

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.09.2026 14:45:34
Уникальный программный ключ:
7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"

Учебный план утвержден Ученым советом
Протокол № 10 от 25.03.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.01

38.03.01 Экономика

Профиль: Маркетинг
Кафедра: Кафедра маркетинга и торгового дела
Факультет: Факультет маркетинга и торгового дела

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 5 л.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026
Учебный год 2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС) № 954 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

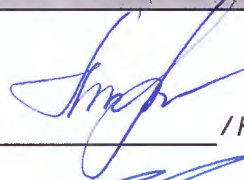
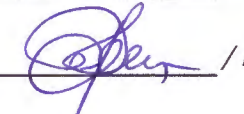
Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	аналитический
+	научно-исследовательский
+	организационно-управленческий
+	финансовый
+	расчетно-экономический

СОГЛАСОВАНО

проректор по учебно-методической работе

декан

заведующий кафедрой

 / Крылова Л.В./
 / Махносов Д.В./
 / Рвачёва И.М./

УТВЕРЖДАЮ
ректор  Дрожжина С.В.

25.03. 2026



oz. int

oz. int

oz. int

oz. int

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра						
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5			Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8	Семест р 9	Семест р 10
З.е.	З.е.	З.е.	З.е.	З.е.	З.е.	З.е.	З.е.	З.е.	З.е.	З.е.	З.е.	З.е.	З.е.	З.е.	З.е.	З.е.	З.е.	З.е.	З.е.	З.е.	З.е.	З.е.	З.е.	З.е.	Код	Наименование	
Блок 1.Дисциплины (модули)							219	219	7884	7884	1908.3	1724	5165.7	810		20	26	23	27	24	25	23	19	19	13		
Обязательная часть							120	120	4320	4320	973.65	878	2914.35	432		20	26	23	27	24							
+	Б1.О.01	История России. Основы российской государственности	1	2			6	6	216	216	83.85	78	105.15	27		4	2										
+	Б1.О.01.01	История России	1				4	4	144	144	60.8	56	56.2	27		4										53	Кафедра правовых и политических наук
+	Б1.О.01.02	Основы российской государственности		2			2	2	72	72	23.05	22	48.95				2									30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.О.02	Основы охраны труда	1				3	3	108	108	19.2	16	61.8	27		3										32	Кафедра холодильной и торговой техники имени В.В. Осокина
+	Б1.О.03	Правоведение	2				4	4	144	144	36	32	81	27			4									53	Кафедра правовых и политических наук
+	Б1.О.04	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	15.05	14	56.95			2										30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	15.05	14	56.95			2										34	Кафедра естествознания и безопасности жизнедеятельности
+	Б1.О.06	Естественнонаучная картина мира		1			3	3	108	108	15.05	14	92.95			3										30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.О.07	Психология		2			3	3	108	108	15.05	14	92.95				3									30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.О.08	Иностранный язык	4	23			7	7	252	252	51.3	44	173.7	27			2	2	3							16	Кафедра иностранных языков
+	Б1.О.09	Экономическая теория	23	5		3	13	13	468	468	90.05	78	323.95	54			5	5		3							
+	Б1.О.09.01	Макроэкономика	2				5	5	180	180	36	32	117	27			5									14	Кафедра экономической теории
+	Б1.О.09.02	Политэкономика		5			3	3	108	108	15.05	14	92.95						3							14	Кафедра экономической теории
+	Б1.О.09.03	Микроэкономика	3			3	5	5	180	180	39	32	114	27				5								14	Кафедра экономической теории
+	Б1.О.10	Математика и информатика	22	123			17	17	612	612	141.95	130	416.05	54		4	10	3									
+	Б1.О.10.01	Линейная алгебра		1			4	4	144	144	23.05	22	120.95			4										25	Кафедра высшей и прикладной математики
+	Б1.О.10.02	Математический анализ	2				4	4	144	144	36	32	81	27			4									25	Кафедра высшей и прикладной математики
+	Б1.О.10.03	Теория вероятностей и математическая статистика	2				4	4	144	144	36	32	81	27			4									25	Кафедра высшей и прикладной математики
+	Б1.О.10.04	Системы искусственного интеллекта		2			2	2	72	72	31.85	30	40.15				2									52	Кафедра информационных систем и технологий управления
+	Б1.О.10.05	Информационные технологии и системы в экономике		3			3	3	108	108	15.05	14	92.95					3								52	Кафедра информационных систем и технологий управления
+	Б1.О.11	Этика и эстетика		3			3	3	108	108	15.05	14	92.95					3								30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.О.12	Философия	3				4	4	144	144	19.2	16	97.8	27				4								30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.О.13	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	15.65	14	56.35			2										43	Кафедра физического воспитания
+	Б1.О.13.01	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	15.65	14	56.35			2										43	Кафедра физического воспитания
+	Б1.О.14	Маркетинг		4			3	3	108	108	31.85	30	76.15						3							42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.О.15	Региональная экономика		3			3	3	108	108	31.85	30	76.15					3								14	Кафедра экономической теории
+	Б1.О.16	Мировая экономика и международные экономические отношения	3				3	3	108	108	28	24	53	27				3								13	Кафедра международной экономики
+	Б1.О.17	Бухгалтерский учёт	4				3	3	108	108	36	32	45	27					3							21	Кафедра бухгалтерского учёта
+	Б1.О.18	Экономика предприятия	4				5	5	180	180	36	32	117	27					5							11	Кафедра экономики предприятия и управления персоналом
+	Б1.О.19	Статистика	4				4	4	144	144	36	32	81	27					4							24	Кафедра цифровой аналитики и контроля
+	Б1.О.20	Политология		4			3	3	108	108	23.85	22	84.15						3							53	Кафедра правовых и политических наук
+	Б1.О.21	Менеджмент	5				3	3	108	108	36	32	45	27						3						12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.О.22	Экономический анализ		4			3	3	108	108	23.85	22	84.15						3							24	Кафедра цифровой аналитики и контроля
+	Б1.О.23	Эконометрика		4			3	3	108	108	15.05	14	92.95						3							25	Кафедра высшей и прикладной математики
+	Б1.О.24	Экономика труда		5			4	4	144	144	31.85	30	112.15						4							11	Кафедра экономики предприятия и управления персоналом
+	Б1.О.25	Финансы	5				4	4	144	144	36	32	81	27					4							22	Кафедра финансов и экономической безопасности
+	Б1.О.26	Деньги, кредит, банки	5				4	4	144	144	36	32	81	27					4							22	Кафедра финансов и экономической безопасности
+	Б1.О.27	Интеллектуальная собственность		5			3	3	108	108	15.05	14	92.95						3							53	Кафедра правовых и политических наук
+	Б1.О.28	Социология		5			3	3	108	108	23.85	22	84.15						3							30	Кафедра философии и русской филологии
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							99	99	3564	3564	934.65	846	2251.35	378						25	23	19	19	13			
+	Б1.В.01	Поведение потребителей	6				3	3	108	108	36	32	45	27						3						42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.02	Маркетинговая ценовая политика	7				3	3	108	108	28	24	53	27							3					42	Кафедра маркетинга и торгового дела

