

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна

Должность: Проректор по учебно-методической работе

Дата подписания: 28.10.2025 14:32:00

Уникальный программный ключ:

b066544bae1049d0b5e4971314a0ba4710

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ  
МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»  
КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебно-методической работе  
Л.В. Крылова  
"28" 2025г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.04.02 МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ**

Угруппированная группа направлений подготовки 43.00.00 Сервис и туризм  
(код, наименование)

Программа высшего образования – программа бакалавриата

Направление подготовки 43.03.01 Сервис

Профиль социально-культурный сервис  
(код, наименование)

Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса

Курс, форма обучения:

очная форма обучения 2 курс

заочная форма обучения 2 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Донецк  
2025

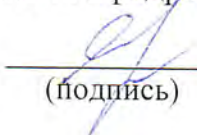
Рабочая программа учебной дисциплины «Международный туризм» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

- в 2025 г. – для очной формы обучения;
- в 2025 г. – для заочной формы обучения.

**Разработчик:** Антоненц Виктория Григорьевна, доцент кафедры туризма, кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма  
Протокол № 18 от «18» февраля 2025 года

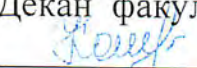
Зав. кафедрой туризма

  
(подпись)

И.А. Ангелина

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса

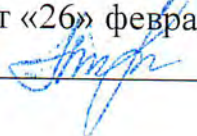
 И.В. Кошавка

Дата «18» февраля 2025 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом Университета

Протокол № 7 от «26» февраля 2025 года

Председатель  Л.В. Крылова

© Антоненц В.Г., 2025 год

© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2025 год

# 1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Наименование показателя                                                                                               | Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования | Характеристика учебной дисциплины        |                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|
|                                                                                                                       |                                                                                                                        | очная форма обучения                     | заочная форма обучения |
| Количество зачетных единиц – 3                                                                                        | Укрупненная группа<br>43.00.00 Сервис и туризм<br>(код, название)                                                      | Факультативные дисциплины                |                        |
|                                                                                                                       | Направление подготовки<br>43.03.01 Сервис<br>(код, название)                                                           |                                          |                        |
| Модулей – 1                                                                                                           |                                                                                                                        | <b>Год подготовки</b>                    |                        |
| Смысловых модулей – 3                                                                                                 |                                                                                                                        | 2-й                                      | 2-й                    |
| Общее количество часов – 108                                                                                          |                                                                                                                        | <b>Семестр</b>                           |                        |
|                                                                                                                       |                                                                                                                        | 3-й                                      | 4-й                    |
|                                                                                                                       |                                                                                                                        | <b>Лекции</b>                            |                        |
|                                                                                                                       | 16 час.                                                                                                                | 4 час.                                   |                        |
| Количество часов в неделю для очной формы обучения:<br><br>аудиторных – 2;<br>самостоятельной работы обучающегося – 2 | Программа высшего образования – программа бакалавриата                                                                 | <b>Практические, семинарские занятия</b> |                        |
|                                                                                                                       |                                                                                                                        | 14 час.                                  | 4 час.                 |
|                                                                                                                       |                                                                                                                        | <b>Лабораторные занятия</b>              |                        |
|                                                                                                                       |                                                                                                                        | -                                        | -                      |
|                                                                                                                       |                                                                                                                        | <b>Самостоятельная работа</b>            |                        |
|                                                                                                                       |                                                                                                                        | 76,95 час.                               | 97,15 час.             |
|                                                                                                                       |                                                                                                                        | <b>Индивидуальные задания*:</b>          |                        |
|                                                                                                                       |                                                                                                                        | 3 ТМК                                    | АПР                    |
|                                                                                                                       | <b>Форма промежуточной аттестации</b>                                                                                  |                                          |                        |
|                                                                                                                       | зачет                                                                                                                  | зачет                                    |                        |

\*для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии - курсовая работа/проект (КР/КП);

для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП).

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 30/77

для заочной формы обучения – 8/97

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель учебной дисциплины:**

углубление и расширение теоретических знаний, умений и практических навыков студентов по вопросам методологии осуществления исследований мировых туристических потоков, тенденций их формирования и организации институционального регулирования развития международного туризма.

