МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ
И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса

Кафедра туризма

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Методические рекомендации
по выполнению выпускной квалификационной работы

Укрупненная группа 43.00.00 Сервис и туризм
для обучающихся направления подготовки
43.03.02 Туризм
очной и заочной форм обучения

(Электронный ресурс)

Донецк
ДОННУЭТ
2025

УДК [378:001.891]:338.48(076.5)
ББК 74.480.28я73+65.433я73
В92

Рекомендовано:

Учебно-методическим советом Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского

Авторы:

Авторы: Ангелина Ирина Альбертовна, д.э.н., проф.
Градинарова Арина Александровна, к.э.н., доц.
Антонец Виктория Григорьевна, к.э.н., доц.
Кожухова Екатерина Сергеевна, к.э.н.

В92 Выпускная квалификационная работа [Электронный ресурс]: методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы по напр. подг.: 43.03.02 Туризм очн. и заочн. форм обучения. / И.А. Ангелина, А.А. Градинарова, В.Г. Антонец, Е.С. Кожухова; Мин-во науки и высшего образования РФ, ФГБОУ ВО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. туризма. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2025. - 80 с.

Методические рекомендации содержат общие подходы к выполнению выпускной квалификационной работы, требования к ее оформлению и формированию содержания основных структурных элементов, рекомендации по процедуре защиты работы. Приведенная тематика выпускных квалификационных работ позволяет сориентироваться в направлениях исследований, а организация выполнения выпускной квалификационной работы раскрывает сущность основных этапов выполнения исследования. Рекомендуется для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм очной и заочной форм обучения.

ББК 74.480.28я73+65.433я73

© Коллектив авторов 2025
© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», 2025

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 4
1. Цели и задачи выпускной квалификационной работы 5
2. Перечень планируемых результатов выполнения квалификационной работы, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 7
3. Организация выполнения выпускной квалификационной работы 14
4. Структура и содержание выпускной квалификационной работы 19
5. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы 26
6. Порядок проверки текстов ВКР на объем заимствований 33
7. Защита выпускной квалификационной работы 35
   7.1 Рецензирование и подготовка выпускных квалификационных работ к защите 35
   7.2 Порядок защиты выпускной квалификационной работы 37
8. Критерии оценки качества выполненной ВКР 39

Рекомендованная литература 42
Приложение А Примерная тематика выпускных квалификационных работ 47
Приложение Б Образец заявления студента на выполнение темы ВКР 53
Приложение В Образец оформления заказа на выполнение ВКР 54
Приложение Г Образец задания на выполнение ВКР 55
Приложение Д Образец оформления отзыва научного руководителя 58
Приложение Е Образец оформления внешней рецензии 60
Приложение Ж Образец оформления предложений по ВКР и справки об их использовании на предприятии 61
Приложение И Образец оформления титульного листа ВКР 62
Приложение К Образец оформления реферата ВКР 63
Приложение Л Образец оформления содержания ВКР 64
Приложение М Образец оформления введения ВКР 65
Приложение Н Примеры библиографических записей 67
Приложение П Образец оформления заголовков раздела и подраздела 71
Приложение Р Образец оформления таблиц 72
Приложение С Образец оформления рисунков 76
Приложение Т Образец оформления формул 77
Приложение У Заявление на проверку выпускной квалификационной работы с использованием платформы ВКР-ВУЗ 78
Приложение Ф Справка о результатах проверки на наличие заимствований 79

ВВЕДЕНИЕ

Настоящие методические рекомендации разработаны в соответствии с Положением о выпускной квалификационной работе по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры (далее – Положение) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (далее – ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ») и устанавливают требования к выпускной квалификационной работе, определяет порядок ее выполнения, рецензирования, защиты и хранения.

Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) является обязательной формой государственной итоговой аттестации выпускника и представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

В работе выпускник должен сформулировать и обосновать научные результаты, полученные в процессе дипломного исследования, где четко определяются идея, научная новизна проблемы, практическое значение для предприятия (организации, учреждения), региона, государства.

Выпускная квалификационная работа (далее ВКР) является самостоятельной, научно-практической работой выпускника, подводит итоги приобретенных им знаний, умений и навыков по основным дисциплинам, предусмотренных учебным планом. Выпускная квалификационная работа является завершающим этапом подготовки бакалавра в области туристического бизнеса, свидетельствует о подготовленности выпускника к выполнению самостоятельной работы.

Методические рекомендации предназначены как для обучающихся, так и для руководителей выпускных квалификационных работ с целью установления определенной унификации по выполнению, оформлению и защите работы. Соответствующая регламентация требований не должна препятствовать раскрытию индивидуальных творческих способностей выпускника.

Своевременное ознакомление выпускников с характером выдвинутых требований, тематикой выпускных квалификационных работ, графиком ее выполнения и представления на рецензирование внесет планомерность в работу обучающихся, будет способствовать своевременному и качественному выполнению выпускной квалификационной работы.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Выпускная квалификационная работа (ВКР) является обязательным видом государственной итоговой аттестации выпускника, обучающегося по основной образовательной программе высшего профессионального образования, и представляет собой квалификационную работу, предназначенную для объективного контроля степени овладения компетенциями и сформированности умений решать типовые задачи деятельности в соответствии с государственным образовательным стандартом.

Основными целями выполнения ВКР являются:

систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний обучающегося по направлению подготовки 43.03.02 Туризм;

развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладение методикой исследования при решении определенных вопросов и проблем;

определение уровня теоретической и практической подготовленности обучающегося к самостоятельной работе по профилю подготовки и решению конкретных практических задач.

В соответствии с поставленными целями обучающийся в процессе выполнения ВКР должен решить следующие задачи:

1) обосновать актуальность выбранной темы, ее ценность и значение для организации;

2) изучить теоретические положения, нормативную, методическую документацию, статистические материалы, справочную и научную литературу по выбранной теме;

3) составить план работы, согласовать его с научным руководителем, оформить задание на ВКР;

4) собрать необходимый фактический материал по теме выпускной квалификационной работы;

5) провести анализ собранных данных, используя соответствующие методы обработки и анализа информации;

6) на основе исследования теоретического и практического материала сделать выводы и разработать рекомендации в соответствии с темой выпускной квалификационной работы;

7) экономически обосновать предлагаемые рекомендации;

8) оформить ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями;

9) подготовить доклад и наглядный раздаточный материал к защите ВКР.

Программой государственной итоговой аттестации установлено проведение государственной итоговой аттестации в виде государственного

экзамена и подготовки и защиты ВКР, защита ВКР проводится после государственного экзамена.

Общими требованиями к ВКР являются: четкость построения работы, логическая последовательность изложения материала, краткость и точность формулировок, исключающая возможность субъективного и неоднозначного толкования, убедительность аргументации, конкретность изложения результатов работы, доказательность выводов и обоснованность рекомендаций. Выпускная квалификационная работа может основываться на обобщении результатов курсовых работ (проектов), выполненных обучающимся в процессе обучения и содержать анализ материалов, собранных в период прохождения практики, в том числе научно-исследовательской работы.

Выпускная квалификационная работа должна представлять собой законченное исследование актуальной проблемы и обязательно включать в себя как теоретическую часть, где обучающийся должен продемонстрировать знания основ туризма, так и практическую часть, в которой необходимо показать умение использовать методы ранее изученных учебных дисциплин для решения поставленных в работе задач.

Выпускная квалификационная работа призвана выявить способности выпускника на основе полученных знаний самостоятельно решать конкретные практические задачи.

В ходе написания выпускной квалификационной работы научный руководитель дает рекомендации по сбору фактического материала, разработке или подбору форм для сбора информации, методике ее обобщения, систематизации, обработки и использования в работе. На этом этапе руководитель выступает как оппонент, указывая обучающемуся на недостатки аргументации, композиции, стиля и предлагает способы их устранения.

После получения окончательного варианта выпускной квалификационной работы научный руководитель составляет письменный отзыв.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате выполнения выпускной квалификационной работы у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Таблица 2.1 - Перечень планируемых результатов выполнения ВКР, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1$_{УК-1}$ Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2$_{УК-1}$ Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3$_{УК-1}$ Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4$_{УК-1}$ При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5$_{УК-1}$ Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1$_{УК-2}$ Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2$_{УК-2}$ Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3$_{УК-2}$ Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач. ИДК-4$_{УК-2}$ В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы. ИДК-5$_{УК-2}$ Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1$_{УК-3}$ Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2$_{УК-3}$ При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3$_{УК-3}$ Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата. ИДК-4$_{УК-3}$ Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
	членов команды для достижения поставленной цели. ИДК-5$_{УК-3}$ Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1$_{УК-4}$ Выбирает стиль делового общения на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-2$_{УК-4}$ Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык Донецкой Народной Республики и с государственного языка Донецкой Народной Республики на иностранный. ИДК-3$_{УК-4}$ Ведет деловую переписку на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции. ИДК-4$_{УК-4}$ Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1$_{УК-5}$ Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2$_{УК-5}$ Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3$_{УК-5}$ Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК-1$_{УК-6}$ Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. ИДК-2$_{УК-6}$ Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения. ИДК-3$_{УК-6}$ Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для	ИДК-1$_{УК-7}$ Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма.

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИДК-2 $_{УК-7}$ Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. ИДК-3$_{УК-7}$ Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИДК-1$_{УК-8}$ Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений). ИДК-2$_{УК-8}$ Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности. ИДК-3$_{УК-8}$ Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций. ИДК-4$_{УК-8}$ Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях.
ПКО-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства	ИДК-1$_{ПКО-1}$ Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка. ИДК-2$_{ПКО-1}$ Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ИДК-3$_{ПКО-1}$ Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
ПКО-2. Владение теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме	ИДК-1$_{ПКО-2}$ Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации. ИДК-2$_{ПКО-2}$ Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ИДК-3$_{ПКО-2}$ Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования. ИДК-4$_{ПКО-2}$ Формирует идею проекта, организует проектную деятельность
ПКО-3. Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ИДК-1$_{ПКО-3}$ Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам. ИДК-2$_{ПКО-3}$ Участвует в формировании туристских продуктов. ИДК-3$_{ПКО-3}$ Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
	требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания. ИДК-4$_{ПКО-3}$ Разрабатывает туристский маршрут. ИДК-5$_{ПКО-3}$ Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ИДК-6$_{ПКО-3}$ Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия. взаимодействия по реализации туристских продуктов. ИДК-7$_{ПКО-3}$ Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации туристского продукта. ИДК-8$_{ПКО-3}$ Обеспечивает выполнение туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.
ПКО-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ИДК-1$_{ПКО-4}$ Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2$_{ПКО-4}$ Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам. ИДК-3$_{ПКО-4}$. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ИДК-4$_{ПКО-4}$ Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).
ПКО-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ИДК-1$_{ПКО-5}$ Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2$_{ПКО-5}$ Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. ИДК-3$_{ПКО-5}$ Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий. ИДК-4$_{ПКО-5}$ Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности. ИДК-5$_{ПКО-5}$ Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности.
ПК-1. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии,	ИДК-1$_{ПК-1}$ Осуществляет сбор, анализ и хранение данных. ИДК-2$_{ПК-1}$ Разрабатывает туристский продукт в соответствии с требованиями потребителя.

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ИДК-3$_{ПК-1}$ Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя. ИДК-4$_{ПК-1}$ Организует составление и своевременное представление установленной бухгалтерского учета и финансовой отчетности; ИДК-5$_{ПК-1}$ Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
ПК-2. Способен организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства	ИДК-1$_{ПК-2}$ Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристской организации и его подразделений. ИДК-2$_{ПК-2}$ Обеспечивает работу и взаимодействие со структурных подразделений туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов. ИДК-3$_{ПК-2}$ Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг. ИДК-4$_{ПК-2}$ Организует работу персонала туристской фирмы, формирует штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков, должностные инструкции, производственные инструкции и иные организационно-правовые документы. Определяет правила приема, перемещения и увольнения работников, их материального и морального поощрения. Обеспечивает соблюдение трудовой и производственной дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности
ПК-3. Готовность к реализации проектов, в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры и материально-технического оснащения, распределение полномочий и ответственности в деятельности организаций туристско-рекреационной сферы	ИДК-1$_{ПК-3}$ Обеспечивает руководство процессом проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. ИДК-2$_{ПК-3}$ Обеспечивает распределение полномочий. ИДК-3$_{ПК-3}$ Обеспечивает материально-техническое обеспечение деятельности туристской организации
ПК-4. Способен разрабатывать бизнес - планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ИДК-1$_{ПК-4}$ Использует метод бизнес-планирования. ИДК-2$_{ПК-4}$ Проводит предварительный анализ конъюнктуры рынка. ИДК-3$_{ПК-4}$ Осуществляет сбор и анализ данных для составления бизнес-плана создания новой организации. ИДК-4$_{ПК-4}$ Оценивает эффективность бизнес-проекта ИДК-5$_{ПК-4}$ Осуществляет поиск источников

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
	финансирования бизнес проекта.
ПК-5. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ИДК-1$_{ПК-5}$ Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов, реклама в социальных медиа, месенджерах, тревелблогинг и др.). ИДК-2$_{ПК-5}$ Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.
ПК-6. Способен применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов	ИДК-1$_{ПК-6}$ Использует инновационные виды сервисной деятельности для удовлетворения основных потребностей туриста, новых форм организации обслуживания и особенностей формирования клиентурных отношений. ИДК-2$_{ПК-6}$ Применяет инновационные методы выявления потребностей потребителя, новых приемов обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей. ИДК-3$_{ПК-6}$ Владеет особенностями функционирования туристских компаний с последующей разработкой технологических алгоритмов работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения;
ПК-9. Способен применять знания умения из области работы со статистической информацией и программного обеспечения для анализа данных в рамках исследования	ИДК-1$_{ПК-9}$ Использует математические для логического аппарата в осмыслении и обработке информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ИДК-2$_{ПК-9}$ Применяет основные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;. ИДК-3$_{ПК-9}$ Осуществляет применение современных информационных и инновационных технологий для создания туристского продукта. ИДК-4$_{ПК-9}$ Использует теоретические и практические знания для работе с передовыми информационными технологиями с целью решения профессиональных задач по созданию туристского продукта. ИДК-5$_{ПК-9}$ Использует в работе пакеты прикладных программ MS Office.
ПК-10. Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере	ИДК-1$_{ПК-10}$ Использует основные положения маркетинга для исследования рынка туристских услуг и его компонентов, особенности конкуренции; маркетинговые исследования для формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего запросам потребителей; ИДК-2$_{ПК-10}$ Применяет методы оценки рынки сбыта,

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
	потребителей, клиентов, конкурентов туристского рынка; ИДК-3$_{ПК-10}$ Применяет эффективные методы и технологии продаж туристского продукта с учетом предпочтений потребителей; ИДК-4$_{ПК-10}$ Осуществляет поиск искомой информации в глобальных информационных сетях; ИДК-5$_{ПК-10}$ Получает необходимую профессиональную информацию на порталах и стендах международных выставок
ПК-11**.** **С**пособен решать задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности	ИДК-1$_{ПК-11}$ Знает основы интеллектуальной собственности, способы выявления, учета и постановки на баланс в качестве нематериальных активов, оценки стоимости прав на результаты интеллектуальной деятельности, закрепления прав на них. ИДК-2$_{ПК-11}$Решает задачи, связанные с выявлением, осуществлением учета и правовой охраной результатов интеллектуальной деятельности, и осуществляет распоряжение такими правами, включая коммерциализацию. ИДК-3$_{ПК-11}$ Осуществляет мониторинг рынка объектов интеллектуальной собственности с целью повышения эффективности деятельности .

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы предусмотрена учебным планом на четвертом курсе очной формы обучения (8 семестр) и на пятом курсе заочной формы обучения (10 семестр).

Таким образом, выпускная квалификационная работа представляет собой научную работу, которая выполняется в соответствии с требованиями относительно научных исследований и показывает профессиональную зрелость выпускника, его специальную и общенаучную подготовку, умение применить полученные знания для решения научно-практических задач, способность к проведению исследований и систематизации знаний.

Выполнение выпускной квалификационной работы - это важный и ответственный этап учебного процесса, когда обучающиеся закрепляют теоретические и практические знания, полученные за время обучения в университете, осваивают методы проведения научного исследования в сфере туризма.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Организацию выполнения выпускной квалификационной работы студентами направления подготовки 43.03.02 Туризм осуществляют преподаватели кафедры туризма. Организация выполнения ВКР включает:

1. Выбор студентами темы выпускной квалификационной работы.

Тема выпускной квалификационной работы выбирается из числа разработанных и утвержденных на кафедре наиболее значимых и актуальных тем, которые соответствуют учебному плану подготовки студентов и образовательному уровню. Примерная тематика ВКР разрабатывается на кафедре туризма, ежегодно обновляется, рассматривается и утверждается на заседаниях кафедры (*Приложение А*). Заведующий выпускающей кафедрой отвечает за соответствие тематики ВКР направленности образовательной программы.

Выбирая тему выпускной квалификационной работы, обучающийся должен учитывать:

свои научные интересы;

уровень теоретической подготовки;

согласованность с местом производственной (преддипломной) практики в части специфики деятельности предприятия (учреждения, организации);

возможность получения информации в предприятиях, на материалах которых будет проводиться исследование.

