Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 17.11.2026 09:21:43
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Л. В. Крылова
(подпись)
«25» марта 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.01. ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ

Укрупненная группа направлений подготовки	43.00.00 Сервис и туризм
Образовательная программа высшего образования	программа бакалавриата
Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Профиль	Социально-культурный сервис ресторанно-гостиничного бизнеса
Факультет	очная форма обучения 4 курс
Форма обучения, курс	заочная форма обучения 4 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов *(при наличии таких лиц)*

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (Профиль: Социально-культурный сервис) разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года.

Разработчик: Градинарова Арина Александровна, доцент кафедры туризма, доктор экономических наук, доцент

КАФЕДРА ТУРИЗМА

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма
Протокол от «03» февраля 2026 года № 20
Зав. кафедрой туризма
_____ И.А. Ангелина
(подпись)

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса
_____ И.В. Кощавка
(подпись)

«24» февраля 2026 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от «25» марта 2026 года № 8

Председатель _____ Л.В. Крылова
(подпись)

© Градинарова А.А., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки,

профиль, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная

форма обучения</td><td>Заочная

форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных

единиц – 2</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки

<u>43.00.00 Сервис и туризм</u></td><td colspan="2" rowspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки

<u>43.03.01 Сервис</u></td></tr>
<tr><td>Модулей –1</td><td rowspan="6">Профиль
<u>Социально-культурный сервис</u></td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 2</td><td>4-й</td><td>4-й</td></tr>
<tr><td rowspan="5">Общее количество часов – 72</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>8-й</td><td>8-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>10 час.</td><td>6 час.</td></tr>
<tr><td rowspan="11">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 2;
самостоятельной работы обучающегося – 1,8</td><td rowspan="11">Программа высшего образования – программа бакалавриата</td><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>8 час.</td><td>6 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>53,25 час.</td><td>56,85 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания:</td></tr>
<tr><td>2 ТМК</td><td>АПР</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:

(зачет, экзамен)</td></tr>
<tr><td>зачет</td><td>зачет</td></tr>
</table>

* для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП)

для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 12/56,85

для заочной формы обучения – 20/48,25

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование теоретических знаний и практических навыков по технологии и организации туроператорских и турагентских услуг; умений по нахождению нестандартных решений типовых задач; создание качественного и адресно-ориентированного туристского продукта; организации обслуживания туристов на маршруте и во время отдыха; системы взаимодействия с туристскими агентствами и другими организациями.

Задачи дисциплины:

изучение и овладение профессиональными навыками относительно принципов формирования туристического продукта и управления его ассортиментом; овладение навыками организации туристических путешествий.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВПО

Дисциплина Б.1.В. ДВ.01.01 «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях таких дисциплин: Экономическая теория. Экономика предприятий сервиса, Информационные технологии в сервисе, Компьютерные технологии в сервисе.

Дисциплина является основополагающей для изучения таких дисциплин: Менеджмент в сервисе, Управление качеством и конкурентоспособностью в сервисе, Коммуникативный менеджмент в сервисе.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-2. Способен эффективно управлять ресурсами и процессами предоставления услуг, обеспечивая устойчивый рост и развитие бизнеса	ИДК-1$_{ПК-2}$ Создает и адаптирует бизнес-модели для предприятий в сфере предоставления услуг, учитывая рыночные условия и потребности клиентов ИДК-2$_{ПК-2}$ Проводит анализ результатов хозяйственной деятельности предприятий сферы услуг ИДК-3$_{ПК-2}$ Разрабатывает планы и бюджеты, составляет отчетность, прогнозируя доходы и расходы, потребность в ресурсах для предприятий сервиса

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать: индустрию путешествий туризма и гостеприимства; систему взаимодействия с туристскими агентствами и другими организациями; правовые аспекты технологии и организации туроператорских и турагентских услуг.

уметь: составлять и использовать туристическую документацию; осуществлять качественный и количественный анализ для проектирования и разработки туристских программ и продуктов; находить нестандартные решения типовых задач; создавать качественный и адресноориентований туристский продукт.

