

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.02.2025 13:12:25
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8b9e59d1d274671102

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

Кафедра сервиса и гостиничного дела

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебно-методической работе
Л. В. Крылова

(подпись)

« 28 » 02 - 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.14 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

Укрупненная группа направления подготовки 43.00.00 Сервис и туризм

Программа высшего образования: программа бакалавриата

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Профиль: Социально-культурный сервис

Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса

Курс, форма обучения:

очная форма обучения 4 курс

заочная форма обучения 5 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Донецк
2024

Рабочая программа «Бизнес-планирование проекта» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:
- в 2024 г. - для очной формы обучения;
- в 2024 г. - для заочной формы обучения;

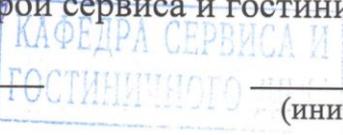
Разработчик: Рославцева Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры сервиса и гостиничного дела

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры сервиса и гостиничного дела

Протокол от « 22 » 02 2024 года № 16

Зав. кафедрой сервиса и гостиничного дела

(подпись)



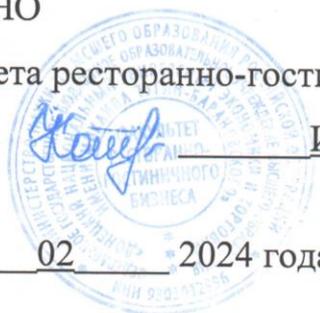
Я.В. Дегтярева

(инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса

(подпись)



И.В. Кошавка

(инициалы, фамилия)

Дата « 26 » 02 2024 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от « 28 » 02 2024 года № 7

Председатель _____

(подпись)

Л.В. Крылова

(инициалы, фамилия)

© Рославцева Е.А., 2024 год
© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 3,0	Укрупненная группа направлений подготовки <u>43.00.00 Сервис и туризм</u> (код, название)	Вариативная	
	Направление подготовки <u>43.03.01 Сервис</u> (код, название)		
Модулей – 1	Профиль <u>Социально-культурный сервис</u> (название)	Год подготовки	
Смысловых модулей – 2		4 - й	5 - й
Общее количество		Семестр	
Часов:.. – 108		7-й	9-й
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 4 ; самостоятельной работы обучающегося – 4	Программа высшего образования – программа бакалавриата	Практические, семинарские занятия	
		36 час	12 час
		Лабораторные занятия	
		-	-
		Самостоятельная работа	
		26,5 час.	71,8 час.
		Индивидуальные задания*:	
		2 ТМК	Контрольная работа
Форма промежуточной аттестации:			
экзамен	экзамен		

* для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП)

для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 54/26,5

для заочной формы обучения – 24/71,8

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:

приобретение теоретических знаний и практических навыков в процессе бизнес-планирования деятельности предприятий сервиса.

Задачи учебной дисциплины:

изучить составляющие бизнес-плана как документа, ознакомить с технологией организации работ по разработке бизнес-плана проекта, выработать навыки по разработке и представлению бизнес-плана

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Учебная дисциплина Б.1.В.14 «Бизнес-планирование проекта» относится к вариативной части профессионального цикла ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервиса

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях таких учебных дисциплин: «Основы предпринимательской деятельности в сфере сервиса», «Экономика предприятий сервиса», «Гостиничный сервис».

Учебная дисциплина является основополагающей для изучения таких учебных дисциплин: «Управление качеством и конкурентоспособностью в сервисе», «Организация деятельности предприятий сервиса».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 _{УК-2} Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. ИДК-2 _{УК-2} Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач ИДК-3 _{УК-2} Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений ИДК-4 _{УК-2} . Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1 _{УК-9} Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия республики в экономике ИДК-2 _{УК-9} Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
ПК-6 Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса	ИДК-1 _{ПК-6} Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления проектами ИДК-2 _{ПК-6} Применяет методы управления проектами ИДК-3 _{ПК-6} Участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-7 Готов самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования услуг	ИДК-1 _{ПК-7} Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для решения задач проектирования сервисных услуг. ИДК-2 _{ПК-7} Обеспечивает использование актуальной и полноценной информации в процессе проектирования сервисной деятельности. ИДК-3 _{ПК-7} Обеспечивает информационное сопровождение проектов на всех этапах проектирования

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- ключевые термины и аспекты бизнес-планирования,
- основные принципы бизнес-планирования;
- методологию обоснования бизнес-проектов;
- аналитическую базу бизнес-проектов;

уметь:

- ориентироваться в изменениях бизнес-среды,
- обрабатывать и интерпретировать экономическую информация,
- рассчитывать плановые показатели, вести экономические расчеты; мониторинг экономической информации;

владеть:

- понятийным аппаратом бизнес-аналитики;
- инструментами планирования деятельности гостиничного предприятия.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СМЫСЛОВОЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ.

ТЕМА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ.

- 1.1. Сущностная характеристика бизнес-плана.
- 1.2. Цели разработки бизнес-плана.
- 1.3. Информационное обеспечение бизнес-плана.
- 1.4. Общая методология разработки бизнес-плана.

ТЕМА 2. РАЗРАБОТКИ И ОФОРМЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА.

- 2.1. Логика разработки бизнес-плана.
- 2.2. Оценка благоприятных внешних возможностей и угроз для бизнеса.
- 2.3. Анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии.
- 2.4. Структура бизнес-плана.
- 2.5. Стиль написания и оформление бизнес-плана.

ТЕМА 3. ПЛАН МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 3.1. Характеристика области, фирмы и продукции.
- 3.2. Исследование рынка.
- 3.3. Обоснование маркетинговой стратегии.
- 3.4. Стратегия сбыта продукции.

Тема 4. УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 4.1. Роль инвестиций в обеспечении конкурентоспособности предприятия
- 4.2. Задачи инвестиционной деятельности предприятия
- 4.3. Инвестиционная политика, ее содержание и последовательность разработки

СМЫСЛОВОЙ МОДУЛЬ 2. МЕТОДИКА РАЗРАБОТКИ РАЗДЕЛОВ БИЗНЕС-ПЛАНА.

ТЕМА 5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН.

5.1. Главная задача и составляющие производственного плана.

5.2. Содержание производственного плана.

5.3. Цели и структура организационного плана.

5.4. Содержание организационного плана.

ТЕМА 6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН.

6.1. Содержание и технология разработки финансового плана.

6.2. План доходов и расходов.

6.3. План денежных поступлений и выплат.

6.4. Плановый баланс.

6.5. Плановые финансовые коэффициенты.

ТЕМА 7. ОЦЕНКА РИСКОВ

7.1. Виды рисков.

7.2. Концепция управления рисками.

7.3. Нейтрализация рисков.

ТЕМА 8. ПРЕЗЕНТАЦИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА.

8.1. Цели и задача презентации бизнес-плана.

8.2. Организация презентации бизнес-плана.

8.3. Пути повышения эффективности презентации бизнес-плана.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л	п	лаб	инд	с.р.с		л	п	лаб	инд	с.р.с
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1.												
СМЫСЛОВОЙ МОДУЛЬ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ.												
Тема 1. Теоретические основы бизнес-планирования.	9	2	4			3	10	1	1			8
Тема 2. Разработки и оформление бизнес-плана	9	2	4			3	10	1	1			8
Тема 3. План маркетинговой деятельности	9	2	4			3	6	2	2			10
Тема 4. Управление инвестиционной деятельностью предприятия	13	4	6			3	5	2	2			10
Итого по смысловому модулю 1	40	10	18			12	31	6	6			36
СМЫСЛОВОЙ МОДУЛЬ II. МЕТОДИКА РАЗРАБОТКИ РАЗДЕЛОВ БИЗНЕС-ПЛАНА												
Тема 5. Производственный план. Организационный план.	11	2	6			3	9	1	1			8
Тема 6. Финансовый план	10	2	4			4	10	1	1			8

Тема 7. Оценка рисков	10	2	4			4	9	2	2			10
Тема 8. Презентация бизнес-плана.	9,5	2	4			3,5	9,4	2	2			9,8
Итого по смысловому модулю 2	40,5	8	18			14,5	37,4	6	6			35,8
Катт	0,9	-	-	-	0,9	-	1,8	-	-	-	1,8	-
СРэк	24,2	-	-	-	24,2	-	-	-	-	-	-	-
ИК	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
КЭ	2	-	-	-	2	-	2	-	-	-	2	-
Каттэк	0,4	-	-	-	0,4	-	0,4	-	-	-	0,4	-
Контроль	-	-	-	-	-	-	8	-	-	-	8	-
Всего часов:	108	18	36		27,5	26,5	108	12	12		12,2	71,8

- Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. инд – индивидуальные занятия;
5. СРС – самостоятельная работа;

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ з/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Тема 1. Теоретические основы бизнес-планирования.	4	1
2	Тема 2. Разработки и оформление бизнес-плана	4	1
3	Тема 3. План маркетинговой деятельности	4	2
4	Тема 4. Управление инвестиционной деятельностью предприятия	6	2
5	Тема 5. Производственный план. Организационный план.	6	1
6	Тема 6. Финансовый план	4	1
7	Тема 7. Оценка рисков	4	2
8	Тема 8. Презентация бизнес-плана.	4	2
	Всего	36	12

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ не предусмотрено

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
	Не запланированы		

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Тема 1. Теоретические основы бизнес-планирования.	3	8
2	Тема 2. Разработки и оформление бизнес-плана	3	8
3	Тема 3. План маркетинговой деятельности	3	10

4	Тема 4. Управление инвестиционной деятельностью предприятия	3	10
5	Тема 5. Производственный план. Организационный план.	3	8
6	Тема 6. Финансовый план	4	8
7	Тема 7. Оценка рисков	4	10
8	Тема 8. Презентация бизнес-плана.	3,5	9,8
	Всего	26,5	71,8

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом...

