максимальное количество баллов** | |
|---|---|---|
| | **За одну работу** | **Всего** |
| Текущий контроль:<br>- дискуссия, собеседование<br>- тестирование<br>- контрольная работа | | |
| Промежуточная аттестация | | |
| **Итого за семестр** | | |

**Типовые вопросы для подготовки к экзамену**

1. Эстетика как наука.
2. Этапы развития эстетической мысли.
3. Актуальные проблемы и задачи эстетики на современном этапе.
4. Эстетическое освоение действительности:
5. Понятие «эстетическое» и «художественное», их сходство и различие.
6. Техническая эстетика.
7. Эстетика быта.
8. Классификация эстетических категорий.
9. Основные эстетические категории (прекрасное, безобразное, гармоническое, хаотическое, возвышенное, низменное, трагическое, комическое) и их взаимосвязь.
10. Дополнительные эстетические категории (восхитительное, элегантное, грандиозное, монументальное, шарж, пародия, карикатура и т.д.).
11. Синтетические эстетические категории (великолепное, причудливое, драматическое, эстетическое чувство, эстетическое сознание, эстетический вкус, художественная ценность).
12. Понятие стиля.
13. Основные художественные стили мировой культуры: античный, романский, готический, ренессанс, барокко, рококо, классицизм, ампир, модерн, конструктивизм; их отличные особенности.
14. Процесс становления современного стиля.
15. Основные художественные стили мировой культуры, их отличительные особенности.

16. Факторы, которые влияют на формирование и смену стиля (социально-экономические, политические, идеологические).
17. Мода, ее связь со стилем. Факторы изменения моды.
18. Основные понятия моды.
19. Черты современной моды. Мода и вкус.
20. Факторы, которые влияют на формирование моды в современных условиях.
21. Происхождение и специфика искусства.
22. Познавательная, идейно-познавательная и эстетическая функция искусств, их особенности и органическая связь.
23. Классификация видов искусств. Принципы жанрового деления в различных видах искусств.
24. Виды искусств.
25. Искусства предметного мира (декоративно-прикладное искусство).
26. Техническая эстетика как наука о художественном конструирование (дизайне).
27. Сущность дизайна и его роль в выпуске товаров народного потребления
28. Этапы художественного конструирования товаров.
29. Принципы художественного конструирования изделий.
30. Принципы художественного конструирования упаковки.
31. Форма товаров как объект дизайна.
32. Характеристика первичных элементов формы изделий: геометрический вид, величина, положение в пространстве, масса, текстура, декор, цвет, светотень.
33. Характеристика первичных элементов формы изделий: геометрический вид; величина; положение в пространстве; масса форм; фактура, светоотражение; светотень; орнамент.
34. Геометрический вид формы: объемный, плоскостной, линейный; их зрительские восприятия.
35. Эмоциональная выразительность разнообразных линий, геометрических форм. Динамика геометрических фигур.
36. Фактура и текстура - активные средства художественной выразительности.
37. Факторы, которые определяют форму товаров: назначение и функции, конструкция, природа и свойства использованных материалов, технология изготовления, требования стиля и моды, национальных традиций.
38. Цвет в формирование товаров. Свойства цвета. Факторы, влияющие на восприятие цвета.
39. Первичные цвета. Цветные круги. Цветные системы. Смешивание цветов (адитивне, субтрактивне, методом усреднения).
40. Физические, физиологичные, эмоционально-психологические свойства цвета.
41. Зрительские иллюзии и оптическая коррекция формы. Их влияние на отображение формы.
42. Композиция как средство гармонизации элементов форы и художественной выразительности изделий. Виды композиций.
43. Средства приведения первичных элементов формы к единству.
44. Цвет как средство композиции. Цветные гармонии: контрастные, нюансные. Цветные композиции, использование в одежде и жилье.
45. Орнамент. Виды, области применения и художественная ценность орнамента. Национальные виды орнаментов.
46. Эстетические свойства товаров, их место и структуре потребительских свойств.
47. Природа и суть эстетических свойств, их особенности и связь с другими свойствами.
48. Весомость эстетических свойств разнообразных групп товаров.
49. Информационная выразительность композиции товара, знаковость, оригинальность, соответствие стиля и моды.
50. Рациональность формы (соответствие формы назначению).

