Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 27.10.2026 13:31:21
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра таможенного дела и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
_____ Н. И. Осипенко
(подпись)

«19» февраля 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.В.07 СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ И ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРОВ
(шифр и наименование дисциплины (модуля) или практики)

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение
(код и наименование направления подготовки)
Магистерская программа: Товароведение и экспертиза в таможенном деле
(наименование профиля (магистерской программы, специализации)

Разработчик:

доцент _____ Кудинова О. В.
(должность) (подпись) (ФИО)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
от «19» февраля 2026 г., протокол № 10

Донецк 2026

ПАСПОРТ
оценочных материалов по дисциплине
Б1.В.07 СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ И ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРОВ

(наименование дисциплины (модуля) или практики)

Таблица 1 – Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля) или практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-1. Способен организовывать и осуществлять экспертизу товаров	Тема 1. Современные методы идентификации пищевых продуктов.	2
		Тема 2. Современные методы экспертизы пищевых продуктов.	
		Тема 3. Современные методы идентификации непродовольственных товаров.	
		Тема 4. Современные методы экспертизы непродовольственных товаров.	

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 2 – Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ПК-1. Способен организовывать и осуществлять экспертизу товаров	ИДК-1$_{ПК-1}$. Осуществляет взятие проб (образцов) товаров, применяет методы (методики) экспертизы, проводит экспертизу товаров	Тема 1	Собеседование (устный или письменный опрос)
			Тема 2	Собеседование (устный или письменный опрос), Доклад, Тест
			Тема 3	Собеседование (устный или

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
				письменный опрос)
			Тема 4	Собеседование (устный или письменный опрос), Доклад, Тест

Таблица 3 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование (устный или письменный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
9-10	Материал представлен на высоком уровне (обучающийся полно осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4-8	Материал представлен на среднем уровне (обучающийся в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
1-3	Материал изложен на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0	Ответ представлен на неудовлетворительном уровне (ответ представлен на неудовлетворительном уровне или обучающийся не готов к занятиям)

Таблица 4 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
18-20	Ответы на тестовые задания показали высокий уровень знаний (правильные ответы даны на 90-100 % вопросов)
15-17	Ответы на тестовые задания показали средний уровень знаний (правильные ответы даны на 75-89 % вопросов)
12-14	Ответы на тестовые задания показали низкий уровень знаний (правильные ответы даны на 60-74 % вопросов)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
0-12	Ответы на тестовые задания показали неудовлетворительный уровень знаний (правильные ответы даны менее чем на 60 %)

Таблица 5 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Доклад»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
9-10	доклад представлен на высоком уровне (обучающийся полно осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4-8	доклад представлен на среднем уровне (обучающийся в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
1-3	доклад представлен на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0	доклад представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (обучающийся не готов, не выполнил задание и т.п.)

Таблица 6 – Примерный перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Собеседование (устный или письменный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
3	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос как важнейшее средство развития мышления и речи обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену.

При **письменном опросе** обучающиеся дают письменные ответы на вопросы, связанные с изучаемыми темами дисциплины. Письменная проверка позволяет за короткое время проверить знания большого числа обучающихся одновременно.

Для оценки знаний обучающихся используют **тестовые задания** в закрытой форме, когда испытуемому предлагается выбрать правильный ответ из нескольких возможных. Каждый тест содержит 4 варианта ответа, среди которых только один правильный. Результат зависит от общего количества правильных ответов, записанных в бланк ответов.

Подготовка **устного доклада** предполагает выбор темы сообщения в соответствии с планом семинарских занятий. Также в качестве доклада может выступать изложение содержания одной из монографий или научных статей по теме семинара. Выбор осуществляется с опорой на список литературы, предлагаемый по данной теме. При подготовке доклада необходимо вдумчиво прочитать работы, после прочтения следует продумать содержание и кратко его записать. Дословно следует выписывать лишь строгие определения, можно включать в запись примеры для иллюстрации. Проблемные вопросы следует вынести на групповое обсуждение в процессе выступления.

Желательно, чтобы в докладе присутствовал не только пересказ основных идей и фактов, но и имело место выражение обучающимся собственного отношения к излагаемому материалу, подкрепленного определенными аргументами (личным опытом, мнением других исследователей).

Критериями оценки устного доклада являются: полнота представленной информации, логичность выступления, наличие необходимых разъяснений и использование иллюстративного материала по ходу выступления, привлечение материалов современных научных публикаций, умение ответить на вопросы слушателей, соответствие доклада заранее оговоренному временному регламенту.

