

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна

Должность: Проректор по учебно-методической работе

Дата подписания: 29.12.2025 13:44:58

Уникальный программный ключ:

b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

## КАФЕДРА ТУРИЗМА



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебно-методической работе

*Л.В.*

Л.В. Крылова

«26» февраля 2025 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **Б1.В.02 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ**

Укрупненная группа

направлений подготовки 19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии

Программа высшего образования – программа магистратуры

Направление подготовки 19.04.04 Технология продукции и  
организация общественного питания

Профиль \_\_\_\_\_

Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса

Курс, форма обучения:

очная форма обучения 1 курс

заочная форма обучения 2 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Донецк  
2025

Рабочая программа учебной дисциплины “Стратегическое бизнес-планирование в общественном питании” для обучающихся по направлению подготовки 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

- в 2025 г.- для очной формы обучения;
- в 2025 г.- для заочной формы обучения.

**Разработчик:** Палий Наталья Сергеевна, доцент кафедры туризма, кандидат экономических наук, доцент.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма  
Протокол от 18.02.2025 г. № 18

Зав. кафедрой  д-р. экон. н., проф. Ангелина И.А.

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета  
ресторанно-гостиничного бизнеса

«24» февраля 2025 г.

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом Университета

Протокол от 26.02. 2025 г. № 7

Председатель

© Палий Н.С., 2025

© ФГБОУ ВО ДонНУЭТ имени

Михаила Туган-Барановского, 2025

## 1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателей	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, профиль, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество кредитов -2,0	Укрупненная группа 19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии Направление подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Модулей -1		Год подготовки:	
Смысовых модулей -2		1-й	2-й
Общее количество часов -72	Профиль: _____	Семестр	
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных -2 ч. самостоятельной работы обучающегося –2,625 ч.	Программа высшего образования - программа магистратуры	2-й	4-й
		Лекции	
		16 час.	6 час.
		Практические, семинарские занятия	
		14 час.	6 час.
		Лабораторные занятия	
		0 час.	0 час.
		Самостоятельная работа	
		42 час.	56 час.
		Индивидуальные задания:	
		2 ТМК	2 ТМК
		<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	
		Зачет	Зачет

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения -30/42 ч.

для заочной формы обучения -12/60 ч.

### 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Цель учебной дисциплины:

предполагает формирование у обучающихся компетенций в области разработки бизнес-стратегий, бизнес-планирования, адаптированных для применения в сфере общественного питания и умения применять их на практике для принятия экономических и управленических решений при организации деятельности предприятий общественного питания.

#### Задачи учебной дисциплины:

изучение сущности, целей, логики и методологии разработки бизнес-плана; детальная разработка структуры бизнес-плана; использование наиболее распространенных подходов к составлению бизнес-плана; применение бизнес-плана как надежного финансово-экономического инструмента развития современного бизнеса.

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.02 Стратегическое бизнес-планирование в общественном питании относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО.

Необходимыми требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовностям бакалавров при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

- представление об экономических законах.
- владение основами экономических знаний,
- умение рассчитывать экономические показатели.

*Изучение данной учебной дисциплины базируется на знаниях таких учебных дисциплин: Маркетинг, Менеджмент, Высшая математика, Экономическая теория. Экономика, Экономика предприятий ресторанных хозяйств.*

*Учебная дисциплина является основополагающей для изучения таких учебных дисциплин: Экономика и организация предпринимательской деятельности, Стратегический менеджмент в предприятиях ресторанных хозяйств, а также формируют методологическую базу для прохождения производственной (преддипломной) практики, для подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.*

#### **4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-6 Способен составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, рефераты, подготавливать материалы и участвовать в публичных обсуждениях	ИДК-1.пк-6. Пользуется практическими навыками при составлении научных отчетов, рефератов, оформлении заявок на ИС; ИДК-2.пк-6. Апробирует результаты научных исследований на конференциях различного уровня, в публикациях и публичных обсуждениях.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

**знать:** основные принципы бизнес-планирования; методологию обоснования бизнес-проектов; аналитическую базу бизнес-проектов; причинно-следственные связи экономических отношений, принципы эффективности хозяйственной деятельности.

**уметь:** рассчитывать и анализировать экономические показатели, строить заключения, прогнозы развития, формировать планы и стратегии, обрабатывать экономическую информацию.

**владеть:** основными приемами экономического анализа; навыками планирования отдельных аспектов деятельности ресторанных бизнесов.

#### **5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Смысовой модуль 1. Методологические основы бизнес-планирования.

