

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна  
Должность: Проректор по учебно-методической работе  
Дата подписания: 15.04.2025 15:17:13  
Уникальный программный ключ:  
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a674a27162

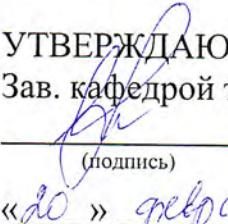
Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ  
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой туризма

  
(подпись)

И.А. Ангелина

«10 » февраль 2025г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
по учебной дисциплине

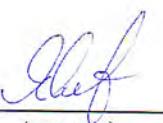
Б1.В.ДВ.02.01 Логистика в туризме  
(шифр и наименование учебной дисциплины)

43.04.02 Туризм  
(код и наименование направления подготовки)

Туризмоведение  
(наименование профиля подготовки)

Разработчик:

К.Э.Н., доцент  
(должность)

  
(подпись)

Я.Д.Катело  
(ФИО)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры  
от 10 февраль 2025г., протокол № 18

Паспорт  
оценочных материалов по учебной дисциплине  
**Логистика в туризме**

Таблица 1. – Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины (модуля)	Этапы формирования (семестр изучения)
<b>Смысlovой модуль 1. Теоретические основы логистики туризма</b>				
1	ПК-3	Умеет применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии	Тема 1. Эволюция и понятийный аппарат логистики  Тема 2. Концепции логистического управления в туризме  Тема 3. Организация функционирования логистики в туризме и сферы ее использования  Тема 4. Объекты логистического управления и контроля в туризме	1  1  1  1
<b>Смысlovой модуль 2. Логистические основы развития туризма</b>				
2	ПК-3	Способен применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии	Тема 5. Управление потоками микрологистической туристической системы.  Тема 6. Организационная и функциональная структуры логистической информационной системы  Тема 7. Место логистики в стратегическом планировании и прогнозировании туристической деятельности	1  1  1

Таблица 2. – Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код контро- лируемой компетен- ции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины (модуля)	Наименование оценочного средства
				4
1	2	3		5
1	ПК-3	<b>Знать</b> понятийный аппарат и парадигмы логистики туризма и концепции логистического управления. <b>Уметь</b> организовать контроль в микрологистической системе. <b>Владеть</b> практическими навыками постановки и решения прикладных задач логистики с использованием современных информационно-коммуникационных технологий.	Смысловый модуль 1. Теоретические основы логистики туризма.	Тест, контрольная работа
			Тема 1 Эволюция и понятийный аппарат логистики	Тест, контрольная работа
			Тема 2 Концепции логистического управления в туризме	Тест, контрольная работа
			Тема 3 Организация функционирования логистики в туризме и сферы ее использования	Тест, контрольная работа
			Тема 4 Объекты логистического управления и контроля в туризме	Тест, контрольная работа Реферат
2	ПК-3	<b>Знать</b> сферы применения логистики в туризме и его инструменты. <b>Уметь</b> управлять потоковыми процессами микрологистической туристической системы и прогнозировать деятельность предприятия туристической сферы на основе логистики <b>Владеть</b> способами практическими навыками постановки и решения прикладных задач логистики с использованием современных информационно-коммуникационных технологий	Смысловый модуль 2. Логистические основы развития туризма	Тест, контрольная работа, реферат
			Тема 5 Управление потоками микрологистической туристической системы	Тест, контрольная работа
			Тема 6 Организационная и функциональная структуры логистической информационной системы	Тест, контрольная работа
			Тема 7 Место логистики в стратегическом планировании и прогнозировании туристической деятельности	Тест Реферат

**Таблица 3 – Критерии и шкала оценивания по оценочному средству  
реферат**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
8-10	Реферат представлен на высоком уровне (студент полно осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
5-7	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
1-4	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

**Таблица 4 – Критерии и шкала оценивания по оценочному средству тест**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
3	Тест выполнен на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100 %)
2	Тест выполнен на среднем уровне (правильные ответы даны на 70-89 %)
1	Тест выполнен на низком уровне (правильные ответы даны на 51-69 %)
0	Тест выполнен на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее, чем на 50 %)

**Таблица 5 – Критерии и шкала оценивания по оценочному средству  
контрольная работа**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
2	Работа выполнена на высоком уровне (тема раскрыта полностью, студент свободно владеет основными понятиями и теоретическими знаниями)
1	Работа выполнена на среднем уровне (тема раскрыта не полностью, ответы на контрольные вопросы вызывают затруднения)
0	Работа выполнена на низком уровне либо не выполнена.

