

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 02.03.2025 11:19:40
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра таможенного дела и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой


(подпись)

Н. И. Осипенко



«26»  2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.В.07 СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ И ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРОВ

(шифр и наименование дисциплины (модуля) или практики)

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

(код и наименование направления подготовки)

Магистерская программа: Товароведение и экспертиза в таможенном деле

(наименование профиля (магистерской программы, специализации))

Разработчик:

доцент

(должность)


(подпись)

Кудинова О. В.

(ФИО)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
от «26» февраля 2024 г., протокол № 11

Донецк 2024

ПАСПОРТ
оценочных материалов по дисциплине
Б1.В.07 СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ И ЭКСПЕРТИЗЫ
ТОВАРОВ

(наименование дисциплины (модуля) или практики)

Таблица 1 – Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля) или практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-1. Способен организовывать и осуществлять экспертизу товаров	Тема 1. Современные методы идентификации пищевых продуктов. Тема 2. Современные методы экспертизы пищевых продуктов. Тема 3. Современные методы идентификации непродовольственных товаров. Тема 4. Современные методы экспертизы непродовольственных товаров.	2

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 2 – Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ПК-1. Способен организовывать и осуществлять экспертизу товаров	ИДК-1 _{ПК-1} . Осуществляет взятие проб (образцов) товаров, применяет методы (методики) экспертизы, проводит экспертизу товаров	Тема 1 Тема 2 Тема 3	Собеседование (устный или письменный опрос) Собеседование (устный или письменный опрос), Доклад, Тест Собеседование (устный или

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
				письменный опрос)
			Тема 4	Собеседование (устный или письменный опрос), Доклад, Тест

Таблица 3 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование (устный или письменный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
9-10	Материал представлен на высоком уровне (обучающийся полно осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4-8	Материал представлен на среднем уровне (обучающийся в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
1-3	Материал изложен на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0	Ответ представлен на неудовлетворительном уровне (ответ представлен на неудовлетворительном уровне или обучающийся не готов к занятиям)

Таблица 4 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
18-20	Ответы на тестовые задания показали высокий уровень знаний (правильные ответы даны на 90-100 % вопросов)
15-17	Ответы на тестовые задания показали средний уровень знаний (правильные ответы даны на 75-89 % вопросов)
12-14	Ответы на тестовые задания показали низкий уровень знаний (правильные ответы даны на 60-74 % вопросов)

0-12	Ответы на тестовые задания показали неудовлетворительный уровень знаний (правильные ответы даны менее чем на 60 %)
------	--

Таблица 5 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Доклад»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
9-10	доклад представлен на высоком уровне (обучающийся полно осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4-8	доклад представлен на среднем уровне (обучающийся в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
1-3	доклад представлен на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0	доклад представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (обучающийся не готов, не выполнил задание и т.п.)

Таблица 6 – Примерный перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Собеседование (устный или письменный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
3	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос как важнейшее средство развития мышления и речи обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену.

При **письменном опросе** обучающиеся дают письменные ответы на вопросы, связанные с изучаемыми темами дисциплины. Письменная проверка позволяет за короткое время проверить знания большого числа обучающихся одновременно.

Для оценки знаний обучающихся используют **тестовые задания** в закрытой форме, когда испытуемому предлагается выбрать правильный ответ из нескольких возможных. Каждый тест содержит 4 варианта ответа, среди которых только один правильный. Результат зависит от общего количества правильных ответов, записанных в бланк ответов.

Подготовка **устного доклада** предполагает выбор темы сообщения в соответствии с планом семинарских занятий. Также в качестве доклада может выступать изложение содержания одной из монографий или научных статей по теме семинара. Выбор осуществляется с опорой на список литературы, предлагаемый по данной теме. При подготовке доклада необходимо вдумчиво прочитать работы, после прочтения следует продумать содержание и кратко его записать. Дословно следует выписывать лишь строгие определения, можно включать в запись примеры для иллюстрации. Проблемные вопросы следует вынести на групповое обсуждение в процессе выступления.

Желательно, чтобы в докладе присутствовал не только пересказ основных идей и фактов, но и имело место выражение обучающимся собственного отношения к излагаемому материалу, подкрепленного определенными аргументами (личным опытом, мнением других исследователей).

Критериями оценки устного доклада являются: полнота представленной информации, логичность выступления, наличие необходимых разъяснений и использование иллюстративного материала по ходу выступления, привлечение материалов современных научных публикаций, умение ответить на вопросы слушателей, соответствие доклада заранее оговоренному временному регламенту.

