

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.02.2025 13:04:15
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7274a676a271b7

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-
БАРАНОВСКОГО»**

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебно-методической работе
Л.В. Крылова
" 28 " _____ 2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.14 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОМ
ДЕЛЕ**

Укрупненная группа направлений подготовки 43.00.00 Сервис и туризм
Программа высшего образования – программа бакалавриата
Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело
Профиль Гостинично-ресторанное дело
Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса
Курс, форма обучения:
очная форма обучения 4 курс
заочная форма обучения 5 курс


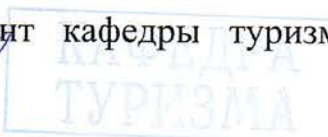
Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

**Донецк
2024**

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование в гостинично-ресторанном деле» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль Гостинично-ресторанное дело, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

- в 2024 г.- для очной формы обучения;
- в 2024 г.- для заочной формы обучения.

Разработчик: Палий Наталья Сергеевна, доцент кафедры туризма, кандидат экономических наук

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма
Протокол от « 20 » 02 2024 г. № 18

Зав. кафедрой туризма
 И.А. Ангелина

СОГЛАСОВАНО:
Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса


 И.В. Кощавка

Дата « 20 » 02 2024 г.

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом Университета

Протокол от « 28 » 02 2024 года № 7

Председатель  Л.В. Крылова

© Палий Н.С., 2024

© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц -2,0	Укрупненная группа 43.00.00 Сервис и туризм	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
	Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело		
Модулей -1	Профиль: Гостинично-ресторанное дело	Год подготовки:	
Смысловых модулей -2		4-й	5-й
Общее количество часов -72 часа		Семестр	
		8-й	10-й
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных -2 ч. самостоятельной работы обучающегося –3,63 ч.	Программа высшего образования - программа бакалавриата	Лекции	
		18 час.	10 час.
		Практические, семинарские занятия	
		18 час.	10 час.
		Лабораторные занятия	
		-	-
		Самостоятельная работа	
		32,7 час.	40,1 час.
		Индивидуальные задания:	
		2ТМК	АПР
Форма промежуточной аттестации:			
Экзамен	Экзамен		

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

- для очной формы обучения – 36/36
- для заочной формы обучения – 20/52

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:

формирование теоретических знаний и практических навыков по основам бизнес-планирования в гостинично-ресторанном деле.

Задачи учебной дисциплины:

изучение сущности и методологии разработки бизнес-плана; детальная характеристика структуры и содержания бизнес-плана; разработка ключевых разделов бизнес-плана; использование бизнес-плана как финансово-экономического инструмента развития и повышения эффективности бизнеса.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.14 Бизнес-планирование в гостинично-ресторанном деле относится к вариативной части ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело профиль Гостинично-ресторанное дело.

Необходимыми требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовностям бакалавров при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

- владение основами экономических знаний,
- представление об экономических законах;

- умение рассчитывать экономические показатели.

Изучение данной учебной дисциплины базируется на знаниях таких учебных дисциплин: «Экономическая теория. Экономика», «Экономика предприятия», «Микроэкономика».

Данная учебная дисциплина является завершающей в цикле дисциплин экономической направленности, важна для прохождения преддипломной практики и выполнения выпускной квалификационной работы.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1 _{УК-9} Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия республики в экономике. ИДК-2 _{УК-9} Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.
ПК-1. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятий размещения и питания для обоснования эффективных управленческих решений	ИДК-1 _{ПК-1} Осуществляет сбор и анализ данных о затратах предприятия и его подразделений. ИДК-2 _{ПК-1} Участвует в составлении сметы и формировании стоимости гостинично-ресторанных услуг ИДК-3 _{ПК-1} Организует оценку экономической эффективности деятельности предприятия и его подразделений ИДК-4 _{ПК-1} Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности подразделений предприятий размещения и питания.
ПК-4. Готов самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта	ИДК-1 _{ПК-4} Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для решения задач проектирования гостинично-ресторанного продукта ИДК-2 _{ПК-4} Обеспечивает использование актуальной и полноценной информации в процессе проектирования гостиничной деятельности ИДК-3 _{ПК-4} Обеспечивает информационное сопровождение проектов на всех этапах проектирования