51. Целостность композиции: организованность объемно-пространственной структуры, тектоничность, колорит, пластичность, четкость графических и фактурно-текстурных решений.
52. Совершенство производственного исполнения: тщательность отделки поверхности, чистота выполнения сочленений, рациональность и художественность внутренней и внешней отделки, обрабатываемых материалов, маркировки и упаковки.
53. Стабильность товарного вида. Формоустойчивость, сохранение деталей от повреждения, прочность покрытий.
54. Комплексные и единичные показатели эстетических свойств.
55. Эстетические свойства товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения.
56. Эстетические свойства одежно-обувных товаров. Обусловленность эстетического уровня качества одежно-обувных товаров от преобладающих в обществе вкусов, норм, идеалов.
57. Эстетические свойства продовольственных товаров. Целостность внешнего вида и вкусовых качеств товаров, их влияние на психологическое восприятие покупателями товаров.
58. Нормативная документация по оценки эстетических свойств товаров, ее содержание.
59. Особенности оценки эстетических свойств товаров.
60. Контроль эстетических свойств при приемки товаров по качеству в торговле.
61. Методы проведения оценки эстетических свойств товаров: экспертная, социологическая.
62. Виды оценки эстетических свойств: целостная, комплексная, соединение. Шкалы оценки. Этапы оценки: подготовительный, основной, заключительный.
63. Элементы эстетической оценки товаров разных групп.
64. Особенности оценки эстетических свойств товаров хозяйственного назначения. Обусловленность эстетического уровня качества этих товаров уровнем их технико-конструктивного решения.
65. Особенности оценки эстетических свойств товаров культурно-бытового назначения. Обусловленность эстетического уровня качества этих товаров уровнем их технико-конструктивного решения.
66. Особенности оценки эстетических свойств одежно-обувных товаров. Обусловленность эстетического уровня качества одежно-обувных товаров, преобладающими в обществе вкусами, нормами.
67. Особенности оценки эстетических свойств продовольственных товаров. Общность внешнего вида и вкусовых качеств продовольственных товаров.
68.

## 12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

| **Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу** | | | | | | | **Максимальная сумма баллов** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| смысловой модуль 1 | | смысловой модуль 2 | | | смысловой модуль 3 | | |
| Т1 | Т2 | Т3 | Т4 | Т5 | Т6 | Т7 | |
| 10 | 20 | 10 | 10 | 20 | 10 | 20 | 100 |

Примечание. Т1, Т2.. Т7 - номера тем соответствующих смысловых модулей

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

| Сумма баллов за все виды учебной деятельности | По государственной шкале |
|---|---|
| 90-100 | 5 «отлично»/«зачтено» |
| 75-89 | 4 «хорошо»/ «зачтено» |
| 60-74 | 3 «удовлетворительно»/«зачтено» |
| менее 60 | 2 «неудовлетворительно»/«не зачтено» |

## 13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

**Основная литература:**


1. Эстетика товаров и дизайн. Учебное пособие [Текст] / ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / Д.П. Лойко, И.И. Васильева – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2016. – 150 с.
2. Царёв, В. И. Эстетика и дизайн непродовольственных товаров [ Текст ] : учеб. пособие для студ. вузов / В. И. Царёв . — М. : Изд. центр "Академия", 2004 . — 224с. — 5-7695-1231-8.


**Дополнительная литература:**


1. Ильин, Н. М. Эстетика товаров [ Текст ] : допущ. М-вом образования Республики Беларусь в качестве учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по специальности "Коммерческая деятельность" / Н. М. Ильин . — М. : ИНФРА-М, 2002 . — 191с. : рис. — ( Высшее образование : серия основана в 1996 г. ) . — 5-16-001244-3.
2. Волошко Н.И. Эстетика и дизайн товаров : Учебно-практическое пособие. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 256 с.
3. Иванова В.Я. Основы эстетики потребительских товаров: Учебное пособие. - 3-ое изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 244


