Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 02.03.2025 14:10:43
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a67da271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор
по учебно-методической работе _____ Л. В. Крылова
"28" 02 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б.1.В.ДВ.11.01 «ИНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РЫНКА»

Укрупненная группа направлений подготовки — 38.00.00 Экономика и управление
(код, наименование)

Программа высшего профессионального образования — – программа магистратуры

Направление подготовки — 38.03.07 Товароведение
(код, наименование)

Профиль: — Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность
(наименование)

Факультет — Маркетинга и торгового дела

Курс, форма обучения:
очная форма обучения 4 курс
очно-заочная форма обучения 4 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк
2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Инфраструктура товарного рынка» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение Профиль Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:
- в 2024г – для очной формы обучения;
- в 2024г – для очно-заочной формы обучения.

Разработчик: Стреблянская И.А., д.э.н., профессор кафедры маркетинга и торгового дела

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетинга и торгового дела
Протокол от «_20_ » февраля __2024 года № _15___
Заведующая кафедрой маркетинга и торгового дела

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА

_____ И.М.Рвачева____
(подпись) (фамилия и инициалы)

СОГЛАСОВАНО
Декан факультета маркетинга и торгового дела

ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА

_____ Е.В. Махноносов
(подпись) (фамилия и инициалы)

Дата «27» февраля 2024 года

ОДОБРЕНО
Учебно - методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от «28» 02 2024 года № 7
Председатель _____ Л. В. Крылова
(подпись)

Стреблянская И.А., 2024 год
© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика учебной дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>Очно-заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 3</td><td>Укрупненная группа Направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки 38.03.07 Товароведение</td></tr>
<tr><td>Модулей -1</td><td rowspan="6">Профиль:

Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность</td><td colspan="2">Год подготовки:</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Смысловых модулей -3</td><td>4-й</td><td>4-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Общее количество часов - 108</td><td>8й</td><td>8й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td rowspan="11">Количество часов в неделю для очной формы обучения:
аудиторных– 2
самостоятельной работы обучающегося–3</td><td rowspan="11">Программа высшего образования:

Программа бакалавриата</td><td>12 час.</td><td>12 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>24 час.</td><td>10 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>час.</td><td>час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>71,15 час.</td><td>84,55 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания:</td></tr>
<tr><td>3 ТМК</td><td>3 ТМК</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:
(зачет, экзамен)</td></tr>
<tr><td>Зачет</td><td>Зачет</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:
для очной формы обучения– 36:71,15
для заочной формы обучения – 22:84,55

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: дать представление обучающимся о структуре товарного рынка на разных уровнях функционирования. Дать характеристику и полное описание всех объектов и субъектов, входящих в инфраструктуру товарного рынка, описать их функции и цели.

Задачи: использовать на практике принципы, функции инфраструктуры товарного рынка; проводить маркетинговые исследования изменений инфраструктуры товарного рынка; формировать товарную, ценовую, сбытовую, коммуникационную политики предприятий в зависимости от изменений инфраструктуры товарного рынка; организовывать и контролировать маркетинговую деятельность предприятий товарного рынка; осуществлять поиск резервов по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия на товарном рынке. Снабдить обучающихся практическими навыками анализа рынка и его сегментов. Методиками диагностики трендов динамической рыночной среды и ее отдельных частей. Умениями проводить оценку уровня развития рынка, его типа, вида, основных и дополнительных характеристик.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.11.01 «Инфраструктура товарного рынка» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору).

Для освоения дисциплины студентам требуется подготовка в объеме, соответствующем успешному прохождению курсов: «Маркетинг», «Коммерческая деятельность».

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-5. Способность к педагогической деятельности по проектированию и реализации образовательного процесса	ИДК-1ПК-5. Знать требования действующего законодательства и нормативных правовых актов; регламенты работы электронных торговых площадок; порядок согласования и формирования требований к закупаемым товарам, работам, услугам. ИДК-2ПК-5. Уметь выбирать способ определения поставщика; составлять и оформлять отчетную документацию, работать в единой информационной системе. ИДК-3ПК-5. Владеть навыками составления отчетной документации; обработки, формирования, хранения данных

Знать:

- современные теоретические подходы и концепции в области рекламной деятельности;

- требования действующего законодательства и нормативных правовых актов; регламенты работы электронных торговых площадок; порядок согласования и формирования требований к закупаемым товарам, работам, услуга

- - методы обобщения, анализа, восприятия информации, способы постановки цели и выбора путей ее достижения; - особенности управления торгово-технологическими процессами на предприятии в сфере товарного обращения, регулирования процессов хранения товаров, проведения инвентаризации, определения, дифференциации и списания потерь.