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать: ключевые термины и аспекты бизнес-планирования, основные принципы бизнес-планирования; методологию обоснования бизнес-проектов; аналитическую базу бизнес-проектов; сущность, цели и задачи бизнес-планирования; свойства процесса бизнес-планирования, количественные взаимосвязи и закономерности развития проектов; условия и факторы рациональной организации процесса бизнес-планирования.

уметь: обрабатывать и интерпретировать экономическую информацию, рассчитывать плановые показатели, проводить экономические расчеты; мониторинг экономической

информации; ориентироваться в изменениях бизнес-среды; применять экономико-математические методы в бизнес-планировании; принимать решения, позволяющие сформировать требования к эффективному бизнес-плану.

владеть: инструментами планирования деятельности гостиничного предприятия; инструментами проектирования бизнес-плана; современными информационными технологиями и системным анализом в бизнес-планировании; методами оценки и мониторинга эффективности бизнес-планов; понятийным аппаратом бизнес-аналитики.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕСА-ПЛАНИРОВАНИЯ

Тема 1. Теоретические основы бизнес-планирование.

Тема 2. Подготовка бизнес-плана.

Тема 3. Структура и логика разработки бизнес-плана.

Тема 4. Маркетинговый план.

Смысловой модуль 2. МЕТОДИКА РАЗРАБОТКИ РАЗДЕЛОВ БИЗНЕС-ПЛАНА

Тема 5. Производственный план. Организационный план.

Тема 6. Финансовый план.

Тема 7. Оценка рисков.

Тема 8. Презентация бизнес-плана.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						заочная форма					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л	п	лаб	инд	СРС		л	п	лаб	инд	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Бизнес-планирование в гостинично-ресторанном деле												
Смысловой модуль 1. Методологические основы бизнеса-планирования.												
Тема 1. Теоретические основы бизнес-планирования	5	2	2	-	-	1	6	1	1	-	-	4
Тема 2. Подготовка бизнес-плана	5	2	2	-	-	1	6	1	1	-	-	4
Тема 3. Структура и логика разработки бизнес-плана	5	2	2			1	8	2	2			4
Тема 4. Маркетинговый план	9	4	4			1	8	2	2			4
Итого по модулю 1	24	10	10	0	0	4	28	6	6	0	0	16
Смысловой модуль 2. Методика разработки разделов бизнес-плана.												
Тема 5. Производственный план. Организационный план	5	2	2	-	-	1	8	1	1	-	-	6
Тема 6. Финансовый план	5	2	2	-	-	1	8	1	1	-	-	6
Тема 7. Оценка рисков	5,1	2	2			1,1	8	1	1			6
Тема 8. Презентация бизнес-плана	5	2	2			1	8,1	1	1			6,1
Итого по модулю 2	20,1	8	8	0	0	4,1	32,1	4	4	0	0	24,1
Всего часов	44,1	18	18	0	0	8,1	60,1	10	10	0	0	40,1
Катт	0,9					0,9	1,5					1,5
СРэк	24,6						0					
ИК	0						0					
КЭ	2					2	2					2
Каттэк	0,4					0,4	0,4					0,4
Контроль	0						8					8
Всего часов	72	18	18	0	3,3	32,7	72	10	10	0	11,9	40,1

