Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 30.10.2026 20:39:49
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfee392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра бухгалтерского учета

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Петренко С.Н.
(подпись)
«18» 02 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

ФТД.02 ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА В ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЕ
(шифр и наименование дисциплины, практики)

38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Цифровой учет и правовое обеспечение бизнеса
(наименование профиля подготовки)

Разработчик
доцент _____ Лукашова И.А.
(должность) (подпись)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры бухгалтерского учета от 14.03.2026 г., протокол № 14

Донецк - 2026 г.

Паспорт
оценочных материалов по дисциплине
Особенности учета в интернет-торговле

(наименование учебной дисциплины)

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины

Профиль: Бухгалтерский учет и правовое обеспечение бизнеса

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-1 Способен составлять и представлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность экономического субъекта	Тема 1 Интернет-торговля: организация и правовые аспекты.	7
		Тема 2. Система налогообложения и ее влияние на организацию учета.	7
		Тема 3. Автоматизация управления и учета интернет-магазина.	7
		Тема 4. Оплата и доставка товаров в электронной среде.	7
		Тема 5. Учет запасов.	7
		Тема 6. Учет расчетов и обязательств.	7
		Тема 7.Учет доходов, расходов и финансовых результатов	7
		Тема 8. Отчетность интернет-магазинов.	7

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций

№ п/п	**Код и наименование контролируемой компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**	**Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины**	**Наименование оценочного средства**
1	ПК-1. Способен составлять и представлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность экономического субъекта	ИД-1$_{ПК-1}$ Формирует информацию для составления и представления бухгалтерской (финансовой) отчетности с использованием программных продуктов и цифровых сервисов	Тема 1 Интернет-торговля: организация и правовые аспекты.	Тест
			Тема 2. Система налогообложения и ее влияние на организацию учета.	Тест
			Тема 3. Автоматизация	Тест

			управления и учета интернет-магазина.	
			Тема 4. Оплата и доставка товаров в электронной среде.	Тест, Контрольная работа (ТМК 1)
			Тема 5. Учет запасов.	Тест
			Тема 6. Учет расчетов и обязательств.	Тест
			Тема 7.Учет доходов, расходов и финансовых результатов	Тест
			Тема 8. Отчетность интернет-магазинов.	Тест, Контрольная работа (ТМК 2)
		ИД-2$_{ПК-1}$ Предоставляет отчетность в соответствии с требованиями действующего законодательства с использованием цифровых средств коммуникации	Тема 8. Отчетность интернет-магазинов.	Тест, Контрольная работа (ТМК 2)
		ИДК-3пк-1 Ведет налоговый учет, составляет налоговые расчеты и декларации	Тема 7.Учет доходов, расходов и финансовых результатов	Тест
			Тема 8. Отчетность интернет-магазинов.	Тест, Контрольная работа (ТМК 2)

Таблица 3 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу "Тест"

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Процент правильных ответов составляет 90-100%
4	Процент правильных ответов составляет 75-89%
3	Процент правильных ответов составляет 60-74%
2	Процент правильных ответов составляет 35-59%
1	Процент правильных ответов составляет 20-34%
0	Процент правильных ответов составляет 0-19%

Таблица 4 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Контрольная работа по смысловому модулю 1» (ТМК 1)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
25	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% задач)
20-24	Контрольная работа выполнена на хорошем уровне (правильные ответы даны на 75-89% задач)
15-19	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 60-74% задач)
10-14	Контрольная работа выполнена на достаточно низком уровне (правильные ответы даны на 35-59% задач)
5-9	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 20-34% задач)
0-4	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 20% задач)

Таблица 5 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Контрольная работа по смысловым модулям 2 » (ТМК 2)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
31-35	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% задач)
26-30	Контрольная работа выполнена на хорошем уровне (правильные ответы даны на 75-89% задач)
19-25	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 60-74% задач)
12-18	Контрольная работа выполнена на достаточно низком уровне (правильные ответы даны на 35-59% задач)
6-11	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 20-34% задач)
0-5	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 20% задач)

Таблица 6 - Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или учебной дисциплине.	Комплект контрольных заданий по вариантам
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

ПРИМЕРЫ ТИПОВЫХ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ
ПРИМЕРЫ ТИПОВЫХ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ПО ОЦЕНОЧНОМУ МАТЕРИАЛУ «ТЕСТ»

Смысловой модуль 1. Организация учета в бюджетных организациях
Тестовые вопросы по теме 1
Интернет-торговля: организация и правовые аспекты.