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования...

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере...

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)

Перечень вопросов к модулю 1.

1. Сущностная характеристика бизнес-плана.
2. Цели разработки бизнес-плана.
3. Информационное обеспечение бизнес-плана.
4. Общая методология разработки бизнес-плана.
5. Логика разработки бизнес-плана.
6. Оценка благоприятных внешних возможностей и угроз для бизнеса.
7. Анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии.
8. Структура бизнес-плана.
9. Стилль написания и оформление бизнес-плана.
10. Характеристика области, фирмы и продукции.
11. Исследование рынка.
12. Обоснование маркетинговой стратегии.
13. Стратегия сбыта продукции.
14. Роль инвестиций в обеспечении конкурентоспособности предприятия
15. Задачи инвестиционной деятельности предприятия

Перечень вопросов к модулю 2.

1. Главная задача и составляющие производственного плана.
2. Содержание производственного плана.
3. Цели и структура организационного плана.
4. Содержание организационного плана.
5. Содержание и технология разработки финансового плана.
6. План доходов и расходов.
7. План денежных поступлений и выплат.
8. Плановый баланс.
9. Плановые финансовые коэффициенты.
10. Виды рисков.
11. Концепция управления рисками.
12. Нейтрализация рисков.
13. Цели и задача презентации бизнес-плана.
14. Организация презентации бизнес-плана.
15. Пути повышения эффективности презентации бизнес-плана.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.
2. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.

3. Бизнес как объект планирования.
4. Методология и организация планирования бизнеса.
5. Система планов на предприятии. Текущие и оперативные планы
6. Стратегический план бизнеса.
7. Определение целей и задач предприятия, отражаемых в бизнес-плане.
8. Внешняя и внутренняя среда бизнеса.
9. Бизнес-план предприятия и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.
10. Особенности составления и обоснования бизнес-плана различных видов предпринимательства.
11. Сущность планируемого товара, его конкурентоспособность.
12. План производства продукции. Его обоснование и включение в бизнес-план предприятия.
13. Определение цены продукции, ее применение в планировании бизнеса.
14. Рынок сбыта продукции. Сегментация и емкость рынка.
15. Стратегия и план маркетинга. Их применение в бизнес-плане.
16. Система целей бизнеса, структуризация целей.
17. Организационный план предприятия. Структура управления бизнесом.
18. Риск и страхование. Группы риска и их учет в бизнес-планировании.
19. Методы анализа рисков. Анализ чувствительности
20. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
21. Реализация продукции. Определение плана продаж.
22. Поток денежных средств предприятия и их баланс.
23. Стратегия финансирования предприятия, сущность и содержание.
24. Инвестиции: понятие, виды, источники.
25. Показатели эффективности привлечения инвестиций.
26. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.
27. Техничко-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- дискуссия, собеседование (темы 1,2)	2	4
- реферат, доклад, эссе (темы 8)	5	5
- тестирование (темы 1,2,3,5)	2	8
- разноуровневые задачи и задания (темы 4,6,7)	3	9
- текущий модульный контроль (1-й, 2-й)	7	14

Промежуточная аттестация	<i>экзамен</i>	60
Итого за семестр		100

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- дискуссия, собеседование	2	8
- тестирование	3	12
- контрольная работа	13	13
- реферат	7	7
Промежуточная аттестация	<i>экзамен</i>	60
Итого за семестр		100

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Сущностная характеристика бизнес-плана
2. Цели разработки бизнес-плана
3. Информационное обеспечение бизнес-плана
4. Общая методология разработки бизнес-плана
5. Логика процесса стратегического планирования
6. Оценка благоприятных внешних возможностей и угроз для бизнеса
7. Анализ сильных и слабых сторон фирмы
8. Миссия фирмы
9. Формулирование целей деятельности фирмы
10. Анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии
11. Структура бизнес-плана
12. Логика разработки бизнес-плана
13. Стиль написания и оформление бизнес-плана
14. Характеристика области, фирмы и продукции
15. Исследование рынка.
16. Обоснование маркетинговой стратегии.
17. Стратегия сбыта продукции.
18. Главная задача и составляющие производственного плана
19. Содержание производственного плана
20. Цели и структура организационного плана
21. Содержание организационного плана
22. Содержание и технология разработки финансового плана
23. План доходов и расходов
24. План денежных поступлений и выплат
25. Плановый баланс
26. Плановые финансовые коэффициенты
27. Виды рисков

28. Концепция управления рисками
29. Нейтрализация рисков
30. Цели и задача презентации бизнес-плана
31. Организация презентации бизнес-плана
32. Пути повышения эффективности презентации бизнес-плана

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ СТУДЕНТЫ

Текущее тестирование и самостоятельная работа								Итоговый контроль (экзамен)	Сумма (в баллах)
Смысловой модуль №1				Смысловой модуль №2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	60	100
5	5	5	5	5	5	5	5		

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ:

1. Щербаков, А. В. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / А. В. Щербаков ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (РФ), Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тверской

государственный университет» . — Тверь : ТГУ, 2020 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Жуплей, И. В. Бизнес-планирование : учебное пособие / И. В. Жуплей. — 2-е изд. — Уссурийск : Приморский ГАТУ, 2021. — 112 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/220937>

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Новосад, В.М. Бизнес-планирование на предприятии : учебное пособие / В.М. Новосад ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южно-Уральский государственный университет, Кафедра Экономика промышленности и управления проектами . — Челябинск : ЮУрГУ, 2021 . — 71 с.2.

2. Царенко, А. С. Управление проектами / А. С. Царенко. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 236 с. — ISBN 978-5-507-46449-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/310193>

3. Управление проектами : учебное пособие / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Ульяновский государственный технический университет, Институт дистанционного и дополнительного образования ; составитель Н.М. Цыцарова . — Ульяновск : УлГТУ, 2021 . — 105 с. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ

4. Управление проектами : учебник для вузов / В. Н. Островская, Г. В. Воронцова, О. Н. Момотова [и др.]. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 400 с. — ISBN 978-5-8114-9172-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/187775>

Учебно-методические издания:

1. Рославцева Е.А. Бизнес-планирование проекта [Электронный ресурс]: конспект лекций по дисц. "Бизнес-планирование проекта " для студ. напр. подг. 43.03.01 "Сервис" очн. и заочн. форм обучения/ Е.А. Рославцева; Мин-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. сервиса. и гост. дела ; – Донецк : ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2022. – 110 с.

2. Рославцева Е.А. Бизнес-планирование проекта [Электронный ресурс]: метод. реком. для аудит. и сам. раб., ср.-ва диагн. знаний по курсу "Бизнес-планирование проекта " для студ. напр. подг. 43.03.01 "Сервис" очн. и заочн. форм обучения/ Е.А. Рославцева; Мин-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. сервиса. и гост. дела ; – Донецк : ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2022. – 64 с.

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.

2. Информиио : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информиио», [2018?–]. – URL: <https://www.informio.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».

6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2022. – URL: <https://polpred.com> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, сор. 2017. – URL: <https://bookonline.ru> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

9. CYBERLENINKA : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: <http://liber.rea.ru/login.php> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

13. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: <http://catalog.donnuet.education> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Бизнес-планирование проекта» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: лекционная мультимедийная аудитория Мультимедийная аудитория укомплектована мультимедийным проектором, проекционным экраном, ноутбуком. Преподаватель имеет возможность проводить лекции, лабораторные занятия, презентации, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения.

Дисциплина обеспечена комплектом презентаций и видеоматериалов по темам, необходимыми учебными пособиями и учебной литературой для освоения учебного курса.

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Рославцева Елена Александровна	по основному месту работы	Должность - доцент, кандидат экономических наук, ученое звание - доцент	Высшее, экономика предприятия, экономист, диплом кандидата наук № 769 Серия КА № 000058	<p>1. Справка о прохождении стажировки № 6 от 27.10.2020 Экономика и ценообразование в туризме (с использованием информационных и коммуникационных технологий, Туристическое агентство «Бархат Тревел», г. Донецк .</p> <p>2. Удостоверение ПК № 77180230054 от 27.05.2022, Дополнительная профессиональная программа «Работа в электронной информационно-образовательной среде», 16 часов, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва.</p> <p>3. Удостоверение ПК № 612400027068 от 24.09.2022, О повышении квалификации по программе «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования» 24 часа, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону</p> <p>4. Удостоверение ПК № 23007639 от 22.08.2023, о повышении квалификации по программе «Базовые сервисы цифрового образования: инструменты и педагогические методики обучения с применением электронных дистанционных технологий», 82 часа, АНО ДПО «Центр дополнительного образования «Просвящение», г. Сочи</p> <p>5. Удостоверение ПК № 800400005450 от 18.11.2024, о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Современные информационные технологии в образовательной среде», 36 часов, ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», г. Донецк</p>