Обучающимся предоставляется право выбора темы ВКР, вплоть до предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

Обучающийся обязан выбрать тему ВКР не позднее одного месяца до начала преддипломной практики, запланированной графиком организации учебного процесса по соответствующей основной образовательной программе высшего профессионального образования. В случае, если обучающийся не выбрал тему в установленный срок, тема выпускной квалификационной работы ему определяется решением заведующего кафедрой туризма. Образец заявления студента на выполнение темы ВКР представлен в *приложении Б*.

По решению выпускающей кафедры может быть сформулирована комплексная тема, разрабатываемая несколькими обучающимися. Каждая часть комплексной темы имеет свое название, вытекающее из общей формулировки темы, выполняется одним обучающимся и оформляется отдельной ВКР.

Темы выпускных квалификационных работ могут предлагаться конкретными предприятиями, организациями, учреждениями. В этом случае предприятие, организация, учреждение предоставляет кафедре письменный

заказ (*Приложение В*) на выполнение определенной темы. Важно, чтобы тема ВКР была актуальна для того предприятия, организации, учреждения, на материалах которого будут проведены исследования, учитывала научные и профессиональные интересы обучающегося и накопленные им теоретические знания.

Темы ВКР с указанием руководителей (консультантов), оформляются приказом по Университету до начала последней экзаменационной сессии для дипломной работы – не позднее начала выполнения ВКР.

Изменение темы выпускной квалификационной работы возможно в исключительных случаях по личному заявлению выпускника и представлению заведующего кафедрой на основании выписки из протокола заседания кафедры не позднее, чем за один месяц до начала государственной итоговой аттестации и оформляется приказом ректора.

2. Назначение руководителя осуществляется приказом ГО ВПО «Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» по представлению заведующей кафедрой туризма.

Для подготовки ВКР обучающемуся выпускающей кафедрой назначается научный руководитель из числа наиболее квалифицированных научно-педагогических работников и специалистов-практиков и, при необходимости, консультант (консультанты). Обучающийся указывает желаемого научного руководителя в заявлении на закрепление темы ВКР. Указанный научный руководитель должен поставить на заявлении свою подпись, что будет означать его согласие на руководство. При этом окончательное решение по утверждению научного руководителя ВКР остается за заведующим выпускающей кафедрой.

Основные функции научного руководителя выпускной квалификационной работы:

разработка и выдача обучающемуся Задания на выпускную квалификационную работу с указанием сроков по этапам выполнения ВКР, утвержденного заведующим кафедрой (*Приложение Г*);

консультационная помощь в подготовке плана ВКР, подборе необходимой литературы, выборе методики исследования, распределении времени на выполнение отдельных частей ВКР и др.;

систематический контроль за исполнением календарного плана выполнения ВКР и проверка качества работы по частям и в целом;

контроль выполнения обучающимся требований относительно авторской самостоятельности, полноты исследования, внутренней логической связи, последовательности и грамотности изложения материала ВКР;

периодическая отчетность на заседаниях выпускающей кафедры о ходе выполнения ВКР обучающимся;

оказание практической помощи в подготовке текста доклада, компьютерной презентации и иллюстративного материала к защите ВКР;

проверка выполненной работы и принятие решения о рекомендации ВКР к защите;

После получения окончательного варианта выпускной квалификационной работы научный руководитель составляет письменный отзыв, в котором дает характеристику качества ВКР, отмечает положительные стороны, особое внимание обращает на имеющиеся отмеченные ранее недостатки, не устраненные студентом. При этом руководитель не выставляет оценку ВКР, а только рекомендует или не рекомендует ее к защите в государственной экзаменационной комиссии. Образец отзыва научного руководителя представлен *в приложении Д.*

По отдельным разделам ВКР могут назначаться консультанты, в функции которых входит консультирование обучающегося по подготовке разделов, подбору литературы и фактического материала. Для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм такими являются Раздел 4. Охрана труда и Раздел 5. Безопасность жизнедеятельности. Консультантами по разделам назначаются научно-педагогические работники соответствующих кафедр.

3. Разработка, утверждение и выдача задания на выпускную квалификационную работу. Руководитель ВКР разрабатывает задание, пример которого представлен в *приложении Г*. Задание содержит:

ссылку на приказ, в соответствии с которым закреплены тема, руководитель и консультанты по выпускной квалификационной работе;

перечень вопросов, которые надлежит раскрыть в работе;

перечень графического материала, который должен быть представлен в работе;

календарный план выполнения выпускной квалификационной работы.

Разработанные руководителями задания утверждаются на заседании кафедры туризма, после чего выдаются студенту для подготовки выполнения выпускной квалификационной работы.

4. Выполнение выпускной квалификационной работы осуществляется в соответствии с полученным заданием и рекомендациями научного руководителя. В целях обеспечения надлежащего качества и установленных сроков выполнения ВКР выпускающая кафедра формирует календарный план подготовки ВКР.

Студент, выполняющий ВКР, обязан:

изучить проблемные вопросы темы научного исследования, ее практические и теоретические аспекты;

провести анализ научной литературы по данной теме;

самостоятельно и поэтапно проводить научное исследование по выбранной теме, регулярно отчитываться о полученных результатах в сроки, установленные научным руководителем и зафиксированные в календарном плане выполнения ВКР;

использовать пособия и методические рекомендации, разработанные преподавателями кафедры туризма;

собрать и обобщить практические материалы;

проводить теоретические и практические исследования рассматриваемой проблемы на конкретных материалах предприятий;

сформулировать свои обоснованные выводы, предложения и рекомендации;

нести ответственность за теоретически и методологически правильную разработку и освещение темы, а также качество содержания и оформления ВКР.

Невыполнение студентом указаний научного руководителя или неявка на консультацию без уважительных причин дают последнему основание отказаться от руководства ВКР.

Студент несет полную ответственность за научную достоверность результатов проведенного им исследования. Научный руководитель по возможности также должен проверять их достоверность.

Выполненная ВКР предоставляется на место прохождения производственной (преддипломной) практики для получения:

внешней рецензии (*Приложение Е*);

подтверждения актуальности и необходимости разработанных студентом предложений относительно оптимизации функций управления предприятием (*Приложение Ж*).

5. Контроль за ходом выполнения ВКР. Научный руководитель обязан со дня выдачи задания и до установленного кафедрой срока сдачи ВКР проводить консультации и контроль за выполнением календарного плана написания ВКР.

Студент обязан регулярно в соответствии с календарным планом, отчитываться перед руководителем о выполнении задания. Полученную информацию о ходе выполнения задания, руководитель докладывает на заседаниях кафедры. Руководитель обязан своевременно информировать заведующего кафедрой о нарушениях студентом плана подготовки выпускной квалификационной работы. По согласованию с заведующим кафедрой руководители вправе приглашать студента, не соблюдающего календарный план с отчетом на заседание кафедры.

Студент, не выполняющий календарный план написания ВКР без уважительной причины, не допускается на защиту ВКР в соответствии с распоряжением деканата факультета ресторанно-гостиничного бизнеса по представлению кафедры туризма. Студент, не выполняющий календарный план по уважительной причине, подтвержденной документально, должен своевременно ходатайствовать перед деканатом факультета ресторанно-гостиничного бизнеса о предоставлении академического отпуска или переносе на более поздний срок защиты ВКР.

В процессе выполнения выпускной квалификационной работы студент соответствии с квалификационными требованиями должен проявить:

знания общетеоретических, общеэкономических, профессионально ориентированных и специальных дисциплин, раскрывающих теоретические основы и практические вопросы туризма;

умение отбирать, систематизировать и обрабатывать информацию в целях исследования;

умение разрабатывать научные выводы и конкретные предложения по совершенствованию управления реальным исследуемым объектом;

умение определять и использовать причинно-следственные связи процессов и явлений в прикладной области.

Выпускная квалификационная работа должна характеризоваться логичностью, доказательностью, аргументированностью и отвечать следующим требованиям:

содержать углубленный анализ исследуемой темы;

содержать самостоятельные исследования, расчеты, выполненные на ЭВМ;

содержать обоснованные предложения по совершенствованию деятельности на исследуемом объекте;

иметь надлежащее оформление;

иметь все необходимые сопроводительные документы;

быть выполненной и представленной на выпускающей кафедры в срок, предусмотренный графиком учебного процесса.

Выпускная квалификационная работа, которая не соответствует требованиям по содержанию и оформлению, написанная без соблюдения утвержденного плана, не содержит материалов авторского исследования, обоснованных предложений, а также сведений о внедрении научных результатов и внешней рецензии, к защите не допускается.

С целью осуществления подготовки обучающихся к защите ВКР по решению выпускающей кафедры может проводиться предварительная защита ВКР. Предварительная защита ВКР проводится в порядке, самостоятельно установленном выпускающей кафедрой.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Выпускная квалификационная работа выполняются в форме соответствующей основной образовательной программе высшего профессионального образования - для обучающихся по программам бакалавриата – в форме дипломной работы.

Дипломная работа – ВКР, которая представляет собой законченное исследование на заданную (выбранную) тему, свидетельствующее об умении обучающегося работать самостоятельно, применять стандартные методики расчетов и исследований, обобщать и анализировать фактический материал, владении компетенциями, определенными основной образовательной программой высшего профессионального образования– программой бакалавриата. Результаты дипломной работы оформляются в виде текстуальной части с приложением графиков, таблиц, чертежей, схем и других материалов, разработанных обучающимся (несколькими обучающимися совместно).

Рекомендуемый объем ВКР (без списка использованных источников и приложений) для обучающихся по программам бакалавриата – не менее 60 страниц печатного текста.

Выпускная квалификационная работа, выполняемая в форме магистерской диссертации, включает в себя такие структурные элементы:

1. Титульный лист;
2. Задание на выпускную квалификационную работу;
3. Реферат;
4. Содержание;
5. Введение;
6. Основная часть (содержит разделы с соответствующими подразделами;
7. Выводы и рекомендации;
8. Список использованных источников;
9. Приложения (при наличии).

Оформление ВКР должно соответствовать требованиям действующих нормативных документов по стандартизации. Выпускная квалификационная работа выполняется обучающимся в виде рукописи в печатном и в электронном виде.

Титульный лист - это отдельный лист, первая страница работы, содержит название министерства и высшего учебного заведения, где выполнена ВКР; наименование выпускающей кафедры; тема ВКР; шифр и направление подготовки; фамилия, имя, отчество студента; ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы научного руководителя и консультантов; город и год выполнения работы. Титульный лист обязательно подписывают

заведующий кафедрой, научный руководитель, консультанты и студент (*Приложение И*).

Задание на выпускную квалификационную работу. На втором и следующих (после титульного) листа выпускной квалификационной работы размещается утвержденное заведующим выпускающей кафедры задание на ВКР, которое подписывается студентом и руководителем. В задании среди прочего указываются выходные данные к работе, перечень вопросов, которые предстоит разработать студенту, перечень графического материала, срок сдачи законченной работы и тому подобное (*Приложение Г*).

Реферат. Реферат выпускной квалификационной работы - формализованное представление информации об объеме ВКР (количество страниц, рисунков, таблиц, приложений). В текстовой части реферата должно быть отражено: объект исследования, цель работы, методы исследования, результаты работы (*Приложение К*). Завершается работа коротким перечнем (5-7) ключевых слов по содержанию выпускной квалификационной работы.

Если в работе используется специфическая терминология, а также использованы малоизвестные сокращения, новые символы, обозначения и др., то их перечень может быть подан в виде отдельного списка, который располагают перед содержанием (см. раздел 4).

Содержание. Содержание ВКР представляет собой составленный в определенном порядке перечень разделов и развернутый перечень вопросов, которые должны быть освещены в каждом разделе. Содержание работы содержит наименование и номера начальных страниц всех разделов и подразделов, в том числе, введения, выводов к разделам, общих выводов и рекомендаций, списка использованных источников и приложений (*Приложение Л*).

Содержание ВКР студент составляет самостоятельно, с учетом замысла и индивидуального подхода, с последующим согласованием с научным руководителем. Согласно традиционной структуре ВКР в каждом разделе должно быть не более 2-3 подразделов. В процессе работы содержание ВКР может уточняться. Могут расширяться отдельные разделы и подразделы, вводиться новые за счет собранного материала, представляющего интерес.

Введение. Во введении обосновывается актуальность выбранной темы ВКР со ссылками на соответствующие теоретические исследования и практический опыт, накопленный в стране и за рубежом. Кратко характеризуется объект и предмет исследования, состояние рассматриваемой проблемы для данного объекта. Формулируется цель исследования и задачи, решение которых будет способствовать достижению указанной цели. Описываются методические подходы к решению сформулированных задач (*Приложение М*).

Введение должно раскрывать сущность и состояние разработки затронутой проблемы и содержать общую характеристику работы в такой рекомендованной последовательности:

актуальность темы (формулируется целесообразность работы для развития туристического бизнеса);

цель и задачи исследования которые необходимо решить для достижения поставленной цели. Формулировки цели и задач должны начинаться со слов: «исследование…», «совершенствование (развитие)…», «проектирование (разработка)…», «анализ (оценка)…», «повышение (снижение)…», «улучшение…» и т.п. Допускается комбинация целей и задач. Например: «анализ и совершенствование…», «проектирование и оценка…»;

объект (система, процесс или явление, которые порождают проблемную ситуацию и обусловливают проведение данного исследования) и предмет исследования (это часть объекта, наиболее значимые свойства объекта, отдельные его аспекты, сегменты или взаимосвязи, подлежащих изучению и именно на нем должно быть сконцентрировано внимание автора);

методологическая основа работы (характеристика использованных теорий, учений и средств достижения цели). Подают перечень использованных методов исследования для достижения поставленной в работе цели. Перечислять их нужно в соответствии с содержанием работы, кратко и содержательно определяя, что именно исследовалось каждым из методов;

элементы научной новизны (содержат: связь с научными исследованиями кафедры, университета; полнота охвата законодательной, нормативной, методической базы, научных взглядов; обоснованность значимости проблемы для выбранного объекта исследования; постановка задач исследования, а также основные теоретические положения, разработанные исследователем).

Можно выделить три уровня научной новизны теоретических положений:

а) превращение известных данных, коренное их изменение;

б) расширение, дополнение известных данных;

в) уточнение, конкретизация известных данных, распространение известных результатов на новый класс объектов, систем.

практическое значение полученных результатов (где и каким образом можно использовать материалы исследования). Освещают результаты практического применения полученных результатов или рекомендации по их использованию. То есть результат, который дает выполненная выпускная квалификационная работа для туристической сферы;

структура и объем выпускной квалификационной работы - указывают структуру ВКР, количество использованных литературных источников, объем основного текста работы (в указанный объем не входит список использованных источников и приложения), а также количество графического материала (таблиц и рисунков).

Первый раздел ВКР - теоретический, состоит из двух-трех подразделов. В теоретическом разделе обычно дается обзор научно-

методической и справочной литературы, отечественного и зарубежного опыта, новых методов решения исследуемых вопросов. При этом определяется отношение студента к описываемым проблемам, раскрывается сущность исследуемых категорий. Теоретическое обоснование должно определять роль и место исследуемых явлений и процессов в деятельности субъектов туристической сферы. В этом разделе обосновывается теоретическая база выбранной проблемы, дается обзор литературных источников, новых разработок, опубликованных статистических данных со ссылкой на источники, другой информации, связанной с темой. На основе изучения научной, учебно-методической литературы раскрываются подходы различных авторов к решению проблемы, показывается, в чем заключается сходство, а в чем - различие их взглядов, а также обосновываются собственные взгляды на проблему.

Теоретическое обоснование, суть, значение, классификационные характеристики, история и современные тенденции предмета исследования, методические подходы должны иметь определенные элементы полемичности, утвержденных собственной позиции относительно выбранных методов исследования, что позволяет перейти в следующем разделе к конкретному аналитическому исследованию.

Желательно иллюстрировать текст графическими материалами таблицами, рисунками и т.д.

Объем первого раздела не должен превышать 25% общего объема выпускной квалификационной работы.

Каждый раздел должен завершаться выводами по разделу.

Второй (аналитический) раздел выпускной квалификационной работы, обеспечивая логическую последовательность исследования, должен стать переходным к следующему третьему разделу и совместить приобретенные теоретические знания и умение использовать выбранные методы и определенный методический инструментарий. Для выполнения второго раздела студент должен собрать фактические данные во время производственной (преддипломной) практики. Особое значение имеет правильное обобщение накопленного фактического материала, группировка и обработка данных, на основе которых проводится квалифицированный анализ, обосновываются предложения. Описание, характеристика современного состояния исследуемой темы, диагностики состояния туристической сферы относительно выбранного направления исследования, основательный анализ с использованием накопленного фактического материала и с привлечением всех теоретических знаний и методического инструментария.

В аналитическом разделе ВКР обычно дается анализ объекта исследования с более подробной проработкой тех сторон деятельности и показателей, которые непосредственно связаны с проблематикой исследования. При этом должны быть выявлены негативные факторы, устранение которых позволит повысить эффективность деятельности объекта

исследования. Непременным атрибутом аналитического раздела является анализ тенденций развития явления.

Начинать рекомендуется с анализа объемных показателей (натуральных и стоимостных), рядом с которыми должны быть использованы и относительные показатели (уровни, индексы, удельные веса, проценты и т.п.). Для анализа экономической информации необходимо пользоваться группировками с учетом различных признаков.

Приступая к обработке фактического материала, студент должен ранжировать данные и факты по их значимости для исследования поставленной в работе проблемы. Для этого необходимо оценить практические данные с точки зрения того, насколько они точны и достоверны, или типичные они для исследуемого явления, являются главными или второстепенными. При использовании цифрового материала следует помнить: нельзя чрезмерно перегружать текст цифрами и факторами, которые на них влияют. Нужно приводить только те цифры и примеры, которые с наибольшей полнотой и убедительностью характеризует исследуемый показатель или явление. Не нужно делать расчеты, которые не имеют отношения к проблеме исследования.

Аналитическая обработка материалов должна сопровождаться составлением таблиц, графиков, диаграмм, рисунков с пояснениями к ним. Анализ тенденции изменения одного показателя следует освещать не в форме таблицы, а диаграммы. В последнем желательно размещать не только абсолютные значения, но и темпы ежегодного роста.

Объем второго раздела - в пределах 25% общего объема ВКР.

В третьем (рекомендательном) разделе выпускной квалификационной работы на базе выводов, содержащихся в аналитическом и теоретическом разделах, разрабатываются мероприятия, решения, рекомендации. Задачей третьего раздела выпускной квалификационной работы является разработка конкретных рекомендаций, предложений, моделей управления параметрами развития, методических подходов, методического инструментария, изложенные в предыдущих разделах работы. В качестве примера может быть представлена новая методика или модель, новые зависимости, характеризующие исследуемые процессы и явления. В случае необходимости проведения экспериментальных исследований описываются организация и методика таких исследований, оценка достоверности получаемых результатов, эффективность предложенных мероприятий, в том числе социальный эффект.

В этой части необходимо акцентировать внимание на оценке и использовании научно-практических аспектов по развитию туризма на условиях их эффективной практической реализации. Целесообразно также показать пути оптимизации системы ресурсного и информационно-аналитического обеспечения выполнения предложенных решений. Следует изложить собственные результаты исследований с указанием того нового, что автор вносит в решение проблемы, дать оценку полноте решения

поставленных задач и достоверности результатов, обосновать необходимость дополнительных исследований. Подробные предложения по совершенствованию должны соответствовать направлениям исследования: каждое с развернутым обоснованием, отталкиваясь от выявленных в предыдущих разделах отклонений, проблем и недостатков.

Объем третьего раздела должен составлять 20% общего объема ВКР.

Раздел «Охрана труда» является неотъемлемой составляющей выпускной квалификационной работы. В этом разделе целесообразно рассмотреть общие подходы к формированию подсистемы управления безопасностью труда как одного из элементов общей системы управления производством.

Тему и задание на выполнение раздела обучающийся получает у консультанта на кафедре холодильной и торговой техники имени В.В. Осокина. Без подписи консультанта по разделу ВКР к защите не допускается.

Выполненный, в соответствии с заданием раздел «Охрана труда» оформляется отдельной частью в ВКР в соответствии с требованиями.

Раздел «Безопасность жизнедеятельности» должен, прежде всего, отвечать законодательству Донецкой Народной Республики в области безопасности и защиты населения в чрезвычайных ситуациях, нормативной документации ГО ВПО «ДонНУЭТ» и прочим нормативно-правовым актам.

Тему и задание на выполнение раздела обучающийся получает у консультанта на кафедре естествознания и БЖД. Без подписи консультанта по разделу ВКР к защите не допускается.

Выполненный, в соответствии с заданием раздел «оформляется отдельной частью в ВКР в соответствии с требованиями.

Выводы и рекомендации подаются в отдельном разделе выпускной квалификационной работы, является кратким изложением итогов проведенного исследования. Именно здесь кратко приводятся обобщенные итоги теоретической и практической разработки темы, отражаются результаты решения поставленных во введении задач (количество выводов должно четко соответствовать количеству поставленных задач), формулируются выводы, предложения и рекомендации по использованию результатов работы. Формулировки выводов должны начинаться со слов: «на основе проведенного исследования», «в направлении решения поставленной задачи», «по результатам оценки», «в работе обосновано (доказано, предложено, аргументирована необходимость)…» и т.п.

Список использованных источников - перечень учебно-методических пособий, научных трудов, учебников, газетных и журнальных статей, материалов, информация которых была использована при написании выпускной квалификационной работы. В список использованной литературы включаются те источники, которые были изучены, использованы при выполнении работы и данные из которых нашли свое отражение в тексте (*Приложение Н*).

Список использованных литературных источников приводится в конце текста ВКР. Начинают его также с новой страницы. Перечень ссылок должен насчитывать не менее 50 наименований. Библиографические описания приводят в порядке их упоминания в тексте и в соответствии согласно ГОСТ Р 7.0.100-2018. «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

В приложения включается вспомогательный материал, который не вошел в основной части работы, необходим для ее полноты и завершения. Таким материалом могут быть: финансовые отчеты предприятий, договоры, промежуточные доказательства и расчеты; таблицы; протоколы, официальные или предлагаемые инструкции и методики; формы документов; копии управленческих распоряжений и приказов, аналитические таблицы, объемом более 3 страницы, табличные формы и так далее.

5. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

ВКР должна представлять собой оформленный по приведенным ниже требованиям логически и стилистически связный текст, раскрывающий проведенные исследования, которые направлены на решение поставленной профессиональной задачи.

Общие требования. ВКР должна быть выполнена в текстовом редакторе Microsoft Word и отпечатана на принтере на листах белой бумаги формата А4 (210×297 мм) с одной стороны. Текст на листе должен иметь книжную ориентацию. Основной цвет шрифта – черный. Параметры страниц в электронной версии работы: верхнее поле – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см; межстрочный интервал – 1,5; количество строк на странице – не более 40 (размер шрифта – 14 пунктов; гарнитура – Times New Roman). Текст работы должен быть отформатирован по ширине страницы, иметь отступы 1,25 см в начале каждого абзаца. Выпускная квалификационная работа оформляется в твердый переплет, при переплете авантитул (страница, предшествующая титульному листу) оставляют пустым, незаполненным, затем размещают титульный лист. На первом форзаце работы прикрепляется конверт для сопроводительных документов.

Нумерация. Страницы ВКР нумеруются арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляется в правом верхнем углу страницы без точки в конце. Титульный лист, задание, реферат и содержание ВКР включается в общую нумерацию страниц, но номер страницы на нем не проставляется. Номер проставляют начиная со второй страницы введения. Приложения включаются в общую нумерацию страниц. Важно отметить, что несмотря на нумерацию, в объем основного текста список использованных источников и приложения не входят.

Каждый структурный элемент ВКР начинается с новой страницы. Заголовки структурных элементов: «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «РАЗДЕЛ», «ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЯ» печатают прописными (большими) буквами симметрично тексту без точки в конце, не подчеркивая. Перенос слов в заголовке разделов не допускается.

Заголовки разделов выделяются прописными (заглавными) буквами, жирным шрифтом. Переносы слов в заголовке не допускаются. Точка в конце заголовка не ставится.

Заголовки подразделов печатают строчными (маленькими) буквами (кроме первой прописной) с абзацного отступа, без точки в конце, жирным шрифтом. Заголовок раздела от заголовка подраздела отделяется тройным интервалом (две пустые строки). Текст начинается ниже заголовка на 1,5 интервала, то есть одна пустая строка. Пример оформления заголовков раздела и подраздела приведен *в приложении П.*

Все таблицы в тексте должны быть пронумерованы и иметь заголовок (сверху). Все рисунки также должны быть пронумерованы, оси на графиках должны иметь обозначения, названия рисунков подписываются внизу под рисунком. Примеры оформления таблиц представлены *в приложении Р.*

Формулы, рисунки и таблицы имеют самостоятельную, независимую друг от друга, сквозную в пределах данного раздела нумерацию.

Так, например:

вторая формула первого раздела должна иметь номер 1.2. Он заключается в скобки: *(1.2);*

третий рисунок второго раздела должен иметь номер 2.3 – *Рисунок 2.3 (без знака№).*

четвертая таблица первого раздела должна иметь номер 1.4: - *Таблица 1.4 (без знака№).*

Приложения нумеруются последовательно арабскими цифрами, страницы в Приложениях не нумеруются. Внутри приложений таблицы, рисунки, формулы нумеруются, так же, как и внутри раздела.

Перечень условных обозначений, символов, единиц, сокращений и терминов. Перечень условных обозначений, символов, единиц, сокращений и терминов и их расшифровка является необязательной структурной частью выпускной квалификационной работы. Он оформляется при необходимости и печатается двумя колонками в виде отдельного списка, который размещается перед содержанием. Если специальные термины, сокращения, символы и т.п., повторяются в работе менее, чем три раза, список не составляют, а их расшифровку приводят в тексте при первом упоминании.

Например, условные сокращения расшифровываются в указанном перечне следующим образом:

UNWTO	Всемирная туристическая организация (специализированное межправительственное учреждение системы ООН в сфере туризма)
ГИС	Геоинформационная система
КСБ	Компьютерная система бронирования

Сокращение слов. Все слова в выпускной квалификационной работе необходимо писать полностью. Существуют следующие общепринятые условные сокращения:

а) сокращение, которые делают после перечня: и т.д. (и так далее), и т.п. (и тому подобное) и др. (и другие). Слова «и тому подобное», «и другие» внутри предложения не сокращают;

б) сокращение в случае обозначения цифрами веков и лет: вв. (века), г. (год), гг. (годы)

в) сокращения, делают в случае ссылок: см. (смотри), ср. (сравни).

Не допускаются сокращения следующих слов: «так называемый» (т.н.), «например» (напр.,), «около» (ок.), «формула» (ф-ла), «уравнение» (ур-е) и тому подобное.

Также в тексте нельзя без числовых или буквенных значений применить математические символы = 0 и др., а также знаки №, % и др. В тексте без значений их пишут словам, например, «номер магазина», «исчисляются проценты». Числа до девяти в тексте пишутся словами. Числа с размерностью и денежными обозначениями пишутся цифрами, например, «10 м, 6 руб».

Рисунки. Иллюстрации любого вида (собственно рисунки, чертежи, планы, схемы, графики, диаграммы, фотографии, копии и т. п.) называются рисунками. Рисунки помещаются сразу же после первого упоминания о них или вначале следующей страницы. В тексте работы все иллюстрации именуются сокращенно «рис.»

Под каждым рисунком размещается его наименование, которое пишется с прописной буквы без точки в конце. Под рисунком помещаются условные обозначения и другие необходимые пояснения. Ниже пишется слово «Рисунок» и номер рисунка.

Например:



Рисунок 2.4 – Рост доходов и прибытий от международной туристической деятельности в процентном соотношении по регионам

На графиках обязательно должны быть обозначены оси координат. Образец оформления рисунка в тексте работы представлен в *приложении С*.

Формулы. Все формулы отделяются от текста снизу и сверху свободной строкой. Формулы располагают непосредственно после текста, в котором они упоминаются, с абзаца. Каждая формула должна обязательно сопровождаться расшифровкой символов после запятой за номером формулы и слова «где».

Символ от его расшифровки отделяется при помощи тире. После каждой расшифровки ставится точка с запятой, а после последней - точка. Символы расшифровываются в той же последовательности, в которой они записаны в формуле (*Приложение Т*).

Формулы (за исключением формул, приведенных в приложениях) следует нумеровать порядковой нумерацией в пределах раздела. Номер формулы указывают на уровне формулы в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Пример оформления в тексте второй формулы первого раздела:

Рентабельность продукции (P) определяется по формуле:

$$P = \frac{П}{C} \times 100 \ , \qquad (1.2)$$

где $П$ – прибыль от реализации продукции, руб.;

C – себестоимость реализованной продукции, руб.

Если в работе только одна формула, ее нумеруют согласно вышеприведенным требованиям. Переносить формулы или уравнения на следующую строку допускается только на знаках выполняемых операций, повторяя знак операции в начале следующей строки. Когда переносят формулы или уравнения на знаке операции умножения, применяют знак «×».

Формулы, идущие одна за другой и не разделенные текстом, отделяют запятой.

Например,

$$f1(x, y) = S1 \times S1 <- S1 \max, \quad (1.4)$$

$$f2(x, y) = S2 \times S2 <- S2 \max. \quad (1.5)$$

Таблицы. Сводный цифровой материал в выпускной квалификационной работе оформляют в виде таблиц. На все таблицы должны быть ссылки в тексте работы. Таблицы следует нумеровать арабскими цифрами порядковой нумерацией в пределах раздела, за исключением таблиц, приводимых в приложениях. Номер таблицы состоит из номера раздела и номера таблицы, разделенных точкой, например, «Таблица 3.1» - первая таблица третьей главы. В тексте используется сокращение «табл.3.1»

Таблица должна иметь название, которое печатают строчными буквами (кроме первой прописной) и помещают симметрично тексту над таблицей. Название должно быть кратким и отражать содержание таблицы. В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставят. В случае, если таблица сформирована на базе литературных источников, то должна быть ссылка на данный источник

В таблице используют шрифт Times New Roman, 12 кегль, межстрочный интервал - 1. Пример оформления таблицы приведен в *приложении Р*.

Таблица должна помещаться сразу же после первого упоминания о ней или же с начала следующей страницы. Если таблица не умещается на одной странице, то продолжение ее переносится на следующую страницу. Название таблицы на последующих листах не повторяется, а над правым верхним углом делается надпись «Продолжение таблицы 2.1» или «Окончание таблицы 2.1». Затем помещают продолжение (окончание) таблицы с обязательным повторением строки с нумерацией столбцов. Если же строки выходят за формат страницы, лучше разместить ее в формате альбомного листа.

Заголовки граф и строк таблиц должны начинаться с прописных букв, подзаголовки - со строчных, если они составляют одно предложение с заголовком, и с прописных, если они носят самостоятельный характер.

При необходимости таблица может быть развернута на 90 градусов по отношению к расположению основного текста. При этом верхом таблицы является левая кромка лицевой стороны листа и правая кромка оборотной

стороны листа, если текст выполняется на обеих его сторонах.

Размерность табличных данных мажет указываться в названии таблицы, в соответствующих строках или столбцах. Не допускаются пропуски в графах таблицы. Если данные отсутствуют, то в соответствующей клетке таблицы проставляется знак «-», если же они принципиально не могут быть получены - знак «х».

Таблицы могут сопровождаться справочными, поясняющими или уточняющими данными. Они должны даваться в виде примечаний, которые также оформляются 12 кеглем, межстрочный интервал - 1. Если примечаний несколько, то после слова «Примечание» ставят двоеточие, а затем дается текст примечаний под соответствующими номерами.

Например:

Примечания:

1. Данные по Донецкой Народной Республике приведены за 2025 г.

2. Индексация данных в таблице приведена в соответствии с коэффициентами рекомендуемыми Госкомстатом Донецкой Народной Республики.

Если примечание одно, то оно не нумеруется, и после слова «Примечание» ставится точка.

Перечисления. Перечисления, при необходимости, могут быть приведены внутри разделов или подразделов. Перед перечнем ставят двоеточие. Перед каждой позицией перечисления, если это первый уровень детализации следует ставить строчную букву русского алфавита со скобкой или возможен - дефис, также допускается перечисление с абзаца с маленькой буквы не нумеруя.

Для дальнейшей детализации перечисления следует использовать арабские цифры со скобкой (второй уровень детализации).

Например:

1) материальные расходы;

2) расходы на оплату труда;

а) расходы на основную заработную плату;

б) расходы на дополнительную заработную плату;

3) амортизация.

Перечни первого уровня детализации печатают строчными буквами с абзаца, второго уровня - с отступом относительно места расположения перечней первого уровня

Список использованных источников. По ходу изложения материала обучающийся должен использовать библиографические ссылки, которые представляют собой библиографическое описание источников цитат, заимствований, а также произведений печати. Библиографические ссылки рекомендуются при цитировании; при заимствовании положений, формул, таблиц, иллюстраций и т. п., при анализе опубликованных трудов, при необходимости отослать к изданию, где вопрос изложен более полно.

Ссылки на источники оформляют внутри текста в квадратных скобках.

В конце предложения, в котором цитируемая работа упоминается, ставится в квадратных скобках номер, под которым данная работа включена в список информационных источников и после запятой буква «с» с точкой и номер страницы. При цитировании в квадратной скобке указывают номер источника в списке использованных источников и страницу, на которой изложена данная цитата в этом источнике.

