Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 08.11.2026 17:02:36
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра экономики предприятия и управления персоналом

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ А.А. Бакунов
(подпись)

«_19_» __февраля__ 2024 г.

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по учебной дисциплине

Б1.В.18 Коммерческая тайна предприятия
(шифр и наименование учебной дисциплины)

38.03.03 Управление персоналом
(код и наименование направления подготовки)

Разработчик:

доцент _____ Т.В. Позжаева
(должность) (подпись)

ОМ рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от 19 февраля 2024 г., протокол № 12

Донецк 2024 г.

Паспорт
оценочных материалов по учебной дисциплине
Коммерческая тайна предприятия
(наименование учебной дисциплины)

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Тема 1. Коммерческая тайна как элемент хозяйственной деятельности.	6
		Тема 2. Коммерческая тайна как объект правовой защиты.	6
		Тема 3. Коммерческий шпионаж как инструмент конкурентной борьбы.	6
		Тема 4. Основы конкурентной разведки: стратегии и методы	6
2	ПК-11. Способен проектировать решения по управлению трудовыми процессами и оценивать кадровые риски	Тема 5. Конкурентная контрразведка как деятельность по защите экономических интересов предприятия.	6
		Тема 6. Современные методы и инструменты охраны коммерческой тайны.	6

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций

Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-2$_{УК-3}$ При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды.	Тема 1. Коммерческая тайна как элемент хозяйственной деятельности.	Собеседование
		Тема 2. Коммерческая тайна как объект правовой защиты.	Собеседование, контрольная работа
		Тема 3. Коммерческий шпионаж как инструмент конкурентной борьбы.	Собеседование, тестирование
		Тема 4. Основы конкурентной разведки: стратегии и методы	Собеседование, тестирование, контрольная работа
		Тема 5. Конкурентная контрразведка как деятельность по защите экономических интересов предприятия.	Собеседование
		Тема 6. Современные методы и инструменты охраны коммерческой тайны.	Собеседование, контрольная работа
	ИДК-3$_{УК-3}$ Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.	Тема 5. Конкурентная контрразведка как деятельность по защите экономических интересов предприятия.	Собеседование
		Тема 6. Современные методы и инструменты охраны коммерческой тайны.	Собеседование, контрольная работа

Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
ПК-11. Способен проектировать решения по управлению трудовыми процессами и оценивать кадровые риски	ИДК-1$_{ПК-11}$ Анализирует риски, связанные с реализацией функций по управлению трудовыми процессами	Тема 6. Современные методы и инструменты охраны коммерческой тайны.	Собеседование, контрольная работа
	ИДК-3$_{ПК-11}$ Разрабатывает и реализует мероприятия по минимизации каровых рисков	Тема 6. Современные методы и инструменты охраны коммерческой тайны.	Собеседование, контрольная работа

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

При изучении учебной дисциплины в течение 6 семестра обучающийся максимально может набрать 100 баллов.

Система оценивания всех видов работ по учебной дисциплине «Коммерческая тайна предприятия» приведена в таблицах критериев и шкал оценивания по оценочным материалам.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется с помощью собеседования, тестирования, контрольной работы.

Для выполнения тестов обучающийся должен пройти предварительную теоретическую подготовку на лекционных занятиях, а также при самостоятельном изучении литературных источников.

Контрольная работа по результатам изучения смысловых модулей проводится согласно графику проведения модульного контроля.

Промежуточная аттестация осуществляется в 6 семестре – в форме зачета с оценкой.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование (опрос) (темы 1-6)	10	60
- тестирование (темы 3-4)	5	10
- контрольная работа (ТМК1-3)	10	30
Промежуточная аттестация	*Зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу						**Максимальная сумма баллов**
Смысловой модуль № 1		**Смысловой модуль № 2**		**Смысловой модуль № 3**		
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	100
10	20	15	25	10	20	

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
75-79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	с возможностью повторной аттестации
0-34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
10	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов > 90%)
7-9	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
	нормы литературной речи (количество правильных ответов >70%)
3-6	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов >50%)
0-2	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов <50%)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5-3,1	Тестовые задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы данына 90-100% опросов/задач)
3-1,6	Тестовые задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы данына 75-89%вопросов/задач)
1,5-0,1	Тестовые задания выполнены на низком уровне (правильные ответы данына 60-74%вопросов/задач)
0	Тестовые задания выполнены на неудовлетворительном уровне(правильные ответы даны менее чем 60%)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
10-9	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
7-8	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
4-6	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов/задач)
0-3	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60%)

Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой	Вопросы по темам/разделам учебной