**Таблица 6. – Перечень оценочных материалов**

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного материала в перечне

1	Тест	Система стандартизованных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Реферат	это краткий обзор максимального количества доступных публикаций по заданной теме, с элементами сопоставительного анализа данных материалов и с последующими выводами.	Темы рефератов
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или учебной дисциплине.	Темы контрольных работ

## ТЕСТЫ

1. Какие услуги имеют наименьшую осозаемость?
  - A. Ремонт техники
  - B. Транспортные перевозки
  - C. Рестораны
  - D. Образование
2. Какие услуги соответствуют следующей характеристике: с целью получения услуги потребитель движется к ее производителю?
  - A. путешествия (туризм)
  - B. информационные услуги
  - C. прямые иностранные инвестиции
  - D. путешествия в третьи страны, организованные фирмами-нерезидентами
3. Когда было подписано Генеральное соглашение по торговле услугами?
  - A. 1990
  - B. 1994
  - C. 2000
  - D. 2005
4. Какая характеристика не соответствует услугам?
  - A. неосозаемость
  - B. неспособность к хранению
  - C. неизменчивость качества
  - D. неразрывность производства и потребления.
5. К какому классу услуг К Лавлок относит туризм?
  - A. Осязаемые действия физического влияния на человека
  - B. Осязаемые действия, направленные на товары
  - C. Неосозаемые действия, направленные на сознание человека
  - D. Неосозаемые действия с неощутимыми активами.
6. Какие услуги можно отнести к факторным?
  - A. транспорт, путешествия
  - B. нефинансовые услуги
  - C. платежи, возникающие в связи с международным движением факторов производства, прежде всего капитала и рабочей силы (доходы на инвестиции, роялтии, лицензионные платежи, зарплата нерезидентов)
  - D. все ответы правильные.
7. В соответствии со средствами доставки услуг потребителю, какие услуги, связанные с инвестициями?
  - A. Гостиничные
  - B. Страховые

- C. Культурные  
 D. рекреационно-туристические
8. По какому признаку услуги делятся на объекты внешней торговли, предметы экспорта и рекреационно – туристические?
- A. по признаку мобильности их производителя и потребителя  
 B. по признаку возможного участия в международном обмене  
 C. в соответствии со средствами доставки услуг потребителю  
 D. по степени их осязаемости
9. Концептуальные положения логистики позволяют определить основные функции логистики в туризме, к которым относятся:
- A. оперативный анализ, контроль и управление процессами формирования, продвижения и реализации турпродукта;  
 B. оперативный контроль за перемещением туристов и турпродукта;  
 C. оперативная передача и прием необходимого объема информации установленного качества, в заданное время и в нужное место  
 D. обеспечение проведения совещаний, видеоконференций, симпозиумов для работников и представителей туристических организаций на местном, региональном и глобальном масштабах.
10. Комплексная структура логистики туризма не охватывает:
- A. Компонентную;  
 B. Региональную;  
 C. Факторную;  
 D. Функциональную.
11. Логистика туристических макрорегионов мира – это:
- A. Локальный уровень;  
 B. Мегауровень;  
 C. Макроуровень;  
 D. Метауровень.
12. Функциональная структура логистики туризма:
- A. логистика материально-технической базы туризма, в том числе логистика сфер размещения туристов (гостиничного хозяйства) и питания (ресторанного хозяйства)  
 B. отражает региональные (геопространственных) системы шести уровней  
 C. охватывает такие традиционные составляющие, как логистика снабжения, логистика производства и сбыта  
 D. логистика информационной инфраструктуры (информационная логистика в туризме)
13. Турпоток – это:
- A. постоянное прибытие туристов в страну или регион  
 B. потоки клиентов (потенциальных туристов)  
 C. потоки организованных туристов  
 D. все ответы правильные.
14. Какие признаки не характерны для турпотоков?
- A. Общая численность туристов (в том числе организованных и самодеятельных)  
 B. Количество туродней  
 C. Направления движения туристов  
 D. Средняя продолжительность пребывания туристов в стране, регионе.
15. Согласно с анализом ABC к группе «A» засчитываются:
- a) наиболее дорогие турпродукты, на часть которых приходится 75-80 % общей стоимости запасов, но они составляют 10-20% общего количества товаров, которые находятся на сбережении;

б) средние по стоимости турпродукты, часть которых в общей сумме запасов составляет 10-15%, но в количественном отношении эти запасы составляют 30-40% продукции, которая хранится;

в) самые дешевые турпродукты, которые составляют 5-10% от общей стоимости изделий, которые хранятся и 40-50% от общего объема сбережений.