1. Участие продавца в электронном торговом ряду осуществляется с по- мощью вариантов ...

a) создание прайс-листа в сборнике прайс-листов торгового ряда и аренда тематического раздела каталога;

b) участие в электронном торговом ряду, предлагающем размещение новых торговых центров прямо в системе и аренда тематического раздела каталога;

c) создание прайс-листа в сборнике прайс-листов торгового ряда и аренда тематического раздела каталога;

d) создание прайс-листа в сборнике прайс-листов торгового ряда; участие в электронном торговом ряду, предлагающем размещение новых торговых центров прямо в системе; аренда тематического раздела каталога

2. Все запросы покупателей в интернет-витрине поступают...

a) в автоматизированную систему обработки заказов и к менеджерам по продажам;

b) в автоматизированную систему обработки заказов;

c) к менеджерам по продажам;

d) к администратору.

3. Все запросы покупателей в интернет-магазине поступают ...

a) в автоматизированную систему обработки заказов и к менеджерам по продажам;

b) в автоматизированную систему обработки заказов;

c) к менеджерам по продажам;

d) к администратору.

4. Наиболее комплексная система интернет-торговли охватывает ...

a) выбор товаров, оформление заказов, проведение взаиморасчетов, от-слеживание исполнения заказов, а в случае продажи информационных товаров или оказания информационных услуг – доставку посредством сетей электронных коммуникаций;

b) выбор товаров, оформление заказов, проведение взаиморасчетов, от-слеживание исполнения заказов;

c) выбор товаров, оформление заказов, проведение взаиморасчетов, а в случае продажи информационных товаров или оказания информационных услуг – доставку посредством сетей электронных коммуникаций;

d) выбор товаров, оформление заказов, проведение взаиморасчетов.

5. Систематический сбор и анализ статистической информации о покупа-телях называется технологией...

a) профайлинга;

b) опроса;

c) мониторинга;

d) репрезентативности.

6. Интернет-магазин включает следующие основные компоненты...

a) фронт-офис, систему приема платежей, систему учета и контроля исполнения заказов, бэк-офис;

b) фронт-офис и бэк-офис;

c) систему приема платежей, систему учета и контроля исполнения заказов, бэк-офис;

d) систему приема платежей, систему учета и контроля исполнения заказов.

Тема 2. Система налогообложения и ее влияние на организацию учета.

1. К элементам налоговой системы относятся:
   а) плательщики налога, объект налогообложения, база налогообложения;
   б) ставка налога, налоговый период, срок и порядок уплаты налога;
   в) все ответы верны.
2. Исчисление суммы налога осуществляется путем умножения:
   а) базы налогообложения на ставку налога;
   б) базы налогообложения на ставку налога с/без применением соответствующих коэффициентов;
   в) объекта налогообложения на ставку налога;
   г) объекта налогообложения на ставку налога с/без применением соответствующих коэффициентов.
3. Налоговый учет - это:
   а) подсистема учета, которая исследует финансово-хозяйственную деятельность;
   б) подсистема учета, которая исследует производственные расходы для принятия управленческих решений;
   в) подсистема учета, которая на основании утвержденных государством правил осуществляет функции начисления и уплаты налогов и предоставления информации об этом соответствующим государственным органам.
4. При начислении амортизации основных средств с целью налогообложения используется следующий метод:
   а) прямолинейный; б) кумулятивный; в) налоговый.
5. Налог на прибыль уплачивается:
   а) физическим лицом-резидентом, в случае выбора им патентной системы налогообложения;
   б) плательщиком упрощенного налога;
   в) субъектом хозяйствования, осуществляющим деятельность исключительно в сфере обращения с отходами черных и цветных металлов;
   г) нет правильного ответа.

Тема 3. Автоматизация управления и учета интернет-магазина.

1. Одно из направлений научно-технического прогресса, применение саморегулирующих технических средств, экономико-математических методов и систем управления, освобождающих человека от участия в процессах получения, преобразования, передачи и использования энергии, материалов или ин- формации, существенно уменьшающих степень этого участия или трудоём-кость выполняемых операций – это...
   a) автоматизация;
   b) информатизация;
   c) инжиниринг;
   d) кибернетика.
2. Автоматизации ***не подлежит*** процесс...
   a) проектирования;
   b) мотивации;
   c) организации;
   d) планирования.
3. Структура управления, оптимально выбранная для выполнения заданных целей, в сочетании с комплексом технических средств (измерительных, регулирующих, исполнительных, по сбору и обработке информации всех видов и т.д.), во взаимодействии с объектом управления и человеком (оператором, диспетчером, контролёром,

руководителем участка) на основе рационально по- строенных форм и потоков информации называется ...

a) ИСУ;

b) АСУ;

c) СУП;

d) ИС.

4. В современную АСУ входят...

a) устройства для первичного формирования, автоматического извлечения и передачи, логической и математической обработки информации;

b) устройства для первичного формирования, автоматического извлечения и передачи, логической и математической обработки информации и устройства для представления полученных результатов человеку;

c) устройства для первичного формирования, автоматического извлечения и передачи, логической и математической обработки информации, устройства для представления полученных результатов человеку, выработки управляющих воздействий и исполнительные устройства;

d) устройства для первичного формирования, автоматического извлечения и передачи информации; устройства для представления полученных результатов человеку и исполнительные устройства.

5. Системы автоматизации управленческой и финансово-хозяйственнойдеятельности называются ...

a) АСУ;

b) САПР;

c) АСУТП;

d) ИСУ.

Тема 4. Оплата и доставка товаров в электронной среде.

1. В электронной коммерции с учетом момента оплаты при совершении-коммерческой сделки выделяют следующие типы систем оплаты ...

a) с предоплатой, оплатой в момент совершения сделки, оплатой по фак-ту получения товара;

b) с предоплатой, оплатой в момент совершения сделки;

c) с оплатой в момент совершения сделки, оплатой по факту получениятовара;

d) с предоплатой, оплатой по факту получения товара.

2. Средства платежа подразделяют ...

a) на традиционные и электронные;

b) офлайновые и онлайновые;

c) традиционные и новаторские;

d) прямые и косвенные.

3. Традиционная платежная система включает следующие средства опла-ты товара...

a) наличными; банковским переводом; чеком;

b) наличными; банковским переводом;

c) наличными; банковским переводом; наложенным платежом;

d) наличными; банковским переводом; наложенным платежом; чеком.

4. Системы платежей, ориентированные на Интернет, включают следующие модели...

a) электронная валюта; кредитные карточки; дебетовые карточки; интеллектуальные карточки;
b) электронная валюта; кредитные карточки; интеллектуальные карточки;
c) электронная валюта; кредитные карточки; дебетовые карточки;
d) электронная валюта; кредитные карточки.

5. Электронная валюта является сетевым эквивалентом...
a) переводов;
b) чеков;
c) наличных денег;
d) сертификатов.

Смысловой модуль 2. Учет в интернет-магазинах

Тема 3. Учет запасов.

1. Товары, приобретаемые для продажи принимаются к бухгалтерскому учету по:
   а) стоимости приобретения;
   б) рыночной стоимости;
   в) первоначальной стоимости;
   г) себестоимости;
2. Товары, приобретенные для продажи, при выбытии списываются по:
   а) по методу средневзвешенной себестоимости;
   б) по методу ЛИФО;
   в) по методу ФИФО;
   г) по рыночной стоимости
3. Оприходование товаров на склад отражается проводкой:
   а) ДТ 20 КТ60; б) ДТ 41 КТ 60; в) ДТ 41 КТ 62; г) ДТ 44 КТ 60;
4. Товары, переданные для переработки другим организациям, отражаются:
   а) ДТ 62 КТ41; б) ДТ 60 КТ 41; в) Учитываются обособленно; г) ДТ 60 КТ 44
5. Сумма выручки от продажи отражается:
   а) ДТ 76 КТ 90; б) ДТ 62 КТ 90; в)ДТ 60 КТ 90; г) ДТ 99 КТ 90;

Тема 4. Учет расчетов и обязательств.

1. Дебиторская задолженность - это денежное выражение задолженности:
   а) юридических лиц;
   б) физических лиц;
   в) юридических и физических лиц.
2. Согласно стандартам, дебиторская задолженность делится на:
   а) долгосрочную и текущую;
   б) долгосрочную и краткосрочную;
   в) краткосрочную и текущую.
3. Платежное поручение - это:
   а) расчетный документ, содержащий письменное распоряжение плательщика банку, который его обслуживает, о списании с его счета указанной суммы и перечисление ее на счет получателя средств;
   б) документ, содержащий письменное распоряжение предприятия в учреждение банка, который его обслуживает, оплатить указанную в документе сумму;
   в) форма расчетов, при которой банк по поручению своего клиента должен выполнить платеж за товары, работы, услуги или предоставить полномочия другому банку произвести платеж.
4. Расчетный чек - это:
   а) документ, который используется физическими лицами для наличных и безналичных расчетов;
   б) документ, который используется только для безналичных перечислений средств со счета чекодателя на счет получателя;
   в) письменное распоряжение, содержащее требования получателя об уплате определенной суммы средств.

5. Какой документ является основанием для списания с подотчетного лица потраченных средств*:*

а) расходный кассовый ордер;

б) отчет об использовании средств, предоставленных на командировку или под отчет;

в) расходный кассовый ордер, отчет об использовании средств, предоставленных на командировку или под отчет.

Тема 5. Учет доходов, расходов и финансовых результатов

1. Доходы и расходы организации в зависимости от их характера, условий получения и направлений деятельности подразделяются на:

а) операционные доходы и расходы;

б) доходы и расходы от обычных видов деятельности и прочие доходы и расходы;

в) внереализационные доходы и расходы и прочие; доходы и расходы

г) доходы и расходы будущих периодов.

2. Запись Д-т сч. 90 «Продажи» - К-т сч. 99 «Прибыли и убытки» означает списание:

а) расходов на продажу;

б) убытка от продажи;

в) прибыли от продажи;

г) прочих доходов.

3. Расходы на рекламу будут относится к расходам согласно ПБУ 10/99:

а) от обычных видов деятельности

б) к прочим доходам

в) коммерческим расходам

г) операционным расходам

4. Финансовый результат от продажи материалов отражается на счете …

а) 90 «Продажи»

б) 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)

в) 99 «Прибыли и убытки»

г) 91 «Прочие доходы и расходы»

5.Финансовый результат деятельности организации отражается на счете …

а) 91 «Прочие доходы и расходы»

б) 99 «Прибыли и убытки»

в) 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)»

Тема 6. Отчетность интернет-магазинов.

1. Какие формы бухгалтерской отчетности не включаются в состав годовой бухгалтерской отчетности?

а) бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках и пояснения к ним

б) Непредвиденные расходы

в) Внеплановые расходы

2. В составе каких расходов при заполнении отчета о прибылях и убытках отражаются расходы, связанные с предоставлением за плату во временное пользование своих активов, не являющихся предметом деятельности организации?

а) составе прочих расходов

б) Расходы первой важности

в) Покупки

3. Пользователем бухгалтерской отчетности организации является:

а) юридическое и физическое лицо, заинтересованное в конкретной информации

б) Физическое лицо

в) Юридическое лицо

4. По какой статье формы 2 отражается сумма превышения фактической производственной себестоимости выпущенной продукции, если организация использует в текущем учете счет 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)»:

а) Прочие расходы

б) по статье «Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг».

в) Продажа услуг иных лиц

5. Что характеризует Отчет о движении денежных средств?

а) Изменения в финансовом положении организации в разрезе текущей, инвестиционной и финансовой деятельности.

б) Перевод средств в) Осуществление платежей

ПРИМЕРЫ ТИПОВЫХ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ПО ОЦЕНОЧНОМУ МАТЕРИАЛУ «КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (ТМК)»

Смысловой модуль 1. Общие положения организации Интернет-торговли

Задание 1

Определить первоначальные затраты на создание интернет- магазина.

Простой список первоначальных затрат позволит предпринимателю получить представление об объеме инвестиций и сформировать примерный бюджет, необходимый для того, чтобы создать интернет-магазин.

Расходы на создание интернет-магазина:

1) расходы на старте проекта;
2) затраты, связанные с официальной регистрацией торговой площадки:
   - арендой склада;
   - наймом персонала;
   - покупкой платформы;
   - созданием дизайна и т. д.

Задание 2.

Определить затраты на функционирование интернет- магазина.