Список использованных источников оформляется согласно ГОСТ Р 7.0.100-2018. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления, разработанного на основе международных стандартных правил библиографического описания ISBD (International Standard Bibliographic Description), последней по времени создания версии консолидированного издания 2011 г. Настоящий стандарт является базовым документом для подготовки различных нормативно-методических материалов по библиографическому описанию отдельных видов ресурсов. Пример оформления библиографических записей (*Приложение Н*). При ссылках на материалы собственной работы в тексте делаются записи типа:

«Как было показано в разделе 2 настоящей работы»;

«Из табл. 3.5 следует...», и т. п.;

или после окончания предложения в круглых скобках может быть указано: (рис. 2.4);

Приложения. Приложения приводят в конце ВКР, размещая в порядке появления ссылок на них в работе. Каждое приложение начинают с новой страницы с указанием его обозначения.

Иллюстративный материал (схемы информационных связей, структурные схемы, схемы технологических процессов и т.п.), таблицы, формы входных и выходных документов, инструктивные материалы, тексты программ и другие вспомогательного характера материалы дают в выпускной квалификационной работе в виде приложений.

Приложения размещают после списка литературы. Каждое приложение начинается с новой страницы с указанием в правом верхнем углу первого листа слова «ПРИЛОЖЕНИЕ». Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ. После слова «Приложение» следует буква, обозначающая его последовательность (например: ПРИЛОЖЕНИЕ Б). Допускается обозначение приложений буквами латинского алфавита, за исключением букв I и O. В случае полного использования букв русского и латинского алфавитов допускается обозначать приложения арабскими цифрами. Если в документе одно приложение, оно обозначается «ПРИЛОЖЕНИЕ А».

Например: ПРИЛОЖЕНИЕ А, ПРИЛОЖЕНИЕ Б и т д.

Если в выпускной квалификационной работе есть приложения, то на них дают ссылку в основном тексте. Примером оформления приложений могут служить приложения к настоящим методическим указаниям.

Для приложений можно не соблюдать требований относительно

размера шрифта и межстрочного интервала. Размещать приложения следует в порядке появления ссылок на них в тексте выпускной квалификационной работы. Рисунки, таблицы, формулы, в тексте приложения, нужно нумеровать в пределах каждого приложения, например, Рисунок Г.3 - третий рисунок приложения Г; Таблица А.2 - вторая таблица приложения А; формула (А.1) - первая формула приложения А.

Текст ВКР должен соответствовать научному стилю изложения и не содержать грамматических ошибок. ВКР с большим количеством ошибок не допускается к защите.

6. ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ ТЕКСТОВ ВКР НА ОБЪЕМ ЗАИМСТВОВАНИЙ

Студент несет полную ответственность за научную самостоятельность и достоверность результатов проведенного исследования

Выпускные квалификационные работы обучающихся проходят обязательную проверку на наличие заимствований (плагиата) из общедоступных сетевых источников. Итоговая оценка оригинальности текста ВКР устанавливается на уровне не менее 50 процентов для обучающихся по программам бакалавриата.

При предоставлении выпускной квалификационной работы на кафедру обучающийся заполняет *заявление на размещение ВКР в автоматизированной информационно-библиотечной системе Unilib* Университета и ознакомление с последствиями проверки работы на объем заимствований с использованием платформы ВКР ВУЗ (*Приложение У*).

Заполненное заявление обучающийся сканирует и размещает в Электронном портфолио. Тексты готовых выпускных квалификационных работ обучающиеся предоставляют на проверку на наличие заимствований *не позднее, чем за 15 календарных дней до государственной итоговой аттестации*. Руководитель ВКР проверяет соответствие бумажной и электронной версии ВКР обучающегося и передает электронные версии ВКР ответственному научно-педагогическому работнику кафедры за передачу ВКР в Научную библиотеку для дальнейшей проверки на объем заимствований текстов ВКР и размещение в автоматизированной информационно-библиотечной системе Unilib Университета.

Проверка текстов ВКР обучающихся на объем заимствований осуществляется на платформе ВКР_ВУЗ сотрудниками Научной библиотеки Университета, ответственными за размещение и проверку на объем заимствований текстов ВКР и проводится в течении 5 календарных дней после получения электронных версий ВКР в Научную библиотеку. После проведения проверки директор и сотрудники Научной библиотеки Университета, ответственные за размещение и проверку на объем заимствований текстов ВКР оформляют справки о результатах проверки на наличие заимствований (*Приложение Ф*) и передают их по акту приема-передачи на кафедру.

Если ВКР содержит оригинального текста менее установленных значений, то она должна быть возвращена обучающемуся на доработку и пройти повторную проверку в течении 5 календарных дней со дня ее возврата, но не позднее, чем за 3 календарных дня до защиты ВКР. В случае несогласия обучающегося с результатами проверки ВКР на объем заимствований, заведующий кафедрой, по заявлению обучающегося, назначает комиссию из числа членов кафедры для ее экспертной оценки на объем заимствований.

Справка о результатах проверки на наличие заимствований, а в случае экспертной проверки – заключение экспертов, вместе с другими сопроводительными документами (отзыв научного руководителя, внешняя рецензия и др.) и заявлением на размещение ВКР в автоматизированной информационно-библиотечной системе Unilib Университета и ознакомление с последствиями проверки работы на объем заимствований с использованием платформы ВКР_ВУЗ вкладывается в выпускную квалификационную работу.

В *течении 3 дней со дня проведения государственной итоговой аттестации* обучающиеся представляют на кафедру туризма электронную версию ВКР (титульный лист обязательно с подписями и датами), рецензию, отзыв научного руководителя и другие сопроводительные документы в виде одного файла формата pdf и справку о результатах проверки на наличие заимствований. Имя файла должно содержать следующую информацию: год окончания обучения, код направления подготовки, название факультета, фамилию, имя и отчество обучающегося, формат, объем файла. Например, *2025_43_03_02_FRGB_Ivanov_Ivan_Ivanovich_pdf_116Кб*

Текстовые материалы и изображения (рисунки, карты, схемы, таблицы, фотографии и т.п.), входящие в состав ВКР, должны быть хорошего качества, четкими, легко читаемыми. В работе не должно быть пустых страниц, порядок следования разделов и отдельных частей ВКР должен соответствовать печатной версии.

Обучающийся несет персональную ответственность за своевременное представление ВКР на кафедру.

В течение 7 дней со дня проведения государственной итоговой аттестации ответственный научно-педагогический работник кафедры формирует на электронном носителе банк ВКР и передает его директору Научной библиотеки по акту приема-передачи для дальнейшего размещения в автоматизированной информационно-библиотечной системе Unilib Университета и на платформе ВКР-ВУЗ и директору центра электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий для их последующего размещения в Электронном портфолио обучающегося.

Размещение текстов ВКР в автоматизированной информационно-библиотечной системе Unilib Университета и на платформе ВКР-ВУЗ осуществляется сотрудниками Научной библиотеки Университета; в Электронном портфолио – обучающимися.

Срок размещения ВКР на платформе ВКР-ВУЗ и в Электронном портфолио обучающегося – *один месяц после проведения государственной итоговой аттестации.*

7. ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

7.1 Рецензирование и подготовка выпускных квалификационных работ к защите

После завершения подготовки обучающимся ВКР научный руководитель работы представляет на выпускающую кафедру письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКР.

В отзыве научного руководителя ВКР должно быть отражено следующее:

актуальность и новизна темы;

соответствие содержания работы теме;

степень самостоятельности раскрытия темы;

уровень теоретической и практической разработки темы;

логичность, четкость, грамотность изложения материала;

обоснованность и новизна выводов;

практическая значимость полученных результатов;

соответствие требованиям к оформлению работы;

имеющиеся в работе и отмеченные ранее недостатки, не устраненные обучающимся;

оценка качества работы обучающегося в период подготовки ВКР;

соответствие ВКР требованиям государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Также могут быть даны рекомендации к публикации работы, внедрению ее результатов, представлению работы на конкурс. Заканчивается письменный отзыв руководителя формулировкой рекомендации к защите, но без указания конкретной оценки за ВКР.

ВКР подлежат внешнему рецензированию. Для проведения внешнего рецензирования ВКР направляется выпускающей кафедрой рецензенту из числа предприятий баз практики. ВКР должна быть передана рецензенту не позднее, чем за семь дней до защиты. Рецензент проводит анализ ВКР и представляет письменную рецензию на работу.

Во внешней рецензии на ВКР должно быть отражено следующее:

актуальность и новизна темы;

обоснованность структуры работы, достаточность информационных данных, обоснованность избранной методики исследования;

уровень теоретической и практической разработки темы;

логичность, четкость, грамотность изложения материала, обоснованность и новизна выводов, практическая значимость полученных результатов;

достоинства и недостатки работы;

соответствие ВКР требованиям государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования;

предлагаемая оценка за ВКР.

Перечень документов, которые представляются студентом к защите выпускной квалификационной работы.

После завершения написания выпускной квалификационной работы студент должен сформировать необходимый комплект документов, которые представляются к защите.

1. Выпускная квалификационная работа. Окончательный вариант работы в твердом переплетении подается на кафедры не позднее, чем за семь дней до назначенного срока. Работы, не представленные в указанный срок, к защите не допускаются. Сброшюрованная работа подписывается руководителем, студентом, консультантами и заведующим кафедрой туризма.

2. Заказ предприятия на выполнение заданной темы ВКР

3. Отзыв научного руководителя. Для написания отзыва руководителю предоставляется полностью завершенная ВКР. Вносить изменения или исправления в работу после получения отзыва руководителя запрещается. Отзыв руководителя прилагается отдельно и не подшивается к ВКР.

4. Внешняя рецензия. Рецензия скрепляется печатью организации из числа предприятий баз практики, прилагается отдельно и не подшивается в ВКР. Вносить изменения или исправления в работу после получения рецензий запрещается.

5. Предложения по ВКР и справка об их использовании с предприятия – базы практики, которые также добавляются и не подшиваются.

6. Заявление на размещение ВКР в автоматизированной информационно-библиотечной системе Unilib Университета (подается и подписывается заранее и размещается в Электронном портфолио студента); справка о результатах проверки на наличие заимствований и ознакомление с последствиями проверки работы на объем заимствований с использованием платформы ВКР-ВУЗ.

7. Иллюстративный материал должен быть представлен ввиде раздаточного материала, который выдается каждому члену ГАК. Иллюстративный материал должен содержать: название работы, ФИО руководителя и исполнителя работы, цели, задачи, объект, предмет работы, основные ее результаты, выносимые на защиту (обязательно анализ разработки, проведенные во втором и третьем разделах). Распечатанный иллюстративный материал (до 15 листов, включая титульный лист) переплетается отдельно и добавляется к работе.

Защита выпускной квалификационной работы сопровождается электронной презентацией. Для создания мультимедийных презентаций, т.е. презентаций объединяющих в себе текстовую, графическую, анимационную и аудио информацию, в Microsoft Office используют средство Microsoft Power Point. Слайдов не должно быть много, их не надо перегружать ни текстом, ни картинками. Лучше избегать дословного «перепечатывания» текста. Не стоит вставлять в презентации большие таблицы: они трудны для восприятия – лучше заменять их графиками, построенными на основе этих таблиц. Если

все же таблицу показать необходимо, то лучше оставить как можно меньше строк и столбцов, привести только самые необходимые данные или распечатать и раздать членам комиссии для ознакомления перед докладом. Слайды должны быть синхронизированы с текстом доклада. Презентация должна дополнять, иллюстрировать то, о чем идет речь в выступлении.

Допущенная к защите ВКР, вышеперечисленные сопроводительные документы, а также компакт-диск с электронной версией работы в формате PDF, отзыв руководителя и рецензия на ВКР передаются в Государственную аттестационную комиссию не позднее, чем за два дня до дня защиты ВКР. Электронная версия ВКР записывается на компакт-диск в формате PDF, который передается в Научную библиотеку Университета для размещения в электронно-библиотечной системе.

7.2 Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Защита ВКР проводится Государственными аттестационными комиссиями в целях: определения соответствия результатов освоения обучающимся по основной образовательной программе высшего профессионального образования требованиям государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования; контроля качества подготовки выпускников, уровня их подготовленности к самостоятельной профессиональной деятельности, проверки умения вести публичные дискуссии и защищать результаты выполненной работы.

Защита ВКР проводится на открытом заседании Государственной аттестационной комиссии. Заседание проводится председателем комиссии. Заседание комиссии считается правомочным, если в нем принимают участие не менее двух третей от числа лиц, входящих в ее состав комиссии. Защита проводится с участием обучающегося. При возможности на защите может присутствовать научный руководителя ВКР и рецензент.

На защите ВКР обучающийся выступает с кратким докладом (до 15 минут) по теме работы. Выступление должно отражать актуальность темы исследования, его цель и задачи, степень изученности проблемы, структуру работы и полученные выводы. Выступление может иллюстрироваться презентацией и/или раздаточным материалом для членов Государственной аттестационной комиссии и при необходимости для других присутствующих на защите.

После выступления обучающегося члены комиссии или иные присутствующие на защите лица задают ему вопросы по его работе или по затронутым в ней проблемам. Далее председатель Государственной аттестационной комиссии знакомит с содержанием отзыва научного руководителя и рецензии, а в случае присутствия на защите научного руководителя и рецензента предоставляет возможность им выступить самостоятельно. Обучающемуся предоставляется возможность ответить на замечания, приведенные в отзыве и рецензии, а также сделанные в ходе

защиты членами Государственной аттестационной комиссии.

Окончательная (балльная) оценка выносится на закрытом заседании Государственной аттестационной комиссии простым большинством голосов членов, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии (или заменяющий его заместитель председателя комиссии) обладает правом решающего голоса. Научный руководитель и рецензент имеют право высказывать свое мнение, но в голосовании участия не принимают.

Государственная аттестационная комиссия имеет право давать рекомендации по публикации квалификационных работ, представлению их на конкурс, по их практическому использованию.

Секретарь Государственной аттестационной комиссии ведет протокол заседания, в который вносятся все заданные вопросы, ответы, особые мнения и решение комиссии о выдаче (с отличием, без отличия) или невыдаче диплома. Протокол подписывается председателем и членами комиссии, участвовавшими в заседании. В тот же день после оформления протокола заседания комиссии студентам объявляются результаты защиты квалификационных работ.

Студентам, не защитившим работу в установленный срок по уважительной причине, подтвержденной документально, может быть продлен срок обучения до следующего периода работы Государственной аттестационной комиссии, но не ранее, чем через три месяца и не более, чем через пять лет после прохождения итоговой государственной аттестации впервые. Для этого студент должен сдать в деканат факультета личное заявление с приложением к нему документов, подтверждающих уважительность причины.

Повторные защиты квалификационных работ не могут назначаться более двух раз.

Особенности проведения защиты ВКР с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий определяются локальным нормативным актом Университета.

Отчеты о работе Государственной аттестационной комиссии заслушиваются на Ученом совете ГО ВПО «ДонНУЭТ» и вместе с рекомендациями по совершенствованию качества профессиональной подготовки специалистов. Протоколы итоговой государственной аттестации выпускников факультета хранятся в архиве университета.

8. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ВЫПОЛНЕННОЙ ВКР

Оценка ВКР включает оценку качества выполненной работы и оценку качества защиты работы.

Оценка качества выполненной ВКР:

1. Актуальность, обоснованность проблемы исследования и темы работы – ориентация ВКР на решение актуальных практических проблем (задач) в сфере профессиональной деятельности. Предполагает оценку степени убедительности оснований, побудивших обучающегося выбрать данную задачу для изучения ее по конкретному предприятию, организации, учреждению.

2. Уровень обоснованности решений базируется на уровне теоретической проработки проблемы (задачи), методической грамотности проведенных исследований и достаточности, качестве обоснования предлагаемых решений.

Оценка уровня теоретической проработки проблемы предполагает оценку широты и качества использованных в работе источников информации, логики изложения материала, теоретического обоснования возможных решений проблемы.

Оценка методической грамотности проведенных исследований основана на оценке обоснованности применяемых методик исследования, информационной адекватности, а также правильности использования выбранных методов и методик анализа.

Достаточность и качество обоснования предлагаемых решений оценивается по глубине проработки рассматриваемых в работе вопросов, грамотности аргументации в изложении решений.

3. Научный уровень работы отражают качество, глубина, корректность и достоверность выполненных в ВКР теоретических и экспериментальных исследований, расчетов, испытаний, опытов, степень обоснованности принятых при этом допущений, степень глубины и полноты анализа полученных теоретических, расчетных и экспериментальных результатов, достоверность и обоснованность сделанных при этом теоретических и практических выводов, а также направления использования современных информационно-вычислительных и программных средств и комплексов, информационных и моделирующих технологий, методик организации и проведения экспериментов.

4. Практическая значимость выполненной ВКР оценивается исходя из возможности практического применения полученных теоретических, расчетных и экспериментальных результатов.

5. Качество оформления работы оценивается по качеству оформления ВКР в целом, графических и иллюстративных материалов, степени соблюдения в них современных нормативных требований, а также по грамотности изложения текстовых материалов, правильности подготовки сопроводительной документации.

6. Оценка научного руководителя ВКР.

7. Оценка рецензента ВКР.

8. Высокий уровень научно-технической и творческой активности выпускника, выраженный в результативной научной работе: опубликовании материалов ВКР в различных изданиях, отчетах о НИР, оформлении заявок и патентов на изобретения, подготовке конкурсных работ, отмеченных медалями или дипломами и т.п., является фактором, повышающим оценку качества выполненной ВКР.