16. Признаком, на основе которого конкретную позицию ассортимента зачисляют к группе X, Y или Z являются:

- а) жизненный цикл товарной продукции;
- б) покупочная стоимость запасов за товарную позицию;
- в) коэффициент вариации спроса за товарную позицию;
- г) часть товара на рынке.

17. Согласно с анализом XYZ турпродукты с сезонным характером спроса могут быть зачислены к группе:

- а) X;
- б) Y;
- в) Z.

### **Задания для контрольной работы**

**1. Задача.** Определите стоимость перевозки группы туристов в составе 55 человек, если движениеческие расходы на 1 человека составляют 200 руб, рентабельность перевозки 18 %, страховой сбор установлен в сумме 25 руб. Коэффициент занятости кресел составит 0,9 при их количестве 125 мест. Сборы за коммерческое обслуживание туристов составит 150 руб, за обеспечение самолето-вылета 2500 руб, за техническое обслуживание – 1500 руб, за метеобеспечение самолето – вылета – 550 руб, за аэронавигационное обслуживание – 1350 руб, посадочный сбор за обслуживание воздушного движения – 1575 руб. Сумма прочих сборов составит 250 руб. Агентский навигационный сбор равен 10 %.

**2. Задача.** Постройте матрицу расстояний между начальным пунктом туристического маршрута (ПП) и пунктами – объектами показа. Туристический маршрут «Первый взгляд на Париж»: Львов – Будапешт (Вена) – Париж – Зальцбург – Львов.

Таблица Данные для построения матрицы расстояний между начальным пунктом турмаршрута (ПП) и пунктами – объектами показа (км)

Расстояние между начальным пунктом и другими пунктами, объектами	км	Расстояние между 1 пунктом и другими пунктами, объектами	км	Расстояние между 2 пунктом и другими пунктами, объектами	км	Расстояние между 3 пунктом и другими пунктами, объектами	км	Расстояние между 4 и 5 пунктом и другими пунктами, объектами	км
ПП-1	125								
ПП-2	121	1-2	21						
ПП-3	101	1-3	20	2-3	32				
ПП-4	98	1-4	19	2-4	30	3-4	54	4-5	62
ПП-5	109	1-5	15	2-5	24	3-5	51	4-6	69
ПП - 6	95	1-6	19	2-6	26	3-6	59	4-6	71

**3. Задача** Фирма, которая распространяет туристические карты и буклеты, имела объемы продаж в размере 877555 руб. С целью исключения рисков нехватки продукции фирма формирует запасы, уровень которых в среднем достигает 25% от объема продаж. Годовые затраты на хранение запасов составляют 15% от их стоимости. Операционные расходы (за исключением расходов на содержание запасов) равны 577 035 руб, а стоимость других активов оценивается в 180000 руб. Определить доходность активов, а также рассчитать как этот показатель изменится, если уровень запасов сократится на 7%, то есть до 18% от объема продаж.

**4. Задача.** Туроператор "Эскар" уже три года осуществляет чартерные рейсы в Чехию. Чартер самолета, имеет 110 пассажирских мест, рейс "Киев - Прага - Киев" стоит 135 000 руб. Расходы на топливо (в обе стороны) составляют 25000 руб. Средние расходы на питание одного пассажира - 85 руб. Заработная плата экипажа равна 9500 руб.

Рассчитайте, какая должна быть минимальная стоимость билетов на самолет, чтобы рейс "Киев - Прага - Киев" имел 15% норму прибыли и точку безубыточности.