В данном пункте определяются затраты на функционирование уже действующего интернет-магазина, исходя из планирования его деятельности. Результат выполнения задания можно представить в табличном виде.

Задание3.

Необходимо: определить сумму валовых доходов и валовых расходов по операциям, связанным с реализацией товара.

По состоянию на 31.03.202х г. остатков товарно-материальных ценностей на предприятии не было. 20.04.202х г. ООО «Галактика» приобрело 3000 единиц товаров по цене 350 руб. за единицу. Расходы по доставке этих товаров составили 2600 руб. 25.04.202х г. предприятие реализовано 1000 ед. по цене 450 руб. и 27.04.202х г. реализовано 800 ед. по цене 480 руб. за единицу. ООО «Галактика» зарегистрировано как плательщик налога с оборота и налога на прибыль.

Смысловой модуль 2. Учет в интернет-магазинах

Задание 1

Отразить в учете создание и обслуживание сайта, через который осуществляется электронная торговля

Операции	ОСН	УСН	

	Дт	Кт	Сумма, примечание	Дт	Кт	Сумма, примечание	
Создание сайта сторонней организацией: с переходом исключительного права интернет-магазину			102 880 = 123 456 – 123 456 × 20/120			123 456 НДС включается в формируемую стоимость сайта (п. 2 ст. 170 НК РФ)	
			20 576			123 456	
			102 880				
			2 143,33 = 102 880/48 мес.			2 572 = 123 456/48 мес.	
без перехода исключительного права интернет-магазину			10 462			12 345	
			2 092,40				
			2 092,40 = 10 462 × 20%				
			217,96 = 10 462/48 мес.				
			43,59 = 217,96 × 20%				
Создание сайта собственными силами			135 462			135 644	
			182 НДС в части затрат на аренду домена и др.			2 825,92 = 135 644/48 мес.	
			2 822,13 = 135 462/48 мес.				
Расходы на содержание сайта (услуги хостинга)			1 542 = 1 820 – 1 820 × 18/118			1 820	
			278			1 820	

Задание 2

Отразить в учете операции по покупке и продаже товаров через интернет-магазин

Операции	ОСН			УСН		
	Дт	Кт	Сумма, примечание	Дт	Кт	Сумма, примечание

Куплен товар для перепродажи			38 012 = 45 615 – 45 615 × 20/120			45 615
			7 602 Входящий НДС (к вычету)			45 615
Продан товар			56 714 Выручка			56 714
			9 452 = 56 714 × 20/120 Исходящий НДС (к уплате)			
			38 657			45 615
			7 602			
Оплата за товар: наличными			56 714	Интернет-магазины на УСН выручку в БУ вправе отражать по факту поступления денег в кассу, на расчетный счет (абз. 9 п. 12 ПБУ 9/99). Поэтому можно убрать переходные проводки со счетами 62 и 57, тем самым упростив ведение бухучета.		
			56 714			
картой, через банковский счет			56 714			
через электронный кошелек			56 714			
			283,57			283,57
			56 430,43 = 56 714 – 283,57			283,57

Задание 3

Отразить в учете операции по доставке товара

Операции	ОСН			УСН		
	Дт	Кт	Сумма, примечание	Дт	Кт	Сумма, примечание
Доставка товара собственными курьерами			12 634			12 634
						12 634
Доставка товаров сторонней курьерской службой: по договору оказания курьерских услуг (кассовый, товарный чек, накладные на товар оформляются от имени интернет-магазина)			15 510 = 18 612 – 18 612 × 20/120			18 612
			3 102			18 612
по договору комиссии (кассовый, товарный чек, накладные на товар			38 657 Товар передан сторонней			45 615

оформляются от имени сторонней курьерской службы)			курьерской службе			
			56 714 Отражена выручка по отчету комиссионера-курьера			55 580 Получены деньги от комиссионера за проданный покупателю товар
			8 452 =56 714 × 20/120			56 714
			38 657			45 615
			945 = 1 134 – 1 134 × 20/120			1 134 Отражена стоимость комиссионно-курьерских услуг

Задание 4.