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
		учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	дисциплины
2.	Тесты	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
3.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или учебной дисциплине	Комплект контрольных заданий по вариантам

Примеры типовых заданий

1) по оценочному материалу «Собеседование»

1. Коммерческая тайна: сущность и особенности
2. Предмет и ограничения коммерческой тайны
3. Признаки коммерческой тайны
4. История развития коммерческой тайны
5. Правовые основы функционирования института коммерческой тайны
6. Субъекты коммерческой тайны
7. Стратегии информационной безопасности
8. Правовая ответственность за нарушение режима коммерческой тайны
9. Сущность и особенности коммерческого шпионажа
10. Признаки коммерческого шпионажа
11. Методы коммерческого шпионажа
12. История коммерческого шпионажа
13. Этические аспекты коммерческого шпионажа
14. Конкурентная разведка: понятие, задачи, принципы
15. Признаки конкурентной разведки.

2) по оценочному материалу «Тест»

1. Коммерческая тайна – это ...

а) информация, которая не имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу ее неизвестности третьим лицам.

б) информация, которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу ее неизвестности третьим лицам, к которой нет свободного доступа на законном основании и к которой принимаются меры по охране конфиденциальности.

в) защищаемые государством сведения в области его военной, внешнеполитической, экономической, разведывательной, контрразве-дывательной и оперативно-розыскной деятельности;

г) нет верного ответа

2. К основным задачам конкурентной контрразведки следует отнести:

а) сбор сведений об исследовательских разработках фирмы-конкурента, ее перспективных планах;

б) предоставление руководству фирмы необходимой маркетинговой информации при проведении деловых переговоров

в) изготовление и распространение массовой или адресной дезинформации о действиях фирмы, производство ситуационного блефа, имеющего характер пропаганды или контрпропаганды

г) изучение структуры фирмы-конкурента, особенностей организации ее производства.

3. Конкурентная контрразведка, предполагающая выполнение традиционных для контрразведывательной деятельности функций мониторинга и анализа внутренней среды фирмы и ее внешнего окружения с целью выявления реальных или потенциальных угроз, их своевременного устранения – это:

а) стратегическая контрразведка

б) реактивная контрразведка

в) внешняя контрразведка

г) активная контрразведка.

3) по оценочному материалу «Контрольная работа»

1. Зарубежный опыт правовой защиты коммерческой тайны.
2. Теории происхождения тайны в экономике.
3. Роль коммерческой тайны в системе факторов формирования конкурентных преимуществ предпринимательских структур.
4. Содержание условно-субъективной концепции института коммерческой тайны.
5. Базовые направления противодействия теневой экономике и коррупции в сфере коммерческой тайны.
6. Информация, доступ к которой не может быть ограничен.
7. Льготный правовой режим информации.
8. Установление порядка вывода документов из режима коммерческой тайны; изменения и дополнения, вносимые в документы компании при введении режима коммерческой тайны.
9. Особенности включения в режим коммерческой тайны информации, представленной в электронном виде.
11. Организационные, кадровые, технические, режимные и иные мероприятия по защите коммерческой тайны.

Вопросы для подготовки к зачету с оценкой:

1. Коммерческая тайна: сущность и особенности
2. Предмет и ограничения коммерческой тайны
3. Признаки коммерческой тайны
4. История развития коммерческой тайны
5. Правовые основы функционирования института коммерческой тайны
6. Субъекты коммерческой тайны
7. Стратегии информационной безопасности
8. Правовая ответственность за нарушение режима коммерческой тайны
9. Сущность и особенности коммерческого шпионажа
10. Признаки коммерческого шпионажа
11. Методы коммерческого шпионажа
12. История коммерческого шпионажа
13. Этические аспекты коммерческого шпионажа
14. Конкурентная разведка: понятие, задачи, принципы
15. Признаки конкурентной разведки
16. Виды конкурентной разведки
17. Основные стратегии конкурентной разведки
18. Методы конкурентной разведки
19. История конкурентной разведки

20. Конкурентная контрразведка: сущность и основные направления
21. Виды конкурентной контрразведки
22. Методы охраны коммерческой тайны: основные направления и виды
23. Правовые меры обеспечения сохранности коммерческой тайны
24. Охрана коммерческой тайны в рамках отношений «работодатель-работник»
25. Охрана коммерческой тайны от третьих лиц
26. Охрана коммерческой тайны в отношениях с государством
27. Охрана коммерческой тайны от конкурентов
28. Организационные методы обеспечения сохранности коммерческой тайны
29. Технические методы обеспечения сохранности коммерческой тайны

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры, на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения.	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой