

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Крылова Людмила Владимировна

Должность: Проректор по учебно-методической работе

Дата подписания: 02.03.2025 17:58:50

Уникальный программный ключ:

b066544bae1e449cd8bfce392f21a6b71a7

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебно-методической
работе Л.В. Крылова

« 28 » 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.ДВ.10.01 ТОВАРОВЕДЕНИЕ

У крупненная группа направления подготовки 38.00.00 Экономика и управление

Программа высшего образования – программа бакалавриата

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль: Маркетинг

Факультет маркетинга и торгового дела

Форма обучения, курс:

очная форма обучения 2 курс

очно-заочная форма обучения 4 курс

Донецк
2024

Рабочая программа учебной дисциплины Б.1.В.ДВ.10.01 «Товароведение» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, Профиль: Маркетинг

разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом Университета:

- в 2024 г. для очной формы обучения;
- в 2024 г. для очно-заочной формы обучения.

Разработчики. Золотарева В.В. доцент, кандидат технических наук,
Медведкова И.И. доцент, кандидат технических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения
Протокол от 19.02.2024 года № 11

Зав. кафедрой товароведения


(подпись)

Малыгина В.Д.
(инициалы, фамилия)

Декан факультета маркетинга и торгового дела


(подпись)




Д.В. Махносов
(инициалы, фамилия)

Дата «27» февраля 2024 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом Университета

Протокол от «28» 02 2024 года № 7

Председатель  Л. В. Крылова
(подпись) (инициалы, фамилия)

©Медведкова И.И.,
Золотарева В.В. 2024 год
© ФГБОУ ВО «Донецкий
национальный университет
экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского»,

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего профессионального образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная/очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 3	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление	базовая	
	Направление подготовки 38.03.01 Экономика		
Модулей – 1	Профиль Маркетинг	Год подготовки	
Смысловых модулей – 2		3-й	4-й
Общее количество часов – 108		Семестр	
		5-й	7-й
		Лекции	
	18 час.	8 час.	
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 2; самостоятельной работы обучающегося – 4	Программа высшего профессионального образования – программа бакалавриата	Практические, семинарские занятия	
		18 час.	8 час.
		Лабораторные занятия	
		час.	час.
		Самостоятельная работа	
		69,1 час.	86,8 час.
		Индивидуальные задания*:	
		2 ТМК	2 ВПР
Форма промежуточной аттестации: (зачет, экзамен)			
зачет	зачет		

* для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (2ТМК)

для заочной формы обучения указывается внеаудиторная контрольная работа (ВПР),

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 36/69,1

для заочной формы обучения – 16/86,8

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины: формирование целостной системы знаний о принципах и методах теоретического товароведения, закономерностях формирования потребительских свойств, качества и ассортимента товаров, методах их анализа, контроля и оценки.

Задачи учебной дисциплины: изучение сущности основных категорий товароведения; изучение свойств товаров, их показателей и характеристик и требований к ним; овладение навыками классификации и кодирования товаров; изучение факторов, влияющих на формирование ассортимента, свойств и качества товаров; приобретение знаний и умений, связанных с анализом ассортимента товаров, контролем и оценкой качества товаров, подтверждением их соответствия требованиям нормативных правовых документов, стандартов и других документов по стандартизации.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Учебная дисциплина Б.1.В.ДВ.10.01 «Товароведение» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВПО. Знания и умения по данной дисциплине должны быть востребованы при проведении научных исследований по товароведению.

Обеспечивает необходимый комплекс знаний для прохождения Практики по получению профессионального опыта и знаний работы (Производственной практики). Производственной преддипломной практики.

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны знать характеристику ассортимента товаров, особенности маркировки, упаковки и транспортировки товаров, хранение и уход.