### Задачи учебной дисциплины

теоретическая и практическая подготовка студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис по вопросам: формирования и унификации терминологии в сфере международного туризма; организации статистического учета и специальных наблюдений; деятельности международных туристических организаций; опыта зарубежных стран в построении организационных структур управления туристической сферой; подходов к классификации и сегментации туристических рынков мира; специфических особенностей и условий выхода государства на международный рынок туризма.

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 «Международный туризм» относится к вариативной части ОПП по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Изучение данной дисциплины базируется на знаниях таких учебных дисциплин: Б1.О.23 Ресторанный сервис, Б1.О.29 Экология.

### 4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

| <i>Код и наименование компетенции</i>                                                                                                                          | <i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-5. Способен организовывать процесс обслуживания потребителей в сфере гостеприимства и туризма, социально-культурного сервиса с учетом современных тенденций | ИДК-1 <sub>ПК-5</sub> Обеспечивает соблюдение требований действующих нормативно-правовых актов, этнокультурных, исторических и религиозных традиций в процессе обслуживания гостей<br>ИДК-2 <sub>ПК-5</sub> Разрабатывает и внедряет сервисные программы, учитывая потребности клиентов и современные тенденции<br>ИДК-3 <sub>ПК-5</sub> Контролирует качество предоставляемых услуг с учетом правил и стандартов обслуживания |
| ПК-6. Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в сфере услуг                                                                        | ИДК-1 <sub>ПК-6</sub> Использует методы мониторинга и прогнозирования развития рынка услуг<br>ИДК-2 <sub>ПК-6</sub> Использует прикладные методы маркетинговых исследований для формирования и продвижения услуг, соответствующих запросам потребителей                                                                                                                                                                        |

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:** характеристику влияния различных групп факторов на особенности функционирования и развития мировой гостиничной и туристической отраслей; методологию статистического учета мировых туристических потоков; разновидности национальных туристических администраций и условия их деятельности в странах мира; классификационные признаки мировых рынков гостиничных и туристических услуг; принципиальную схему взаимодействия субъектов мирового туристического рынка.

**уметь:** находить причинно-следственные связи между явлениями и процессами на мировом туристическом рынке; пользоваться статистическими базами данных, отражающих динамику мировых туристических потоков; проводить исследования глобального и региональных рынков туристических услуг

**владеть:** навыком анализа динамики международных туристских потоков и определением значения международных туристских связей и определять основные зоны притяжения туризма в отдельных странах мира.

## 5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Смысловой модуль 1. Сущность международного туризма и его роль в мировом экономическом развитии.**

Тема 1. Международный туризм как системный объект изучения.

Тема 2. Становление современных форм развития и государственного регулирования туризма в странах мира.

Тема 3. Международные туристические организации.

Тема 4. Статистика международного туризма.

**Смысловой модуль 2. Рынок международного туризма.**

Тема 5. Сущность и классификационные признаки международного туристического рынка.

Тема 6. География туристического спроса на рынке международного туризма.

**Смысловой модуль 3. Основные направления и условия деятельности предприятий на рынке международного туризма.**

Тема 7. Сущность и особенности формирования туристического предложения.

Тема 8. Современное состояние и перспективы развития важнейших секторов международной индустрии туризма.

