Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 09.11.2026 19:10:06
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e4[illegible]

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Л. В. Крылова
(подпись)
«__25__» ____марта____ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.01 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

(шифр и название дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление (код, наименование)
Образовательная программа высшего образования	программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.01 Экономика (код, наименование)
Профиль	Экономика предприятия Экономико-правовое обеспечение бизнеса (код, наименование)
Институт	экономики и управления
Форма обучения, курс	очная форма обучения, 3 курс очно-заочная форма обучения, 3 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Ценообразование в сети интернет» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профили: Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия, разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года

Разработчик: Тумаков Евгений Александрович, доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом, кандидат экономических наук.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики предприятия и управления персоналом
Протокол от « 11 » февраля 2026 года № 10

Заведующий кафедрой

_____ Е.Н. Смирнов
(подпись) (фамилия, инициалы)

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

СОГЛАСОВАНО
Врио директора института экономики и управления

_____ Д.А. Забарина
(подпись) (фамилия, инициалы)

Дата « 24 » февраля 2026 года

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от « 25 » марта 2026 года № 8

Председатель_____ Л.В. Крылова
(подпись) (фамилия, инициалы)

© Тумаков Е.А., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>очно-заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 2</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки
38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки
38.03.01 Экономика</td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td rowspan="6">Профиль
Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 2</td><td>3-й</td><td>3-й</td></tr>
<tr><td rowspan="5">Общее количество часов – 72</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>6-й</td><td>6-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>16 час.</td><td>8 час.</td></tr>
<tr><td rowspan="9">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 1,8;
самостоятельной работы обучающегося – 2,6</td><td rowspan="9">Программа высшего образования – программа бакалавриата</td><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>14 час.</td><td>6 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>___час.</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>40,95 час.</td><td>56,95</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма контроля:</td></tr>
<tr><td>экзамен</td><td>экзамен</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения - 30/40,95

для очно-заочной формы обучения – 14/56,95

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование у обучающихся знаний об экономической категории цены и ее роли в Интернет-торговле; создание необходимых условий для получения навыков аналитической работы с оценкой состава и процесса формирования цены на предприятиях, осуществляющих операции в сетевой экономике, получение навыков применения теоретических основ Интернет-торговли в практических условиях онлайн операций.

Задачи дисциплины:

формирование теоретико-методологических познаний в области ценообразования в сети интернет; развитие у студентов экономического мышления и комплексного подхода к процессу формирования цен в сети интернет; изучение студентами методических правил расчета различных видов цен и определения эффективности сделок в сети интернет; выработка у студентов представлений об особенностях и тенденциях ценообразования в сетевой экономике; развитие у студентов практических навыков формирования ценовой стратегии, расчета конкретных цен и оценки эффективности сделок; изучение отечественного и зарубежного опыта государственного регулирования цен и контроля над ценами.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина ФТД.01 «Ценообразование в сети Интернет» относится к части,

формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО. Изучается в 6 семестре, вид контроля – экзамен.

Для изучения курса «Ценообразование в сети Интернет» требуются знания и навыки по следующим дисциплинам: «Основы торгового дела», «Экономика предприятия», «Маркетинг», «Математический анализ».

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин – удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам. Теоретические дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Управление в малом бизнесе и предпринимательстве», «Маркетинговые исследования в Интернета», «Стратегический интернет-маркетинг», «Социально-ориентированная торговая деятельность в сети Интернет».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-1 Способен проводить сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ИД-1$_{ПК-1}$. Применяет информационные технологии для сбора и обработки экономических данных ИД-3$_{ПК-1}$. Обеспечивает исходные данные для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности организации.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: сущность и виды цен рынка, принципы формирования и обоснования цен; роль и место цен и ценообразования в современной сетевой экономике и в онлайн сделках; объективную необходимость регулирования экономики и цен государством; принципы и задачи ценообразования в современных условиях;

функции цен, систему цен и взаимосвязь отдельных видов цен; рыночные факторы ценообразования; методы государственного регулирования цен и контроля над ценами; тенденции и перспективы развития ценообразования на внутреннем и мировом рынках; основные виды цен с точки зрения их функционального назначения; правила выбора ценовой стратегии; структуру цены и конкретные правила расчета цен; виды мировых цен и источники ценовой информации.