Знания и умения по данной дисциплине должны быть востребованы при проведении научных исследований по товароведению.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-2. Способность к разработке, внедрению и совершенствованию товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политик.	ПК-1.1. Знать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность, рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики ПК-1.2. Уметь проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга, давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга ПК-1.3. Владеть навыками формирования предложений по совершенствованию товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политик организации

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

- термины и определения, категории, которые используются в производстве товаров;
- факторы формирования ассортимента, свойства и качество товаров;
- нормативно-техническую документацию, в которой определены требования к ассортименту и качеству материалов, методы контроля, маркировка, упаковка и хранение изделий.

уметь:

- определить виды, разновидности товаров, их назначение;
- идентифицировать сырье, способ производства;
- пользоваться нормативными документами по ассортименту и качеству товаров;
- различать товары по особенностям формы, цвета, орнамента, сырья и тому подобное.

владеть:

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- навыками оптимизации ассортимента и товарных запасов, сокращения товарных потерь;
- методами формирования ассортимента товаров и оценки потребительских свойств товаров.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Товароведение. Товары хозяйственного назначения, электротовары и товары культурно-бытового назначения, одежно-обувные товары.

Тема 1. Понятие товароведения. Свойства товаров и требования к ним.

Тема 2. Качество и конкурентоспособность товаров.

Тема 3. Классификация и ассортимент товаров. Кодирование товаров.

Тема 4. Руды и металлы.

Тема 5. Пластмассы и изделия из них. Химические товары.

Тема 6. Пластические массы.

Тема 7. Изделия из пластических масс.

Тема 8. Красящие вещества.

Тема 9. Лакокрасочные материалы.

Тема 10. Моющие средства.

Тема 11. Парфюмерно-косметические товары.

Тема 12. Клеи.

Тема 13. Текстильные волокна, текстильные нити и ткани.

Тема 14. Трикотажные и швейные товары.

Тема 15. Кожевенные товары.

Тема 16. Обувные товары.

Тема 17. меховое сырье и полуфабрикаты. меховые изделия.

Тема 18. Стекланные товары. Керамические товары.

Тема 19. Металлохозяйственные товары. Мебельные товары.

Тема 20. Бумажно-беловые изделия, школьно-письменные и канцелярские товары, печатные изделия.

Тема 21. Фотографические, радиоэлектронные товары, средства оргтехники.

Тема 22. Ювелирные товары и часы.

Смысловой модуль 2. Товароведение. Пищевые продукты (пищевые продукты растительного и животного происхождения).

Тема 1. Злаки. Продукты мукомольно-крупяной промышленности.

Тема 2. Готовые продукты из зерна злаков, муки.

Тема 3. Овощи и съедобные корнеплоды и клубнеплоды. Съедобные фрукты и орехи. Продукты переработки овощей, фруктов, орехов.

Тема 4. Сахар и кондитерские изделия из сахара. Какао и продукты из него. Мучные кондитерские изделия.

Тема 5. Кофе, чай и пряности.

Тема 6. Алкогольные и безалкогольные напитки.

Тема 7. Мясо и пищевые мясные субпродукты.

Тема 8. Готовые продукты из мяса.

Тема 9. Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные. Готовая и консервированная рыба.

Тема 10. Молочная продукция. Яйца птиц.

Тема 11. Жиры и масла животного и растительного происхождения.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения					заочная/очно-заочная форма обучения						
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л ¹	лаб ²	п ³	инд ⁴	СРС ⁵		л	лаб	п	инд	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Товароведение												
Смысловой модуль 1. Товароведение. Товары хозяйственного назначения, электротовары и товары культурно-бытового назначения, одежно-обувные товары.												
Тема 1. Понятие товароведения. Свойства товаров и требования к ним.	2,5	0,5				2	2,5	0,5				2
Тема 2. Качество и конкурентоспособность товаров.	2,5	0,5				2	2,5					2,5
Тема 3. Классификация и ассортимент товаров. Кодирование товаров.	2,5			0,5		2	2,5					2,5
Тема 4. Руды и металлы.	2,5	0,5				2	2,5					2,5
Тема 5. Пластмассы и изделия из них. Химические товары.	2,5			0,5		2	2,5	0,5				2
Тема 6. Пластические массы.	3	0,5		0,5		2	2,5					2,5
Тема 7. Изделия из пластических масс.	2,5	0,5				2	2,5	0,5				2
Тема 8. Красящие вещества.	2,5			0,5		2	2,5			0,5		2
Тема 9. Лакокрасочные материалы.	2,5			0,5		2	2					2
Тема 10. Моющие средства.	3	0,5		0,5		2	2,5	0,5				2
Тема 11. Парфюмерно-косметические товары.	3	0,5		0,5		2	2,5			0,5		2
Тема 12. Клеи	3	0,5		0,5		2	2,5			0,5		2
Тема 13. Текстильные волокна, текстильные нити и ткани.	3	0,5		0,5		2	2,5			0,5		2
Тема 14. Трикотажные и швейные товары.	3	0,5		0,5		2	2,5			0,5		2
Тема 15. Кожевенные товары.	2	0,5		0,5		1	2,5			0,5		2
Тема 16. Обувные	2	0,		0,5		1	2					2

