

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Крылова Людмила Викторовна

Должность: Проректор по учебно-методической работе

Дата подписания: 29.12.2025 10:03:04

Уникальный программный ключ:

b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
(ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»)**

**КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
И КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе
Л. В. Крылова

(подпись)

« 26 » февраля 2025 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.18 ТОВАРОВЕДЕНИЕ ЗООТОВАРОВ

(название учебной дисциплины)

Угруппированная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление
(код, наименование)

Программа высшего образования – программа бакалавриата

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение
(код, наименование)

Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая
деятельность
(наименование)

Факультет маркетинга и торгового дела

Курс, форма обучения:

очная форма обучения 2 курс

очно-заочная форма обучения 2 курс

**Донецк
2025**

Рабочая программа учебной дисциплины «Товароведение зоотоваров» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профилю: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом Университета:

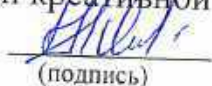
- в 2025 г. для очной формы обучения;
- в 2025 г. для очно-заочной формы обучения

Разработчик: Ткаченко А.А., доцент, к.э.н., доцент



Рабочая программа утверждена на заседании кафедры
Протокол от «18» февраля 2025 года №12

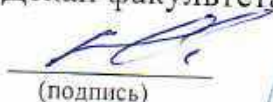
Зав. кафедрой товароведения непродовольственных товаров
и креативной индустрии


(подпись)

Н. А. Ольмезова
(инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торгового дела


(подпись)

Д. В. Махноносков
(инициалы, фамилия)

Дата «26» «февраля» 2025 года



ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом Университета

Протокол от «26» «февраля» 2025 года № 7

Председатель  Л.В. Крылова

©Ткаченко А.А.,
(ФИО разработчиков)
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского», 2025 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная/очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 3	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление (код, название)	вариативная (базовая, вариативная)	
	Направление подготовки 38.03.07 Товароведение (код, название)		
Модулей – 1	Профиль Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность (название)	Год подготовки	
Смысловых модулей – 2		3-й	4-й
Общее количество часов –108		Семестр	
		7й	7-й
		Лекции	
		32 час.	16 час.
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 2; самостоятельной работы обучающегося – 5	Программа высшего образования – программа бакалавриата	Практические, семинарские занятия	
		-	
		Лабораторные занятия	
		30 час.	22 час.
		Самостоятельная работа	
		44,15 час.	68,15 час.
		Индивидуальные задания*:	
		3 ТМК	
		Форма промежуточной аттестации:	
		зачет	

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 62:44,15

для очно-заочной формы обучения - 38:68,15

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины: получение навыков в изучении характеристик основных видов товаров для животных; требований к качеству, маркировке и способам хранения.

Задачи учебной дисциплины: формирование у обучающихся в навыках изучения вопросов кормления и содержания домашних животных, их качественных характеристик в соответствии с действующей нормативной документацией.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.18 «Товароведение зоотоваров» относится к вариативной части ОПОП ВО.

Основывается на знании товароведения непродовольственных товаров, маркетинга, экономики. Данная дисциплина обеспечивает знаниями такие учебные дисциплины как «Товароведение», «Основы практической товароведной деятельности», «Маркетинг», «Инфраструктура товарного рынка». Обеспечивает необходимый комплекс знаний для прохождения преддипломной практики.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1. Способен оценивать и анализировать факторы и критерии формирования товарного ассортимента	ИДК-1 _{ПК-1} . Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, в том числе основываясь на цифровую маркировку ИДК-2 _{ПК-1} . Анализирует и формирует оптимальную структуру товарного ассортимента с учетом требований безопасности, спроса ИДК-3 _{ПК-1} . Умеет выявлять и анализировать текущие тренды в креативной индустрии, а также устанавливать потребительские предпочтения

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать: классификацию ассортимента зоотоваров; методологическую базу для оценки качества товаров; законодательную и нормативную базу, регламентирующую реализацию на рынке качественных зоотоваров.