Уметь:

- выбирать способ определения поставщика; составлять и оформлять отчетную документацию, работать в единой информационной системе.

- определять величину спроса, анализировать конъюнктуру товарного рынка, анализировать маркетинговую информацию, выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, формировать спрос с помощью маркетинговых коммуникаций; - выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение.

Владеть:

навыками составления отчетной документации; обработки, формирования, хранения данных

- навыками выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров, заключения договоров, этикой делового общения; - навыками сбора, хранения, переработки

информации, необходимой для организации и управления маркетинговой деятельностью, работы с компьютером как со средством управления информацией

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль. 1: Теоретические основы инфраструктуры товарного рынка.
Тема 1. Инфраструктура товарного рынка: сущность, специфика и классификация, основные определения и понятия. Введение в дисциплину.
Тема 2. Аналитика товарного рынка в Донецкой Народной Республике.
Смысловой модуль. 2: Основные организации составляющие инфраструктуру товарного рынка.
Тема 3. Торговые предприятия и организации
Тема 4. Коммерческо-посреднические организации
Тема 5.. Организации по оказанию услуг. Складское хозяйство.
Смысловой модуль. 3: Специальные институции входящие в состав товарного рынка.
Тема 6. Финансовые организации
Тема 7. Контролирующие организации
Тема 8. Юридические организации.
Тема 9. Организации транспорта и связь.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						Очно-заочная форма					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	инд[4]	СРС[5]		л	п	лаб	инд	срс
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Смысловой модуль. 1: Теоретические основы инфраструктуры товарного рынка.												
Тема 1. Инфраструктура товарного рынка: сущность, специфика и классификация, основные определения и понятия. Введение в дисциплину.	11	1	2			8		1	1			8
Тема 2. Аналитика товарного рынка в Донецкой Народной Республике.	11	1	2			8		1	1			8
Итого по смысловому модулю 1	22	2	4			16		2	2			16
Смысловой модуль. 2: Основные организации составляющие инфраструктуру товарного рынка.												

Тема 3. Торговые предприятия и организации	12	2	2			8		2	2			8
Тема 4. Коммерческо-посреднические организации	12	2	2			8		2	1			8
Тема 5.. Организации по оказанию услуг. Складское хозяйство.	12	2	2			8		2	1			8
Итого по смысловому модулю 2	36	6	6			24		6	4			24
Смысловой модуль. 3: Специальные институции входящие в состав товарного рынка												
Тема 6. Финансовые организации	11	1	2			8		1	1			10
Тема 7. Контролирующие организации	12	1	4			8		1	1			10
Тема 8. Юридические организации.	12	1	4			8		1	1			10
Тема 9. Организации транспорта и связь.	12,15	1	4			7,15	16,55	1	1			14,55
Итого по смысловому модулю 3	49,15	4	14			31,15		4	4			44,55
Всего часов	107,15	12	24			71.15	106,55	12	10			84,55
Катт	1,1						1,2					
СРэк												
ИК												
КЭ												
Каттэк	0,25						0,25					
Контроль												
Всего часов	108	12	24			71,15	108	12	10			84,55

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма

1.	Тема 1. Инфраструктура товарного рынка: сущность, специфика и классификация, основные определения и понятия. Введение в дисциплину.	2	1
2.	Тема 2. Аналитика товарного рынка в Донецкой Народной Республике.	2	1
3.	Тема 3. Торговые предприятия и организации	2	2
4.	Тема 4. Коммерческо-посреднические организации	2	1
5.	Тема 5.. Организации по оказанию услуг. Складское хозяйство.	2	1
6.	Тема 6. Финансовые организации	2	1
7.	Тема 7. Контролирующие организации	4	1
8.	Тема 8. Юридические организации.	4	1
9.	Тема 9. Организации транспорта и связь.	4	1
Всего:		**24**	**10**

8. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма
1. 1.	Тема 1. Инфраструктура товарного рынка: сущность, специфика и классификация, основные определения и понятия. Введение в дисциплину.	2	1
2.	Тема 2. Аналитика товарного рынка в Донецкой Народной Республике.	2	1
3.	Тема 3. Торговые предприятия и организации	2	2
4.	Тема 4. Коммерческо-посреднические организации	2	1
5.	Тема 5.. Организации по оказанию услуг. Складское хозяйство.	2	1
6.	Тема 6. Финансовые организации	2	1
7.	Тема 7. Контролирующие организации	4	1

8.	Тема 8. Юридические организации.	4	1
9.	Тема 9. Организации транспорта и связь.	4	1
Всего:		**24**	**10**

9. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

№ п/п	Название темы	Количество часов
Не предусмотрены планом		

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

N п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма
1.	Тема 1. Инфраструктура товарного рынка: сущность, специфика и классификация, основные определения и понятия. Введение в дисциплину.	8	8
2.	Тема 2. Аналитика товарного рынка в Донецкой Народной Республике.	8	8
3.	Тема 3. Торговые предприятия и организации	8	8
4.	Тема 4. Коммерческо-посреднические организации	8	8
5.	Тема 5.. Организации по оказанию услуг. Складское хозяйство.	8	8
6.	Тема 6. Финансовые организации	8	10
7.	Тема 7. Контролирующие организации	8	10
8.	Тема 8. Юридические организации.	8	10
9.	Тема 9. Организации транспорта и связь.	7,15	14,55
Всего:		**71,15**	**84,55**

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ– не предусмотрено.

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Комплект учебно-методических материалов для обеспечения и сопровождения рабочей программы

2. Комплекты контрольных вопросов для проверки знаний студентов

3 Методические указания, комплекты лекций по всем темам

13. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- тестирование	5	15
- контрольная работа	3	9
- опрос	5	30
- задачи	3	24
- доклады	4	22
Промежуточная аттестация	*зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- тестовые задания	40	40
- практическая работа	60	60
Промежуточная аттестация	*зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы к зачету

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;

- экзамен проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для текущего модульного контроля:

Смысловой модуль№1

1. Роль рекламного агентства в развитии товарного рынка.
2. Роль центров маркетинговых исследований в развитии предпринимательской деятельности.
3. История развития биржевой торговли
4. Ярмарочная торговля: история и перспективы развития.
5. Организация аукционной торговли.
6. История и современный уровень развития торговых домов.
7. Сравнительная характеристика агентских, брокерских и дилерских фирм.
8. Бартерные центры: функции и назначение.
9. Сравнительная характеристика фирм по прокату машин и оборудования и лизинговых компаний.
10. История развития биржевого обращения ценных бумаг.
11. Организация и обеспечение оборота ценных бумаг на внебиржевом рынке.

Смысловой модуль№2

12. Инфраструктура государственного рынка.
13. Роль торгово-промышленных палат в развитии товарного рынка.
14. Роль конкуренции в развитии сферы обслуживания населения.
15. Качественные преобразования сферы общественного питания в современных условиях.
16. Роль инфраструктурного комплекса в повышении эффективности внешнеторговой деятельности.
17. Автодорожный комплекс. Проблемы функционирования и его влияние на экономику страны.
18. Роль железнодорожного транспорта в развитии экономики. Сравнительная характеристика двух транспортных узлов
19. Проблемы развития транспортно-дорожного комплекса на современном этапе и перспективы развития.

20. Финансовая система как элемент инфраструктуры финансового рынка.
21. Проблемы формирования и использования бюджетов разных уровней.
22. Виды и назначение внебюджетных фондов.