**5. Задача.** Проведите АВС-анализ туров, продажа которых приносит наибольший доход туристическому предприятию во II квартале текущего года. Исходные данные представлены в таблице

Таблица АВС-анализ реализованных туров

№	Туры	Кол-во туров, шт	Стоимость тура, руб	Валовой доход, руб	Доля в доходе от реализации, %	Группа
1	Египет	38	10580			
2	Таиланд	15	15600			
3	Турция	37	9800			
4	ОАЭ	18	11300			
5	Греция	10	8500			
6	Италия	7	12300			
7	Чехия	12	8600			
8	Малайзия	3	16700			
9	Испания	5	13050			
10	Австрия	9	9200			
11	Германия	7	10300			
12	Кипр	13	7600			
13	Израиль	3	10500			

**6. Задача** Валовая прибыль турфирмы, предоставляющей услуги по перевозке туристов, в среднем составляет 15 % от объема продаж. В отчетном периоде объем продаж составил 6578653 руб. Анализ финансовой деятельности показал, что расходы на логистические операции составляют 13,5% от операционных расходов. Аналитики рассчитали, что при внедрении мероприятий по повышению эффективности организации логистических работ, эти расходы сократятся на 6,5%.

**7. Задача.** Автомобильный парк в своем распоряжении в 2013 году имел 380 автобусов, из них 351 эксплуатировались в течение года. Количество дней работы автопарка составляет 315 дней в год. Количество мест в одном автобусе составляет 41. Средняя продолжительность поездки составляет 185 км.

Рассчитайте коэффициент использования автобусного парка, а также коэффициент пассажиров вместимости и объем перевозок

### **Темы рефератов**

1. Тенденции и перспективы развития логистики и управления цепями поставок в отечественной экономике.
2. Логистика в системе современных экономических наук.
3. Этапы развития и современное состояние логистики. Смена парадигм в эволюции логистики и управления цепями поставок.
4. Системный и кибернетический подход в коммерческой логистике.
5. Современный рынок логистических услуг.
6. Логистика как вид предпринимательской деятельности.
7. Основные логистические функции и их распределение между различными участниками логистического процесса.
8. Методологические основы теории логистики.
9. Посредничество в логистике.
10. Служба логистики на предприятии: место в организационной структуре управления, основные функции, взаимосвязь с другими службами. Уровни развития логистики на фирмах.
11. Применение современных технологий при осуществлении закупок («электронное снабжение», B2B, B2C).
12. Система поставок «точно в срок»: принципиальная схема, сравнительная характеристика с традиционным снабжением.
13. Толкающие системы управления материальными потоками в сферах производства и обращения.
14. Тянувшие системы управления материальными потоками в сферах производства и обращения.
15. Взаимосвязь распределительной и закупочной логистики.
16. Мультимодальные и интермодальные перевозки. Выбор видов транспорта и типов транспортных средств, оценка стоимости перевозки грузов.
17. Приоритетные международные транспортные коридоры. Транспортно-технологические системы международных перевозок грузов.
18. Совершенствование грузовых перевозочных средств. Контейнеры. Контрейлеры. Роудрейлеры. Ролкеры. Лихтеровозы. Контейнеровозы. Системы контроля за движением транспортных средств.
19. Стратегические аспекты логистики снабжения.
20. Ценообразование в логистике.
21. Информационные технологии и автоматизация снабженческой деятельности на предприятии.

22. Понятие логистического сервиса и его роль в конкурентоспособности предприятия. Алгоритм формирования системы логистического сервиса.
23. Взаимодействие служб логистики и маркетинга на предприятии.
24. Уровень логистического сервиса: понятие, методы расчета, определение оптимального значения.
25. Основные системы контроля состояния запасов на предприятии.
26. Принципы логистической организации складских процессов. Моделирование и стандартизация складских процессов.
27. Методы определения месторасположения распределительного центра в логистической системе. Определение количества складов в складской сети.
28. Моделирование системы управления сетью территориально-распределенных складов предприятия.
29. Информационные системы в логистике: понятие и виды, принципы построения.
30. Современные направления в развитии информационного обеспечения логистики.
31. Корпоративные информационные системы. Интегрированные решения для бизнеса.