## 6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Название смысловых модулей и тем                                                                        | Количество часов     |                |                |                  |                  |                  |                                     |             |          |     |     |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|-------------------------------------|-------------|----------|-----|-----|-----------|
|                                                                                                         | очная форма обучения |                |                |                  |                  |                  | заочная/очно-заочная форма обучения |             |          |     |     |           |
|                                                                                                         | всего                | в том числе    |                |                  |                  |                  | всего                               | в том числе |          |     |     |           |
|                                                                                                         |                      | л <sup>1</sup> | п <sup>2</sup> | лаб <sup>3</sup> | инд <sup>4</sup> | СРС <sup>5</sup> |                                     | л           | п        | лаб | инд | СРС       |
| 1                                                                                                       | 2                    | 3              | 4              | 5                | 6                | 7                | 8                                   | 9           | 10       | 11  | 12  | 13        |
| <b>Смысловой модуль 1. Сущность международного туризма и его роль в мировом экономическом развитии.</b> |                      |                |                |                  |                  |                  |                                     |             |          |     |     |           |
| Тема 1. Международный туризм как системный объект изучения.                                             | 13                   | 2              | 1              |                  |                  | 9                | 12                                  | 0,5         | 0,5      |     |     | 11        |
| Тема 2. Становление современных форм развития и государственного регулирования туризма в странах мира.  | 13                   | 2              | 1              |                  |                  | 9                | 12                                  | 0,5         | 0,5      |     |     | 11        |
| Тема 3. Международные туристические организации.                                                        | 13                   | 2              | 2              |                  |                  | 9                | 12                                  | 0,5         | 0,5      |     |     | 11        |
| Тема 4. Статистика международного туризма.                                                              | 13                   | 2              | 2              |                  |                  | 9                | 13                                  | 0,5         | 0,5      |     |     | 12        |
| <b>Итого по смысловому модулю 1</b>                                                                     | <b>52</b>            | <b>8</b>       | <b>6</b>       |                  |                  | <b>36</b>        | <b>49</b>                           | <b>2</b>    | <b>2</b> |     |     | <b>45</b> |
| <b>Смысловой модуль 2. Рынок международного туризма.</b>                                                |                      |                |                |                  |                  |                  |                                     |             |          |     |     |           |
| Тема 5. Сущность и классификационные признаки международного                                            | 13                   | 2              | 2              |                  |                  | 9                | 12                                  | 0,5         | 0,5      |     |     | 11        |

|                                                                                                                     |               |           |           |  |  |              |               |          |          |  |  |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------|-----------|--|--|--------------|---------------|----------|----------|--|--|--------------|
| туристического рынка.                                                                                               |               |           |           |  |  |              |               |          |          |  |  |              |
| Тема 6. География туристического спроса на рынке международного туризма.                                            | 13            | 2         | 2         |  |  | 9            | 12            | 0,5      | 0,5      |  |  | 11           |
| <b>Итого по смысловому модулю 2</b>                                                                                 | <b>26</b>     | <b>4</b>  | <b>4</b>  |  |  | <b>18</b>    | <b>24</b>     | <b>1</b> | <b>1</b> |  |  | <b>22</b>    |
| <b>Смысловой модуль 3. Основные направления и условия деятельности предприятий на рынке международного туризма.</b> |               |           |           |  |  |              |               |          |          |  |  |              |
| Тема 7. Сущность и особенности формирования туристического предложения.                                             | 14            | 2         | 2         |  |  | 10           | 16            | 0,5      | 0,5      |  |  | 15           |
| Тема 8. Современное состояние и перспективы развития важнейших секторов международной индустрии туризма.            | 16,95         | 2         | 2         |  |  | 12,95        | 16,15         | 0,5      | 0,5      |  |  | 15,15        |
| <b>Итого по смысловому модулю 3</b>                                                                                 | <b>30,95</b>  | <b>4</b>  | <b>4</b>  |  |  | <b>22,95</b> | <b>32,15</b>  | <b>1</b> | <b>1</b> |  |  | <b>30,15</b> |
| <b>Всего по смысловым модулям</b>                                                                                   | <b>106,95</b> | <b>16</b> | <b>14</b> |  |  | <b>76,95</b> | <b>105,15</b> | <b>4</b> | <b>4</b> |  |  | <b>97,15</b> |
| <i>Катт</i>                                                                                                         | 0,8           |           |           |  |  |              | 0,6           |          |          |  |  |              |
| <i>СРэк</i>                                                                                                         | -             |           |           |  |  |              | -             |          |          |  |  |              |
| <i>ИК</i>                                                                                                           | -             |           |           |  |  |              | -             |          |          |  |  |              |
| <i>КЭ</i>                                                                                                           | -             |           |           |  |  |              | -             |          |          |  |  |              |
| <i>Каттэк</i>                                                                                                       | 0,25          |           |           |  |  |              | 0,25          |          |          |  |  |              |
| <i>Контроль</i>                                                                                                     |               |           |           |  |  |              | 2             |          |          |  |  |              |
| <b>Всего часов:</b>                                                                                                 | <b>108</b>    |           |           |  |  |              | <b>108</b>    |          |          |  |  |              |

Примечания: 1. л – лекции;

2. п – практические (семинарские) занятия;

3. лаб – лабораторные занятия;

4. инд – индивидуальные занятия;

5. СРС – самостоятельная работа.

