Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кривда Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.10.2026 14:56:30
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

Кафедра сервиса и гостиничного дела

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой сервиса и гостиничного дела
_____ Я.В. Дегтярева
(подпись) (инициалы, фамилия)

«__20__» _____02_____ 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по дисциплине

Б1.В.ДВ.03.01. PR- технологии в сервисе
(шифр и наименование дисциплины)

43.04.01 Сервис
(код и наименование направления подготовки)

Социально-культурный сервис
(наименование профиля)

Разработчик:

старший преподаватель (должность) _____ (подпись) Г.Е. Чубучная (ФИО)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от «20» 02 2026 г., протокол № 16

Донецк 2026 г.

Паспорт

оценочных материалов по дисциплине

«PR - технологии в сервисе»

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-6. Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в сфере услуг	Тема 1. Истоки, методологические основы управления общественными отношениями	8
		Тема 2. Сущность и теоретические основы связей с общественностью	8
		Тема 3. Связь с средствами массовой информации	8
		Тема 4. Имидж и брэнд как компоненты коммерческого успеха фирмы	8
		Тема 5. Фирменный стиль компании	8
		Тема 6. Создание и особенности работы PR – отдела	8
		Тема 7. Объем и содержание материалов для презентации	8
		Тема 8. Создание и поддержка имиджа работы предприятий	8
		Тема 9. Оценка эффективности мероприятий связей с общественностью	8

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ПК-6. Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в сфере услуг	ИД-1ПК-6 Применяет PR-технологии для реализации стратегии публичных отношений и доверительных отношений с аудиторией.	Тема 1.Истоки, Методологические основы управления общественными отношениями Тема 2. Сущность и теоретические основы связей с общественностью Тема 3. Связь с	Индивидуальные задания, тестирование
		ИД-2ПК-6 Разрабатывает и реализует стратегии		

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
		управления репутацией сервисных организаций, в т.ч. с использованием информационных технологий	средствами массовой информации	
			Тема 4. Имидж и брэнд как компоненты коммерческого успеха фирмы Тема 5. Фирменный стиль компании Тема 6. Создание и особенности работы PR – отдела Тема 7. Объем и содержание материалов для презентации	Индивидуальные задания, тестирование

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Задания» по темам смысловых модулей

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
3	Практические работы на высоком уровне (даны правильные ответы на 75-100% вопросов/задач)
2	Практические работы выполнены на среднем уровне (даны правильные ответы на 50-74% вопросов/задач)
1	Практические работы выполнены на низком уровне (даны правильные ответы на 25-49% вопросов/задач)
0	Практические работы выполнены на неудовлетворительном уровне (даны правильные ответы на 0-24% вопросов/задач)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тестирование» по темам смысловых модулей

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
40	Процент правильных ответов составляет 75-100%
20	Процент правильных ответов составляет 35-74%
0	Процент правильных ответов составляет 0-34%

Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного материала в перечне
1	Индивидуальные задания	а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей	Задания для решения индивидуальных работ
2	Тестирование	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

При изучении дисциплины в течение семестра обучающийся максимально может набрать 100 баллов. Минимальное количество баллов составляет 60 баллов.

Система оценивания всех видов работ по дисциплине «PR - технологии в гостиничном бизнесе» приведена в таблицах критериев и шкал оценивания по оценочным материалам.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки: систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины; заинтересованного, творческого выполнения реферата.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется с помощью тестов, ситуационных заданий.

Для выполнения ситуационных заданий обучающийся должен пройти предварительную теоретическую подготовку на лекционных занятиях, а также при самостоятельном изучении литературных источников.

Тестирование по темам смысловых модулей проводится согласно графику проведения модульного контроля.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме дифференцированного зачета.

Опираясь на знания обучающихся, преподаватель оставляет за собой право решающего слова во время оценивания знаний

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную								Максимальная сумма баллов
Смысловой модуль №1			Смысловой модуль №2		Смысловой модуль №3		Смысловой модуль №4	
Т1	Т2	**Т3**	Т3	Т4	Т6	Т7	Т8	*100*
15	**10**	**10**	12	10	10	**23**	10	

5. Примечание. Tl, Т2,... Тб - номера тем соответствующих смысловых модулей

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	**По государственной шкале**
90-100	5 «отлично»/ «зачтено»
75-89	4 «хорошо»/ «зачтено»
60-74	3 «удовлетворительно»/ «зачтено»
Менее 60	2 «неудовлетворительно» / не зачтено