- Примечания: 1. л – лекции;
 2. п – практические (семинарские) занятия;
 3. лаб – лабораторные занятия;
 4. инд – индивидуальные занятия;
 5. СРС – самостоятельная работа.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1.	Тема 1. Теоретические основы бизнес-планирования	2	1
2.	Тема 2. Подготовка бизнес-плана	2	1
3.	Тема 3. Структура и логика разработки бизнес-плана	2	2
4.	Тема 4. Маркетинговый план	4	2
5.	Тема 5. Производственный план. Организационный план	2	1
6.	Тема 6. Финансовый план	2	1
7.	Тема 7. Оценка рисков	2	1
8.	Тема 8. Презентация бизнес-плана	2	1
	Всего:	18	10

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1.	Тема 1. Теоретические основы бизнес-планирования	1	10
2.	Тема 2. Подготовка бизнес-плана	1	10
3.	Тема 3. Структура и логика разработки бизнес-плана	1	10
4.	Тема 4. Маркетинговый план	1	10
5.	Тема 5. Производственный план. Организационный план	1	10
6.	Тема 6. Финансовый план	1	10
7.	Тема 7. Оценка рисков	1,1	10
8.	Тема 8. Презентация бизнес-плана	1	24
	Всего:	8,1	40,1

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом или заменяются устным ответом;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачет проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;

- письменные задания заменяются устным ответом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)

Смысловой модуль 1. Методологические основы бизнеса-планирования.

1. Сущностная характеристика бизнес-плана.
2. Цели разработки бизнес-плана.
3. Информационное обеспечение бизнес-плана.
4. Общая методология разработки бизнес-плана.
5. Логика процесса стратегического планирования.
6. Оценка благоприятных внешних возможностей и угроз для бизнеса.
7. Анализ сильных и слабых сторон фирмы.
8. Миссия фирмы.
9. Формулирование целей деятельности фирмы.
10. Анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии.
11. Структура бизнес-плана.
12. Логика разработки бизнес-плана.
13. Стиль написания и оформление бизнес-плана.
14. Характеристика области, фирмы и продукции.
15. Исследование рынка.
16. Обоснование маркетинговой стратегии.
17. Стратегия сбыта продукции.
18. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.
19. Планирование, понятие, роль и значение в экономике. Функции планирования.
20. Бизнес как объект планирования.
21. Методология и организация планирования бизнеса.
22. Система планов на предприятии. Текущие и оперативные планы
23. Система целей бизнеса, структуризация целей.
24. Стратегический план бизнеса.

25. Определение целей и задач предприятия, отражаемых в бизнес-плане.
 26. Внешняя и внутренняя среда бизнеса.
 27. Бизнес-план предприятия и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.
 28. Особенности составления и обоснования бизнес-плана различных видов предпринимательства.
 29. Сущность планируемого товара, его конкурентоспособность.
 30. План производства продукции. Его обоснование и включение в бизнес-план предприятия.
 31. Определение цены продукции, ее применение в планировании бизнеса.
 32. Рынок сбыта продукции. Сегментация и емкость рынка.
 33. Стратегия и план маркетинга. Их применение в бизнес-плане.
- Смысловой модуль 2. Методика разработки разделов бизнес-плана.*
34. Организационный план предприятия.
 35. Структура управления бизнесом.
 36. Риск и страхование. Группы риска и их учет в бизнес-планировании.
 37. Методы анализа рисков. Анализ чувствительности
 38. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
 39. Реализация продукции. Определение плана продаж.
 40. Потoki денежных средств предприятия и их баланс.
 41. Стратегия финансирования предприятия, сущность и содержание.
 42. Инвестиции: понятие, виды, источники.
 43. Показатели эффективности привлечения инвестиций.
 44. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.
 45. Главная задача и составляющие производственного плана.
 46. Содержание производственного плана.
 47. Цели и структура организационного плана.
 48. Содержание организационного плана.
 49. Содержание и технология разработки финансового плана.
 50. План доходов и расходов.
 51. План денежных поступлений и выплат.
 52. Плановый баланс.
 53. Плановые финансовые коэффициенты.
 54. Разработка финансовой стратегии.
 55. Виды рисков.
 56. Концепция управления рисками.
 57. Нейтрализация рисков.
 58. Цели и задача презентации бизнес-плана.
 59. Организация презентации бизнес-плана.
 60. Методы повышения результативность презентации бизнес-плана.