уметь: определять с помощью компьютерной техники показатели ассортимента товаров и их соответствие требованиям потребителей; использовать разнообразные методы для оценки качества и конкурентоспособности зоотоваров.

владеть: различными видами классификации зоотоваров; методологической, законодательной и нормативной базой; методами оценки качества зоотоваров.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Классификация ассортимента зоотоваров

Тема 1. Анализ рынка зоотоваров

Тема 2. Торговля живыми животными

Тема 3. Классификация товаров для животных

Смысловой модуль 2. Товары для содержания животных

Тема 4. Классификация товаров для содержания собак

Тема 5. Классификация товаров для кошек

- Тема 6. Товары для содержания грызунов
Тема 7. Товары для птиц
Тема 8. Товары для рыб
Тема 9. Товары для террариумных животных

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная/очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴	СРС ⁵		л	п	лаб	инд	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Товароведение зоотоваров												
Смысловой модуль 1. Классификация ассортимента зоотоваров												
Тема 1. Анализ рынка зоотоваров	18	5	5			8	18	3	4			11
Тема 2. Торговля живыми животными	18	5	5			8	18	3	4			11
Тема 3. Классификация товаров для животных	19	6	5			8	18	2	3			13
Итого по смысловому модулю 1	54	16	15			24	54	8	11			34
Смысловой модуль 2. Товары для содержания животных												
Тема 4. Классификация товаров для содержания собак	10	3	3			4	8	1	2			5
Тема 5. Классификация товаров для кошек	10	3	3			4	8	1	2			5
Тема 6. Товары для содержания грызунов	9	2	2			4	8	1	2			5
Тема 7. Товары для птиц	9	2	2			4	8	1	2			5
Тема 8. Товары для рыб	9	2	2			4	9	2	2			5
Тема 9. Товары для террариумных животных	11,15	4	3			4,15	7,15	2	1			4,15
Итого по смысловому модулю 2	54	16	15			24,15	54	8	11			34,15
Всего по смысловым модулям	108	32	30			44,15	108	16	22			68,15
Контакт.	63,85											
ИК												
Катг	1,6											
СР												
СРэк												
КЭ												
Катгэк	0,25											
Контроль												

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;

3. лаб – лабораторные занятия;
4. инд – индивидуальные занятия;
5. СРС – самостоятельная работа;

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ - не предусмотрены учебным планом.

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Тема 1. Анализ рынка зоотоваров	3	2
2	Тема 2. Торговля живыми животными	3	2
3	Тема 3. Классификация товаров для животных	3	2
4	Тема 4. Классификация товаров для содержания собак	3	2
5	Тема 5. Классификация товаров для кошек	3	2
6	Тема 6. Товары для содержания грызунов	3	2
7	Тема 7. Товары для птиц	3	2
8	Тема 8. Товары для рыб	3	2
9	Тема 9. Товары для террариумных животных	6	6
Всего:		30	22

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма
1	Тема 1. Анализ рынка зоотоваров	4,9	7,5
2	Тема 2. Торговля живыми животными	4,9	7,5
3	Тема 3. Классификация товаров для животных	4,9	7,5
4	Тема 4. Классификация товаров для содержания собак	4,9	7,5
5	Тема 5. Классификация товаров для кошек	4,9	7,5
6	Тема 6. Товары для содержания грызунов	4,9	7,5
7	Тема 7. Товары для птиц	4,9	7,5
8	Тема 8. Товары для рыб	4,9	7,5
9	Тема 9. Товары для террариумных животных	4,9	7,5
Всего:		44,15	68,15

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Рабочая программа не адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)

Смысловой модуль 1. Классификация ассортимента зоотоваров

1. Анализ рынка зоотоваров
2. Торговля живыми животными
3. Классификация товаров для животных