владеть*:* знаниями об организации обслуживания туристов на маршруте и во время отдыха.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Основы организации туроператорской и турагентской деятельности

Тема 1. Основы организации туристической деятельности

Тема 2. Организация туроператорской деятельности

Тема 3. Организация турагентской деятельности

Тема 4. Взаимодействие туроператоров и турагентов по вопросам реализации турпродукта

Смысловой модуль 2. Прикладной туроперейтинг

Тема 5. Технология разработки туристического продукта

Тема 6. Процесс ценообразования в туроперейтинге, стратегии и методы

Тема 7. Технология продвижения туристического продукта

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	инд[4]	СР[5]		л	п	лаб	инд	СР
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Технология и организация туроператорских и турагентских услуг												
Смысловой модуль 1. Основы организации туроператорской и турагентской деятельности												
Тема 1. Основы организации туристической деятельности	7	1	1	-	-	5	7	1	1	-	-	5
Тема 2. Организация туроператорской деятельности	7	1	1	-	-	5	7	1	1	-	-	5
Тема 3. Организация турагентской деятельности	8	2	1	-	-	5	7	1	1	-	-	5
Тема 4. Взаимодействие туроператоров и турагентов по вопросам реализации турпродукта	8	2	1	-	-	5	7	1	1	-	-	5
Итого по смысловому модулю 1	***30***	***6***	***4***	***-***	***-***	***20***	***28***	***4***	***4***	***-***	***-***	***20***
Смысловой модуль 2. Прикладной туроперейтинг												
Тема 5. Технология разработки туристического продукта	12	1	1	-	-	10	11	0,5	0,5	-	-	10
Тема 6. Процесс ценообразования в туроперейтинге, стратегии и методы	12	1	1	-	-	10	11	0,5	0,5	-	-	10
Тема 7. Технология продвижения туристического продукта	17,25	2	2	-	-	13,25	18,85	1	1	-	-	16,85
Итого по смысловому	***41,25***	***4***	***4***	***-***	***-***	***33,25***	***40,85***	***2***	***2***	***-***	***-***	***36,85***

модулю 2												
Катт	***0,5***	**-**	**-**	**-**	***0,5***	**-**	***0,9***	**-**	**-**	**-**	***0,9***	**-**
СРэк	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Каттэк	***0,25***	**-**	**-**	**-**	***0,25***	**-**	***0,25***	**-**	**-**	**-**	***0,25***	**-**
КЭ	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Контроль	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	***2***	**-**	**-**	**-**	***2***	**-**
Всего часов:	**72**	**10**	**8**	**-**	**0,75**	**53,25**	**72**	**6**	**6**	**-**	**3,75**	**56,85**

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Основы организации туристической деятельности	1	1
2	Организация туроператорской деятельности	1	1
3	Организация турагентской деятельности	1	1
4	Взаимодействие туроператоров и турагентов по вопросам реализации турпродукта	1	1
5	Технология разработки туристического продукта	1	0,5
6	Процесс ценообразования в туроперейтинге, стратегии и методы	1	0,5
7	Технология продвижения туристического продукта	2	1
Всего:		8	6

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрено

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Основы организации туристической деятельности	5	5
2	Организация туроператорской деятельности	5	5
3	Организация турагентской деятельности	5	5
4	Взаимодействие туроператоров и турагентов по вопросам реализации турпродукта	5	5
5	Технология разработки туристического продукта	10	10
6	Процесс ценообразования в туроперейтинге, стратегии и методы	10	10
7	Технология продвижения туристического продукта	13,25	16,85
Всего:		53,25	56,85

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:
   - лекции оформляются в виде электронного документа;
   - письменные задания заменяются устным ответом;

- для выполнения задания при необходимости возможно использование собственных увеличивающих устройств;