Таблица 7 – Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду учебной работы				
Название смысловых модулей	Текущая аттестация			Итого
	Собеседование (устный или письменный опрос)	Тест	Доклад	
Смысловой модуль 1	20	20	10	50
Смысловой модуль 2	20	20	10	50
Итого:	40	40	20	100

Таблица 8 – Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу				Максимальная сумма баллов
Смысловой модуль № 1		Смысловой модуль № 2		
T1 ¹	T2	T3	T4	100
10	40	10	40	

Примечание. T1, T2, T4 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Полный перечень оценочных материалов

Перечень вопросов для собеседования (устный или письменный опрос):

1. Виды методов идентификации в зависимости от поставленных перед испытателем задач.
2. Что представляют собой информационно-аналитические методы идентификации?
3. Характеристика документального и маркировочного методов идентификации.
4. Разновидности органолептических методов в зависимости от участия органов чувств в определении показателей.
5. Преимущества и недостатки органолептических методов.
6. Дайте характеристику измерительным методам определения вкуса и запаха.
7. Дайте характеристику методам оптической спектроскопии.
8. Характеристика измерительных методов определения прозрачности. Отличие методов турбидиметрии, нефелометрии и поточной ультрамикроскопии.
9. Характеристика измерительных методов определения консистенции: структурных анализаторов, спредметров, консисометра Боствика, реометра Брукфильда, вискозиметров Оствальда и Убеллоде, прибора Вейлера-Ребиндера.
10. Как осуществляется отбор проб пищевых продуктов?
11. Какие данные должны указываться в акте отбора проб?
12. Как составляют объединенную (среднюю) пробу продукции?
13. Как подготавливают и оформляют для лабораторных испытаний пробу продукции?
14. Последовательность органолептической оценки.

15. Особенности определения внешнего вида продовольственных товаров и консистенции.
16. Особенности определения вкуса твердых, сыпучих и жидких продуктов.
17. Система построения органолептической балльной оценки качества пищевого продукта.
18. Балльные шкалы и особенности их применения.
19. Классификация современных инструментальных методов идентификации и обнаружения фальсификации продовольственных товаров.
20. Характеристика методов пробоподготовки.
21. Характеристика мокрого и сухого способов озоления.
22. Физические методы идентификации: оптическая спектрометрия.
23. Что такое рН-метрия? Для каких целей используется?
24. При помощи каких приборов определяют плотность жидкостей?
25. В чем сущность метода Гербера?
26. Какие посторонние вещества добавляют в продукты с целью их фальсификации?
27. Что такое «экспресс-методы»?
28. Опишите достоинства и недостатки экспресс-методов.
29. На чем основываются экспресс-методы?
30. Описать экспресс-методы, с помощью которых можно быстро провести оценку качества готовой продукции.
31. Опишите метод «finger-print».
32. Охарактеризуйте нормативные документы о взятии проб (образцов) товаров.
33. Перечислите ряд действий способствующие отправлению запроса в лабораторию о проведении экспертизы.
34. Какие элементы входят в Акт о взятии проб (образцов) товаров.
35. Что такое критерии идентификации товаров.
36. Назовите показатели идентификации парфюмерных товаров.
37. Объясните разницу между исследованием и экспертизой товаров.
38. Охарактеризуйте органолептические показатели лакокрасочных товаров.
39. Перечислите усвоенные инструментальные методы исследования лакокрасочных товаров.
40. Назовите физико-химические показатели лакокрасочных товаров.
41. Что такое товаросопроводительные документы.
42. Какие виды идентификации используются при экспертизе товаров.
43. Перечислите ряд действий способствующие назначению проведения экспертизы.
44. Какие структурные элементы входят в экспертное заключение.

Тесты:

1. Идентификация – это:
 - а) установление подлинности товара;
 - б) установление качества товара;
 - в) установление количества товара;
 - г) установление соответствия конкретной продукции образцу и /или ее описанию.
2. Цели идентификации:
 - а) защита потребителя, подтверждение безопасности;

- б) защита потребителя, обеспечение безопасности, подтверждение соответствия;
- в) обеспечение соответствия, подтверждение безопасности;
- г) обеспечение безопасности, установление качества.

3. Назовите функции идентификации:

- а) информационная, подтверждающая, управляющая;
- б) управляющая, подтверждающая, информационная;
- в) информационная, указующая, подтверждающая, управляющая;
- г) информационная, указующая, управляющая.

4. Процедура установления соответствия конкретной продукции образцу и описанию:

- а) фальсификация;
- б) идентификация;
- в) экспертиза.

5. В какой из части акта экспертизы описывается ход изучения предъявляемых документов, методы, результаты экспертизы?

- а) протокольная;
- б) констатирующая;
- в) результативная;
- г) заключительная.

6. Какая из экспертиз характеризуется показателями воздействия на природную и предметно-пространственную среду:

- а) товарная;
- б) технологическая;
- в) гигиеническая;
- г) экологическая.