Оценка качества защиты ВКР:

1. Качество доклада оценивается исходя из формы его представления и содержания. Степень свободы и уверенности изложения материала, способность выпускника выделить научную и практическую ценность выполненных исследований, умение использовать графический, иллюстративный материал служат основой для оценки формы представления доклада.

Соответствие доклада содержанию работы, полнота, аргументированность и логическая последовательность изложения содержания ВКР, обоснование используемых методов решения, полученных результатов, практических рекомендаций, выводов, доказательство их корректности, достоверности и практической значимости позволяют судить об уровне содержания доклада.

2. Качество ответов на вопросы оценивается по правильности, четкости, полноте и обоснованности ответов, умения лаконично и точно сформулировать свои мысли, используя при этом необходимую научную терминологию.

3. Поведение на защите ВКР отражают: степень адекватности восприятия, правильность и полнота ответов на поставленные вопросы.

Критерии оценки ВКР:

«Отлично» (90-100 баллов) – ВКР выполнена на актуальную тему, в ней приведен анализ исследуемой проблемы; предоставлены результаты собственных исследований; отражены научно-обоснованные результаты исследования. Работа выполнена с использованием компьютерных технологий, компьютерных программ или собственных программных продуктов.

«Хорошо» (80-89 баллов) – ВКР и ее защита отвечает признакам оценки «отлично». Выявлен широкий профессиональный кругозор выпускника, его умение логично мыслить. Однако в ответах допускаются неточности, которые не изменяют сущности вопроса.

«Хорошо» (75-79 баллов) – ВКР и ее защита отвечает признакам оценки «хорошо». Выпускник в процессе защиты проявляет широкий профессиональный кругозор, умение логично мыслить. В ответах допускаются неточности, которые не изменяют сущности вопроса.

«Удовлетворительно» (70-74 балла) – ВКР и ее защита, главным образом, отвечают тем требованиям, которые предъявляются к знаниям

основного фактического материала. Однако в ответах недостаточно точно формулируются причинно-следственные связи между явлениями и процессами, оперирование фактами происходит на уровне запоминания. Наглядное сопровождение работы подготовлено на достаточном уровне.

«Удовлетворительно» (60-69 баллов) – ВКР и ее защита, главным образом, отвечают тем требованиям, которые предъявляются к знаниям основного фактического материала. Однако в ответах недостаточно точно формулируются причинно-следственные связи между явлениями и процессами, оперирование фактами происходит на уровне запоминания. Наглядное сопровождение работы недостаточно. Выступление выпускника было не четким; доклад подготовлен в упрощенной форме.

«Неудовлетворительно» (36-59 баллов) – ВКР и ее защита не отвечают предъявляемым требованиям. Выпускник не знает большей части фактического материала, не умеет устанавливать причинно-следственные связи между явлениями и процессами, заучив материал без его осознания.

ВКР вместе с отзывом научного руководителя и рецензией передаются секретарем ГАК в Научную библиотеку Университета для хранения. Срок хранения ВКР составляет 5 лет.

Тексты ВКР, за исключением текстов, содержащих сведения, составляющих государственную тайну, размещаются в электронно-библиотечной системе Университета. Тексты ВКР вместе с отзывом научного руководителя и рецензией размещаются в электронных портфолио обучающихся.

РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Ангелина И.А. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов укрупненной группы 43.00.00 "Сервис и туризм", направления подготовки 43.03.02 "Туризм", очной, заочной форм обучения / И.А. Ангелина, В.Г. Антонец, Н.А. Гладкий; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Каф.туризма.– Донецк: ДонНУЭТ, 2019. – 239 с.
2. Дьяченко, О. Н. Организация специальных видов туризма [Электронный ресурс] : учеб.пособие для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм оч. и заоч. форм обучения / О. Н. Дьяченко, О. П. Полесская ; М-во образования и науки РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Брян. гос. ун-т им. акад. И. Г. Петровского", Каф экономики и упр. ─ Брянск : ФГБОУ БГУ, 2017 . ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ .
3. Киреева, М. М. Туризм: теоретические основы и управление процессами [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. М. Киреева, А. П. Вострова . ─ Иваново, 2018 . ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.
4. Кондратьев, В. А. Правовое регулирование туристической деятельности [Текст] : учеб.пособие для студентов специальности 43.03.02 "Туризм" оч. и заоч. форм обучения Фак. ресторанно-гостиничного бизнеса / М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. правовых и полит. наук, В. А. Кондратьев. ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2019 . ─ 244, [1] с.
5. Организация детско-юношеского и молодёжного туризма [Электронный ресурс] : учеб.пособие / И. Е. Карасев, Е. В. Кулагина, О. В. Лукина, Б. К. Смагулов ; М-во образования и науки РФ, Федер. гос. бюджетное образоват. учреждение высш. образования «Омск. гос. техн. ун-т» ─ Омск : ОмГТУ, 2017 . ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ .
6. Стельмах, Е. А. Информационные системы и технологии в туристской индустрии [Текст] : учеб. пособие для студентов оч. и заоч. форм обучения укрупн. группы 43.00.00 "Сервис и туризм" направления подгот. 43.03.02 "Туризм" / Е. А. Стельмах ; ГО ВПО "Донец. нар. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Фак. рестор.-гостинич. бизнеса, Каф. туризма . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2017 . ─ 273, [1] с. : рис.
7. Стельмах, Е. А. Спортивный туризм [Текст] : учеб. пособие для студентов [вузов] оч. и заоч. форм обучения укрупн. группы 43.00.00 "Сервис и туризм" направления подгот. 43.03.02 "Туризм" / Е. А. Стельах ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Фак. ресторан.-гостинич. бизнеса, Каф. туризма . ─ Донецк : ДонНУЭТ , 2017 . ─ 88, [1] с. : рис., табл.

8. Топольник , В. Г. Управление качеством продукции и услуг в гостиничной индустрии [Текст] : учеб. пособие [для подгот. бакалавров по направлению "Гостинич. дело"] / В. Г. Топольник . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2018 . ─ 195, [1] с. : табл., рис.

Дополнительная литература

1. Ангелина И.А. Экономика и ценообразование в туризме. [Электронный ресурс]: электронный конспект лекций для студентоввсех форм обучения, направленияподготовки 43. 03. 02 «Туризм» / И.А. Ангелина; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговлиимениМихаилаТуган-Барановского», Каф. туризма. ─ Донецк: [ДонНУЭТ], 2017 . ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Артемова, Е. Н.Управление качеством в туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. Н. Артемова, Т. В. Чвякина ; М-во образования и науки РФ, "Орл. гос. ун-т им. И. С. Тургенева" . ─ Орел : ОГУ им. И. С. Тургенева, 2016 . ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ

3. Бакунов, А. А. Ценообразование [Текст] : учеб. пособие / А. А. Бакунов, Т. В. Лиходедова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предприятия . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2016 . ─ 99 с. : табл., рис.

4. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб. -метод. пособие / ред. Н.Н. Филимонова;Моск. акад. гос. муницип. упр. ─ [Донецк: ДонНУЭТ, 2013]. ─ Локал. компьютер.сеть НБ ДонНУЭТ.

5. Большунова, Т. В. Управление маркетингом в туристской индустрии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. В. Большунова ; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВО "Липецк. гос. техн. ун-т" . ─ Липецк : Изд-во ЛГТУ, 2018 . ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ .

6. Боронина Л.Н. Основы управления проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Н. Боронина, З.В. Сенук. — Электрон.текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 136 с. — 978-5-7996-1751-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65961.html

7. Волошинова, Н. В. Инновационные технологии в сфере сервиса и туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. В. Волошинова, Л. В. Хорева, А. В. Шраер ; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Санкт-Петербург. гос. экон. ун-т", Каф. экономики и упр. в сфере услуг . ─ СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2016 . ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ

8. Голубничая С.Н. Организация экскурсионной деятельности. Курс лекций для студентов дн. и заоч. форм обучения направления подготовки «Туризм» / С.Н. Голубничая: ГОВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», каф. туризма. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2017. - 103 с. ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

9. Голубничая С.Н. География туризма. Курс лекций для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки «Туризм»/ С.Н.

Голубничая. ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», каф.туризма. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2017. – 74 с. - Локал. компьютер.сеть НБ ДонНУЭТ

10. Голубничая С.Н. Теория и методология рекреационной географии. Курс лекций для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки «Туризм»/ С.Н. Голубничая. ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», каф.туризма. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2017. – 98 с. - Локал. компьютер.сеть НБ ДонНУЭТ.

11. Ермакова, Е. Е. Коммуникативные технологии в туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. Е. Ермакова . ─ Тюмень : Изд-во Тюмен. гос. ун-та, 2016 . ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ

12. Жигула, Л. Д. Основы экологического туризма [Текст] : учеб.-метод. комплекс / Л. Д. Жигула ; Дальневост. федер. ун-т . ─ Москва : Проспект, 2017 . ─ 123, [1] с. : ил.

13. Коваленко С.П. Управление проектами [Электронный ресурс]: практическое пособие / С.П. Коваленко. — Электрон.текстовые данные. — Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2013. — 192 c. — 978-985-7067-26-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28269.htm

14. Колесникова, Н. В. Маркетинговые исследования в туризме, гостеприимстве и сервисе [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. В. Колесникова ; М-во образования РФ, ФГБОУ ВПО "Петрозав. гос. ун-т" . ─ Петрозаводск : ПетрГУ, 2018 . ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ .

15. Лукманова И.Г. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.Г. Лукманова, А.Г. Королев, Е.В. Нежникова. — Электрон.текстовые данные. — М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 172 c. — 978-5-7264-0752-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20044.html

16. Палий, Н. С. Ценообразование гостиничных услуг [Электронный ресурс] : курс лекций для студентов направления подготовки 43.03.03 "Гостиничное дело" / Н. С. Палий ; М-во образования и науки ДНР, ГОВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Каф. туризма . ─ Донецк : [ДонНУЭТ], 2016 . ─ Локал. компьютер.сеть НБ ДонНУЭТ

17. Рославцева Е.А. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий. [Электронный ресурс]: электронный конспект лекций для студентов всех форм обучения, направления подготовки 43.03.02 «Туризм» / Е.А. Рославцева; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец.нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Каф. туризма. ─ Донецк: [ДонНУЭТ], 2017. ─ Локал. компьютер.сеть НБ ДонНУЭТ.

18. Рыбалова Е.А. Управление проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Рыбалова. — Электрон.текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и

радиоэлектроники, 2015. — 206 c. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72203.html

19. Сухов, Р. В. Формирование туристских кластеров в России [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Р. В. Сухов ; М-во образования и науки РФ, Федер. гос. авт. образоват. учреждение высш. образования "Юж. федер. ун-т" . ─ Ростов н/Д : Изд-во Юж. федер. ун-т, 2018 . ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ .

20. Тихонова, Т. Ю. Основные направления развития внутреннего туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. Ю. Тихонова ; М-во транспорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение "Рос. ун-т транспорта", Гуманитар. ин-т, Каф. сервиса и туризма . ─ М. : МИИТ, 2018 . ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ .

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия сферы туризма (на примере конкретного турагентства).
2. Развитие направлений маркетинговых коммуникаций в сфере туризма и гостеприимства.
3. Управление спросом на туристическом предприятии с учётом фактора сезонности.
4. Управление конкурентоспособностью туристического предприятия на основе его стратегического потенциала.
5. Повышение эффективности управления персоналом на туристическом предприятии.
6. Совершенствование системы мотивации персонала в сфере туризма.
7. Современные тенденции и перспективы развития промышленного туризма (или другого вида туризма).
8. Повышение эффективности функционирования туристического предприятия путем диверсификации деятельности.
9. Анализ и оценка туристического рынка Донецкой Народной Республики.
10. Анализ рынка промышленного туризма (или другого вида туризма) в Донецкой Народной Республике.
11. Повышение эффективности использования инструментов маркетингового менеджмента на туристическом предприятии.
12. Организация въездного (внутреннего, выездного) туризма в системе управления туристическим предприятием (на примере конкретного турагентства).
13. Управление конкурентоспособностью туристического предприятия на основе организации внутреннего туризма.
14. Повышение эффективности использования маркетингового потенциала туристического предприятия.
15. Усовершенствование маркетинговой деятельности в обеспечении конкурентоспособности туристического предприятия.
16. Перспективы развития экологического туризма в Донецком регионе
17. Организация экологических туров на особо охраняемых природных территориях.
18. Особенности разработки экскурсионных программ на особо охраняемых природных территориях.
19. Анализ развития рекреационных комплексов Донецкого региона.
20. Перспективы развития туристко-рекреационных комплексов в Донецком регионе.

21. Современное состояние и перспективы развития экологического туризма.

22. Организация экскурсионной деятельности в городе Донецке.

23. Развитие событийного туризма в Донецком регионе.

24. Организация туров для маломобильных групп населения.

25. Специфика разработки экскурсионных туров и программа в Донецком регионе.

26. Современное состояние и пути развития туристской отрасли в Республике Крым

27. Антикризисное управление организациями социальной сферы (на примере туристического предприятия)

28. Формирование системы детского оздоровления и туризма

29. Управление системой маркетинговых коммуникаций туристических предприятий

30. Развитие информационных технологий в коммуникационных стратегиях туристических предприятий

31. Маркетинговая стратегия разработки рекламного продукта в туризме

32. Стратегическое управление развитием туризма

33. Управление ценообразованием на туристических предприятиях

34. Развитие туристической отрасли на основе брендинга

35. Формирование франчайзинговых сетей туристических предприятий

36. Управление имиджем предприятий сферы туризма

37. Социально-экономические предпосылки развития морского (или другого вида) туризма

38. Стратегия развития туризма и рекреации Донецкой Народной Республики

39. Предоставление анимационных услуг в отелях класса люкс

40. Анимационный сервис в туризме (региональные особенности)

41. Совершенствование системы приема иностранных туристов

42. Повышение конкурентоспособности туристических предприятий с учетом влияния факторов внешней среды

43. Проблемы и перспективы развития сельского (зеленого) туризма

44. Формирование системы детского оздоровления и туризма

45. Развитие европейского рынка услуг промышленного туризма

46. Формирование рынка городского туризма

47. Стратегии реализации национального туристического потенциала

48. Совершенствование организации и технологии перевозок туристов (на примере конкретного вида транспорта)

49. Разработка рекомендаций для повышения эффективности рекламной деятельности туристического агентства

50. Развитие событийного (или другого вида) туризма в Донецкой Народной Республике

51. Разработка нового турпродукта на внутреннем рынке туризма и особенности его продвижения

52. Организация экскурсионно-туристской деятельности на особо охраняемых природных территориях

53. Продвижение регионального туризма на внутреннем и международном рынках туристских услуг (на примере региона)

54. Продвижение туристского продукта через систему взаимоотношений с блогерами (на примере конкретного турпредприятия)

55. Анализ потребительских предпочтений на рынке санаторно-курортных услуг (на примере региона или города)

56. Развитие исторических реконструкций в событийном туризме (на примере региона или города)

57. Проблемы и перспективы развития социального туризма (на примере региона или города)

58. Развитие историко-культурного туризма на постсоветском пространстве.

59. Проблемы и перспективы развития туризма в Краснодарском крае.

60. Внутренний туризм в Донецком регионе: проблемы и перспективы развития.

61. Этноэкологический туризм в Северном Приазовье.

62. Использование традиционной культуры греческого населения Северного Приазовья в туристских целях.

63. Туристские ресурсы Ленинградской области: потенциал и условия реализации.

64. Специфика военно-исторического туризма в Донецком регионе.

65. Биосоциальные туристские ресурсы Северного Приазовья.

66. Историко-культурное наследие Орловской области: потенциал и проблемы использования в туристской сфере.

67. Научно-образовательный туризм в Приазовье.

68. Сравнительная характеристика приоритетов отечественных и зарубежных туристов.

69. Культура как фактор туристской мотивации.

70. Военно-историческое наследие Донецкого региона и туризм: механизмы взаимодействия.

71. Инновации в туристской сфере России.

72. Использование биосоциальных туристских ресурсов как способ диверсификации туристской деятельности в регионе.

73. Историко-культурные традиции как база организации познавательного туризма.

74. Историко-культурное наследие Донецкого региона как основа этнографического туризма.

75. Гастрономический туризм в Северном Приазовье.

76. Памятники Великой Отечественной войны в городе Донецке как туристические объекты.

77. Историко-культурный потенциал Донецкого региона: современное состояние и перспективы развития.

78. Совершенствование организационной структуры туристического предприятия на принципах самоменеджмента

79. Разработка и обоснование стратегии управления качеством услуг туристического предприятия

80. Разработка системы мотивации персонала туристского предприятия (на примере турагентства)

81. Анализ финансовой устойчивости турагентства с целью повышения его конкурентоспособности

82. Разработка уникального туристического маршрута на территории ДНР и методов его реализации.