Смысловой модуль№3

23. Роль и место специализированных регистраторов на рынке ценных бумаг.
24. Правовая защита интересов участников рынка ценных бумаг.
25. Роль банковской системы в развитии экономики страны.
26. Деятельность финансово-кредитных учреждений небанковского типа на кредитном рынке.
27. Потребительский кредит и организации, его предоставляющие.
28. Рынок пластиковых услуг.
29. Международные валютно-финансовые и кредитные организации.
30. Страхование как вид предпринимательской деятельности.
31. Виды рисков и их страхование.
32. Транснациональные страховые компании.
33. Новые виды страхования в России: социально-экономический аспект.
34. Организованный и «уличный» валютный рынок.
35. Система рейтингов финансового рынка и индексы деловой активности.
36. Рейтинги банковской (или страховой) системы.
37. Специализированные рейтинговые компании.
38. Исторический аспект российских бирж труда.
39. Миграционные службы России: назначение и функции.
40. Реклама как средство информации.
41. Роль информации в предпринимательской деятельности и обеспечении жизнедеятельности населения.
42. Проблемы и перспективы развития связи и телекоммуникационных сетей.
43. Роль средств массовой информации в развитии товарного рынка.
44. Роль средств массовой информации в жизни общества.

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Комплект учебно-методических материалов для обеспечения и сопровождения рабочей программы
3. Комплекты контрольных вопросов для проверки знаний студентов
4. Методические указания, комплекты лекций по всем темам

13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- дискуссия, собеседование (темы 1-9)	10	10
- реферат, доклад, эссе (темы)	20	20
- тестирование (темы 1-9)		20
- посещение лекций и практических занятий	1	9
- отчет по СРС	41	41
Промежуточная аттестация	*зачет*	*100/60*
Итого за семестр	*100*	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Вопросы к зачету по дисциплине «Инфраструктура товарного рынка»

1. Товар и рыночная инфраструктура.
2. Предмет, цели, задачи дисциплины «Инфраструктура товарного рынка».
3. Товарный рынок как экономическая категория.
4. Типы и виды рынков. Организационные формы рынков потребительских товаров.
5. Организационные формы рынков факторов производства. Законы рынка.
6. Роль рыночной инфраструктуры в экономике страны.
7. Рыночная инфраструктура как система.
8. Функции рыночной инфраструктуры. Элементы рыночной инфраструктуры.
9. Структура торгово-посреднического комплекса.
10. Характеристика элементов торгово-посреднического комплекса.
11. Значение рыночной инфраструктуры в экономике страны.
12. Элементы рыночной инфраструктуры.
13. Структура торгово-посреднического комплекса.
14. Характеристика элементов торгово-посреднического комплекса.
15. Значение рыночной инфраструктуры в экономике страны.
16. Элементы рыночной инфраструктуры.
17. Структура посредническо-распределительного комплекса
18. Характеристика элементов посредническо-распределительного комплекса.
19. Структура сервисного комплекса.
20. Характеристика элементов сервисного комплекса.
21. Структура рекламно-информационного и аналитического комплекса.
22. Характеристика элементов рекламно-информационного и аналитического комплекса.
23. Значение, функции инфраструктуры товарного рынка.
24. Элементы инфраструктуры товарного рынка.
25. Характеристика сервисного комплекса – как элемента рыночной инфраструктуры.
26. Характеристика рекламно-информационного комплекса – как элемента рыночной инфраструктуры.
27. Инфраструктура товарного рынка как подсистема товарного рынка.
28. Характеристика элементов рыночной инфраструктуры.
29. Торговые предприятия и организации – как элемент инфраструктуры товарного рынка.
30. Коммерческо-посреднические организации – как элемент инфраструктуры товарного рынка.
31. Организации по оказанию услуг – как элемент инфраструктуры товарного рынка.
32. Информационные организации – как элемент инфраструктуры товарного рынка.
33. Финансовые организации как элемент инфраструктуры товарного рынка.
34. Контролирующие организации – как элемент инфраструктуры товарного рынка.
35. Юридические организации как элемент торговой инфраструктуры товарного рынка.
36. Организации по трудовому обеспечению – как элемент инфраструктуры товарного рынка.
37. Транспортная система – как элемент инфраструктуры товарного рынка.
38. Система связи – как элемент инфраструктуры товарного рынка.
39. Складское хозяйство – как элемент торговой инфраструктуры товарного рынка.
40. Топливно-энергетический комплекс – как элемент торговой инфраструктуры товарного рынка.
41. Роль инфраструктуры агропродовольственного рынка в экономике страны и в аграрном секторе.
42. Функции инфраструктуры агропродовольственного рынка.