1. Сделать расчеты:
- начисленной заработной платы продавцу торгового предприятия;
- отчислений и удержаний от заработной платы.
2. Отразить указанные операции на счетах учета.
3. Составить расчетно - платежную ведомость

Материал для выполнения задания:

Продавцу начисляется заработная плата из расчета 210 у.е. за каждую 1000 у.е. реализованного товара. Объем реализации составил 30000 у.е. Премия за отчетный период - 450 у.е. Премия была выплачена авансом в начале месяца. Работник находился в отпуске в данном месяце 13 календарных дней. Начисленная заработная плата за 12 предыдущих месяцев составила 25600 у.е. Процент отчислений единого социального взноса - 22%.

Задание 5.

На основании нижеприведенных данных составить бухгалтерский баланс предприятия.

Материал для выполнения задания:

Наименование	**Сумма, у.е.**
1	**2**
1. Основные средства	189700
2. Износ основных средств	59000
3. Топливо	12000
4. Товары	88200
5. Касса	900
6. Текущий счет в банке	53500
7. Расчеты с поставщиками	39000
8. Расчеты с бюджетом	15000
9. Расчеты с органами социального страхования	8000
10. Резервный капитал	13700
11. Расчеты по выплатам работникам	44000
12.Краткосрочные кредиты банка	8700

13. Уставный капитал	184800
14. Прибыль нераспределенная	11000
15. Дополнительный капитал	7300
16. Расчеты с покупателями и заказчиками	46200

Контрольная сумма – 331500 у.е.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

Оценочные материалы по дисциплине «Особенности учета в интернет-магазинах» разработаны в соответствии с рабочей программой по учебной дисциплине «Особенности учета в интернет- торговле».

Логика построения рабочей программы дисциплины «Особенности учета в интернет-торговле» ориентирована на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по организации и ведению бухгалтерского учета в интернет-магазинах.

Структура дисциплины «Особенности учета в интернет- торговле» представлена двумя смысловыми модулями:

- Смысловой модуль 1. Общие положения организации Интернет-торговли
- Смысловой модуль 2. Учет в интернет-магазинах

При изучении учебной дисциплины в течение семестра обучающийся максимально может набрать 100 баллов. Минимальное количество баллов составляет 60 баллов.

Система оценивания всех видов работ по учебной дисциплине «Особенности учета в интернет- торговле» приведена в табл.

Максимальное количество баллов за текущий контроль

Максимально возможный балл по виду учебной работы			
Смысловые модули	Текущая аттестация		Итого
	Тестиро-вание	Контрольная работа	
Смысловой модуль 1. Общие положения организации Интернет-торговли.	20	25	45
Смысловой модуль 2. Учет в интернет-магазинах	20	35	55
Итого:	40	60	100

Для выполнения заданий, предусмотренных оценочными материалами, обучающийся должен пройти предварительную теоретическую и практическую подготовку на лекционных и практических занятиях, а также при самостоятельном изучении литературных источников.

Текущий контроль знаний, обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины.

Текущий контроль знаний, обучающихся осуществляется с помощью тестов и контрольных работ предусмотренных для каждого смыслового модуля.

Тестовые задания по дисциплине «Особенности учета в интернет-торговле» представлены по двум смысловым модулям.

Тест – это система контрольных заданий определенной формы и содержания, позволяющих объективно оценить уровень знаний по теме, разделу или учетной дисциплине в целом. Представленные тестовые задания позволяют оценить уровень знаний обучающихся и имеют только один верный ответ.

Максимальное количество баллов по тестам составляет 5 баллов по каждой теме.

В конце изучения каждого смыслового модуля обучающийся выполняет текущую модульную контрольную работу, которая содержит задания практической направленности.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Особенности учета в интернет-магазинах» осуществляется в форме зачета с оценкой по итогам текущего контроля знаний путем суммирования баллов по видам работ. Максимально обучающийся может набрать 100 баллов.

Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу								**Максимальная сумма баллов**
Смысловой модуль №1				**Смысловой модуль № 2**				100
45				**55**				
Т1	**Т2**	**Т3**	**Т4**	**Т5**	**Т6**	**Т7**	**Т8**	
5	**5**	**5**	**30**	**5**	**5**	**5**	**40**	

Примечание. Т1, Т2, ... Т10 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	**По государственной шкале**	**Определение**
90-100	«зачтено»	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
75-89	«зачтено»	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок
60-74	«зачтено»	удовлетворительное выполнение со значительным количеством недостатков
менее 60	«не зачтено»	с возможностью повторной аттестации