83. Повышение конкурентоспособности услуг в туризме на примере конкретного предприятия сферы туриндустрии

84. Разработка мероприятий по повышению качества оказания услуг делового туризма (на примере конкретного региона или города).

85. Совершенствование процесса обслуживания туристов на основе повышения качества предоставляемых услуг

86. Обоснование экономической стратегии управления доходом субъекта туристической деятельности

87. Повышение роли прибыли в системе экономического управления деятельностью туристического предприятия

88. Разработка программы развития событийного (или другого вида) туризма в Донецком регионе.

89. Разработка стратегии управления на основе результатов анализа финансового состояния туристического предприятия

90. Разработка стратегии формирования лояльности потребителей в сфере туристического бизнеса (на примере конкретного предприятия туриндустрии)

91. Разработка культурно-познавательного автомаршрута по ДНР и оценка его эффективности

92. Разработка программы развития событийного (или другого вида) туризма в Донецком регионе.

93. Маркетинговые стратегии развития спортивного (или другого вида) туризма

94. Анализ и оценка туристического потенциала Российской Федерации и разработка предложений по развитию туристско-рекреационных комплексов

95. Бенчмаркетинг как инструмент управления конкурентоспособностью туристских услуг

96. Маркетинг как инструмент развития предприятия сферы туризма

97. Особенности развития внутреннего туризма на современном этапе (на примере)

98. Паблик рилейшенз как инструмент развития организаций туристского бизнеса

99. Современные тенденции мирового туризма

100. Туризм как средство социально-культурного развития региона

101. Экологические проблемы развития туризма в горно-туристском регионе (на примере)

102. Тенденции внедрения интерактивного маркетинга в работу предприятий туризма

103. Организация эффективного продвижения и продажи турпродукта (на примере конкретного предприятия туриндустрии)

104. Пути повышения эффективности использования информационных технологий на предприятиях туризма (на примере конкретного предприятия туриндустрии)

105. Пути повышения эффективности перевозок при организации реализации социально-культурных туристских услуг (на примере определенного вида транспорта)

106. Экономические методы планирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства (на примере конкретного предприятия)

107. Этнический туризм (экстремальный, религиозный или другой вид туризма): особенности, практический опыт, основные условия развития (на примере конкретного региона)

108. Совершенствование рынка лечебно-оздоровительных (экскурсионных, приключенческих, паломнических и пр.) услуг региона и разработка нового продукта (на примере конкретного региона)

109. Разработка инновационных туров на основе анализа туристско-рекреационных ресурсов (на примере конкретного региона или города)

110. Совершенствование системы стимулирования продаж (на примере конкретного турагенства)

111. Разработка программы обслуживания туристов на основе анализа туристско-рекреационных ресурсов (на примере конкретного турагенства)

112. Анализ природного наследия города с целью разработки тематической экскурсии

113. Современные информационные технологии как средство совершенствования организации продаж турпродукта (на примере деятельности турагенства)

114. Формирование туров научного туризма на основе туристских ресурсов наукоградов (на примере конкретного региона или города)

115. Разработка детских программ обслуживания на основе использования событийных мероприятий (на примере конкретного региона или города)

116. Исследование потенциала музеев города (региона) как ресурса развития культурно-познавательного туризма

117. Разработка турпродукта для туристов с ограниченными возможностями с использованием туристского потенциала г. Донецка

118. Разработка рекомендаций по развитию автомобильного туризма в ДНР

119. Оценка туристского потенциала территории (название исследуемой территории) для развития лечебно-оздоровительного туризма.

120. Оценка туристической привлекательности инфраструктуры территории (название исследуемой территории) и перспектив ее использования для развития религиозного туризма

121. Расчет социально-экономического эффекта от снижения визовых барьеров для иностранных туристов.

122. Разработка бизнес-проекта туристского предприятия (на примере конкретного турагентства)

123. Маркетинговые стратегии развития спортивного (или другого вида) туризма

124. Семейный туризм (или другой вид туризма): современное состояние и перспективы развития

125. Формирование стратегической программы развития гастрономического (или другого вида) туризма в Донецкой Народной Республике

**** Примерная тематика ВКР разрабатывается кафедрой туризма, ежегодно обновляется, рассматривается и утверждается на заседаниях кафедры***

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Образец заявления студента на выполнение темы ВКР

Заведующему кафедрой

_____

(название кафедры)

_____

(фамилия, инициалы зав. кафедрой)

студента(ки) ___ курса, факультета

_____

(название факультета)

группы _____

(шифр группы)

_____

(фамилия, имя, отчество студента)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу разрешить мне выполнение выпускной квалификационной работы на тему «_____

(название темы)

_____

_____»

под руководством _____

(должность, фамилия и инициалы преподавателя)

_____

«____» _____ 20__ г. _____

(подпись студента)

Согласовано: _____ _____

(должность, фамилия и инициалы преподавателя) (подпись преподавателя)

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Образец оформления заказа на выполнение ВКР

Заведующему кафедрой
_____
(название кафедры)
_____
_____
(фамилия, инициалы зав. кафедрой)

Руководство _____
(полное название предприятия, организации, учреждения)
_____
просит Вас разрешить выполнение выпускной квалификационной работы на тему _____
(название темы)
_____
_____
студенту группы _____
(шифр группы) (фамилия и инициалы студента)

Наше предприятие (организация, учреждение) заинтересовано в разработке данной темы. Со своей стороны обязуемся обеспечить студенту всю необходимую информационную и организационную поддержку.

Результаты проведенных исследований будут использованы при организации деятельности_____
_____
(полное название предприятия, организации, учреждения)

_____	_____	_____
(должность руководителя)	*(подпись руководителя)*	*(инициалы, фамилия руководителя)*

МП

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Образец задания на выполнение ВКР

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса
Кафедра туризма
Направление подготовки 43.03.02 Туризм

УТВЕРЖДАЮ:
Зав. кафедрой, д-р. экон. наук, проф.
_____ И.А. Ангелина
(подпись)
« ____ » _____ 2025 г.

ЗАДАНИЕ
НАВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ СТУДЕНТА

Ивановой Ирины Игоревны
(фамилия, имя, отчество)
ТУР-16-А
(группа)

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Г

1. Тема работы Управление конкурентоспособностью туристического предприятия на основе разработки нового туристического маршрута

Руководитель работы Сидорова А.А., к.э.н., доцент

(фамилия, имя и отчество, научная степень, ученое звание)

утверждены приказом ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» от «11» декабря 2019 г. № 806 сз

2. Срок представления студентом работы 11 февраля 2025 г.

3. Исходные данные для работы законодательные и нормативные акты, научные статьи, монографии, труды ученых ближнего и дальнего зарубежья по проблемам развития туризма в условиях экономической нестабильности

4. Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень вопросов, которые необходимо разработать)

1. Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью

2. Оценка конкурентоспособности туристического предприятия

3. Разработка комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности турпредприятия

4. Охрана труда

5. Безопасность жизнедеятельности

5. Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей)

таблицы 19, 20, 24, 32, 53, 58, 63, 68, 70, 73, 81, 87, 91, 94, 103, 109, 110, 114.

рисунки 12, 18, 23, 27, 30, 33, 39, 43, 46, 48, 50, 51, 71, 85, 96, 105, 107, 111.

6. Консультанты разделов выпускной квалификационной работы

Наименование раздела	Фамилия, инициалы и должность консультанта	Подпись консультантов	Дата выдачи
Раздел 4. Охрана труда	Демин М.В.*, к.т.н., доцент*		
Раздел 5. Безопасность жизнедеятельности	Иванов А.В., *к.т.н., доцент*		

7.Дата выдачи задания ***18.01.2025***

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

№ п/п	**Название этапов выпускной квалификационной работы**	**Срок выполнения этапов работы**	**Примечан.**
1	Выбор темы, составление плана выпускной квалификационной работы	*26.12.2019-29.12.2019*	
2	Изучение литературы, подбор материалов для выполнения выпускной квалификационной работы	*30.12.2019-17.01.2025*	
3	Подготовка и сдача руководителю первого раздела	*18.01.2025-22.01.2025*	
4	Подготовка и сдача руководителю второго раздела	*23.01.2025-27.01.2025*	
5	Подготовка и сдача руководителю третьего раздела	*28.01.2025-31.01.2025*	
6	Подготовка и сдача консультанту раздела по охране труда	*01.02.2025-02.02.2025*	
7	Подготовка и сдача консультанту раздела по гражданской обороне	*03.02.2025-04.02.2025*	
8	Подготовка и сдача руководителю всей работы с учетом поправок, сделанных замечаний	*05.02.2025*	
9	Оформление работы с учетом устранения недостатков, выявленных в ходе предзащиты	*06.02.2025-09.02.2025*	
10	Получение рецензии	*10.02.2025-12.02.2025*	
11	Сдача готовой работы с рецензией в выпускной отдел (за неделю до дня защиты)	*13.02.2025*	
12	Защита выпускной квалификационной работы	*20.02.2025*	

Студент _____ И.И. Иванова
(подпись) (инициалы, фамилия)

Научный руководитель _____ А.А. Сидорова
(подпись) (инициалы, фамилия)

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Образец оформления отзыва научного руководителя

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса
Кафедра туризма

ОТЗЫВ

Научного руководителя на выпускную квалификационную работу Ивановой Ирины Игоревны

Тема выпускной квалификационной работы: «Оптимизация развития спортивного туризма»

Спортивный туризм в Донецкой Народной Республике является важной составляющей государственной системы физической культуры и спорта. Актуальность данной работы определена тем, что спортивный туризм являлся и продолжает оставаться неотъемлемой частью жизни большей части населения всего мира, оказывая положительное влияние на организм человека, поддерживая здоровье и хорошую физическую форму. Спортивный туризм относится к социальному виду спорта, им занимаются слои населения, не имеющие больших доходов - молодежь, студенчество, интеллигенция, учителя, врачи. Таким образом, тема выпускной квалификационной работы является актуальной.

В работе рассмотрены понятие «спортивный туризм»; классификация спортивного туризма; этапы развитие спортивного туризма; дана оценка факторов, влияющих на развитие спортивного туризма; проанализировано развитие спортивного туризма, на примере работы Донецкого Республиканского Центра туризма и краеведения учащейся молодежи; выявлены проблемы и перспективы развития спортивного туризма.

Полнота освещения темы и логичность, четкость и грамотность изложения материала обеспечена достаточным уровнем самостоятельности и инициативности студентки при изучении достаточного объема нормативно-правовой и специальной литературы в объеме 84 источников.

Выводы и предложения относительно Донецкого Республиканского Центра туризма и краеведения учащейся молодежи Донецкой Народной Республики обоснованы и носят реальный характер.

Наряду с положительными моментами выпускной квалификационной работой необходимо отметить дискуссионные вопросы и замечания, а именно: в работе присутствуют моменты незначительного нарушения оформления графического материала и неполное раскрытие материала в некоторых подразделах, в частности, отсутствует оценка эффективности предложенных мероприятий по развитию спортивного туризма, не проведен анализ рыночных тенденций развития данного вида туризма в ДНР.

В целом выпускная квалификационная работа соответствует требованиям государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и рекомендуется к защите.

Научный руководитель:
к.э.н., доцент **Сидорова А.А.**

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Образец оформления внешней рецензии

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса
Кафедра туризма

ВНЕШНЯЯ РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу Ивановой Ирины Игоревны
Тема работы Оптимизация развития спортивного туризма

Общая характеристика магистерской диссертации. В работе рассмотрены теоретические основы организации спортивного туризма. Представлен анализ развития спортивного туризма по основным видам: оценка факторов развития спортивного туризма; анализ развития спортивного туризма, на примере работы Донецкого Республиканского Центра туризма и краеведения учащейся молодежи. Предложены направления развития спортивного туризма в Донецкой Народной Республике: проблемы развития спортивного туризма; перспективы развития спортивного туризма.

К наиболее значимым результатам можно отнести: выявленные перспективы и проблемы развития спортивного туризма в республике; характеристику видов спортивного туризма; перечень мероприятий по спортивному туризму; основные направления усовершенствования республиканского регулирования развития спортивного туризма; концепцию развития спортивного туризма; сильные и слабые стороны развития спортивного туризма; основные задачи Федерации по его развитию.

Оценка и выводы по магистерской работе. В целом работа выполнена в соответствии с требованиями высшей школы. Выводы и предложения носят реальный характер. Работа заслуживает отличной оценки.

Рецензент:
Начальник отдела физической культуры и туризма _____ Т.С. Малыш
подпись

«05» июня 2025 г.

М.П. предприятия, где работает рецензент

Штамп отдела кадров «Подпись подтверждаю»

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Образец оформления предложений по ВКР и справки об их использовании на предприятии

ПРЕДЛОЖЕНИЯ

по выпускной квалификационной работе на тему «Комплексный подход к оценке влияния имиджа региона на развитие туристских предприятий».

Студентки факультета ресторанно-гостиничного бизнеса по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Ивановой Ирины Игоревны

№ п/п	Содержание предложения	Кому адресовано
1	Усовершенствован алгоритм оценки уровня сформированности имиджа на туристическом предприятии	туристическому агентству «Турист»

«_____»_____ 2025 г.

Студентки 5 курса, группы Тур-18-А Ивановой Ирины Игоревны

Научный руководитель: к.э.н., доцент Сидорова Анна Андреевна

СПРАВКА

Предложения: усовершенствован алгоритм оценки уровня сформированности имиджа на туристическом предприятии.

«_____»_____ 2025 г.

М.П.

Директор туристического
агентства «Турист» А.Ю. Петров

ПРИЛОЖЕНИЕ И

Образец оформления титульного листа ВКР

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса
Кафедра туризма

ДОПУСКАЕТСЯ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой, д-р. экон. наук, проф.
_____ И.А. Ангелина
(подпись)
« ____ » _____ 2025 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

на тему
РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОСТИ ДЕТЕЙ С ПОМОЩЬЮ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Автор, студент группы: ТУР-16-А	_____ (подпись)	И.И. Иванова (инициалы, фамилия)
Руководитель: к.э.н., доцент кафедры туризма (ученая степень, ученое звание, должность)	_____ (подпись)	А.А. Сидорова (инициалы, фамилия)
Консультанты по разделам: к.т.н., доцент кафедры холодильной и торговой техники имени В.В. Осокина (ученая степень, ученое звание, должность)	_____ (подпись)	М.В. Дёмин (инициалы, фамилия)
к.х.н., доцент кафедры естествознания и БЖД (ученая степень, ученое звание, должность)	_____ (подпись)	А.В. Ищенко (инициалы, фамилия)

Донецк – 2025

ПРИЛОЖЕНИЕ К

Образец оформления реферата ВКР

РЕФЕРАТ

Страниц	Рисунков	Таблиц	Приложений
146	23	28	8

Объект исследования	туристические предприятия Донецкого региона
Цель	углубление теоретических принципов, определение основных путей повышения конкурентоспособности туристических предприятий и разработка маршрута для повышения конкурентоспособности турпредприятия.
Методы	общенаучные и специальные методы исследования, методы сравнения и анализа; методы аналогии, экономико-статистические методы для обработки статистических данных при анализе развития туризма в РФ; графические методы для наглядного изображения результатов внедрения мероприятий по управлению конкурентоспособностью предприятия
Результаты	заключаются в рассмотрении теоретических и практических аспектов управления конкурентоспособностью туристического предприятия; определении основных терминов (конкурентоспособность, конкуренция, конкурентоспособность туристического предприятия); основных этапов разработки конкурентной стратегии туристического предприятия; анализе развития рынка мирового туризма; определении факторов повышения конкурентоспособности деятельности туристических предприятий; анализе системы управления конкурентоспособностью туристического агентства «FamilyTour»; разработке комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности исследуемого туристического предприятия; разработке горнолыжного тура «Зимние каникулы в Сочи» и обосновании его эффективности.
Ключевые слова	ТУРИЗМ, КОНКУРЕНТОСПСОБНОСТЬ, УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ, МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

ПРИЛОЖЕНИЕ Л

Образец оформления содержания ВКР

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ		7
РАЗДЕЛ 1.	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ТУРПРЕДПРИЯТИЯ	11
1.1	Основные понятия конкурентоспособности туристического предприятия	11
1.2	Основные этапы разработки конкурентной стратегии туристического предприятия	23
1.3	Специфика конкурентоспособности туристических предприятий	31
Выводы по первому разделу		40
РАЗДЕЛ 2.	ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА	43
2.1	Анализ развития рынка мирового туризма	43
2.2	Факторы повышения конкурентоспособности деятельности туристических предприятий	51
2.3	Анализ системы управления конкурентоспособностью туристического агентства «FamilyTour»	60
Выводы по второму разделу		77
РАЗДЕЛ 3.	РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	80
3.1	Необходимость разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности туристического предприятия	80
3.2	Разработка горнолыжного тура «Зимние каникулы в Сочи»	92
3.3	Обоснование эффективности предложенного маршрута	108
Выводы по третьему разделу		115
РАЗДЕЛ 4.	ОХРАНА ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ	118
4.1	Анализ соответствия нормам естественного и искусственного освещения офисного помещения туристического предприятия	118
4.2	Расчет общеобменной вентиляции при выделении избыточного тепла в офисном помещении предприятия	120
4.3	Проведение мер пожарной безопасности в случае возникновения пожара на предприятиях туристического бизнеса ДНР	124
Выводы по четвертому разделу		127
РАЗДЕЛ 5.	БЕЗОПАСНОСТЬ В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ	129
5.1.	Основы государственной политики по созданию надежных гарантий защиты населения и территории	129
5.2.	Анализ внутренних и внешних существующих потенциальных аварийных и чрезвычайных ситуаций на предприятии	132
Выводы по пятому разделу		136
ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ		138
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ		147
ПРИЛОЖЕНИЯ		151

ПРИЛОЖЕНИЕ М

Образец оформления введения ВКР

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Сегодня понятие коммуникативности детей с помощью туристской деятельности все больше становится объектом внимания ученых, педагогов, учителей, представителей средств массовой информации. Вместе с тем коммуникативность детей является механизмом взаимодействия между поколениями, обеспечивающим вхождение подрастающего поколения в жизнь общества и становление их в качестве активных субъектов конкретно-исторического процесса путем трансляции культуры, воспроизводства производительных сил. Возникает необходимость пересмотреть отношение к воспитанию детей, найти новые подходы, выявить эффективные, но до сих пор мало используемые в практике воспитания возможности окружающей нас историко-культурной, социально-педагогической и природной среды.