уметь: осуществлять расчет цен в электронной коммерции; грамотно оценивать конъюнктуру (состояние) рынка для принятия верного ценового решения; эффективно использовать методы ценообразования для формирования цен на внутреннем и внешнем рынках; рассчитать оптовую и розничную цены на импортный товар с учетом всех дополнительных расходов, косвенных налогов, посреднических и торговых надбавок, а также конъюнктуры внутреннего рынка.

владеть: навыками формирования и расчета цен в сети интернет; навыками проведения анализа цен в глобальной сети; навыками анализа и планирования ценовой политики в сети интернет; навыками оценки эффективности онлайн операций.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Основы теории и практики ценообразования

Тема 1. Теоретические основы рыночного ценообразования.

Тема 2. Эластичность спроса и предложения.

Тема 3. Особенности формирования оптовых и розничных цен.

Тема 4. Глобальное ценообразование и параллельный импорт.
Смысловой модуль 2. Особенности ценообразования в сети Интернет
Тема 5. Инновационные модели ценообразования
Тема 6. Формирование цен на рынках товаров, услуг и активов.
Тема 7. Особенности ценообразования в онлайн пространстве.
Тема 8. Трансформация ценообразования под влиянием развития электронной торговли.

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]		л	п	лаб	СР[4]	Пр[5]
Модуль 1. Ценообразование в сети интернет												
Смысловой модуль 1. Основы теории и практики ценообразования												
Тема 1. Теоретические основы рыночного ценообразования	6	2	2	-	2	-	9	2	-	-	7	-
Тема 2. Эластичность спроса и предложения	6	2	2	-	2	-	11	2	2	-	7	-
Тема 3. Особенности формирования оптовых и розничных цен.	7	3	2	-	2	-	7	-	-	-	7	-
Тема 4. Глобальное ценообразование и параллельный импорт	6	2	2	-	2	-	7	-	-	-	7	-
Всего по смысловому модулю 1	25	9	8	-	8	-	34	4	2	-	28	-
Смысловой модуль 2. Особенности ценообразования в сети Интернет												
Тема 5. Инновационные модели ценообразования	13	2	2	-	9	-	11	2	2	-	7	-
Тема 6. Формирование цен на рынках товаров, услуг и активов	13	2	2	-	9	-	11	2	2	-	7	-
Тема 7. Особенности ценообразования в онлайн пространстве	12	2	1	-	9	-	7	-	-	-	7	-

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]		л	п	лаб	СР[4]	Пр[5]
Тема 8. Трансформация ценообразования под влиянием развития электронной торговли	7,95	1	1	-	5,95	-	7,95	-	-	-	7,95	-
Всего по смысловому модулю 2	45,95	7	6	-	32,95	-	36,95	4	4	-	28,95	-
Всего часов	***70,95***	***16***	***14***	***-***	***40,95***	***-***	***70,95***	***8***	***6***	***-***	***56,95***	***-***
ИК	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Катт	0,8	-	-	-	-	0,8	0,8	-	-	-	-	0,8
СРэк	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
КЭ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Каттэк	0,25	-	-	-	-	0,25	0,25	-	-	-	-	0,25
Контроль	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Итого	**72**	**16**	**14**	**-**	**40,95**	**1,05**	**72**	**8**	**6**	**-**	**56,95**	**1,05**

Примечания: 1. л - лекции;
2. п - практические (семинарские) занятия;
3. лаб - лабораторные занятия;
4. СР - самостоятельная работа;
5. Пр - прочие виды работы (ИК, Катт, КЭ, Каттэк)
6. ИК - индивидуальные консультации;
7. Катт - контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения;
8. СРэк - самостоятельная работа в период экзаменационных сессий;
9. КЭ - консультации перед экзаменом
10. Каттэк - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Теоретические основы рыночного ценообразования	2	-
2	Эластичность спроса и предложения	2	2
3	Особенности формирования оптовых и розничных цен.	2	-
4	Глобальное ценообразование и параллельный импорт	2	-
5	Инновационные модели ценообразования	2	2
6	Формирование цен на рынках товаров, услуг и активов	2	2
7	Особенности ценообразования в онлайн пространстве	1	-

8	Трансформация ценообразования под влиянием развития электронной торговли	1	-
Всего:		14	6