7. Когда товар имеет какие-либо дефекты, эксперт ставит на товар штампы:

- а) круглой формы;
- б) квадратной формы;
- в) в виде шестиугольника;
- г) в виде треугольника.

8. Количество продукции, необходимое для проведения экспертизы продукции определяется:

- а) экспертом самостоятельно;
- б) стандартом на правила приемки и методы отбора проб;
- в) стандартом на продукцию;
- г) техническим регламентом.

9. Методы идентификации конкретной продукции указаны в:

- а) стандарте на термины и определения;
- б) стандарте на правила приемки и методы отбора проб;
- в) стандарте на продукцию;
- г) техническом регламенте.

10. Показатели (характеристики), позволяющие установить подлинность конкретного вида и наименования продукции (товара):

- а) показатели качества;
- б) критерии идентификации;
- в) средства идентификации;
- г) идентификационные признаки.

11. Установление соответствия продукции требованиям качества, предусмотренным нормативной документацией:

- а) информационная идентификация;
- б) товарно-партионная идентификация;
- в) ассортиментная идентификация;
- г) качественная идентификация.

12. В зависимости от цели проведения экспертизы классифицируются на:

- а) контрактные, таможенные, страховые, банковские, консультативные, потребительские, оценочные;
- б) потребительские, оценочные;
- в) контрактные, таможенные, потребительские, количественные, качественные;
- г) контрактные, гарантийные, оценочные, страховые, таможенные, количественные.

13. Экспертиза непродовольственных товаров проводится на основании:

- а) нормативных документов;
- б) законодательных актов;
- в) маркировки;
- г) заявки организаций.

14. При какой экспертизе определяется процент снижения качества по наличию дефектов?

- а) потребительская;
- б) консультационная;
- в) страховая;
- г) банковская.

15. Какая из экспертиз выявляет причины возникновения дефектов при транспортировке и хранении товара?

- а) консультационная;
- б) потребительская;
- в) страховая;
- г) таможенная.

16. К какому виду экспертизы принадлежит экспертиза материалов, вещей, изделий, которые используются в процессе производства?

- а) товарная;
- б) технологическая;
- в) экономическая;
- г) товароведная.

17. Соответствие нормативным требованиям, указанным в стандартах, ГОСТах, ОСТах это:

- а) контроль качества;
- б) экспертиза;
- в) сертификация;
- г) стандартизация.

18. Что является предметом экспертизы?

- а) потребительские товары;
- б) сырье;
- в) оборудование;
- г) все перечисленные выше ответы.

19. Какая экспертиза выявляет свойства характеризующие безопасности товара для жизни и здоровья человека?

- а) экологическая;
- б) гигиеническая;
- в) патентно-лицензионная;
- г) технологическая.

20. К основным требованиям, предъявляемым к критериям идентификации товаров, не относится:

- а) типичность;
- б) проверяемость;
- в) объективность и сопоставимость;
- г) точность.

Перечень докладов:

1. Классификация методов исследования товаров и их роль при проведении таможенной экспертизы.
2. Органолептические методы исследования пищевых продуктов/непродовольственных товаров. Классификация, преимущества и недостатки органолептических методов.
3. Характеристика органолептических показателей качества и способов их определения.
4. Инструментальные методы исследования. Классификация, преимущества и недостатки инструментальных методов.
5. Химические методы исследования. Качественный и количественный анализ. Основные метрологические характеристики аналитических реакций.
6. Гравиметрия. Основы метода и область применения.
7. Титриметрия. Виды титриметрических определений и область применения.
8. Физические методы исследования. Классификация и общая характеристика.
9. Микроскопические методы исследования: световая и электронная микроскопия
10. Оптические методы исследования. Основные закономерности светопоглощения. Закон Бугера-Ламберта-Бера.
11. Спектральные методы исследования. Электромагнитное излучение и происхождение атомных спектров. Эмиссионная, атомно-абсорбционная, инфракрасная спектроскопия.
12. Основы спектрофотометрии в видимой и ультрафиолетовой областях.

13. Фотометрические методы анализа: фотоколориметрия, нефелометрия, турбидиметрия.
14. Физико-химические методы исследования. Классификация и общая характеристика.
15. Хроматографические методы разделения и идентификации веществ. Виды хроматографии.
16. Электрохимические методы исследования. Потенциометрия.
17. Биологические методы исследования. Микробиологические, биохимические и методы генной инженерии.
18. Измерительные методы, заменяющие органы чувств. Характеристика и область применения.
19. Методы исследования продовольственных товаров, не требующие использования сложного аналитического оборудования. Характеристика и область применения.
20. Основы математико-статистической обработки результатов исследований.