Общение, как объект исследования, является актуальным для ряда человековедческих наук и изучения многих философов, таких как (А.А. Брудный, Л.П. Буева, Е.А. Злобина, М.С. Каган, Б.Д. Парыгин, В.М. Соковнин и др.), педагогов (В.А. Кан-Калик, С.В. Кондратьева, А.В. Мудрик, и др.). Несомненно, особо актуальной проблема общения является для психологов (Г.М. Андреева, А.А. Бодалев, А.Б. Добрович, А.В. Запорожец, Г.А. Ковалев, Я.Л. Коломенский, И.С. Кон, И.А. Коробейников, В.Л. Леви, А.А. Леонтьев, А.Н. Леонтьев, М.И. Лисина, Б.Ф. Ломов, Н.Н. Обозов, В.Н. Панферов, В.В. Рыжов, Е.О. Смирнова, Д.И. Фельдштейн, Г.А. Цукерман, Д.Б. Эльконин, П.М. Якобсон и др.

Однако, несмотря на глубину современных наработок по теоретико-методологическим положениям, требуются новые подходы к разработке методологии и теории воспитания, определение концептуально ориентированных перспектив, которые позволят осознать, какую личность следует воспитывать, какие качества следует формировать и что в этом контексте способен сделать туризм. Все это обусловило выбор темы магистерской диссертации, ее цель, структуру и задачи.

Целью работы является углубление теоретических принципов и разработка мероприятий по развитию коммуникативности у детей посредством туризма.

Для достижения поставленной цели были решены следующие *задачи*:

– изучить понятийный аппарат в области развития детской коммуникативности;

– определить специфику развития детской коммуникативности с помощью туристской деятельности;

– проанализировать развитие детского туризма в РФ;

– выделить основные тенденции развития детского туризма в ДНР;

– дать характеристику коммуникативного потенциала туризма;

– исследовать методологические аспекты формирования коммуникативности у детей посредством туризма;

– разработать мероприятия по развитию коммуникативности у детей посредством туризма;

– рассмотреть организацию охраны труда на предприятиях туристической индустрии;

– обосновать основы гражданской обороны на туристическом предприятии в случае чрезвычайных ситуаций.

Объектом исследования является процесс развития коммуникативности детей с помощью туристской деятельности.

Предметом исследования являются теоретические и методологические аспекты формирования коммуникативности детей с помощью туристской деятельности.

Методы исследования - общенаучные и специальные методы исследования, методы сравнения и анализа; методы аналогии, экономико-статистические методы для обработки статистических данных при анализе развития детского туризма в РФ; графические методы для наглядного изображения результатов развития коммуникативности детей с помощью туристской деятельности.

Практическое значение полученных результатов заключается в характеристике понятия «развитие коммуникативных умений»; представлен анализ развития детского туризма в РФ, возрастная структура и стоимость летних детских оздоровительных программ за период 2009-2018 г., динамика развития детского туризма с детализацией по видам; выделены основные тенденции развития детского туризма в ДНР; определен коммуникативный потенциал детского туризма; выделены методологические аспекты формирования коммуникативности у детей посредством туризма; разработана программа летнего детского оздоровительного лагеря с дневным пребыванием детей на базе ЦРР «Эйнштейн»; разработана система оценки коммуникативности детей с помощью туристской деятельности.

Элементы научной новизны результатов выпускной квалификационной работы. Научная новизна проведенного исследования заключается в обобщении теоретико-методологических подходов к разработке мероприятий по развитию детской коммуникативности посредством туризма; разработке модели оценки коммуникативности детей с помощью туристской деятельности с помощью информационного обеспечения.

Структура и объем выпускной квалификационной работы. Работа состоит из введения, пяти разделов, выводов по каждому разделу, выводов и рекомендаций, списка использованных источников, насчитывающего 81 наименование. Объем основного текста работы составляет 134 страницы, содержит 15 таблиц и 13 рисунков.

ПРИЛОЖЕНИЕ Н

Примеры библиографических записей

Книжные издания

1. Каменский, П. П. Труды по истории изобразительного искусства : художественная критика / П. П. Каменский; Библиотека Российской академии наук. – Санкт-Петербург : БАН, 2017. – 215, [1] с. : портр.; 21 см. – Библиогр. в подстроч. примеч. – Имен. указ.: с. 206–215. – 300 экз. (1-й з-д 1–100). – ISBN 978-5-336-00204-1. – Текст : непосредственный

2. Варламова, Л. Н. Управление документацией : англо-русский аннотированный словарь стандартизированной терминологии / Л. Н. Варламова, Л. С. Баюн, К. А. Бастрикова. – Москва : Спутник+, 2017. – 398 с.; 21 см. – Библиогр.: с. 358–360. – 100 экз. — ISBN 978-5-9973-4489-4. – Текст : непосредственный.

3. Распределенные интеллектуальные информационные системы и среды : монография / А. Н. Швецов, А. А. Суконщиков, Д. В. Кочкин [и др.] ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Вологодский государственный университет. – Курск : Университетская книга, 2017. – 196 с. : ил. ; 20 см. – Библиогр.: с. 192–196. – 500 экз. – ISBN 978-5-9909988-3-4. – Текст : непосредственный

4. «Институциональная экономика: развитие, преподавание, приложения», международная научная конференция (5 ; 2017 ; Москва). Сборник научных статей V Международной научной конференции «Институциональная экономика: развитие, преподавание, приложения», 15 ноября 2017 г. – Москва : ГУУ, 2017. – 382 с. : ил. ; 21 см. – В надзаг.: Гос. ун-т управления, Центр. экон.-мат. ин-т Рос. акад. наук, Новая экон. ассоц. – Библиогр. в конце докл. – 500 экз. (1-й з-д 100). — ISBN 978-5-215-03012-7. – Текст : непосредственный.

Законодательные материалы

1. Российская Федерация. Законы. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации : Федеральный закон № 131-ФЗ : [принят Государственной думой 16 сентября 2003 года : одобрен Советом Федерации 24 сентября 2003 года]. – Москва : Проспект ; Санкт-Петербург : Кодекс, 2017. – 158 с. ; 20 см. – 1000 экз. – ISBN 978-5-392-26365-3. – Текст : непосредственный.

2. Российская Федерация. Законы. Уголовный кодекс Российской Федерации : УК : текст с изменениями и дополнениями на 1 августа 2017 года : [принят Государственной думой 24 мая 1996 года : одобрен Советом Федерации 5 июня 1996 года]. – Москва : Эксмо, 2017. – 350 с. ; 20 см. – (Актуальное законодательство). – 3000 экз. – ISBN 978-5-04- 004029-2. – Текст : непосредственный.

Стандарты

1. ГОСТ Р 57564–2017. Организация и проведение работ по международной стандартизации в Российской Федерации = Organizationandimplementationofactivityoninternationalstandardizationin Russian Federation : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 июля 2017 г. № 767-ст : введен впервые : дата введения 2017-12-01 / разработан Всероссийским научно-исследовательским институтом стандартизации и сертификации в машиностроении (ВНИИНМАШ). – Москва : Стандартинформ, 2017. – V, 43, [1] с. ; 29 см. – 33 экз. – Текст непосредственный

Журналы

1. Медиа. Информация. Коммуникация : МИК : международный электронный научно-образовательный журнал / учредитель Московский государственный гуманитарный университет им. М. А. Шолохова. – Москва, 2014 – . – Ежемес. – ISSN 2313-755X. – URL: http://mic.org.ru/index.php (дата обращения: 02.03.2025). – Текст : электронный.

2. Мониторинг общественного мнения : экономические и социальные перемены / учредитель Всероссийский центр изучения общественного мнения ; главный редактор журнала Федоров В. В. – 1992 – . – Москва, 2015 – Выходит 6 раз в год. – ISSN 2219-5467. – Текст : электронный.

2015, № 1 (125) – 6 (130). – URL: https://wciom.ru/books_magazines/zhurnal_monitoring/arkhiv_vypuskov (дата обращения: 29.02.2025).

2016, № 1 (131) – 6 (136). – URL: https://wciom.ru/books_magazines/zhurnal_monitoring/arkhiv_vypuskov (дата обращения: 26.02.2025).

Картографические издания

1. Атлас мира: [физический] / географическая основа – Росреестр. – Москва : АСТ, 2016. – 1 атл. (224 с.) : цв., карты, текст, ил., указ. ; 17х12 см. – В изд. на форзаце: Физическая карта мира. – 4000 экз. – ISBN 978-5-17-095564-0 (в пер.). – Изображение (картографическое ; неподвижное ; двухмерное) : непосредственное.

2. Оренбург: карта города / составление, оформление, дизайн, подготовка к изданию ООО «РУЗ Ко » ; картографическая основа – Росреестр. – 1:20 000, 200 м в 1 см. – Москва : РУЗ Ко , 2016. – 1 к. : цв., табл., ил., указ. ; 50х60 см, слож. 25х12 см. – (Города России). – Двусторон. печать. – 1000 экз. – ISBN 978-5-89485-322-2. – Изображение (картографическое ; неподвижное ; двухмерное) : непосредственное.

Компьютерные программы

1. КОМПАС-3D LT V 12: система трехмерного моделирования [для домашнего моделирования и учебных целей] / разработчик «АСКОН». – Москва : 1С, 2017. – 1 CD-ROM. – (1С: Электронная дистрибьюция). – Загл. с титул. экрана. – Электронная программа : электронная.

Сайты в сети «Интернет»

1. Правительство Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: http://government.ru (дата обращения: 19.02.2025). – Текст : электронный.

2. Государственный Эрмитаж : [сайт]. – Санкт-Петербург, 1998 – . – URL: http://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage (дата обращения: 16.02.2025). – Текст. Изображение : электронные.

3. Электронная библиотека: библиотека диссертаций : сайт / Российская государственная библиотека. – Москва : РГБ, 2003 – . URL: http://diss.rsl.ru/?lang=ru (дата обращения: 20.02.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. читателей РГБ. – Текст: электронный.

4. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 09.01.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

Составные части ресурсов, в том числе сайтов в сети «Интернет»

Статья, раздел...

1. Янушкина, Ю. В. Исторические предпосылки формирования архитектурного образа советского города 1930–1950-х гг. / Ю. В. Янушкина. – Текст : электронный // Архитектура Сталинграда 1925–1961 гг. Образ города в культуре и его воплощение : учебное пособие / Ю. В. Янушкина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет. – Волгоград : ВолГАСУ, 2014. – ISBN 978-5-982766-693-9. – Раздел 1. – С. 8–61. – URL: http://vgasu.ru/attachments/oi_yanushkina_01.pdf (дата обращения: 20.01.2025)

2. Янина, О. Н. Особенности функционирования и развития рынка акций в России и за рубежом / Янина О. Н., Федосеева А. А. – Текст : электронный // Социальные науки: social-economicsciences. – 2018. – № 1. – (Актуальные тенденции экономических исследований). – URL: http://academymanag.ru/journal/Yanina_Fedoseeva_2.pdf (дата обращения: 04.02.2025).

3. Влияние психологических свойств личности на графическое воспроизведение зрительной информации / С. К. Быструшкин, О. Я. Созонова, Н. Г. Петрова [и др.]. – Текст : непосредственный // Сибирский педагогический журнал. – 2017. – № 4. – С. 136–144. – Рез. англ. – Библиогр.: с. 142–143 (17 назв.).

4. Порядок присвоения номера ISBN. – Текст : электронный // Российская книжная палата: [сайт]. – 2018. – URL: http://bookchamber.ru/isbn.html (дата обращения: 22.05.2018)

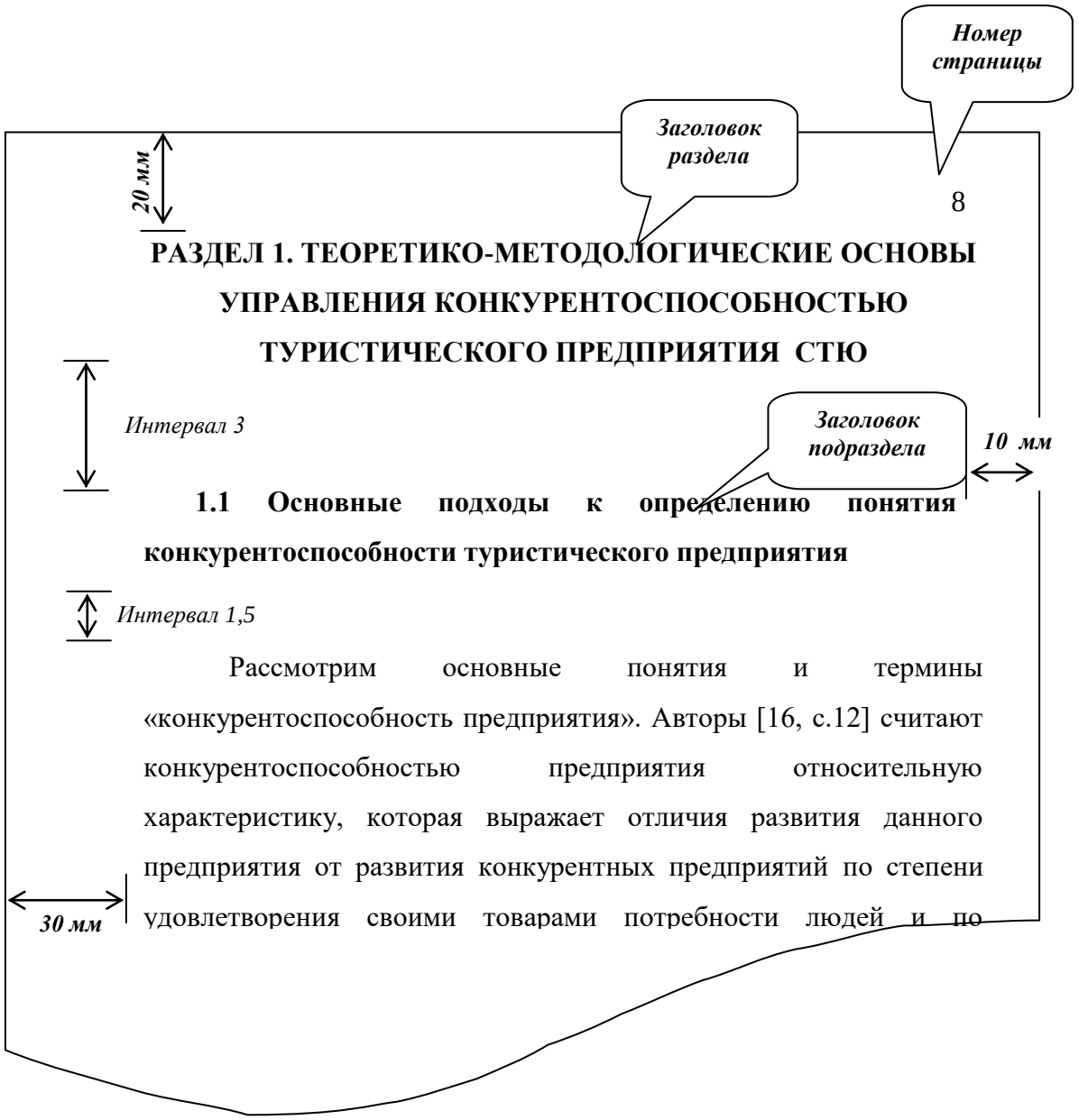
5. План мероприятий по повышению эффективности госпрограммы «Доступная среда». – Текст : электронный // Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации : официальный сайт. – 2017. – URL: https://rosmintrud.ru/docs/1281 (дата обращения: 08.02.2025).

6. Интерактивная карта мира / Google. – Изображение (картографическое ; неподвижное ; двухмерное) : электронное // Maps-of-world.ru = Карта мира : [сайт]. – URL: http://maps-of-world.ru/inter.html (дата обращения: 17.02.2025).