Смысловой модуль 2. Товары для содержания животных

4. Классификация товаров для содержания собак
5. Классификация товаров для кошек
6. Товары для содержания грызунов
7. Товары для птиц
8. Товары для рыб
9. Товары для террариумных животных

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
Реферат (Тема 1)	10	10
Устный опрос (Тема 1-Тема 9)	4,5	45
Тестовые задания (Тема 1-Тема 9)	4,5	45
Промежуточная аттестация	зачет	100
Итого за семестр		100

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
Реферат (Тема 1)	10	10
Устный опрос (Тема 1-Тема 9)	4,5	45
Тестовые задания (Тема 1-Тема 9)	4,5	45
Промежуточная аттестация	зачет	100
Итого за семестр		100

Вопросы для подготовки к зачету

1. Анализ рынка зоотоваров
2. Торговля живыми животными
3. Классификация товаров для животных
4. Маркировка товаров для животных
5. Классификация товаров для содержания собак
6. Амуниция и инвентарь для содержания собак
7. Уход за шерстью животных
8. Оборудование, используемое для ухода за животными
9. Инструменты, используемые для ухода за животными
10. Косметика, используемая для ухода за животными
11. Одежда для собак
12. Игрушки для собак
13. Способы содержания собак

14. Лежаки и домики
15. Перевозка собак
16. Классификация товаров для кошек
17. Лежанки, лотки и наполнители для кошек
18. Одежда для кошек
19. Игрушки для животных
20. Груминг для животных
21. Переноски для животных
22. Разновидности декоративных грызунов
23. Аксессуары для грызунов
24. Виды декоративных птиц
25. Клетки для птиц
26. Игрушки для птиц
27. Аквариумистика
28. Правила торговли аквариумными рыбками в части возврата товара
29. Особенности продажи террариумных животных
30. Популярные террариумные животные
31. Товары по содержанию террариумных животных
32. Оборудование и контроль микроклимата

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ								Максимальная сумма баллов
Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу								
Смысловой модуль № 1		Смысловой модуль № 2			Смысловой модуль № 3			
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	
15	15	15	10	10	10	10	15	

Примечание. T1, T2, ... T10 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Примечание. T1, T2, ... T10 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Сергиенко, И.В. Товароведение зоотоваров : учебное пособие / И.В. Сергиенко. – Москва : РУСАЙНС, 2024. – 150 с.
2. Акулич И.Л. Маркетинг [Электронный ресурс]: практикум/ Акулич И.Л. - Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2010. - 412 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20086.html>. - ЭБС «IPRbooks»
3. Дьякова Т.М. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дьякова Т.М. - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Вузовское образование, 2014. - 162 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21548.html>. - ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература:

1. Faros. Media. Продвижение брендовых кормов для домашних животных [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://faros.media/case/prodvizheniebrendovyh-kormov-dlya-domashnih-zhivotnyh/>
2. Култышева О.М. К вопросу о маркетинговых коммуникациях [Электронный ресурс] / О.М. Култышева, А.И. Цыкина // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2016. № 1-7. С. 196-200. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_27372448_70879037.pdf.
3. Справочник от Автор 24. Особенности маркетинговых коммуникаций товаров для домашних животных [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://spravochnik.ru/marketing/osobennosti_marketingovyh_kommunikaciy_tovarov_dlya_domashnih_zhivotnyh/

Учебно-методические издания

1. Товароведные аспекты маркетинга. Опорный конспект лекций для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) [Электронный ресурс]/ ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им.М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров/ А.А. Ткаченко – Донецк: ДонНУЭТ, 2018. – 104 с.

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.