**Учебно-методические издания:**


1. Эстетика товаров и дизайн. Учебное пособие [Текст] / ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / Д.П. Лойко, И.И. Васильева – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2016. – 150 с.
2. Эстетика товаров и дизайн. Практикум [Текст]/ ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / И.И. Васильева, О.С. Попова – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2018. – 46 с.
3. Васильева И.И. Эстетика товаров и дизайн. Методические указания по самостоятельному изучению и выполнению внеаудиторных письменных контрольных работ по дисциплине для обучающихся по укрупненной группе 38.00.00.Экономика и управление, направления подготовки 38.03.07 Товароведение, Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, очной и заочной форм обучения [Текст]/ ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения / И.И. Васильева – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2020. – 32 с.
4. Васильева И.И. Эстетика товаров и дизайн / оболочка СДО «Moodle» режим доступа: http://distant.donnuet.education/course/view.php?id=361

## 14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная интегрированная библиотечная система (АИБС) «МегаПро». - Москва : ООО «Дата Экспресс», 2024- . - Текст : электронный.
2. Электронная библиотека Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 2024 – . – URL: http://192.168.41.108/megapro. – Текст : электронный.
3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образовательный ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2007 -. - URL:http://www.iprbookshop.ru. – Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань : электронная-библиотечная система. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011-2024. - URL:https://e.lanbook.com/- Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
5. СЭБ : Консорциум сетевых электронных бибилиотек / Электронная-библиотечная система «Лань» при поддержке Агентства стратегических инициатив. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011-2024. - URL:https://seb.e.lanbook.com/ - Режим доступа : для пользователей организаций - участников, подписчиков ЭБС «Лань». - Текст : электронный.
6. Polpred : электронная библиотечная система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». - Москва : Полпред Справочники, cop. 1997-2024. - URL:https://polpred.com. - Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанционное образование : электронная библиотечная система / издательство КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. - Москва : КДУ, cop. 2017 -. - URL:https://bookonlime.ru. - Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
8. Информио : электронный справочник / ООО «РИНФИЦ». - Москва : Издательский дом «Информио», 2009 -. - URL: https://www.informio.ru. - Текст : электронный.
9. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. - ООО «Директ-Медиа», 2006-. - URL:https://biblioelub.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
10. ZNANIUM : электронно-библиотечная система / ООО «ЗНАНИУМ». – Москва : Знаниум, 2021- . – URL: https://znanium.ru/ – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Российский экономический унтиниверситет имени В.Г. Плеханова. - Москва : KnowledgeTree Inc., 2008- . - URL:http://]iber.rea.ru/login.php. - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. — Москва : Финансовый университет, 2019— . - URL:http://1
ibrary,la.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
13. Зональная научная библиотека имени Ю.А. Жданова / Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016 - . - URL:https://librarv.lib.sfedu.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информационно-аналитический портал / ООО Научная электронная библиотека. - Москва : ООО Научная электронная библиотека,

cop. 2000-2024. - URL:https://elibrary.ru. - Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. -Текст : электронный.
15. CYBERLENINKA : Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Л. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. - Москва : КиберЛенинка, 2012 - . - URL:http://cyberleninka.ru. — Текст : электронный.
16. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации [и др.]. - Москва : Российская государственная библиотека : ООО ЭЛАР, [2008 — ]. - URL:https://rusneb.ru/ - Текст. Изображение : электронные.

## 15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ОПОП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии (проектор, ноутбук).