товары		5									
Тема 17. меховое сырье и полуфабрикаты. меховые изделия.	2	0,5		0,5		1	2				2
Тема 18. Стекланные товары. керамические товары.	2	0,5		0,5		1	2,5	0,5			2
Тема 19. металлохозяйственные товары. мебельные товары.	2	0,5		0,5		1	2,5		0,5		2
Тема 20. Бумажно-беловые изделия, школьно-письменные и канцелярские товары, печатные изделия.	2	0,5		0,5		1	3	0,5			2,5
Тема 21. Фотографические, радиоэлектронные товары, средства оргтехники.	2	0,5		0,5		1	2,5	0,5	0,5		1,5
Тема 22. Ювелирные товары и часы.	2	0,5		0,5		1	2,5	0,5			2
Итого по смысловому модулю 1	54	9		9		36	54	4		4	46
Смысловой модуль 2. Товароведение. Пищевые продукты (пищевые продукты растительного и животного происхождения).											
Тема 1. Злаки. продукты мукомольно-крупяной промышленности.	5	1		1		3	5	0,5		0,5	4
Тема 2. Готовые продукты из зерна злаков, муки.	5	1		1		3	5			0,5	4,5
Тема 3. Овощи и съедобные корнеплоды и клубнеплоды. Съедобные фрукты и орехи. продукты переработки овощей, фруктов, орехов.	5	1		1		3	5	0,5		0,5	4
Тема 4. Сахар и кондитерские изделия из сахара. Какао и продукты из него. Мучные кондитерские изделия.	5	1		1		3	5	0,5		0,5	4
Тема 5. Кофе, чай и пряности.	5	1		1		3	4,5	0,5			4
Тема 6. Алкогольные и	5	1		1		3	5			0,5	4,5

безалкогольные напитки.												
Тема 7. Мясо и пищевые мясные субпродукты.	5	1		1		3	5	0,5		0,5		4
Тема 8. Готовые продукты из мяса.	4	0,5		0,5		3	4,5					4,5
Тема 9. Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные. Готовая и консервированная рыба.	5	0,5		0,5		4	3	0,5		0,5		2
Тема 10. Молочная продукция. Яйца птиц.	5	0,5		0,5		4	3	0,5				2,5
Тема 11. Жиры и масла животного и растительного происхождения.	2,1	0,5		0,5		1,1	3,8	0,5		0,5		2,8
Итого по смысловому модулю 2	51,1	9		9		33,1	48,8	4		4		40,8
Катт	2,9				2,9		1,2					1,2
СРЭК												
ИК												
КЭ												
Каттэк							2					2
Всего часов:	108	18		18	2,9	69,1	108	8		8	3,2	86,8

Примечания: 1. л – лекции;

2. п – практические (семинарские) занятия;

3. лаб – лабораторные занятия;

4. инд – индивидуальные занятия;

5. СРС – самостоятельная работа;

7. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ- не предусмотрены планом

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма
1			
2			
....			
Всего:			

8. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма
1	Тема 1. Понятие товароведения. Свойства товаров и требования к ним.		
2	Тема 2. Качество и конкурентоспособность товаров.		
3	Тема 3. Классификация и ассортимент товаров. Кодирование товаров.	0,5	
4	Тема 4. Руды и металлы.		
5	Тема 5. Пластмассы и изделия из них. Химические товары.	0,5	
6	Тема 6. Пластические массы.	0,5	
7	Тема 7. Изделия из пластических масс.		
8	Тема 8. Красящие вещества.	0,5	0,5
9	Тема 9. Лакокрасочные материалы.	0,5	
10	Тема 10. Моющие средства.	0,5	
11	Тема 11. Парфюмерно-косметические товары.	0,5	0,5
12	Тема 12. Клеи	0,5	0,5
13	Тема 13. Текстильные волокна, текстильные нити и ткани.	0,5	0,5
14	Тема 14. Трикотажные и швейные товары.	0,5	0,5
15	Тема 15. Кожевенные товары.	0,5	0,5
16	Тема 16. Обувные товары	0,5	
17	Тема 17. Меховое сырье и полуфабрикаты. Меховые изделия.	0,5	
18	Тема 18. Стекланные товары. Керамические товары.	0,5	
19	Тема 19. Металлохозяйственно-бытовые товары. Мебельные товары.	0,5	0,5
20	Тема 20. Бумажно-беловые изделия, школьно-письменные и канцелярские товары, печатные изделия.	0,5	
21	Тема 21. Фотографические, радиоэлектронные товары, средства оргтехники.	0,5	0,5
22	Тема 22. Ювелирные товары и часы.	0,5	
23	Тема 1. Злаки. Продукты мукомольно-крупяной промышленности.	1	0,5
24	Тема 2. Готовые продукты из зерна злаков, муки.	1	0,5
25	Тема 3. Овощи и съедобные корнеплоды и клубнеплоды. Съедобные фрукты и орехи. Продукты переработки овощей, фруктов, орехов.	1	0,5
26	Тема 4. Сахар и кондитерские изделия из сахара. Какао и продукты из него. Мучные кондитерские изделия.	1	0,5
27	Тема 5. Кофе, чай и пряности.	1	
28	Тема 6. Алкогольные и безалкогольные напитки.	1	0,5

29	Тема 7. Мясо и пищевые мясные субпродукты.	1	0,5
30	Тема 8. Готовые продукты из мяса.	0,5	
31	Тема 9. Рыба и ракооб-разные, моллюски и прочие водные беспозвоночные. Готовая и консервированная рыба.	0,5	0,5
32	Тема 10. Молочная продукция. Яйца птиц.	0,5	
33	Тема 11. Жиры и масла животного и растительного происхождения.	0,5	0,5
Всего:		18	8

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма
1	Понятие товароведения. Свойства товаров и требования к ним.	2	2
2	Качество и конкурентоспособность товаров.	2	2,5
3	Классификация и ассортимент товаров. Кодирование товаров.	2	2,5
4	Руды и металлы.	2	2,5
5	Пластмассы и изделия из них. Химические товары.	2	2
6	Пластические массы.	2	2,5
7	Изделия из пластических масс.	2	2
8	Красящие вещества.	2	2
9	Лакокрасочные материалы.	2	2
10	Моющие средства.	2	2
11	Парфюмерно-косметические товары.	2	2
12	Клеи	2	2
13	Текстильные волокна, текстильные нити и ткани.	2	2
14	Трикотажные и швейные товары.	2	2
15	Кожевенные товары.	1	2
16	Обувные товары	1	2
17	Меховое сырье и полуфабрикаты. Меховые изделия.	1	2
18	Стеклянные товары. Керамические товары.	1	2
19	Металлохозяй-ственные товары. Мебельные товары.	1	2
20	Бумажно-беловые изделия, школьно-письменные и канцелярские товары, печатные изделия.	1	2,5
21	Фотографичес-кие, радиоэлектронные товары, средства оргтехники.	1	1,5
22	Ювелирные товары и часы.	1	2
23	Злаки. Продукты мукомольно-крупяной промышленности.	3	4
24	Готовые продукты из зерна злаков, муки.	3	4,5

25	Овощи и съедобные корнеплоды и клубнеплоды. Съедобные фрукты и орехи. Продукты переработки овощей, фруктов, орехов.	3	4
26	Сахар и кондитерские изделия из сахара. Какао и продукты из него. Мучные кондитерские изделия.	3	4
27	Кофе, чай и пряности.	3	4
28	Алкогольные и безалкогольные напитки.	3	4,5
29	Мясо и пищевые мясные субпродукты.	3	4
30	Готовые продукты из мяса.	3	4,5
31	Рыба и ракооб-разные, моллюски и прочие водные беспозвоночные. Готовая и консервированная рыба.	4	2
32	Молочная продукция. Яйца птиц.	4	2,5
33	Жиры и масла животного и растительного происхождения.	1,1	2,8
Всего:		69,1	86,8

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Рабочая программа не адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Товароведение непродовольственных товаров

Написать реферат.

1. Состояние производства хозяйственных товаров в ДНР (на примере отдельной группы).
2. Новое в технологии производства хозяйственных товаров (на примере отдельной группы).
3. Характеристика ассортимента хозяйственных товаров на рынке м. Донецк и торгового предприятия (на примере отдельной группы).
4. Требования к маркировке, упаковке, транспортировке и хранению хозяйственных товаров (на примере отдельной группы).
5. Анализ нормативной документации на отдельную товарную группу хозяйственных товаров.
6. Сравнительная характеристика ассортимента и потребительских свойств изделий из различных видов пластических масс.
7. Сравнительная характеристика ассортимента и потребительских свойств изделий из стекла, хрустала, ситаллов.
8. Сравнительная характеристика ассортимента и потребительских свойств по различным видам керамики.
9. Сравнительная характеристика ассортимента и потребительских свойств мебели из древесины и металлов.
10. Характеристика современного ассортимента мебельных товаров.
11. Направления в развитии ассортимента хозяйственных товаров отдельных групп

Товароведение. Пищевые продукты

Написать реферат.

1. Способы консервирования продовольственных товаров.
2. Характеристика отдельных групп плодов и овощей (строение, состав, назначение)
3. Хлеб: сырье, технология, оценка качества, хранение

4. Крепкие алкогольные напитки, пиво, специи и приправы
 5. Кисломолочные продукты, молочные консервы. Коровье масло
 6. Обоснование современных требований к безопасности мясных продуктов
 7. Характеристика ассортимента и качества мясной продукции (любой по выбору студента), выпускаемой мясоперерабатывающим предприятием (любым по выбору студента)
 8. Новейшие технологии изготовления копченых (полукопченых, вяленых, вареных) колбас. Их преимущества и недостатки
- Ассортимент соленой рыбы, поступающей на продовольственный рынок г.Донецка
9. Ассортимент маринованных рыбных товаров, поступающих на продовольственный рынок г.Донецка
 10. Характеристика сушеных рыбных товаров, реализуемых на рынке г. Донецка
 11. Характеристика ассортимента и качества рыбы холодного копчения, поступающей на рынок г. Донецка
 12. Характеристика ассортимента и качества рыбы горячего копчения, поступающей на рынок г. Донецка

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Товароведение. Непродовольственные товары. Учебник [Текст] ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского» каф. товароведения / Под редакцией проф. Д. П. Лойко. — Донецк : ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2020. – 404 с.

2. Нагорная, Н. П. Товароведение. Непродовольственные товары. Строительные товары [Электронный ресурс] : лабораторный практикум для студ. очной и заочной форм обучения укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление», направление подготовки 38.03.07 «Товароведение», профили «Товаровед. и коммерч. деятельность», «Товаровед. и экспертиза в таможен. деле» / Н. П. Нагорная ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского". Каф. товаровед. и экспертизы непрод. товаров . — Донецк : ДонНУЭТ, 2017.

3. Бровко, О.Г. Товароведение пищевых продуктов растительного происхождения [Электронный ресурс] : метод. указания к выполнению лаборатор. работ для студ. фак. питания днев. и заоч. формы обучения по спец. 7091711 / О.Г. Бровко; ДонГУЭТ им. М. Туган-Барановского, каф. товаровед. и экспертизы прод. товаров . — Донецк, 2003

13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос (темы 13-33)	2	40
- тестирование (темы 1-10, 23-33)	2	40
- текущий модульный контроль		20
Промежуточная аттестация	<i>зачет</i>	<i>100</i>
Итого за семестр		<i>100</i>

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - опрос (темы 13-33) - тестирование (темы 1-10, 23-33) - контрольная работа	2 2	40 40 20
Промежуточная аттестация	<i>зачет</i>	100
Итого за семестр	100	

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл																					Сумм бал.	
Смысловой модуль 1											Смысловой модуль 2											
T1, 2	T3, 4	T5, 6	T7, 8	T9,1 0	T11,1 2	T13,1 4	T15,1 6	T17,1 8	T19,2 0	T21,2 2	T 1	T 2	T 3	T 4	T 5	T 6	T 7	T 8	T 9	T1 0	T1 1	
3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100

T1, T2... T22 – темы смыслового модуля №1;

T6, T7... T11 – темы смыслового модуля №2.

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Товароведение продовольственных товаров/ Л.А. Боровикова, В.А. Герасимова, А.М. Евдокимов [и др.].- М.: Экономика, 1988. -352 с.
2. Барченкова В.И. Основы товароведения непродовольственных товаров.-М: Экономика, 1991-319с.
3. Товароведение. Непродовольственные товары. Учебник [Текст] ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского» каф. товароведения / Под редакцией проф. Д. П. Лойко. – Донецк : ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2020. – 404 с.

Дополнительная литература:

1. Коробкина З.В. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров/ З.В. Коробкина, С.А. Страхова. – М.: КолосС, 2003.-352с.
2. Березина, В.В. Товароведение и экспертиза качества плодоовощных товаров и грибов: Лабораторный практикум / В.В. Березина. - М.: ИТК Дашков и К, 2015. - 200 с.
3. Елисеева, Л.Г. Товароведение и экспертиза продуктов переработки плодов и овощей: Учебник для бакалавров, 3-е изд. / Л.Г. Елисеева, Т.Н. Иванова и др.. - М : Дашков и К, 2016. - 374 с.
4. Мотовилов, О.К. Товароведение и экспертиза мяса птицы, яиц и продуктов их переработки. Качество и безопасность: Учебное пособие. 4-е изд., испр. и доп. / О.К. Мотовилов и др. - СПб.: Лань, 2016. - 320 с.
5. Григорян, Е.С. Товароведение: Учебное пособие / Е.С. Григорян. - М.: Инфра-М, 2017. - 320 с.
6. Скопичев, В.Г. Товароведение продовольственных товаров (практикум): Учебное пособие / В.Г. Скопичев, И.О. Боголюбова. - СПб.: Лань, 2014. - 240 с.
7. Никифорова, Н.С. Товароведение продовольственных товаров: Рабочая тетрадь: учебное пособие / Н.С. Никифорова. - М.: Academia, 2019. - 288 с.
8. Матюхина, З.П. Товароведение пищевых продуктов: Учебник / З.П. Матюхина. - М.: Academia, 2016. - 232 с. Товароведение потребительских товаров: Учебное пособие. – М.: ИД. Форум: ИНФРА – М, 2008 – 384с.31. Стрижак Т.А., Золотарева В.В. Товароведение силикатных товаров. Задания для лабораторно-практических занятий для студентов спец. 7.050301 и 7.050302. - Донецк, 2005
Сероштан М.В., Михеева Е.Н. Качество непродовольственных товаров: Учебное пособие. – М.: Издательский дом «Дашков и К^о», 2000. – 164с.