2) для глухих и слабослышащих:
   - лекции оформляются в виде электронного документа;
   - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
   - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;
3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
   - лекции оформляются в виде электронного документа;
   - письменные задания заменяются устным ответом;
   - экзамен проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
   - в печатной форме увеличенным шрифтом;
   - в форме электронного документа.
2) для глухих и слабослышащих:
   - в печатной форме;
   - в форме электронного документа.
3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
   - в печатной форме;
   - в форме электронного документа.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в очной форме обучения*

Система оценивания по дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1, 6, 7)	5	15
- доклад (тема 2,3,4)	10	30
- разноуровневые задачи и задания (тема 5)	15	15
- текущий модульный контроль (тест)	20	40
Промежуточная аттестация	*зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по дисциплине

Система оценивания по дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- дискуссия, собеседование	5	35
- тестирование	5	35
- реферат	1	10
- контрольная работа	20	20
Промежуточная аттестация	*зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Основные понятия и характеристики туристической деятельности
2. Объекты и субъекты туроперейтинга
3. Отличительные характеристики туроператора и турагента
4. Классификация функций туроператоров и турагентов
5. Классификация разновидностей туроператоров на рынке
6. Финансирование предприятий туроператоров
7. Основные риски в деятельности туроператора
8. Основные условия осуществления туроператорской деятельности
9. Классификация разновидностей турагентов
10. Основные аспекты управления туристским агентством
11. Особые правила осуществления турагентской деятельности
12. Особенности работы с туроператором
13. Бонусные программы туроператоров для агентов
14. Участие турагентства во франчайзинговой сети
15. Турпродукт: особенности и состав
16. Разновидности туристических продуктов
17. Этапы формирования турпродукта
18. Условия реализации туристского продукта
19. Особенности ценообразования в туризме
20. Факторы и методы ценообразования в деятельности туроператоров
21. Установление цен на туристский продукт, его ценовая структура
22. Методика калькулирования полной себестоимости турпродукта
23. Особенности продвижения национального туристского продукта России на мировом рынке
24. Продвижение турпродуктов в социальных сетях
25. Особенности продвижения турпродукта с помощью выставочной деятельности

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа							**Сумма, балл**
Смысловой модуль № 1				Смысловой модуль № 2			
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	100
5	10	10	30	15	5	25	

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды деятельности	**По государственной шкале**
90-100	5 «отлично» / «зачтено»
75-89	4 «хорошо» / «зачтено»
60-74	3 «удовлетворительно» / «зачтено»
менее 60	2 «неудовлетворительно» / «не зачтено»

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Градинарова А.А. Туроперейтинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов направления подготовки: 43.03.02 "Туризм", оч. и заоч. форм обучения / И. А. Ангелина, А. А. Градинарова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени М. Туган-Барановского, Фак. рестор.-гостинич. бизнеса, Каф. туризма . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2019 . ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

Дополнительная литература:

1. Градинарова, А. А. Организация туризма (Туроперейтинг) [Электронный ресурс] : метод. указания по выполнению и оформлению курсовых работ для студентов направления подготовки: 43.03.02 "Туризм"оч. и заоч. форм обучения / А. А. Градинарова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Фак. рестор.-гостинич. бизнеса, Каф. туризма . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2018 . ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ .

2. Дрожжина, С. В. Правовое регулирование туристической деятельности [Текст] : одобр. Учеб.-метод. Советом ГО ВПО "ДонНУЭТ" : метод. указания по изучению курса для студентов направления подгот. 43.03.02 "Туризм" оч. и заоч. форм обучения / С. В. Дрожжина, В. А. Кондратьев, Е. А. Одинцова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. соц. - гуманитар. дисциплин . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2017 . ─ 80 с.

3. Топольник , В. Г. Управление качеством продукции и услуг в гостиничной индустрии [Текст] : учеб. пособие [для подгот. бакалавров по направлению "Гостинич. дело"] / В. Г. Топольник . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2018 . ─ 195, [1] с. : табл., рис.