## 7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

| № п/п | Название темы                                                                                  | Количество часов |               |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------|
|       |                                                                                                | очная форма      | заочная форма |
| 1.    | Международный туризм как системный объект изучения.                                            | 2                | 0,5           |
| 2.    | Становление современных форм развития и государственного регулирования туризма в странах мира. | 2                | 0,5           |
| 3.    | Международные туристические организации.                                                       | 2                | 0,5           |
| 4.    | Статистика международного туризма.                                                             | 2                | 0,5           |

|        |                                                                                                  |    |     |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
| 5.     | Сущность и классификационные признаки международного туристического рынка.                       | 2  | 0,5 |
| 6.     | География туристического спроса на рынке международного туризма.                                 | 2  | 0,5 |
| 7.     | Сущность и особенности формирования туристического предложения.                                  | 1  | 0,5 |
| 8.     | Современное состояние и перспективы развития важнейших секторов международной индустрии туризма. | 1  | 0,5 |
| Всего: |                                                                                                  | 14 | 4   |

#### **8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены**

| № п/п | Название темы | Количество часов |               |
|-------|---------------|------------------|---------------|
|       |               | очная форма      | заочная форма |
|       |               |                  |               |

#### **9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА**

| № п/п  | Название темы                                                                                    | Количество часов |               |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------|
|        |                                                                                                  | очная форма      | заочная форма |
| 1.     | Международный туризм как системный объект изучения.                                              | 9                | 11            |
| 2.     | Становление современных форм развития и государственного регулирования туризма в странах мира.   | 9                | 11            |
| 3.     | Международные туристические организации.                                                         | 9                | 11            |
| 4.     | Статистика международного туризма.                                                               | 9                | 12            |
| 5.     | Сущность и классификационные признаки международного туристического рынка.                       | 9                | 11            |
| 6.     | География туристического спроса на рынке международного туризма.                                 | 9                | 11            |
| 7.     | Сущность и особенности формирования туристического предложения.                                  | 10               | 15            |
| 8.     | Современное состояние и перспективы развития важнейших секторов международной индустрии туризма. | 12,95            | 15,15         |
| Всего: |                                                                                                  | 76,95            | 97,15         |

#### **10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ**

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- для выполнения задания при необходимости возможно использование собственных увеличивающих устройств;

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- экзамен проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

## **11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ**

### **Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)**

1. Сущность и основные понятия мирового туризма.
2. Функции мирового туризма.
3. Мировой туризм как социально-экономическая система.
4. Факторы, влияющие на развитие мирового туризма.
5. Формирование в древние времена туристско-транспортной инфраструктуры.

Путешествия в эпоху античности.

6. Путешествия в эпоху Средневековья и Возрождения.
7. Становления туризма как массового явления.
8. Классификация международных туристических организаций.
9. История создания, структура, функции и основные направления ЮНВТО.
10. Нормы международного туристического права.
11. Статистика туристических потоков.
12. Статистика туристических доходов и расходов.
13. Доходы от международного туризма.
14. Организация и методы статистического учета..
15. Особенности рынка международного туризма.
16. Туристическое районирование мира.
17. География мирового туризма с целью отдыха и развлечений.
18. География делового туризма.
19. География религиозного туризма.
20. География лечебно – оздоровительного туризма.
21. Понятие и особенности туристического продукта в мировом туризме.
22. Направления туристического предложения.

23. Характеристика и особенности функционирования франчайзинга в рамках туристического предложения.
24. Особенности работы организаторов туризма Классификация и функции туроператоров и турагентов.
25. Общие принципы работы предприятий гостиничного хозяйства.
26. Транспортные услуги в мировом туризме.

## 12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Антонец В.Г. Международный туризм [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов укрупненной группы 43.00.00 Сервис и туризм, направления подготовки 43.04.02 Туризм, магистерская программа Туризмоведение, очной, заочной форм обучения / В.Г. Антонец; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Каф. туризма.– Донецк: ДонНУЭТ, 2020. – 129 с.

2. Антонец В.Г. Международный туризм [Электронный ресурс] : Методические указания для проведения практических занятий и самостоятельной работы для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело / В.Г. Антонец; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Каф. туризма.– Донецк: ДонНУЭТ, 2020. – 85 с.