Учебно-методические издания:

1. Золотарева В.В., Товароведение сувениров и художественных промыслов Moodle / <http://distant.donnuet.education/course/view.php?id=1141>. 2019 г.
2. Золотарева В.В, Стрижак Т.А., Товароведение и экспертиза силикатных товаров: Учебное пособие. – Донецк, ДонНУЭТ, 2019. – 202 с.
3. Трыкова Т.А. Товароведение упаковочных материалов и тары [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Трыкова Т.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/734.html>.— ЭБС «IPRbooks».
4. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.Ш. Дзахмишева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 345 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10990.html>.— ЭБС «IPRbooks».

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Локал. сеть Науч. б-

ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.

2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>. – Загл. с экрана.

3. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- . – Режим доступа : <https://elibrary.ru>. – Загл. с экрана.

4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru>. – Загл. с экрана.

5. Национальная Электронная Библиотека.

6. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа : <https://polpred.com>. – Загл. с экрана.

7. Book on lime : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Книжный дом университета». – Электрон. текстовые дан. – Москва, 2017. – Режим доступа : <https://bookonline.ru>. – Загл. с экрана.

8. Университетская библиотека ONLINE : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Директ-Медиа». — Электрон. текстовые дан. – [Москва], 2001. – Режим доступа : <https://biblioclub.ru>. – Загл. с экрана.

9. Бизнес+Закон [Электронный ресурс] : Агрегатор правовой информации / [Информационно-правовая платформа]. – Электрон. текстовые дан. – [Донецк, 2020-]. – Режим доступа : <https://bz-plus.ru>. – Загл. с экрана.

10. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Режим доступа: <http://catalog.donnuet.education> – Загл. с экрана.

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Ауд. 4409

Для проведения лабораторных занятий используются специализированные лаборатории, приборы и оборудование, учебный класс для самостоятельной работы по дисциплине, оснащенный компьютерной техникой, необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно – правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть, оснащенную аудиовизуальной техникой для презентаций студенческих работ.

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Золотарева Виктория Владимировна	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры товароведения, кандидат технических наук	Высшее, Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами, товаровед, Маркетинг, магистр, диплом кандидата наук ДК № 019153	<p>Удостоверение о повышении квалификации № 110400006084 от 25.06.2020г., «Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельной основе», 72 часа, Филиал Ухтинского государственного технического университета в г. Усинске.</p> <p>Справка о прохождении стажировки № 82 от 30.06.2021 г. по программе «Повышение педагогического мастерства при чтении общеинженерных дисциплин», 72 часа, ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры», г. Макеевка.</p> <p>Удостоверение о повышении квалификации 612400025716 № I-</p>

				<p>13205 от 14.09.2022г. по программе «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 24 часа, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону.</p> <p>Удостоверение о повышении квалификации 771802829961 от 27.05.2022 г по дополнительной профессиональной программе «Работа в электронной информационно-образовательной среде», 16 часов, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва.</p>
Медведкова Инна Игоревна	По основному месту работы	Должность - доцент, кандидат технических наук, ученое звание – доцент	Высшее, маркетинг, маркетолог- экономист, диплом кандидата наук ДК №044293	Обучение в докторантуре на базе ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Приказ о зачислении №1316с от 28.11.2012г. период 01.12.2012г. – 30.11.2016г. Приказ о отчислении

			<p>№1257с от 23.11.2016 г. по кафедре товароведения по специальности Технология и товароведение пищевых продуктов и функционального и специализированного назначения и общественного питания</p> <p>Сертификат о повышении квалификации № 0020 от 08.11.2019 г. по программе «Комплексное сопровождение образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», 36 часов, ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Донецк</p>
--	--	--	--

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Товароведение

(название учебной дисциплины)

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

(код и наименование)

Профиль: Маркетинг

(наименование)

Трудоемкость учебной дисциплины: 3 з.е

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать:

термины и определения, категории, которые используются в производстве товаров;
- факторы формирования ассортимента, свойства и качество товаров;
- нормативно-техническую документацию, в которой определены требования к ассортименту и качеству материалов, методы контроля, маркировка, упаковка и хранение изделий.