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ - не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Теоретические основы рыночного ценообразования	2	7
2	Эластичность спроса и предложения	2	7
3	Особенности формирования оптовых и розничных цен.	2	7
4	Глобальное ценообразование и параллельный импорт	2	7
5	Инновационные модели ценообразования	9	7
6	Формирование цен на рынках товаров, услуг и активов	9	7
7	Особенности ценообразования в онлайн пространстве	9	7
8	Трансформация ценообразования под влиянием развития электронной торговли	5,95	7,95
Всего:		40,95	56,95

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- экзамен проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по дисциплине, изучаемой по очной форме обучения

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль: - собеседование (темы 2-8) - тестирование (темы 3,5,6,7) - разноуровневые задачи и задания (темы 4-5, 6-8)	 2 4 4	 4 16 20
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

Система оценивания по дисциплине, изучаемой по очно-заочной форме обучения

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль: - собеседование (темы 2-8) - тестирование (темы 3,5,6,7) - разноуровневые задачи и задания (темы 4-5, 6-8)	 2 4 4	 4 16 20
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы к зачёту:

1. Дайте определение ценообразованию.
2. Раскройте сущность централизованной и рыночной систем ценообразования.
3. Экономическая сущность понятия «эластичность спроса по цене».
4. Раскройте сущность перекрестной эластичности спроса по цене.
5. Дайте характеристику эластичности спроса по доходам.
6. Дайте характеристику основным функциям цены.
7. Представьте группировку ценообразующих факторов с выделением факторов внешней и внутренней среды предприятия.
8. Понятие, виды и признаки инфляции.
9. Охарактеризуйте возможные последствия инфляции на хозяйственную деятельность предприятия.
10. Понятие оптовой цены и ее функции.

11. Классификация оптовых цен в зависимости от специфики сферы товарного обращения.
12. Состав оптовых цен на продукцию промышленности.
13. Себестоимость в составе цены.
14. Виды затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг).
15. Классификация затрат в ценообразовании.
16. Теория постоянных и переменных затрат. Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли в ценообразовании.
17. Прибыль и рентабельность в составе цены.
18. Сущность, виды и состав розничных цен.
19. Охарактеризуйте понятие и экономическое содержание торговой надбавки.
20. Расчетные методы формирования цен.
21. Методы формирования цен с ориентацией на спрос и конкуренцию.
22. Цены и ценообразование: Учебник для вузов. 5-е изд.
23. Ценовые стратегии в сетевой экономике.
24. Основные этапы процесса ценообразования в интернете.
25. Необходимые условия рыночного ценообразования в глобальной сети.

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу								**Максимальная сумма баллов**		
Смысловой модуль № 1				Смысловой модуль № 2				**Текущий контроль**	**Экзамен**	**Все виды деятельности**
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	40	60	100
7	5	3	2	5	5	5	8			

Примечание. Т1, Т2, ... Т8– номера тем соответствующих смысловых модулей

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично»
75-89	4 «хорошо»
60-74	3 «удовлетворительно»
менее 60	2 «неудовлетворительно»

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Бакунов, А.А. Ценообразование : учебное пособие : для студентов, обучающихся по программе высшего образования бакалавриата по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика (профили: Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия), 38.03.03 Управление персоналом : очная и заочная формы обучения / А.А. Бакунов, Т.В. Позжаева ; рецензенты: М.В. Фомина, О.Л. Некрасова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Кафедра экономики предприятия и управления персоналом. — Уфа : Аэтерна, 2023. — 157, [1] с. : рис., табл. — Библиогр.: с. 154-157. - Текст : непосредственный. — ISBN 978-5-00177-775-5.

2. Ващенко, Н.В. Экономика предприятия : учебник для студентов направлений подготовки 38.03.01 Экономика очной и заочной форм обучения / Н.В. Ващенко, Е.С. Кравченко ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М Туган-Барановского. — Донецк :

ДОННУЭТ, 2025. — 284 с. — Режим доступа: Электронная библиотека ДОННУЭТ. — URL: http://46.150.103.143:54041/megapro/Download/ToView/39154 — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Бакунов, А.А. Ценообразование во внешней торговле : учебное пособие : для студентов, обучающихся по специальности 38.05.02 Таможенное дело образовательной программы высшего образования - программы специалитета очной и заочной форм обучения / А.А. Бакунов, Т.В. Позжаева ; рецензенты: О.Л. Некрасова, С.Б. Алексеев ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Кафедра экономики предприятия и управления персоналом. — Уфа : Аэтерна, 2023. — 199, [1] с. — Библиогр.: с. 196-199. - Текст : непосредственный. — ISBN 978-5-00177-776-2.