3. Международный туризм. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://distant.donnuet.education/>

## 13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения\*

| Форма контроля              | Макс. количество баллов |            |
|-----------------------------|-------------------------|------------|
|                             | За одну работу          | Всего      |
| Текущий контроль:           |                         |            |
| - собеседование (темы 1-8)  | 3                       | 24         |
| - тестирование (темы 1-8)   | 4                       | 32         |
| - доклад (темы 1-8)         | 3                       | 24         |
| -текущий модульный контроль | 6,5                     | 20         |
| Промежуточная аттестация    | <i>зачет</i>            | <i>100</i> |
| <b>Итого за семестр</b>     | <i>100</i>              |            |

\* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

| Форма контроля             | Макс. количество баллов |            |
|----------------------------|-------------------------|------------|
|                            | За одну работу          | Всего      |
| Текущий контроль:          |                         |            |
| - собеседование (темы 1-8) | 3                       | 24         |
| - тестирование (темы 1-8)  | 4                       | 32         |
| - доклад (темы 1-8)        | 3                       | 24         |
| -реферат                   | 20                      | 20         |
| Промежуточная аттестация   | <i>зачет</i>            | <i>100</i> |
| <b>Итого за семестр</b>    | <i>100</i>              |            |

### Вопросы к дифференцированному зачету

1. Сущность и основные понятия мирового туризма.

2. Функции мирового туризма.
  3. Мировой туризм как социально-экономическая система.
  4. Факторы, влияющие на развитие мирового туризма.
  5. Формирование в древние времена туристско-транспортной инфраструктуры.
- Путешествия в эпоху античности.
6. Путешествия в эпоху Средневековья и Возрождения.
  7. Становления туризма как массового явления.
  8. Классификация международных туристических организаций.
  9. История создания, структура, функции и основные направления Всемирной туристической организации.
  10. Нормы международного туристического права.
  11. Статистика туристических потоков.
  12. Статистика туристических доходов и расходов.
  13. Доходы от международного туризма.
  14. Организация и методы статистического учета.
  15. Особенности рынка международного туризма.
  16. Туристическое районирование мира.
  17. География мирового туризма с целью отдыха и развлечений.
  18. География делового туризма.
  19. География религиозного туризма.
  20. География лечебно – оздоровительного туризма.
  21. Понятие и особенности туристического продукта в мировом туризме.
  22. Направления туристического предложения.
  23. Характеристика и особенности функционирования франчайзинга в рамках туристического предложения.
  24. Особенности работы организаторов туризма Классификация и функции туроператоров и турагентов.
  25. Общие принципы работы предприятий гостиничного хозяйства.
  26. Транспортные услуги в мировом туризме.

#### **14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ**

| Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл |    |    |      |                      |      |                      |    | Сумма,<br>балл |
|-----------------------------------------------------|----|----|------|----------------------|------|----------------------|----|----------------|
| Смысловой модуль № 1                                |    |    |      | Смысловой модуль № 2 |      | Смысловой модуль № 3 |    |                |
| T1 <sup>1</sup>                                     | T2 | T3 | T4   | T5                   | T6   | T7                   | T8 | 100            |
| 10                                                  | 10 | 10 | 16,5 | 10                   | 16,5 | 10                   | 17 |                |

\* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

| Сумма баллов за все виды учебной деятельности | По государственной шкале | Определение                                                               |
|-----------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 60-100                                        | «Зачтено»                | Правильно выполненная работа. Может быть незначительное количество ошибок |

| Сумма баллов за все виды учебной деятельности | По государственной шкале | Определение                                              |
|-----------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------|
| 0-59                                          | «Не зачтено»             | Неудовлетворительно, с возможностью повторной аттестации |

## 15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная

1. Антоненц В.Г. Международный туризм: учебное пособие для студентов укрупненной группы 43.00.00 Сервис и туризм, направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль Гостиничноресторанное дело, очной, заочной форм обучения / В.Г. Антоненц; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Каф. туризма.– Донецк: ДонНУЭТ, 2021. – 132 с. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

### Дополнительная

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учебник для студ. высш. учеб. завед. / А. Ю. Александрова ; М-во образования РФ . — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Кнорус, 2015 . — 464 с. — 978-5-406-00463-0.