Тема 1. Теоретические основы бизнес-планирования.

Тема 2. Особенности современных бизнес-процессов.

Тема 3. План маркетинга.

Тема 4. Методы оценки эффективности инвестиций.

Смысовой модуль 2. Специфика разработки бизнес-плана

Тема 5. Управление бизнес-проектами.

Тема 6. Развитие стартап-проектов

Тема 7. Программы лояльности.

Тема 8. Модели развития бизнеса.

#### **6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						заочная форма					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л	п	лаб	инд	с.р.с		л	п	лаб	инд	с.р.с
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>МОДУЛЬ 1. Стратегическое бизнес-планирование в общественном питании</b>												
<b>Смысловой модуль 1. Методологические основы бизнеса-планирования.</b>												
Тема 1. Теоретические основы бизнес-планирования	8	2	2	-	-	4	8	1	1	-	-	6
Тема 2. Особенности современных бизнес-процессов	8	2	2	-	-	4	8	1	1	-	-	6
Тема 3. План маркетинга	8	2	2			4	8	1	1			6
Тема 4. Методы оценки эффективности инвестиций	10	2	2			6	8	1	1			6
<b>Итого по модулю 1</b>	<b>34</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>32</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>24</b>
<b>Смысловой модуль 2. Специфика разработки бизнес-плана</b>												
Тема 5. Управление бизнес-проектами	8	2	2	-	-	4	9,0	0,5	0,5	-	-	8
Тема 6. Развитие стартап-проектов	8	2	2	-	-	6	9,0	0,5	0,5			8
Тема 7. Программы лояльности	8	2	1			6	9	0,5	0,5			8
Тема 8. Модели развития бизнеса	11,1	2	1			6,95	9,85	0,5	0,5	-	-	8,85
<b>Итого по модулю 2</b>	<b>35,1</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>22,95</b>	<b>36,85</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>32,85</b>
<b>Всего по смысловым модулям</b>	<b>70,95</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>40,95</b>	<b>68,85</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>56,85</b>
Катт						0,8					0,9	
СРЭк						0					0	
ИК						0					0	
КЭ						0					0	
КаттЭк						0,25					0,25	
Контроль						0					2	
Всего часов	72	16	14	0	1,05	40,95	72	6	6	0	3,15	56,85

Примечания: 1. л – лекции;

2. п – практические (семинарские) занятия;

3. лаб – лабораторные занятия;

4. инд – индивидуальные задания;

5. СРС – самостоятельная работа.

## 7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1.	Тема 1. Теоретические основы бизнес-планирования	2	1
2.	Тема 2. Особенности современных бизнес-процессов	2	1
3.	Тема 3. План маркетинга	2	1
4.	Тема 4. Методы оценки эффективности инвестиций	2	1
5.	Тема 5. Управление бизнес-проектами	2	0,5
6.	Тема 6. Развитие стартап-проектов	2	0,5
7.	Тема 7. Программы лояльности	1	0,5
8.	Тема 8. Модели развития бизнеса	1	0,5
	Всего:	14	6

## **8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены**

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

## **9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА**

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
9.	Тема 1. Теоретические основы бизнес-планирования	<b>4</b>	<b>6</b>
10.	Тема 2. Особенности современных бизнес-процессов	<b>4</b>	<b>6</b>
11.	Тема 3. План маркетинга	<b>4</b>	<b>6</b>
12.	Тема 4. Методы оценки эффективности инвестиций	<b>6</b>	<b>6</b>
13.	Тема 5. Управление бизнес-проектами	<b>4</b>	<b>8</b>
14.	Тема 6. Развитие стартап-проектов	<b>6</b>	<b>8</b>
15.	Тема 7. Программы лояльности	<b>6</b>	<b>8</b>
16.	Тема 8. Модели развития бизнеса	<b>6,95</b>	<b>8,85</b>
	Всего:	<b>40,95</b>	<b>56,85</b>

## **10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ**

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом или заменяются устным ответом;
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа;
  - письменные задания заменяются устным ответом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа.
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.

## 11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

### *Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК) и контрольной работы*

1. Методы сетевого планирования в подготовке бизнес-плана предприятия.
2. Бизнес-план как основной документ предпринимательства.
3. Японский опыт бизнес-планирования.
4. Проведение стратегических изменений: приемы, особенности проведения.
5. Стратегическое развитие организаций: понятие и содержание стратегии организации, виды стратегий, их особенности.
6. Системный подход к процессу бизнес-планирования.
7. Содержание процессного подхода к бизнес-планированию.
8. Процесс адаптации бизнес-плана к внешним изменениям.
9. Pest-анализ: сущность, содержание, методология.
10. Экспертная оценка обобщенной структуры целей.
11. Методология оценки инвестиционных проектов.
12. Отечественная и зарубежная концепции финансовой отчетности.
13. Инвестиционный климат и инвестиционная политика предприятия.
14. Оценка инвестиционных проектов, осуществляемых на действующем предприятии.
15. Инвестиционные качества ценных бумаг.
16. Коммерческая эффективность ценных бумаг.
17. Методы инвестиционного прогнозирования.
18. Особенности проектов сервисных организаций.
19. Бизнес-планирование при разработке инновационных проектов.
20. Методы финансирования инвестиционных проектов.
21. Особенности построения финансовой модели в условиях кризиса.
22. Социально-экономическая эффективность проекта.
23. Сущностная характеристика бизнес-плана.
24. Целевые разработки бизнес-плана.
25. Информационное обеспечение бизнес-плана.
26. Общая методология разработки бизнес-плана.
27. Логика процесса стратегического планирования.
28. Оценка благоприятных внешних возможностей и угроз для бизнеса.
29. Анализ сильных и слабых сторон фирмы.
30. Миссия фирмы.
31. Формулирование целей деятельности фирмы.
32. Анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии.
33. Структура бизнес-плана.
34. Логика разработки бизнес-плана.
35. Стиль написания и оформление бизнес-плана.
36. Характеристика области, фирмы и продукции.
37. Исследование рынка.
38. Обоснование маркетинговой стратегии.
39. Стратегия сбыта продукции.
40. Главная задача и составляющие производственного плана
41. Цели и структура организационного плана

42. Содержание организационного плана
43. Содержание и технология разработки финансового плана
44. План доходов и расходов
45. План денежных поступлений и выплат
46. Плановый баланс
47. Плановые финансовые коэффициенты
48. Виды рисков
49. Концепция управления рисками
50. Нейтрализация рисков
51. Цели и задача презентации бизнес-плана
52. Организация презентации бизнес-плана
53. Пути повышения эффективности презентации бизнес-плана

## **12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

Комплект учебно-методических материалов для обеспечения рабочей программы включает:

1. Стратегическое бизнес-планирование в общественном питании [Текст]: учеб. пособие для студ. напр. подг. 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания очн. и заочн. форм обучения/ Ангелина И. А., Палий Н.С.; Мин-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. туризма. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2020. - 107 с.

2. Стратегическое бизнес-планирование в общественном питании [Электронный ресурс]: (специализация "Технологии в ресторанном хозяйстве") оч. и заоч. форм обучения: метод. рекоменд. для аудитор. и самостоят. работы, средства диагностики знаний для студентов направления подготовки 19.04.04 "Технология продукции и организация общественного питания" / Н. С. Палий ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Фак. рестор.-гостинич. бизнеса, Каф. туризма. — Донецк: ДонНУЭТ, 2018. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Стратегическое бизнес-планирование в общественном питании [Электронный ресурс]: метод. рекомендации для выполнения экономической части выпускной квалификационной работы магистра по направлению подготовки 19.04.04 "Технолог. продукции и организация обществен. питания", специализации "Технолог. в ресторан. хоз-ве": оч. и заоч. форм обучения / Н. С. Палий ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Ф-т ресторанно-гостиничного бизнеса, Кафедра туризма. — Донецк: ДонНУЭТ, 2018. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

4. Стратегическое бизнес-планирование в общественном питании [Текст]: оценочные материалы – Донецк: [ДонНУЭТ], 2020. – Учебно-методический комплекс дисциплины

5. Стратегическое бизнес-планирование в общественном питании: Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://distant.donnuet.education/>.

## **13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения\*

<b>Форма контроля</b>	<b>Макс. количество баллов</b>	
	<b>За одну работу</b>	<b>Всего</b>
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-8)	4	32
- тестирование (темы 1-8)	4	32
- контрольная работа (текущий модульный)	18	36

контроль 1,2)		
<b>Итого за семестр</b>		100

\* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

#### Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-8)	4	32
- тестирование (темы 1-8)	4	32
- контрольная работа	36	36
<b>Итого за семестр</b>		100

#### ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ:

1. Структура бизнес-плана.
2. Логика разработки бизнес-плана.
3. Стиль написания и оформление бизнес-плана.
4. Особенности проектов сервисных организаций.
5. Бизнес-планирование при разработке инновационных проектов.
6. Методы финансирования инвестиционных проектов.
7. Особенности построения финансовой модели в условиях кризиса.
8. Социально-экономическая эффективность проекта.
9. Сущностная характеристика бизнес-плана.
10. Целевые разработки бизнес-плана.
11. Информационное обеспечение бизнес-плана.
12. Общая методология разработки бизнес-плана.
13. Логика процесса стратегического планирования.
14. Оценка благоприятных внешних возможностей и угроз для бизнеса.
15. Анализ сильных и слабых сторон фирмы.
16. Миссия фирмы.
17. Формулирование целей деятельности фирмы.
18. Анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии.
19. Характеристика области, фирмы и продукции.
20. Исследование рынка.
21. Обоснование маркетинговой стратегии.
22. План денежных поступлений и выплат
23. Плановый баланс
24. Плановые финансовые коэффициенты
25. Виды рисков
26. Концепция управления рисками
27. Нейтрализация рисков
28. Цели и задача презентации бизнес-плана
29. Стратегия сбыта продукции.
30. Главная задача и составляющие производственного плана
31. Цели и структура организационного плана
32. Содержание организационного плана
33. Содержание и технология разработки финансового плана
34. План доходов и расходов
35. Организация презентации бизнес-плана
36. Пути повышения эффективности презентации бизнес-плана

#### **14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ**

Текущее тестирование и самостоятельная работа								Сумма, балл
Смысlovой модуль 1 (40)				Смысlovой модуль 2 (60)				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	зачет
8	8	8	26	8	8	8	26	100

T1, T2, T3, T4 – темы смыслового модуля №1.

T5, T6, T7, T 8 – темы смыслового модуля №2.

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
60-100	«зачет»
0-59	«незачет»

#### **15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

##### **Основная**

1. Стратегическое бизнес-планирование в общественном питании [Текст]: учеб. пособие для студ. напр. подг. 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания очн. и заочн. форм обучения/ Ангелина И. А., Палий Н.С.; Мин-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. туризма. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2020. - 107 с.

##### **Дополнительная**

1. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 432 с. — 978-5-394-02658-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60386.html>  
Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05048-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/450294>

2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11583-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/449889>

3. Кузьминов А.В. Стратегия предприятия [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / А.В. Кузьминов. — Электрон. текстовые данные.— Симферополь: Университет экономики и управления, 2017.—168с.—Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73284.htm>.

4. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Е.И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 336 с. — 978-5-4487-0007-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63198.html>.

5. Милл Роберт Кристи Управление рестораном (3-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «Экономика и управление на предприятиях (в сфере сервиса)», «Менеджмент в сфере услуг», «Управление персоналом» / РобертКристи Милл. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 536 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52582.html>.

6. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01742-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/450866>

7. Шкурко В.Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Е. Шкурко, И.Ю. Икитина. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 172 с. — 978-5-7996-1803-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65916.html>

##### **Электронные ресурсы**

1. Образовательная электронная библиотека предпринимательства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>
2. Консалтер.Ру - это исследования рынка, консалтинговые услуги, эффективные бизнес-планы, действенный маркетинг и многие другие управленические решения для бизнеса проверенные на практике [Электронный ресурс].–Режим доступа: <http://www.konsalter.ru/biblioteka/>
3. Restoranoved.ru - портал о ресторанном бизнесе для рестораторов, шеф-поваров, сомелье. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.restoranoved.ru>
4. Компания, Журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа:- <http://www.smartcat.ru/catalogue.shtml>
5. Московский Центр Карнеги. [Электронный ресурс].–Режим доступа: <http://www.carnegie.ru/publications/>
6. Административно-управленческий портал. [Электронный ресурс].–Режим доступа: <http://www.aup.ru>.
7. Виртуальная Экономическая Библиотека. [Электронный ресурс].–Режим доступа: <http://econom.nsc.ru/jep/>

## 16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021– ]. – Текст : электронный.
2. Информио : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информио», [2018?– ]. – URL: <https://www.informio.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».
6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2022. – URL: <https://polpred.com> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, сор. 2017. – URL: <https://bookonlime.ru> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
8. Научная электронная библиотека elibrary.ru : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
9. Cyberleninka : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : feder. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008– ]. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.
11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: <http://liber.rea.ru/login.php> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
13. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа»,

2006— . – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2024) – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999— . – URL: <http://catalog.donnuet.education> (дата обращения: 01.06.2025). – Текст : электронный.

## 17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ОПОП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры туризма (проектор, ноутбук).

## 18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчество	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность , ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
1	2	3	4	5
Палий Наталья Сергеевна	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры туризма, ученая степень - кандидат экономических наук, ученое звание – доцент	Высшее, экономика предприятия, экономист, диплом кандидата экономических наук ДК № 040229  Диплом о профессиональной переподготовке №ПП 0001264 по программе «Российское гостеприимство: технология и организация въездного международного туризма в контексте приоритетных страновых направлений» , 14.10.2024-29.11.2024 г., АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства»	1. Удостоверение о повышении квалификации №7824197961460 от 06.06.2023 г. по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Эффективные инструменты для вовлечения студентов для обучения на электронном курсе», 18.04.2023-06.06.2023 г., ЧПОУ «ЦПДО ЛАНЬ», 18 часов, г. Санкт-Петербург. 2. Удостоверение о повышении квалификации №0524-МН/23 от 27.07.2023г. по программе «Организация экскурсионной деятельности в рамках научно-популярного туризма», 26.06.2023-17.07.2023 г., ФГБОУ ВО «РГУТИС», 72 часа, дп. Черкизово. 3. Сертификат № 0200631-0940, дистанционный курс «Управление групповой коммуникацией», Академия наставников Фонда «Сколково», 36 ч., 12.09-20.09.2023, г. Москва. 4. Сертификат № 000367 о прохождении стажировки по направлению: учебно-воспитательная деятельность, ФГБОУ ВО «ЮРГПУ (НПИ) имени М.И.Платова», 36 ч., 30.10-04.11.2023 г., г. Новочеркасск. 5. Удостоверение о повышении квалификации ПК №0000959 от 08.12.2023 г. по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Мастер-планирование туристских дестинаций», 01.12.-08.12.2023 г., АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» г.Санкт-Петербург. 6. Удостоверение о повышении квалификации ПК №0000003 от 08.12.2023 г. по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Обучение преподавателей вузов и сузов: Содержание и методика преподавания в сфере туризма», 27.11.-04.12.2023 г., АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» г.Санкт-Петербург, 72 ч. 7. Удостоверение о повышении квалификации №862414405011 от 26.02.2024 г. по дополнительной профессиональной программе «Цифровая трансформация управления персоналом в организации», 16 часов, 14.02.-16.02.2024 г., Сургутский государственный университет. 8. Удостоверение о повышении квалификации

		<p>гостеприимства» г. Санкт-Петербург, 252 ч.</p> <p>№862414404425 от 26.02.2024 г. по дополнительной профессиональной программе «Проектное и программно-целевое управление в государственном и муниципальном секторе», 16 часов, 14.02.-16.02.2024 г., Сургутский государственный университет.</p> <p>9. Удостоверение о повышении квалификации №0918-ФРЦ/24 от 21.05.2024г. по программе «Маркетинговая стратегия гостиниц», 16.04.24-21.05.2024 г., ФГБОУ ВО «РГУТИС», 72 часа, дп. Черкизово.</p> <p>10. Удостоверение о повышении квалификации №4546 от 20.10.2024г. по программе «Подготовка экспертов, привлекаемых к аккредитационной экспертизе (для экспертов и претендентов в эксперты)» 18.09.24-20.10.2024 г., ФГБУ «Росаккредагентство», 24 часа, г. Москва.</p> <p>11. Удостоверение о повышении квалификации №800400005456 от 25.11.2024г., «Современные информационные технологии в образовательной среде», 28.10-06.11.2024 г., ФГБОУ ВО ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, 36 ч.</p> <p>12. Удостоверение о повышении квалификации ПК №0003715 от 29.11.2024 г. по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Иновационный маркетинг и менеджмент в туризме и гостеприимстве», 6.11.2024-29.11.2024 г., АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» г.Санкт-Петербург, 144 ч.</p> <p>13. Удостоверение о повышении квалификации №7220240339490 от 30.11.2024 г. по программе повышения квалификации «Методика антикоррупционного просвещения и воспитания в организациях высшего образования (для педагогических работников)», 25.11-30.11.2024 г., Тюменский государственный университет, г. Тюмень, 18 ч.</p> <p>14. Удостоверение о повышении квалификации №313900002138 от 18.04.2025 г. по дополнительной профессиональной программе «Интеллектуальный туризм», 17.04-18.04.2025г., ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», г. Белгород, 16 ч.</p> <p>15. Удостоверение о повышении квалификации №0005592 от 26.04.2025 г. по дополнительной профессиональной программе «Развитие сервисных и управленческих технологий гостинично-ресторанного бизнеса в целях формирования и продвижения международный турпродуктов», 10.04-26.04.2025г., АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» г. Санкт-Петербург, 108 ч.</p>
--	--	---