2. Тумаков, Е.А. Ценовые стратегии на рынке труда : учебное пособие для студентов направления подготовки 38.04.03 Управление персоналом всех форм обучения / Е.А. Тумаков, Е.Н. Смирнов, Е.В. Стельмашенко ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Кафедра экономики предприятия и управления персоналом. — Донецк : ДОННУЭТ, 2023. — 160 с. — URL: http://catalog.donnuet.ru/. – Режим доступа: Электронная библиотека ДОННУЭТ. – Текст : электронный.

3. Тумаков, Е.А. Экономика предприятия : электронный учебник для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль Маркетинг, Рекламный бизнес) всех форм обучения / Е.А. Тумаков ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М.Туган-Барановского, Кафедра экономики предприятия и управления персоналом . — Донецк : ДОННУЭТ, 2024. — Текст : электронный.

Учебно-методические издания:

1. Бакунов, А.А. Ценообразование : практикум : для студентов, обучающихся по программе высшего образования бакалавриата по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика (профили: Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия), 38.03.03 Управление персоналом, очной и заочной форм / А.А. Бакунов, Т.В. Позжаева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Кафедра экономики предприятия и управления персоналом. — Донецк : ДОННУЭТ, 2024. — 85 с. — URL: http://catalog.donnuet.ru/. – Режим доступа: Электронная библиотека ДОННУЭТ. – Текст : электронный.

2. Баранцева, С.М. Современные методы корпоративного ценообразования : конспект лекций для студентов очной и заочной форм обучения укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление», направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит магистерская программа Финансы и кредит : посвящается 105-летию ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» / С.М. Баранцева ; Донецкий национальный университет экономики и торговли им.М.Туган-Барановского, Кафедра экономики предприятия и управления персоналом . — Донецк, 2025. — 133 с. — Режим доступа: Электронная библиотека ДОННУЭТ. — URL: http://46.150.103.143:54041/megapro/Download/ToView/39154. — Текст : электронный.

3. Тумаков, Е.А. Ценообразование в сети интернет : конспект лекций для студентов направления подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль: Электронная коммерция), ОП «Бакалавриат», очной и заочной форм обучения / Е. А. Тумаков, М. А. Лукашова ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»,

Кафедра экономики предприятия. — Донецк : ДонНУЭТ, 2021. — Локальная компьютерная сеть НБ ДонНУЭТ. — Системные требования: ПК с процессором; MS Windows 2000. — Загл. с тит. экрана.

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная интегрированная библиотечная система (АИБС) «МегаПро». - Москва : ООО «Дата Экспресс», 2024. – Текст : электронный.
2. Электронная библиотека Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 2024. – URL: http://192.168.41.108/megapro – Текст : электронный.
3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образовательный ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2007 -. - URL: http://www.iprbookshop.ru - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань : электронная-библиотечная система. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011-2024. - URL: https://e.lanbook.com/- Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
5. СЭБ : Консорциум сетевых электронных бибилиотек / Электронная-библиотечная система «Лань» при поддержке Агентства стратегических инициатив. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011- 2024. - URL: https://seb.e.lanbook.com/ - Режим доступа : для пользователей организаций - участников, подписчиков ЭБС «Лань». - Текст : электронный.
6. Polpred : электронная библиотечная система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». - Москва : Полпред Справочники, cop. 1997-2024. - URL: https://polpred.com - Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанционное образование : электронная библиотечная система / издательство КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. - Москва : КДУ, cop. 2017 -. - URL: https://bookonlime.ru - Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
8. Информио : электронный справочник / ООО «РИНФИЦ». - Москва : Издательский дом «Информио», 2009 -. - URL: https://www.informio.ru - Текст : электронный.
9. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. - ООО «Директ-Медиа», 2006-. - URL: https://biblioelub.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
10. ZNANIUM : электронно-библиотечная система / ООО «ЗНАНИУМ». – Москва : Знаниум, 2021- . – URL: https://znanium.ru/ – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Российский экономический унтиниверситет имени В.Г. Плеханова. - Москва : KnowledgeTree Inc., 2008- . - URL: http://]iber.rea.ru/login.php . - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. — Москва : Финансовый университет, 2019— . - URL: http://1 ibrary,la.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
13. Зональная научная библиотека имени Ю.А. Жданова / Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016 - . - URL: https://librarv.lib.sfedu.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информационно- аналитический портал / ООО Научная электронная библиотека. - Москва : ООО Научная электронная библиотека, cop. 2000-2024. - URL: https://elibrary.ru - Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. -Текст : электронный.