уметь:

- определить виды, разновидности товаров, их назначение;
- идентифицировать сырье, способ производства;
- пользоваться нормативными документами по ассортименту и качеству товаров;
- различать товары по особенностям формы, цвета, орнамента, сырья и тому подобное.

владеть:

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- навыками оптимизации ассортимента и товарных запасов, сокращения товарных потерь;
- методами формирования ассортимента товаров и оценки потребительских свойств товаров.

Цель учебной дисциплины: формирование целостной системы знаний о принципах и методах теоретического товароведения, закономерностях формирования потребительских свойств, качества и ассортимента товаров, методах их анализа, контроля и оценки.

Задачи учебной дисциплины: изучение сущности основных категорий товароведения; изучение свойств товаров, их показателей и характеристик и требований к ним; овладение навыками классификации и кодирования товаров; изучение факторов, влияющих на формирование ассортимента, свойств и качества товаров; приобретение знаний и умений, связанных с анализом ассортимента товаров, контролем и оценкой качества товаров, подтверждением их соответствия требованиям нормативных правовых документов, стандартов и других документов по стандартизации.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-2. Способность к разработке, внедрению и совершенствованию товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политик.	ПК-1.1. Знать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность, рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики ПК-1.2. Уметь проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с

	<p>использованием инструментов комплекса маркетинга, давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга</p> <p>ПК-1.3. Владеть навыками формирования предложений по совершенствованию товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политик организации</p>
--	---

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

Смысловой модуль 1. Товароведение. Товары хозяйственного назначения, электротовары и товары культурно-бытового назначения, одежно-обувные товары.

Тема 1. Понятие товароведения. Свойства товаров и требования к ним.

Тема 2. Качество и конкурентоспособность товаров.

Тема 3. Классификация и ассортимент товаров. Кодирование товаров.

Тема 4. Руды и металлы.

Тема 5. Пластмассы и изделия из них. Химические товары.

Тема 6. Пластические массы.

Тема 7. Изделия из пластических масс.

Тема 8. Красящие вещества.

Тема 9. Лакокрасочные материалы.

Тема 10. Моющие средства.

Тема 11. Парфюмерно-косметические товары.

Тема 12. Клеи.

Тема 13. Текстильные волокна, текстильные нити и ткани.

Тема 14. Трикотажные и швейные товары.

Тема 15. Кожевенные товары.

Тема 16. Обувные товары.

Тема 17. меховое сырье и полуфабрикаты. меховые изделия.

Тема 18. Стекланные товары. Керамические товары.

Тема 19. Металлохозяйственные товары. Мебельные товары.

Тема 20. Бумажно-беловые изделия, школьно-письменные и канцелярские товары, печатные изделия.

Тема 21. Фотографические, радиоэлектронные товары, средства оргтехники.

Тема 22. Ювелирные товары и часы.

Смысловой модуль 2. Товароведение. Пищевые продукты (пищевые продукты растительного и животного происхождения).

Тема 1. Злаки. Продукты мукомольно-крупяной промышленности.

Тема 2. Готовые продукты из зерна злаков, муки.

Тема 3. Овощи и съедобные корнеплоды и клубнеплоды. Съедобные фрукты и орехи. Продукты переработки овощей, фруктов, орехов.

Тема 4. Сахар и кондитерские изделия из сахара. Какао и продукты из него. Мучные кондитерские изделия.

Тема 5. Кофе, чай и пряности.

Тема 6. Алкогольные и безалкогольные напитки.

Тема 7. Мясо и пищевые мясные субпродукты.

Тема 8. Готовые продукты из мяса.

Тема 9. Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные. Готовая и консервированная рыба.

Тема 10. Молочная продукция. Яйца птиц.

Тема 11. Жиры и масла животного и растительного происхождения.

Форма промежуточной аттестации: зачет
(зачет, экзамен)

Разработчик:
Медведкова И.И., доцент кафедры товароведения
канд. техн. наук, доцент



Золотарёва В.В., доцент кафедры товароведения
канд. техн. наук, доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)
(подпись)



Зав. кафедрой товароведения
Малыгина В.Д., д.э.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)
(подпись)