### **Вопросы к зачету**

1. Особенности и классификация услуг
2. Сущность и состав туристических и гостиничных услуг
3. Рост значения национального и международного туристического бизнеса
4. Комплексная структура логистики туризма
5. Туристопоток как главный объект исследования логистики туризма
6. Характеристика обслуживающих потоков в логистике туризма
7. Базовые понятия логистики туризма
8. Концепция устойчивого развития туризма
9. Принципиальная логистическая модель устойчивого развития туризма
10. Логистический потенциал турпотока, ресурсной и материально-технической базы туризма
11. Развернутая логистическая модель и логистический аудит устойчивого развития туризма
12. Значение ресурсной базы туризма и его логистической оценки
13. Методика определения логистического потенциала рекреационно-туристических ресурсов
14. Концепция логистики турфирмы
15. Стратегия, планирование и организационные формы логистики турфирмы
16. Вертикальная и горизонтальная интеграции в туризме
17. Логистические каналы продвижения турпродукта: традиционный и новейшей подходы
18. Туры и их классификация
19. Логистическая разработка тура: сущность и последовательность

20. Классификация туристических маршрутов
21. Выбор схемы работы туроператора.
22. Поставщики услуг

## **Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков**

### *По оценочному средству тест*

Тестовые задания могут быть следующих типов: закрытого типа с выбором одного или нескольких правильных ответов, открытого типа (с указанием ответов), задания на установление соответствия, задания на установление правильной последовательности.

#### Тестовые задания должны отвечать следующим требованиям:

- наличие нескольких типов тестовых заданий в одном экзаменационном билете;
- в тексте задания должна быть устранена всякая двусмысленность или неясность формулировок;
- задание и варианты ответов должно иметь предельно простую синтаксическую конструкцию;
- не рекомендуется в формулировках заданий и вариантов ответов использование фраз и слов, допускающих оценочные суждения субъекта, например, «большой», «небольшой», «много», «мало», «меньше», «больше», «часто», «всегда», «редко», «никогда» и т.п.
- варианты ответов должны быть грамотно согласованы с содержательной частью задания, однообразны по содержанию и структуре, равнопривлекательны;
- между вариантами ответов необходимы четкие различия, правильный ответ должен быть однозначен;
- число тестовых заданий с отрицанием должно быть минимальным, при этом частица «не» выделяется жирным шрифтом.

### *По оценочному средству «контрольных работ»*

– Задание должно оценивать и диагностировать умения и навык анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей.

– Задания должны оценивать умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.

### По оценочному средству «реферат»

Реферат, как форма обучения студентов, — это краткий обзор максимального количества доступных публикаций по заданной теме, с элементами сопоставительного анализа данных материалов и с последующими выводами. При проведении обзора должна проводиться и исследовательская работа, но объем ее ограничен, так как анализируются уже сделанные предыдущими исследователями выводы и в связи с небольшим объемом данной формы работы. Темы рефератов определяются кафедрой и содержатся в рабочей программе курса. Преподаватель рекомендует литературу, которая может быть использована для написания реферата.

#### Требования к содержанию:

- материал, использованный в реферате, должен относится строго к выбранной теме;
- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)
- при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам;
- реферат должен заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу.

#### При оценке реферата внимание обращается на:

- соответствие содержания выбранной теме;
- отсутствие в тексте отступлений от темы;
- соблюдение структуры работы, четка ли она и обоснованна;
- умение работать с научной литературой - вычленять проблему из контекста;
- умение логически мыслить;
- культуру письменной речи;
- умение оформлять научный текст (правильное применение и оформление ссылок, составление библиографии);
- умение правильно понять позицию авторов, работы которых использовались при написании реферата;
- способность верно, без искажения передать используемый авторский материал;
- соблюдение объема работы;
- аккуратность и правильность оформления, а также технического выполнения работы.

Реферат должен быть сдан для проверки в установленный срок.

## **Процедура проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

По дисциплине «Логистика в туризме» предусмотрен зачет, который проводится в письменной форме. В процессе оценивания письменного ответа выявляется и оценивается уровень знаний обучающихся.

### **РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ СТУДЕНТЫ**

Текущее тестирование и самостоятельная работа							Сумма в баллах
Смысlovой модуль N 1				Смысlovой модуль N 2			
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	100
10	15	15	15	15	15	15	

### **Шкала оценивания: национальная и ECTS**

Сума баллов за все виды учебной деятельности		Оценка по национальной шкале
90 - 100		отлично
80 - 89		хорошо
75 - 79		хорошо
70 - 74		удовлетворительно
60 - 69		удовлетворительно
35 - 59		Неудовлетворительно с возможностью повторной пересдачи
0 - 34		Неудовлетворительно с обязательным повторным изучением дисциплины