43.Элементы инфраструктуры агропродовольственного рынка.
44.Особенности инфраструктуры агропродовольственного рынка.
45.Проблемы развития инфраструктуры агропродовольственного рынка.
46. Особенности агропродовольственного рынка.
47.Функции агропродовольственного рынка.
48.Проблемы развития агропродовольственного рынка Российской Федерации.
49. Зарубежный опыт формирования рыночной инфраструктуры.
50.Отечественные и зарубежные теории в области исследования инфраструктуры.

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл									**Сумма, балл**
Смысловой модуль № 1		**Смысловой модуль № 2**			**Смысловой модуль № 3**				
Т1[1]	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	
12	12	12	12	12	12	12	12	4	100

Примечание. Т1, Т2, ... Т9 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	**По государственной шкале**	**Определение**
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Азарян, Е.М. Инфраструктура товарного рынка: учеб. пособие / Е.М. Азарян, Е.Б. Казакова, Ю.К. Яковлева ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т

экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. маркетинга и коммер. дела . ─ Донецк: ДонНУЭТ, 2017. ─ 181 с.

Дополнительная:

1. Ибрагимов, Л. А. Инфраструктура товарного рынка: учеб. пособие / Л.А. Ибрагимов. ─ Москва: ПРИОР, 2001. ─ 256 с. ─ 5-7990-0487-6.

2. Федько, В. П. Инфраструктура товарного рынка / В.П. Федько, Н.Г. Федько. - М.: Феникс, **2014**. - 512 с.

3. Ярных, Э. А. Информационная инфраструктура и статистический анализ рынка товаров и услуг / Э.А. Ярных. - М.: Финансы и статистика, **2018.** - 368 с.

Учебно-методические издания

1. Криковцев, А.А. Б.1.В.23. Инфраструктура товарного рынка : Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, Факультет маркетинга, торговли и таможенного дела, 4-й курс очная форма обучения, 5-й курс заочная форма обучения : рабочая программа учебной дисциплины, укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление, программа высшего профессионального образования-программа бакалавриата, направление подготовки 38.03.07 Товароведение, профиль / А. А. Криковцев ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Кафедра маркетинга и коммерческого дела . ─ Донецк: ДонНУЭТ, 2020.

2. Криковцев, А.А. Инфраструктура товарного рынка [Электронный ресурс] : "Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность", Фак. маркетинга, торговли и тамож. дела, 4 к. оч., заоч. форм обучения, 2019-2020 учеб. г. : рабочая программа учеб. дисциплины, укрупненная группа 38.00.00 «Экономика и управление», прогр. высш. проф. образования - прогр. бакалавриата, направление подготовки 38.03.07 "Товароведение", профиль / А. А. Криковцев ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, Каф. маркетинга и коммерч. дела . ─ Донецк: ДонНУЭТ, 2019. ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ .

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. www.marketing.spb.ru - сайт рекомендуется для изучения теоретических основ маркетинга
2. www.marketolog.ru – сетевой журнал о маркетинге и рекламе.
3. https://vsednr.ru/ - информационнй сайт ДНР
4. https://www.mpt-dnr.ru/ - сайт министерства промышленности и торговли ДНР
5. https://dnronline.su/ - официальный сайт ДНР
6. http://timurovsky.ru/ - маркет-плейс ДНР
7. https://dnrexport.ru/ - экспорт ДНР

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В качестве материально технического обеспечения дисциплины «Инфраструктура товарного рынка» используются мультимедийные средства (проектор, ноутбук), наборы кинофильмов и мультимедийные презентации. Кабинеты кафедры товароведения № 4111 (35 м2). Стенды, структурно-логические схемы, приборы, образцы.