+	Б1.В.03	Промышленный маркетинг	8				3	3	108	108	34	30	47	27								3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.04	Маркетинговые коммуникации	А				3	3	108	108	19	16	62	27									3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.05	Логистика		6			2	2	72	72	23.05	22	48.95							2					42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.06	Маркетинговые исследования	8	7		8	6	6	216	216	70.05	62	118.95	27							2	4			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.07	Маркетинговая товарная политика	9			9	3	3	108	108	39	32	42	27									3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.08	Рекламная деятельность	6				3	3	108	108	36	32	45	27						3					42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.09	Международный маркетинг	9				3	3	108	108	27.2	24	53.8	27									3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.10	Коммерческая деятельность	7	6			5	5	180	180	51.05	46	101.95	27						2	3				42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.11	Инфраструктура товарного рынка	6				3	3	108	108	19.2	16	61.8	27						3					42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.12	Маркетинг бизнесвзаимодействия	А				3	3	108	108	23.4	20	57.6	27									3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.13	Интернет-маркетинг		7			3	3	108	108	23.85	22	84.15								3				42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.14	Маркетинговая политика распределения		8			3	3	108	108	31.85	30	76.15									3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.15	Методы оптимальных решений		9			2	2	72	72	15.05	14	56.95										2		25	Кафедра высшей и прикладной математики
+	Б1.В.16	Управление в малом бизнесе и предпринимательстве		9			2	2	72	72	31.85	30	40.15										2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.17	Практикум по компьютерной технике		6			3	3	108	108	23.05	22	84.95							3					52	Кафедра информационных систем и технологий управления
+	Б1.В.18	Внешнеэкономическая деятельность предприятий		6			3	3	108	108	15.05	14	92.95							3					13	Кафедра международной экономики
+	Б1.В.19	Торговый маркетинг	9				3	3	108	108	36	32	45	27									3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.20	Управление маркетингом		6			3	3	108	108	15.05	14	92.95							3					42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.21	Маркетинг услуг		6			3	3	108	108	15.05	14	92.95							3					42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.22	Информационные технологии профессиональной деятельности		8			3	3	108	108	23.85	22	84.15									3			52	Кафедра информационных систем и технологий управления
+	Б1.В.23	Деловое общение		А			3	3	108	108	19.25	18	88.75										3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		7			3	3	108	108	15.05	14	92.95								3				30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.В.ДВ.01.01	Педагогика		7			3	3	108	108	15.05	14	92.95								3				30	Кафедра философии и русской филологии
-	Б1.В.ДВ.01.02	Культурология		7			3	3	108	108	15.05	14	92.95								3				30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		А			2	2	72	72	19.25	18	52.75										2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.02.01	Бенчмаркинг		А			2	2	72	72	19.25	18	52.75										2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.02.02	Брендинг		А			2	2	72	72	19.25	18	52.75										2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		8			2	2	72	72	31.85	30	40.15									2			52	Кафедра информационных систем и технологий управления
+	Б1.В.ДВ.03.01	Электронная коммерция		8			2	2	72	72	31.85	30	40.15									2			52	Кафедра информационных систем и технологий управления
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление цифровым бизнесом		8			2	2	72	72	31.85	30	40.15									2			52	Кафедра информационных систем и технологий управления
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		9			3	3	108	108	31.85	30	76.15										3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.04.01	Мерчандайзинг		9			3	3	108	108	31.85	30	76.15										3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинг продаж		9			3	3	108	108	31.85	30	76.15										3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	9				3	3	108	108	36	32	45	27									3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.05.01	Социально-ответственный маркетинг	9				3	3	108	108	36	32	45	27									3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.05.02	Организация услуг на потребительском рынке	9				3	3	108	108	36	32	45	27									3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)		А			2	2	72	72	21.25	20	50.75										2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.06.01	Сетевой маркетинг		А			2	2	72	72	21.25	20	50.75										2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.06.02	Маркетинговые информационные системы		А			2	2	72	72	21.25	20	50.75										2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)	8	7		8	8	8	288	288	67.85	62	193.15	27							4	4			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.07.01	Организация, технология и проектирование предприятий	8	7		8	8	8	288	288	67.85	62	193.15	27							4	4			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.07.02	Системы технологий	8	7		8	8	8	288	288	67.85	62	193.15	27							4	4			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)		7			2	2	72	72	31.85	30	40.15								2				44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии

+	Б1.Б.ДВ.08.01	Товароведение. Непродовольственные товары		7			2	2	72	72	31.85	30	40.15									2				44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
-	Б1.В.ДВ.08.02	Теоретические основы товароведения		7			2	2	72	72	31.85	30	40.15									2				44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)		7			3	3	108	108	23.85	22	84.15									3				42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.09.01	Маркетинг на финансовом рынке		7			3	3	108	108	23.85	22	84.15									3				42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.09.02	Маркетинг закупок		7			3	3	108	108	23.85	22	84.15									3				42	Кафедра маркетинга и торгового дела
Блок 2.Практика							12	12	432	432	148		284						3		3		3		3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							12	12	432	432	148		284						3		3		3		3		
+	Б2.В.01(У)	Учебная ознакомительная практика			4		3	3	108	108	72		36						3							42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б2.В.02(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			6		3	3	108	108	72		36							3						42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б2.В.03(П)	Производственная технологическая практика			8		3	3	108	108	2		106									3				42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б2.В.04(Пд)	Производственная преддипломная практика			А		3	3	108	108	2		106												3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	22		302													9	
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	А				9	9	324	324	22		302												9	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4	144	144	30.1	28	113.9									2	2				
+	ФТД.01	Вирусный маркетинг		8			2	2	72	72	15.05	14	56.95									2				42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	ФТД.02	Цифровой маркетинг		9			2	2	72	72	15.05	14	56.95										2			42	Кафедра маркетинга и торгового дела