Таблица 7 – Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду учебной работы				
Название смысловых модулей	Текущая аттестация			Итого
	Собеседование (устный или письменный опрос)	Тест	Доклад	
Смысловой модуль 1	20	20	10	50
Смысловой модуль 2	20	20	10	50
Итого:	40	40	20	100

Таблица 8 – Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу				Максимальная сумма баллов
Смысловой модуль № 1		Смысловой модуль № 2		
Т1[1]	Т2	Т3	Т4	100
10	40	10	40	

Примечание. Т1, Т2, ... Т4 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Полный перечень оценочных материалов

Перечень вопросов для собеседования (устный или письменный опрос):

1. Виды методов идентификации в зависимости от поставленных перед испытателем задач.
2. Что представляют собой информационно-аналитические методы идентификации?
3. Характеристика документального и маркировочного методов идентификации.
4. Разновидности органолептических методов в зависимости от участия органов чувств в определении показателей.
5. Преимущества и недостатки органолептических методов.
6. Дайте характеристику измерительным методам определения вкуса и запаха.
7. Дайте характеристику методам оптической спектроскопии.
8. Характеристика измерительных методов определения прозрачности. Отличие методов турбидиметрии, нефелометрии и поточной ультрамикроскопии.
9. Характеристика измерительных методов определения консистенции: структурных анализаторов, спредметров, консистометра Боствика, реометра Брукфильда, вискозиметров Оствальда и Убеллоде, прибора Вейлера-Ребиндера.
10. Как осуществляется отбор проб пищевых продуктов?
11. Какие данные должны указываться в акте отбора проб?
12. Как составляют объединенную (среднюю) пробу продукции?
13. Как подготавливают и оформляют для лабораторных испытаний пробу продукции?
14. Последовательность органолептической оценки.

15. Особенности определения внешнего вида продовольственных товаров и консистенции.
16. Особенности определения вкуса твердых, сыпучих и жидких продуктов.
17. Система построения органолептической балльной оценки качества пищевого продукта.
18. Балльные шкалы и особенности их применения.
19. Классификация современных инструментальных методов идентификации и обнаружения фальсификации продовольственных товаров.
20. Характеристика методов пробоподготовки.
21. Характеристика мокрого и сухого способов озоления.
22. Физические методы идентификации: оптическая спектрометрия.
23. Что такое pH-метрия? Для каких целей используется?
24. При помощи каких приборов определяют плотность жидкостей?
25. В чем сущность метода Гербера?
26. Какие посторонние вещества добавляют в продукты с целью их фальсификации?
27. Что такое «экспресс-методы»?
28. Опишите достоинства и недостатки экспресс-методов.
29. На чем основываются экспресс-методы?
30. Описать экспресс-методы, с помощью которых можно быстро провести оценку качества готовой продукции.
31. Опишите метод «findger-print».
32. Охарактеризуйте нормативные документы о взятии проб (образцов) товаров.
33. Перечислите ряд действий способствующие отправлению запроса в лабораторию о проведении экспертизы.
34. Какие элементы входят в Акт о взятии проб (образцов) товаров.
35. Что такое критерии идентификации товаров.
36. Назовите показатели идентификации парфюмерных товаров.
37. Объясните разницу между исследованием и экспертизой товаров.
38. Охарактеризуйте органолептические показатели лакокрасочных товаров.
39. Перечислите усвоенные инструментальные методы исследования лакокрасочных товаров.
40. Назовите физико-химические показатели лакокрасочных товаров.
41. Что такое товаросопроводительные документы.
42. Какие виды идентификации используются при экспертизе товаров.
43. Перечислите ряд действий способствующие назначению проведения экспертизы.
44. Какие структурные элементы входят в экспертное заключение.

Тесты:

1. Идентификация – это:
а) установление подлинности товара;
б) установление качества товара;
в) установление количества товара;
г) установление соответствия конкретной продукции образцу и /или ее описанию.

2. Цели идентификации:
а) защита потребителя, подтверждение безопасности;

б) защита потребителя, обеспечение безопасности, подтверждение соответствия;
в) обеспечение соответствия, подтверждение безопасности;
г) обеспечение безопасности, установление качества.

3. Назовите функции идентификации:
а) информационная, подтверждающая, управляющая;
б) управляющая, подтверждающая, информационная;
в) информационная, указующая, подтверждающая, управляющая;
г) информационная, указующая, управляющая.

4. Процедура установления соответствия конкретной продукции образцу и описанию:
а) фальсификация;
б) идентификация;
в) экспертиза.

5. В какой из части акта экспертизы описывается ход изучения предъявляемых документов, методы, результаты экспертизы?
а) протокольная;
б) констатирующая;
в) результативная;
г) заключительная.