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному	Должность, ученая степень,	Уровень образования, наименование специальности,	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*

	месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	ученое звание	направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	
Стреблянская Ирина Анатольевна	Основное место	Должность - профессор кафедры маркетинга и торгового дела, доктор экономических наук	Высшее, Менеджмент организаций, экономист, диплом кандидата наук ДК № ДК № 014265 от 31.05.2013, Диплом доктора наук ДОК № 005170 от 28.07.2023	1 Удостоверение о повышении квалификации №23000740 РН БАА/207 «Базовые сервисы цифрового образования: инструменты, и методики с применением электронных дистанционных технологий» АНО ДПО «Центр дополнительного образования «Просвещение». г. Сочи 12.12.2021г. 2. Удостоверение о повышении квалификации №612400027938 РН 1-15420 «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования% нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Донской государственный технический университет» г. Ростов-

				на-Дону с 29.0922 по 01.10.22.

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Инфраструктура товарного рынка»

Цель: дать представление обучающимся о структуре товарного рынка на разных уровнях функционирования. Дать характеристику и полное описание всех объектов и субъектов, входящих в инфраструктуру товарного рынка, описать их функции и цели.

Задачи: использовать на практике принципы, функции инфраструктуры товарного рынка; проводить маркетинговые исследования изменений инфраструктуры товарного рынка; формировать товарную, ценовую, сбытовую, коммуникационную политики предприятий в зависимости от изменений инфраструктуры товарного рынка; организовывать и контролировать маркетинговую деятельность предприятий товарного рынка; осуществлять поиск резервов по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия на товарном рынке. Снабдить обучающихся практическими навыками анализа рынка и его сегментов. Методиками диагностики трендов динамической рыночной среды и ее отдельных частей. Умениями проводить оценку уровня развития рынка, его типа, вида, основных и дополнительных характеристик.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-5. Способность к педагогической деятельности по проектированию и реализации образовательного процесса	ИДК-1ПК-5. Знать требования действующего законодательства и нормативных правовых актов; регламенты работы электронных торговых площадок; порядок согласования и формирования требований к закупаемым товарам, работам, услугам. ИДК-2ПК-5. Уметь выбирать способ определения поставщика; составлять и оформлять отчетную документацию, работать в единой информационной системе. ИДК-3ПК-5. Владеть навыками составления отчетной документации; обработки, формирования, хранения данных

Знать:

- современные теоретические подходы и концепции в области рекламной деятельности;

- требования действующего законодательства и нормативных правовых актов; регламенты работы электронных торговых площадок; порядок согласования и формирования требований к закупаемым товарам, работам, услуга

- - методы обобщения, анализа, восприятия информации, способы постановки цели и выбора путей ее достижения; - особенности управления торгово-технологическими процессами на предприятии в сфере товарного обращения, регулирования процессов хранения товаров, проведения инвентаризации, определения, дифференциации и списания потерь.

Уметь:

- выбирать способ определения поставщика; составлять и оформлять отчетную документацию, работать в единой информационной системе.

- определять величину спроса, анализировать конъюнктуру товарного рынка, анализировать маркетинговую информацию, выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, формировать спрос с помощью маркетинговых коммуникаций; - выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение.

Владеть:

навыками составления отчетной документации; обработки, формирования, хранения данных

- навыками выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров, заключения договоров, этикой делового общения; - навыками сбора, хранения, переработки информации, необходимой для организации и управления маркетинговой деятельностью, работы с компьютером как со средством управления информацией

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль. 1: Теоретические основы инфраструктуры товарного рынка.

Тема 1. Инфраструктура товарного рынка: сущность, специфика и классификация, основные определения и понятия. Введение в дисциплину.

Тема 2. Аналитика товарного рынка в Донецкой Народной Республике.

Смысловой модуль. 2: Основные организации составляющие инфраструктуру товарного рынка.

Тема 3. Торговые предприятия и организации

Тема 4. Коммерческо-посреднические организации

Тема 5.. Организации по оказанию услуг. Складское хозяйство.

Смысловой модуль. 3: Специальные институции входящие в состав товарного рынка.

Тема 6. Финансовые организации

Тема 7. Контролирующие организации

Тема 8. Юридические организации.

Тема 9. Организации транспорта и связь.

Разработчик:

Стреблянская И.А.,д.э.н. _____

Заведующий кафедрой маркетинга и коммерческого дела

Рвачева И.М., к.э.н., доц. _____