2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«Ай Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>. – Загл. с титул. экрана.
3. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000-. – Режим доступа : <https://elibrary.ru>. – Загл. с экрана. Доступ: с 12.11.2013
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru>. – Загл. с экрана. В режиме свободного доступа
5. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа : <https://polpred.com>. – Загл. с экрана. Доступ: с 01.11.2017 до 15.10.2019
6. «Рукопт» [Электронный ресурс]: межотраслевая электрон. б-ка / [ООО «Национальный цифровой ресурс»]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Национальный цифровой ресурс», 2011-]. – Режим доступа : <https://rucont.ru> – Загл. с экрана.
7. e.Lanbook : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] / [ООО «Издательство «Лань»]. – Электрон. текстовые дан. – [Электронно-библиотечная система Издательства Лань, 2016-]. – Режим доступа : <https://e.lanbook.com/> – Загл. с титул. экрана.
8. Grebennikon [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [Издат. дом «Гребенников»]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : Издат. дом «Гребенников», 2005-]. – Режим доступа : <https://grebennikon.ru>. – Загл. с экрана.
9. «Проспект»: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] / [База данных научной и художественной литературы]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : Издательство "Проспект", 1994-2018]. – Режим доступа : <http://prospekt.org> – Загл. с экрана.
10. «Проспект Науки» [Электронный ресурс] / [База данных научной литературы]. – Электрон. текстовые дан. – [СПб.: ООО "Проспект Науки", 2005-2018]. – Режим доступа : <http://www.prospektnauki.ru> – Загл. с экрана.
11. Znaniyum.com : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] / [ООО "Научно-издательский центр Инфра-М"]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО "Научно-издательский центр Инфра-М", 2011-2019]. – Режим доступа : <http://znaniyum.com> – Загл. с экрана.
12. «Консультант студента»: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]: Многопрофильный образовательный ресурс / [Издательская группа "ГЭОТАР-Медиа" : ООО «ИПУЗ»]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : Издательская группа "ГЭОТАР-Медиа" : ООО «ИПУЗ», 2000 -]. – Режим доступа : www.studentlibrary.ru – Загл. с экрана.
13. Электронно-библиотечная система ibooks.ru / [ООО «АЙБУКС», изд-ва «Питер» и «БХВ-Петербург» в сотрудничестве с Ассоциир. регион. библио. консорциумами (АРБИКОН)]. – Электрон. текстовые и граф. дан. – [Санкт-Петербург : АЙБУКС, 201?]. – Режим доступа: <https://ibooks.ru> – Загл. с титул. экрана.
14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Режи доступа: <http://catalog.donnuet.education> – Загл. с экрана.
15. Безопасность непродовольственных товаров [электронный ресурс]: [учебное пособие]/ Под редакцией проф. Лойко Д.П. – Харьков: Издательство «НТМТ», 2016. – 260 с.
16. Бахарев И. Интервью Павла Алешина «На рынок пришло время новых товаров» // информационный портал Е-Репер. [Электронный ресурс] URL: <http://www.e-pepper.ru/articles/pavel-alyoshin-na-rynok-prishlo-vremya-novykh-tovarov.html>

17. Котляров И.Д. Эволюция форм торговли: от традиционной к электронной // Экономический журнал. 2019, №23 / [Электронный ресурс] URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-form-torgovli-ot-traditsionnoy-k-elektronnoy>

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения лабораторных занятий используются специализированные лаборатории, приборы и оборудование, учебный класс для самостоятельной работы по дисциплине, оснащенный компьютерной техникой, необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно – правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть, оснащенную аудиовизуальной техникой для презентаций студенческих работ.

№ п/п	Наименование лабораторий и специализированных кабинетов	Перечень оборудования, количество
1	2	3
1.	Учебная лаборатория 4314 «Учебная лаборатория химических исследований непродовольственных товаров» для проведения лекций	20 посадочных мест, РН-метр лабораторный; аппарат стряхивания жидкости; аппарат Сокслета 250мл; Ариометр; водяная баня; баня для колб без э/п (огневая); магнитная мешалка; муфельная печь; печь молибден; сушильный шкаф; эксикатор б/крана; электроплита; блескомер; весы электронные; интерферометр; дистиллятор; колбагреватель; люминоскоп; осцилограф; стерилизатор воздушный; фотоколориметр; шкаф лабораторный; стул; стол преподавательский; доска меловая стационарная; шкаф с образцами; сушильный шкаф; муфельная печь; печь молибден; весы; прибор Росс-Майлса; стол ученический лабораторный; шкаф; раковина; вытяжной шкаф
2.	Учебная лаборатория 4314 «Учебная лаборатория химических исследований непродовольственных товаров» для проведения лабораторных занятий и зачета	20 посадочных мест, РН-метр лабораторный; аппарат стряхивания жидкости; аппарат Сокслета 250мл; Ариометр; водяная баня; баня для колб без э/п (огневая); магнитная мешалка; муфельная печь; печь молибден; сушильный шкаф; эксикатор б/крана; электроплита; блескомер; весы электронные; интерферометр; дистиллятор; колбагреватель; люминоскоп; осцилограф; стерилизатор воздушный; фотоколориметр; шкаф лабораторный; стул; стол преподавательский; доска меловая стационарная; шкаф с образцами; сушильный шкаф; муфельная печь; печь молибден; весы; прибор Росс-Майлса; стол ученический лабораторный; шкаф; раковина; вытяжной шкаф
3.	Читальный зал библиотеки №4129 для проведения самостоятельной работы	30 посадочных мест, мебель, компьютеры с выходом в сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе. Операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2005 г.); Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г.; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2021 г.). Операционная система Windows 10 корпоративная LTSC; Microsoft Office 2019 Professional; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2021 г.)

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ))	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Ткаченко Анна Анатольевна	По основному месту работы	Должность-доцент кафедры товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии, ученая степень – кандидат экономических наук, ученое звание-доцент	Высшее, маркетинг, экономист – маркетолог, Диплом кандидата экономических наук серия ДК № 034975	1. Справка о прохождении стажировки №265/12.0-23 от 19.12.2022 г. по программе «Организация научных исследований», 72 часа, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет»; 2. 1. Справка о прохождении стажировки №98-1/293 от 05.12.2024г. по программе «Развитие инструментально-технологической базы для практико-ориентированной подготовки специалистов», 72 часа, Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Институт физико-органической химии и углехимии им. Л.М. Литвиненко»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина Б1.В.18 «Товароведение зоотоваров»

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность

знать: классификацию ассортимента зоотоваров; методологическую базу для оценки качества товаров; законодательную и нормативную базу, регламентирующую реализацию на рынке качественных зоотоваров.

уметь: определять с помощью компьютерной техники показатели ассортимента товаров и их соответствие требованиям потребителей; использовать разнообразные методы для оценки качества и конкурентоспособности зоотоваров.

владеть: различными видами классификации зоотоваров; методологической, законодательной и нормативной базой; методами оценки качества зоотоваров.

Смысловой модуль 1. Классификация ассортимента зоотоваров

Тема 1. Анализ рынка зоотоваров

Тема 2. Торговля живыми животными

Тема 3. Классификация товаров для животных

Смысловой модуль 2. Товары для содержания животных

Тема 4. Классификация товаров для содержания собак

Тема 5. Классификация товаров для кошек

Тема 6. Товары для содержания грызунов

Тема 7. Товары для птиц

Тема 8. Товары для рыб

Тема 9. Товары для террариумных животных

Виды учебных занятий по учебной дисциплине:

Лекции, лабораторные занятия

(лекции, семинарские, практические, лабораторные занятия)

Форма промежуточной аттестации: зачет
(зачет, экзамен)

Разработчик:

Ткаченко А.А., доцент кафедры товароведения
непродовольственных товаров
и креативной индустрии
канд. экон. наук, доцент



Заведующий кафедрой товароведения
непродовольственных товаров
и креативной индустрии
Ольмезова Н.А., д.э.н., профессор