6. Какая из экспертиз характеризуется показателями воздействия на природную и предметно-пространственную среду:
а) товарная;
б) технологическая;
в) гигиеническая;
г) экологическая.

7. Когда товар имеет какие-либо дефекты, эксперт ставит на товар штампы:
а) круглой формы;
б) квадратной формы;
в) в виде шестиугольника;
г) в виде треугольника.

8. Количество продукции, необходимое для проведения экспертизы продукции определяется:
а) экспертом самостоятельно;
б) стандартом на правила приемки и методы отбора проб;
в) стандартом на продукцию;
г) техническим регламентом.

9. Методы идентификации конкретной продукции указаны в;
а) стандарте на термины и определения;
б) стандарте на правила приемки и методы отбора проб;
в) стандарте на продукцию;
г) техническом регламенте.

10. Показатели (характеристики), позволяющие установить подлинность конкретного вида и наименования продукции (товара):
а) показатели качества;
б) критерии идентификации;
в) средства идентификации;
г) идентификационные признаки.

11. Установление соответствия продукции требованиям качества, предусмотренным нормативной документацией:
а) информационная идентификация;
б) товарно-партионная идентификация;
в) ассортиментная идентификация;
г) качественная идентификация.

12. В зависимости от цели проведения экспертизы классифицируются на:
а) контрактные, таможенные, страховые, банковские, консультативные, потребительские, оценочные;
б) потребительские, оценочные;
в) контрактные, таможенные, потребительские, количественные, качественные;
г) контрактные, гарантийные, оценочные, страховые, таможенные, количественные.

13. Экспертиза непродовольственных товаров проводиться на основании:
а) нормативных документов;
б) законодательных актов;
в) маркировки;
г) заявки организаций.

14. При какой экспертизе определяется процент снижения качества по наличию дефектов?
а) потребительская;
б) консультационная;
в) страховая;
г) банковская.

15. Какая из экспертиз выявляет причины возникновения дефектов при транспортировке и хранении товара?
а) консультационная;
б) потребительская;
в) страховая;
г) таможенная.

16. К какому виду экспертизы принадлежит экспертиза материалов, вещей, изделий, которые используются в процессе производства?
а) товарная;
б) технологическая;
в) экономическая;
г) товароведная.

17. Соответствие нормативным требованиям, указанным в стандартах, ГОСТах, ОСТах это:
а) контроль качества;
б) экспертиза;
в) сертификация;
г) стандартизация.

18. Что является предметом экспертизы?
а) потребительские товары;
б) сырье;
в) оборудование;
г) все перечисленные выше ответы.

19. Какая экспертиза выявляет свойства характеризующие безопасности товара для жизни и здоровья человека?
а) экологическая;
б) гигиеническая;
в) патентно-лицензионная;
г) технологическая.

20. К основным требованиям, предъявляемым к критериям идентификации товаров, не относится:
а) типичность;
б) проверяемость;
в) объективность и сопоставимость;
г) точность.

Перечень докладов:

1. Классификация методов исследования товаров и их роль при проведении таможенной экспертизы.
2. Органолептические методы исследования пищевых продуктов/непродовольственных товаров. Классификация, преимущества и недостатки органолептических методов.
3. Характеристика органолептических показателей качества и способов их определения.
4. Инструментальные методы исследования. Классификация, преимущества и недостатки инструментальных методов.
5. Химические методы исследования. Качественный и количественный анализ. Основные метрологические характеристики аналитических реакций.
6. Гравиметрия. Основы метода и область применения.
7. Титриметрия. Виды титриметрических определений и область применения.
8. Физические методы исследования. Классификация и общая характеристика.
9. Микроскопические методы исследования: световая и электронная микроскопия
10. Оптические методы исследования. Основные закономерности светопоглощения. Закон Бугера-Ламберта-Бера.
11. Спектральные методы исследования. Электромагнитное излучение и происхождение атомных спектров. Эмиссионная, атомно-абсорбционная, инфракрасная спектроскопия.
12. Основы спектрофотометрии в видимой и ультрафиолетовой областях.

13. Фотометрические методы анализа: фотоколориметрия, нефелометрия, турбидиметрия.
14. Физико-химические методы исследования. Классификация и общая характеристика.
15. Хроматографические методы разделения и идентификации веществ. Виды хроматографии.
16. Электрохимические методы исследования. Потенциометрия.
17. Биологические методы исследования. Микробиологические, биохимические и методы генной инженерии.
18. Измерительные методы, заменяющие органы чувств. Характеристика и область применения.
19. Методы исследования продовольственных товаров, не требующие использования сложного аналитического оборудования. Характеристика и область применения.
20. Основы математико-статистической обработки результатов исследований.