## 16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы | Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совмести-тельства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ) | Должность, ученая степень, ученое звание | Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации | Сведения о дополнительном профессиональном образовании[1] |
|---|---|---|---|---|
| Васильева Ирина Ивановна | По основному месту работы | Должность – доцент кафедры товароведения, ученая степень – кандидат | Высшее, товароведение и организация торговли непродовольственными товарами, товаровед высшей квалификации, | 1. Удостоверение о повышении квалификации 23007459 БАА/752 от 11.07.2023 г по программе «Базовые сервисы цифрового образования: |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | технических наук, ученое звание – отсутствует | диплом кандидата наук ДК № 011949 | инструменты и педагогические методы обучения с применением электронных дистанционных технологий», 82 часа, Автономная некоммерческая организации дополнительного профессионального образования «Центр дополнительного образования «Просвещение», курорт Сочи.<br>2. Сертификат р.н. 323807S23 от 15.02.2024 г., «Дистанционное обучение: использование социальных сетей и виртуальной обучающей среды в образовании», 15 часов, платформа системы дистанционного обучения научно-образовательного сетевого издания Высшей школы делового администрирования S-BA/RU информационного партнера периодического печатного издания (журнал) «Образовательный альманах», г. Екатеринбург<br>3. Удостоверение о повышении квалификации IT 45196499 от 24 сентября 2024 г «Применение нейросетей в современном образовательном процессе» ООО «Образовательный центп»ИТ-перемена», г. Курган, 108 ч. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | 4.Удостоверение о повышении квалификации 800400005461 от 25 ноября 2024 г Дополнительная профессиональная программа «Современные информационные технологии в образовательной среде» ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, 36 ч.<br>5. Удостоверение о повышении квалификации, № 23011525 17.02.2025, Курсы ПК «Оказание первой помощи» АНОДПО "Центр дополнительного образования "Просвещение", Город-курорт Сочи, 28ч.<br>6.Удостоверение о повышении квалификации, КПК 4379779872, 28.03.2025 Курсы ПК «Информационные технологии и нейросети для педагогов: применение и интеграция в образовательный процесс», ООО "Высшая школа делового администрирования", Екатеринбург, 108ч. |

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
# Б1.О.17 Эстетика товаров и дизайн

(название дисциплины)

Направление подготовки 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности
38.03.01 Экономика
(код и наименование)

Профиль: Дизайн и арт-маркетинг
(наименование)

Трудоемкость дисциплины: 3 з.е

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**знать:**

- основные эстетические категории; этапы развития эстетической мысли; основные задачи товароведения в повышении эстетических свойств товаров;
- основные художественные стили мировой культуры; основные понятия моды и факторы, которые влияют на формирование моды в современных условиях; виды искусства;
- принципы художественного конструирования изделий;
- характеристику первичных элементов формы изделий;
- виды композиции товаров; закономерность построения ансамбля;
- комплексные и единичные показатели эстетических свойств товаров; эстетические свойства разнообразных групп товаров;
- нормативную документацию по оценке эстетических свойств товаров, ее содержание; методы проведения оценки эстетических свойств товаров;
- особенности оценки эстетических свойств товаров разнообразных групп;

**уметь:**

- охарактеризовать (оценить) явления, поступки, предметы (товары) или произведения искусства согласно эстетической категории и привести соответствующий пример из общественной жизни или из практической деятельности в отрасли товароведения;
- давать эстетическую оценку произведениям искусства;
- использовать знания по оценке эстетических свойств товаров в практике.

**владеть** культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижений

| *Код и наименование компетенции* | *Код и наименование индикатора достижения компетенции* |
|---|---|
| ПК-3. Организовывает процессы разработки изделий легкой промышленности с высокими технико-экономическими показателями | ИДК-2$_{ПК-3}$ Оценивает технико-экономические показатели изделий легкой промышленности, описывает в общих чертах содержание основных этапов их разработки |

Наименование смысловых модулей и тем дисциплины:

**Смысловой модуль 1. Основы эстетики**

Тема 1. Методологическая основа эстетики товаров и дизайна

Тема 2. Развитие художественных стилей и моды

**Смысловой модуль 2. Эстетика товаров народного потребления**

Тема 3. Система художественного конструирования товаров

Тема 4. Элементы, формирующие эстетические свойства товаров

Тема 5. Композиция товаров

**Смысловой модуль 3. Эстетические свойства товаров**

Тема 6. Эстетические свойства товаров

Тема 7. Общие принципы эстетической оценки товаров

Форма промежуточной аттестации: зачёт.
(зачет, экзамен)

Разработчик:
Васильева И.И., доцент кафедры товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии,
канд. техн. наук
(ФИО, ученая степень, ученое звание) (подпись)

Заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
Ольмезова Н.А., д.э.н., профессор
ФИО, ученая степень, ученое звание) (подпись)