**** Примеры библиографических записей приведены в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100– 2018***

ПРИЛОЖЕНИЕ П

Образец оформления заголовков раздела и подраздела



Образец оформления таблиц

Таблица 1.3 – Характеристика приемов выбора конкурентов

Выбор конкурента	Описание конкурента	Описание приёма выбора
Выбор ближайших конкурентов	Конкуренты, производящие аналогичную продукцию, объем реализации, которой в натуральном и стоимостном выражении ближе всего к соответствующим значениям рассматриваемого предприятия	Такой подход наиболее продуктивен при большом количестве конкурентов, когда на рынке господствует преимущественно монополистическая конкуренция. В этом случае выводы будут касаться текущих, позиционных преимуществ. Их нельзя распространять на отдельную перспективу и тем более строить на их основе стратегические планы
Выбор более мощных конкурентов	Выбираются предприятия более мощные в финансовом отношении, рыночная доля которых выше. Обычно это предприятия, определяющие характер конкурентной борьбы и имеющие явные конкурентные преимущества	Изучение данных конкурентов позволяет строить модели наиболее эффективного конкурентного поведения на рынке и разрабатывать средства их реализации (имитация, поиск новых путей, конфронтация с лидером и т.д.)
Выбор конкурентов, с большей долей на рынке	Как правило, это наиболее представительная часть предприятий (суммарная доля рынка более 50%), определяющих основные тенденции и традиции туристского рынка	Анализ на основе такой базы более полный и трудоемкий. Он позволяет детализировать выводы относительно конкурентных преимуществ для различных конъюнктурных ситуаций и разрабатывать широкий спектр действий как атакующего, так и оборонительного характера
Выбор всех возможных конкурентов	Помимо действующих туристских предприятий в эту группу входят и потенциальные конкуренты	Потенциальные конкуренты, могут в ближайшей перспективе появиться на анализируемом рынке

Таблица 2.2 – Международные туристические прибытия по странам, млн. чел.

№ п/п	Страна	Год					
		2005	2010	2014	2015	2016	2017
1	Франция	75,0	77,6	83,7	84,5	82,6	86,9
2	Испания	55,9	52,7	64,9	68,2	75,3	81,8
3	США	49,2	60,0	75,0	77,5	75,9	76,9
4	Китай	46,8	55,7	55,6	56,9	59,3	60,7
5	Италия	36,5	43,6	48,6	50,7	52,4	58,3
6	Мексика	21,9	23,3	29,3	32,1	35,1	39,3
7	Великобритания	28,0	28,3	32,6	34,4	35,8	37,7
8	Турция	24,2	31,4	39,8	39,5	30,3	37,6
9	Германия	21,5	26,9	33,0	35,0	35,6	37,5
10	Таиланд	11,6	15,9	24,8	29,9	32,6	35,4
11	Российская Федерация	22,5	22,3	25,4	26,9	24,6	24,4

Информация о легализированных профессиональных союзах, их организациях и объединениях профессиональных союзов по состоянию на 01 января 2025 года указаны в табл. 2.2.

Таблица 2.2 – Перечень легализированных профессиональных союзов, их организаций и объединений

№ п/п	Наименование профессионального союза, объединения профессиональных союзов, организации профессионального союза	Место нахождения (юридический адрес)
1	2	3
1	Федерация Профессиональных Союзов Донецкой Народной Республики	83001, город Донецк, улица Артема, дом 87
2	Профессиональный Союз Работников Государственных Учреждений и Общественного Обслуживания Донецкой Народной Республики	83001, город Донецк, улица Горького, дом 146
2.1	Первичная Профсоюзная Организация Главного Управления Статистики Профессионального Союза Работников Государственных Учреждений и Общественного Обслуживания Донецкой Народной Республики	83048, город Донецк, улица Университетская, дом 89
2.2	Макеевская Территориальная Профсоюзная Организация Профессионального Союза Работников Государственных Учреждений и Общественного Обслуживания Донецкой Народной Республики	86157, город Макеевка, улица Ленина, дом 54
2.3	Первичная Профсоюзная Организация Фонда Социального Страхования от несчастных случаев на Производстве и Профессиональных Заболеваний Профессионального Союза Работников Государственных Учреждений и Общественного Обслуживания Донецкой Народной Республики	83015, город Донецк, улица 50-летия СССР, дом 149
2.4	Торезская Территориальная Профсоюзная Организация Профессионального Союза Работников Государственных Учреждений и Общественного Обслуживания Донецкой Народной Республики	86600, город Торез, улица Пионерская, дом 19
2.5	Пролетарская Города Донецка Территориальная Профсоюзная Организация Профессионального Союза Работников Государственных Учреждений и Общественного Обслуживания Донецкой Народной Республики	83044, город Донецк, площадь Героев Сталинграда, дом 1
2.6	Харцызская Территориальная Профсоюзная Организация Профессионального Союза Работников Государственных Учреждений и Общественного Обслуживания Донецкой Народной Республики	86700, город Харцызск, переулок Максименко, дом 1
2.7	Снежнянская Территориальная Профсоюзная Организация Профессионального Союза Работников Государственных Учреждений и Общественного Обслуживания Донецкой Народной Республики	86500, город Снежное, улица Ленина, дом 17

Продолжение таблицы 2.2

1	2	3
2.8	Енакиевская Территориальная Профсоюзная Организация Профессионального Союза Работников Государственных Учреждений и Общественного Обслуживания Донецкой Народной Республики	86430, город Енакиево, площадь Ленина, дом 7
2.9	Дебальцевская Территориальная Профсоюзная Организация Профессионального Союза Работников Государственных Учреждений и Общественного Обслуживания Донецкой Народной Республики	84700, город Дебальцево, улица Советская, дом 85
2.10	Тельмановская Территориальная Профсоюзная Организация Профессионального Союза Работников Государственных Учреждений и Общественного Обслуживания Донецкой Народной Республики	87100, поселок городского типа Тельманово, улица Ленина, дом 142
2.11	Калининская Города Донецка Территориальная Профсоюзная Организация Профессионального Союза Работников Государственных Учреждений и Общественного Обслуживания Донецкой Народной Республики	83017, город Донецк, бульвар Шевченко, дом 75
2.12	Первичная Профсоюзная Организация Территориального Центра Социального Обслуживания (Предоставление Социальных Услуг) Ворошиловского Района г. Донецка Донецкой Народной Республики Профессионального Союза Работников Государственных Учреждений и Общественного Обслуживания Донецкой Народной Республики	83001, город Донецк, улица Щорса, дом 3
2.13	Киевская Г. Донецка Территориальная Профсоюзная Организация Профессионального Союза Работников Государственных Учреждений И Общественного Обслуживания Донецкой Народной Республики	83054, город Донецк, проспект Киевский, дом 36
2.14	Первичная Профсоюзная Организация Макеевского Психоневрологического Интерната Профессионального Союза Работников Государственных Учреждений и Общественного Обслуживания Донецкой Народной Республики	86120, город Макеевка, улица Ферганская, дом 12 А
2.15	Первичная Профсоюзная Организация Республиканского Центра Занятости Профессионального Союза Работников Государственных Учреждений и Общественного Обслуживания Донецкой Народной Республики	83086, город Донецк, улица Федора Зайцева, дом 46 Д
2.16	Первичная Профсоюзная Организация Министерства Труда и Социальной Политики Профессионального Союза Работников Государственных Учреждений и Общественного Обслуживания Донецкой Народной Республики	83048, город Донецк, улица Университетская, дом 91
2.17	Первичная Профсоюзная Организация Государственной Службы по Делам Семьи и Детей Профессионального Союза Работников Государственных Учреждений и Общественного Обслуживания Донецкой Народной Республики	83004, город Донецк, улица Маршака, дом 2

Окончание таблицы 2.2

1	2	3
2.18	Кировская Территориальная Профсоюзная Организация Профессионального Союза Работников Государственных Учреждений и Общественного Обслуживания Донецкой Народной Республики	86300, город Кировское, улица Шахтерская, дом 39
2.19	Горловская Территориальная Профсоюзная Организация Профессионального Союза Работников Государственных Учреждений и Общественного Обслуживания Донецкой Народной Республики	84626, город Горловка, улица Рудакова, дом 33
2.20	Первичная Профсоюзная Организация Донецкого Городского Центра Занятости Профессионального Союза Работников Государственных Учреждений и Общественного Обслуживания Донецкой Народной Республики	86086, город Донецк, улица Федора Зайцева, дом 46 Д

ПРИЛОЖЕНИЕ С

Образец оформления рисунков

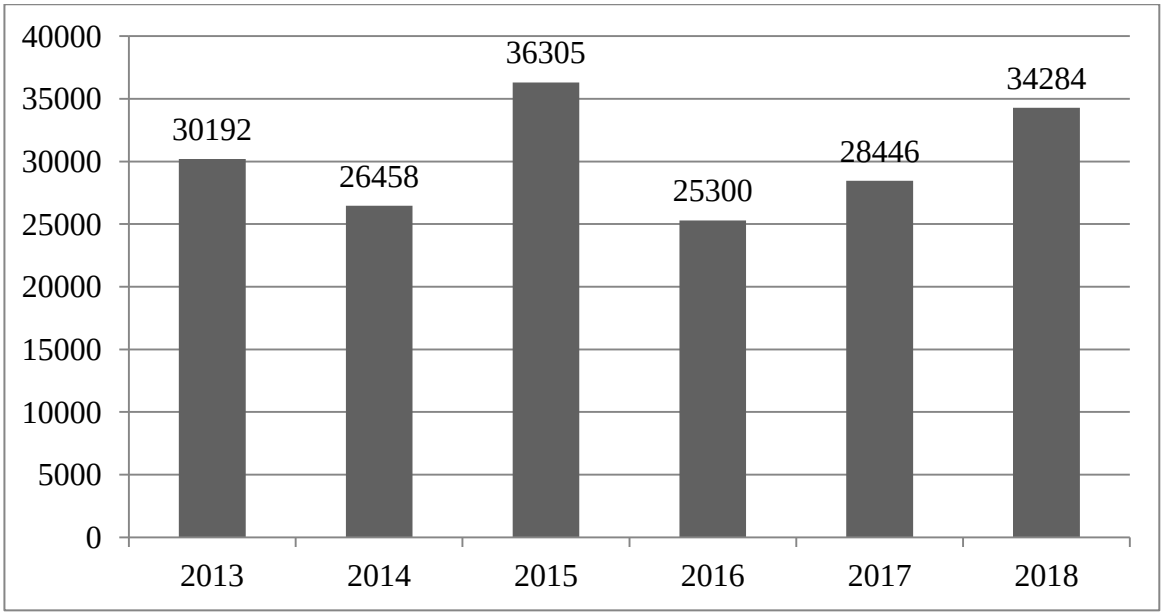


Рисунок 2.2 – Средняя стоимость летних программ в сфере детского туризма, руб.

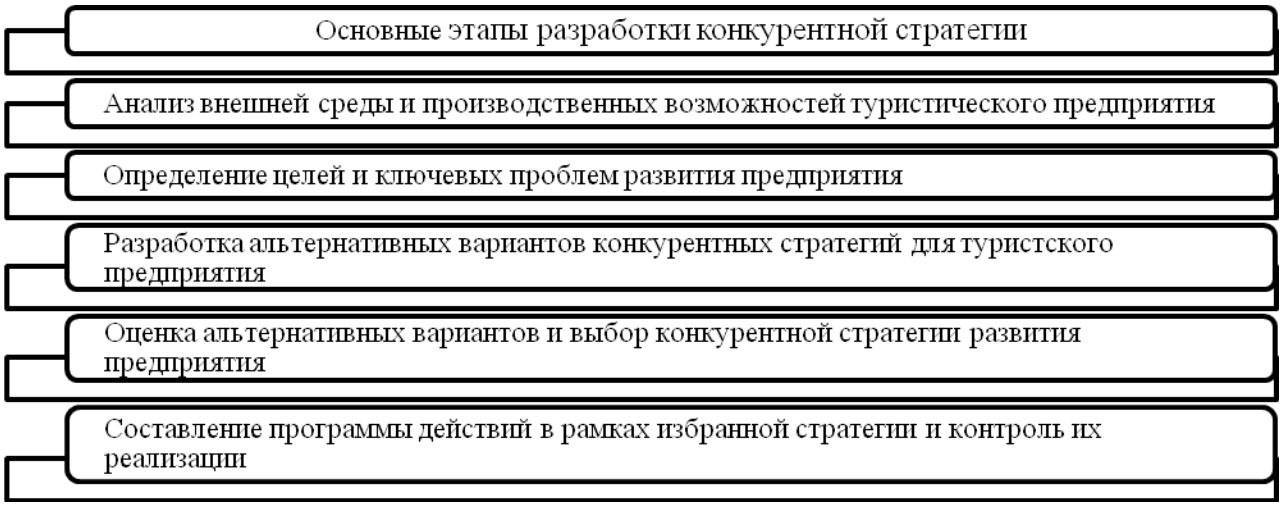


Рисунок 1.5 - Основные этапы разработки конкурентной стратегии туристического предприятия

ПРИЛОЖЕНИЕ Т

Образец оформления формул

Въездной туристский поток определяется как разность:

$$Ч_и = П_и - Ж_и - Э_и - Т_и - В_и - С_и, \quad (2.5)$$

где $Ч_и$– число въездных туристских поездок;

$П_и$– число поездок иностранных граждан в РФ;

$Ж_и$– число поездок иностранных граждан, прибывших в РФ на постоянное место жительства, военнослужащих и т.п.;

$Э_и$– число поездок иностранных граждан в РФ в качестве членов обслуживающего персонала (водители автотранспортных средств и экипажи морских, речных и воздушных судов, бригады железнодорожного транспорта);

$Т_и$– число иностранных граждан, поставленных на миграционный учет с целью работы по найму.

Выездной поток определяется по формуле:

$$Ч_р = П_р - Ж_р - Э_р - Т_р - У_р, \quad (2.6)$$

где $Ч_р$– число выездных туристских поездок;

$П_р$– число поездок и граждан РФ за границу;

$Ж_р$– число поездок граждан РФ, выехавших за границу на постоянное место жительства, военнослужащих и т.п.;

$Э_р$ – число поездок граждан РФ, выехавших за границу в качестве членов обслуживающего персонала (водители автотранспортных средств и экипажи морских, речных и воздушных судов, бригады железнодорожного транспорта);

$Т_р$– число граждан РФ, выехавших на работу за границу;

$У_р$ – оценка численности граждан РФ, выехавших в зарубежные страны для обучения на долгосрочной основе.

ПРИЛОЖЕНИЕ У

Заявление на проверку выпускной квалификационной работы с использованием платформы ВКР-ВУЗ

Ректору ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» Дрожжиной С.В.

_____

(Ф.И.О. студента)

студента (ки) ____курса факультета_____

_____формы обучения группы_____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Я, _____, студент(ка) ____ курса_____ формы
(Ф.И.О. полностью) *(очной, заочной)*
обучения, обучающийся(–аяся) по направлению подготовки
_____
(наименование направления подготовки / магистерской программы)
прошу провести проверку выпускной квалификационной работы с использованием платформы ВКР-ВУЗ на тему:
_____

_____

(название работы)
научный
руководитель:_____

(фамилия, имя, отчество, должность)

и разместить выпускную квалификационную работу на сайте платформы ВКР-ВУЗ, электронный адрес http://vkr-vuz.ru и в автоматизированной информационно-библиотечной системе UNILIB.

Я подтверждаю, что выпускная квалификационная работа написана лично мною, в работе отсутствуют неправомерные заимствования, и она не нарушает авторских прав иных лиц. Все прямые заимствования из печатных и электронных источников, а также из защищенных выпускных квалификационных работ, кандидатских и докторских диссертаций имеют соответствующие ссылки.

Я ознакомлен(а) с действующим Положением о выпускной квалификационной работе по основным образовательным программам высшего профессионального образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, согласно которым обнаружение плагиата является основанием для выставления отрицательной оценки или недопуска работы к защите.

_____ _____

(дата) *(Подпись)*

ПРИЛОЖЕНИЕ Ф

Справка о результатах проверки на наличие заимствований



СПРАВКА
о результатах проверки на наличие заимствований

Ф.И.О. автора проверяемой работы:

Тема работы:

Руководитель:

Информация о документе:

Имя исходного файла:

Тип документа:

Источники цитирования*

#	Доля в отчете	Источник (ссылка)	Где найдено (Модуль поиска)

***Таблица формируется системой «ВКР-ВУЗ».**

Уникальность текста:

_____ _____ _____ _____
подпись студента расшифровка подписи подпись ответственного за проверку расшифровка подписи

_____ _____
дата дата

Учебное издание

Ангелина Ирина Альбертовна, докт. экон. наук, профессор
Градинарова Арина Александровна, канд. экон. наук, доцент
Антонец Виктория Григорьевна, канд. экон. наук, доцент
Кожухова Екатерина Сергеевна, канд. экон. наук

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31.