2. Экономика и организация туризма: международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студ., обучающихся по спец. "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / Моск. акад. туристич. и гостинич.-ресторан. бизнеса ; [Е. Л. Драчева [и др.]], под ред. И. А. Рябовой, Ю. В. Забаевой, Е. Л. Драчевой . — 4-е изд., испр. и доп. — М. : КНОРУС, 2015 . — 568 с. — 978-5-406-00364-0.

### Электронные ресурсы

1. Гончарова И.В. Маркетинг туризма: учебное пособие [Электронный ресурс]/ И.В. Гончарова, Т. П. Розанова, М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2018. — 224 с.- Режим доступа: [http://www.russiatourism.ru/data/File/news\\_file/GONCHAROVA\\_Marketing\\_ELBIB.pdf](http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/GONCHAROVA_Marketing_ELBIB.pdf).

2. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. - М.: Юнити, 2018. - 240 с. Режим доступа: <https://mysocrat.com/theme-search/books/marketing-v-turizme/>

## 16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. — [Донецк, 2021— ]. — Текст : электронный.

2. Информио : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». — Москва : Издат. дом «Информио», [2018?— ]. — URL: <https://www.informio.ru> (дата обращения: 01.01.2023). — Текст : электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». — [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 01.01.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4. Лань : электрон.-библ. система. — Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. — URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). — Текст : электронный. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. — Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. — URL:

<https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».

6. Polpred : электрон. библиотечная система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, 1997–2022. – URL: <https://polpred.com> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, 2017. – URL: <https://bookonline.ru> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

9. CYBERLENINKA : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008– ]. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика

12. Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: <http://liber.rea.ru/login.php> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

13. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14. Университетская библиотека онлайн : электрон. библиотечная система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

15. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: <http://catalog.donnuet.education> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

## 17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Международный туризм» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: лекционная мультимедийная аудитория. Мультимедийная аудитория укомплектована мультимедийным проектором, проекционным экраном, ноутбуком. Преподаватель имеет возможность проводить лекции, практические занятия, презентации, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения.

Дисциплина обеспечена комплектом презентаций и видеоматериалов по темам, необходимыми учебными пособиями и учебной литературой для освоения учебного курса.

## 18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Фамилия, имя, отчества       | Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ) | Должность, ученая степень, ученое звание                                                 | Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации | Сведения о дополнительном профессиональном образовании*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Антонец Виктория Григорьевна | По основному месту работы                                                                                                                                                     | Должность-доцент кафедры туризма, кандидат экономических наук, ученое звание отсутствует | Высшее, менеджмент организаций, менеджер-экономист, диплом кандидата экономических наук КА № 000083            | Удостоверение о повышении квалификации №110400003924 от 04.03.2019 г., «Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельностной основе. Модули: интернет-технологии в организации проектно-исследовательской деятельности студентов», 22 часа, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет», г. Усинск<br>2. Справка о прохождении стажировки №2 от 17.03.2020 г., «Туристический рынок: современное состояние в аспекте развития компьютерных технологий», 72 часа, Туристическое агентство «Бархат Тревел», г. Донецк                                                                                                                                                                                                      |
|                              |                                                                                                                                                                               |                                                                                          |                                                                                                                | 3. Удостоверение о ПК № 771802826630, 27.05.2022 «Работа в электронной информационно-образовательной среде», ФГБОУВО "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова", г. Москва.<br>4. Докторантура I год обучения ГО ВПО "ДонНУЭТ", Донецк (08.00.10 Финансы, денежное обращение и кредит).<br>4. Удостоверение о ПК № 3428, 03.11.2022 «Актуальные вопросы экономики организации и управления АПК», ФГБОУВО "Государственный аграрный университет Северного Зауралья", г. Тюмень.<br>5. Удостоверение о ПК № 612400032223, 16.06.2023 «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлениям подготовки Сервис и Туризм», ФГБОУВО "Донской государственный технический университет", г. Ростов-на-Дону.<br>6. Диплом о профессиональной переподготовке № 772420963651, г. |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>Москва от 09.01.2025 г. по программе «Финансы и кредит». Научная автономная некоммерческая организация «Институт профессионального образования», 936 часов.</p> <p>7. Удостоверение о повышении квалификации № 0006679 от 17.05.2025 г. по дополнительной профессиональной программе «Методы и инструменты продвижения международных турпродуктов на целевых туристических рынках международного въезда», 21.04-17.05.2025г., АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» г. Санкт-Петербург, 72 ч.</p> |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|