4. Градинарова, А. А. Организация туризма (туроперейтинг) [Электронный ресурс] : электронный конспект лекций для студентов всех форм обучения направления подготовки 43.03.02 «Туризм» / А. А. Градинарова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. туризма . ─ Донецк : [ДонНУЭТ], 2017 . ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

Учебно-методические издания:

1. Градинарова, А. А. Технология и организация туроператорских и турагентских услуг [Электронный ресурс] : конспект лекций / А. А. Градинарова; Донецк : [ДонНУЭТ], 2023. ─ Учебно-методический комплекс дисциплины.

2. Градинарова, А. А. Технология и организация туроператорских и турагентских услуг [Электронный ресурс] : метод. указания для проведения практических и семинарских занятий / А. А. Градинарова; Донецк : [ДонНУЭТ], 2023. ─ Учебно-методический комплекс дисциплины.

3. Градинарова, А. А. Технология и организация туроператорских и турагентских услуг [Электронный ресурс] : метод. указания для проведения практических и семинарских занятий / А. А. Градинарова; Донецк : [ДонНУЭТ], 2023. ─ Учебно-методический комплекс дисциплины.

4. Технология и организация туроператорских и турагентских услуг. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://distant.donnuet.education/

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.

2. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL:http://catalog.donnuet.ru. – Текст : электронный.

3. Автоматизированная интегрированная библиотечная система (АИБС) «МегаПро». – Москва : ООО «Дата Экспресс», 2024– . – Текст : электронный.

4. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образовательный ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2007 –. – URL:http://www.iprbookshop.ru. – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.

5. Лань : электронная-библиотечная система. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2024. – URL:https://e.lanbook.com/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

6. СЭБ : Консорциум сетевых электронных бибилиотек / Электронная-библиотечная система «Лань» при поддержке Агентства стратегических инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2024. – URL:https://seb.e.lanbook.com/ – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань». – Текст : электронный.

7. Polpred : электронная библиотечная система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, cop. 1997–2024. – URL:https://polpred.com. – Текст : электронный.

8. Book on lime : дистанционное образование : электронная библиотечная система / издательство КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, cop. 2017 –. – URL:https://bookonlime.ru. – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

9. Информио : электронный справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издательский дом «Информио», 2009 –. – URL: https://www.informio.ru. – Текст : электронный.

10. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – ООО «Директ-Медиа», 2006–. – URL:https://biblioclub.ru/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Российский экономический унтиниверситет имени В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL:http://liber.rea.ru/login.php. – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019. – URL:http://library.fa.ru/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

13. Зональная научная библиотека имени Ю.А. Жданова / Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016 – . – URL:https://library.lib.sfedu.ru/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информационно- аналитический портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Научная электронная библиотека, cop. 2000–2024. – URL:https://elibrary.ru. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – Текст : электронный.

15. CYBERLENINKA : Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012 – . – URL:http://cyberleninka.ru. – Текст : электронный.

16. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации [и др.]. – Москва : Российская государственная библиотека : ООО ЭЛАР, [2008 –]. – URL:https://rusneb.ru/ – Текст. Изображение : электронные.

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория «Лаборатория гуманитарной направленности» № 3532 (для проведения занятий лекционного типа): рабочее место преподавателя - 1; рабочие места

обучающихся - 52; компьютер в комплекте – 8: интерактивная панель-1, доска магнитно-маркерная -1, МФУ – 1.

2. Учебная аудитория № 3534 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочее место преподавателя - 1; рабочие места обучающихся - 36; стационарная доска – 1; проекционный экран-1 шт; проектор мультимедийный-1 шт.

16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Градинарова Арина Александровна	по основному месту работы	Должность-доцент кафедры туризма, доктор экономических наук, доцент	Высшее, менеджмент организаций (менеджмент в туризме), экономист-менеджер, диплом доктора экономических наук ДОК № 007210	1. Удостоверение о повышении квалификации № 612400045060, от 24.10.2025 г., «Система высшего образования как ключевой фактор научно-технологического развития», 36 часа, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», Ростов-на-Дону. 2. Удостоверение о повышении квалификации № 800400005462 от 25.11.2025г., «Современные информационные технологии в образовательной среде», 28.10-06.11.2025 г., ФГБОУ ВО ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, 36 ч.