15. CYBERLENINKA : Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. - Москва : КиберЛенинка, 2012 - . - URL: http://cvberleninka.ru — Текст : электронный.

16. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации [и др.]. - Москва : Российская государственная библиотека : ООО ЭЛАР, [2008 —]. - URL: https://rusneb.ru/ - Текст. Изображение : электронные.

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория 4240 для проведения лекций, консультаций по дисциплине, экзамена: 36 посадочных мест, учебная мебель, доска, мультимедийный проектор, экран, информационные стенды, переносная кафедра лектора.

2. Учебная аудитория № 4119 для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации: 24 посадочных мест, учебная мебель, доска, мультимедийный проектор, проекционный экран, переносная кафедра лектора.

3. Учебная аудитория № 4238 для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации: 24 посадочных места, 24 компьютера с выходом в сеть Интернет, учебная мебель, доска, мультимедийный проектор, проекционный экран, переносная кафедра лектора.

4. Читальный зал библиотеки № 4129 для проведения самостоятельной работы: 30 посадочных мест, 9 компьютеров с выходом в сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе.

16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИО педагогического (научно педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совмести-тельства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Тумаков Евгений Александрович	По основному месту работы	Должность – старший преподаватель кафедры экономики предприятия, ученая степень – кандидат экономических наук, ученое звание - отсутствует	Высшее, специальность: Экономика предприятия, магистр по экономике предприятия. Диплом кандидата экономических наук серия КА № 000266	1. Удостоверение о повышении квалификации 612400038560ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», программа на тему: «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования», 20.10.23г. 2. Образовательное учреждение ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ

				ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ" Серия и номер 106104 0091127 Дата выдачи 10.07.2025 Регистрационный номер 105/32, период обучения 2023 - 2025 Направление Государственное и муниципальное управление Квалификация Магистр Специальность Государственное и муниципальное управление

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ФТД.01 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Профили: Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия
Трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: сущность и виды цен рынка, принципы формирования и обоснования цен; роль и место цен и ценообразования в современной сетевой экономике и в онлайн сделках; объективную необходимость регулирования экономики и цен государством; принципы и задачи ценообразования в современных условиях;

функции цен, систему цен и взаимосвязь отдельных видов цен; рыночные факторы ценообразования; методы государственного регулирования цен и контроля над ценами; тенденции и перспективы развития ценообразования на внутреннем и мировом рынках; основные виды цен с точки зрения их функционального назначения; правила выбора ценовой стратегии; структуру цены и конкретные правила расчета цен; виды мировых цен и источники ценовой информации.

уметь: осуществлять расчет цен в электронной коммерции; грамотно оценивать конъюнктуру (состояние) рынка для принятия верного ценового решения; эффективно использовать методы ценообразования для формирования цен на внутреннем и внешнем рынках; рассчитать оптовую и розничную цены на импортный товар с учетом всех дополнительных расходов, косвенных налогов, посреднических и торговых надбавок, а также конъюнктуры внутреннего рынка.

владеть: навыками формирования и расчета цен в сети интернет; навыками проведения анализа цен в глобальной сети; навыками анализа и планирования ценовой политики в сети интернет; навыками оценки эффективности онлайн операций.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-1 Способен проводить сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ИД-1$_{ПК-1}$. Применяет информационные технологии для сбора и обработки экономических данных ИД-3$_{ПК-1}$. Обеспечивает исходные данные для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности организации.

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Основы теории и практики ценообразования

Тема 1. Теоретические основы рыночного ценообразования.

Тема 2. Эластичность спроса и предложения.

Тема 3. Особенности формирования оптовых и розничных цен.

Тема 4. Глобальное ценообразование и параллельный импорт.

Смысловой модуль 2. Особенности ценообразования в сети Интернет

Тема 5. Инновационные модели ценообразования

Тема 6. Формирование цен на рынках товаров, услуг и активов.

Тема 7. Особенности ценообразования в онлайн пространстве.

Тема 8. Трансформация ценообразования под влиянием развития электронной торговли.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Разработчик:
Тумаков Евгений Александрович
к.э.н., доцент

(подпись)

Заведующий кафедрой экономики
предприятия и управления персоналом
Смирнов Евгений Николаевич,
к.э.н., доцент

(подпись)

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