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Комплект учебно-методических материалов для обеспечения рабочей программы включает:

1. Бизнес-планирование в гостинично-ресторанном деле: уч. пособие для обуч. по напр. подг. 43.03.03 Гостиничное дело (Профиль: Гостинично-ресторанное дело) очн. и заочн. форм обучения/ Н.С. Палий; Мин-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. туризма. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2023. – 115 с.

2. Бизнес-планирование в гостинично-ресторанном деле [Электронный ресурс]: метод. рекоменд. для аудитор. и самостоят. работы, средства диагностики знаний для студентов направления подготовки 43.03.03 " Гостиничное дело" оч. и заоч. форм обучения / Н. С. Палий; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила

Туган-Барановского", Фак. рестор.-гостинич. бизнеса, Каф. туризма . - Донецк: ДонНУЭТ, 2019 . - 57 с.- Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Бизнес-планирование в гостинично-ресторанном деле [Текст]: оценочные материалы – Донецк: [ДонНУЭТ], 2024. – Учебно-методический комплекс дисциплины

4. Бизнес-планирование в гостинично-ресторанном деле: Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://distant.donnuet.education/>

13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-8)	1	8
- тестирование (темы 1-8)	1	8
- контрольная работа (текущий модульный контроль 1,2)	12	24
Промежуточная аттестация	экзамен	60
Итого за семестр		100

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-8)	2	16
- тестирование (темы 1-8)	2	16
- контрольная работа	8	8
Промежуточная аттестация	экзамен	60
Итого за семестр		100

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Бизнес-план, его значение в становлении и развитии предпринимательской деятельности.
2. Особенности предпринимательства и бизнес-планирования.
3. Процесс проектирования.
4. Жизненный цикл проекта.
5. Организация управления проектами.
6. Источники информации для составления бизнес-плана.
7. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
8. Информация об инициаторе проекта. Описание компании, ее продукции и конкурентных позиций.
9. Характеристика проекта. Анализ и оценка рынка сбыта.
10. Обоснование стоимости проекта. Стартовый капитал и инвестиционная стоимость проекта.
11. Стратегия маркетинга.
12. Оценка внешней среды предприятия: отраслевой привлекательности, конкурентного окружения.
13. Оценка внутренней среды предприятия: конкурентоспособности, преимуществ и возможностей. Функциональные характеристики и анализ конкурентоспособности гостиничного продукта.

14. Ценовая политика предприятия. Основные этапы и методы ценообразования.
15. Сбытовая политика предприятия, каналы и средства стимулирования сбыта.
16. Планирование бюджета маркетинга.
17. Виды бизнес-планов, цель и задачи их разработки.
18. Пользователи бизнес-планов.
19. Цели разработки бизнес-плана.
20. Информационное обеспечение бизнес-плана.
21. Общая методология разработки бизнес-плана.
22. Логика процесса стратегического планирования.
23. Оценка благоприятных внешних возможностей и угроз для бизнеса.
24. Анализ сильных и слабых сторон фирмы.
25. Миссия предприятия.
26. Формулирование целей деятельности фирмы.
27. Анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии.
28. Структура бизнес-плана.
29. Логика разработки бизнес-плана.
30. Стиль написания и оформление бизнес-плана.
31. Характеристика области, фирмы и продукции.
32. Исследование рынка.
33. Обоснование маркетинговой стратегии.
34. Стратегия сбыта продукции.
35. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.
36. Планирование, понятие, роль и значение в экономике. Функции планирования.
37. Бизнес как объект планирования.
38. Методология и организация планирования бизнеса.
39. Система планов на предприятии. Текущие и оперативные планы
40. Система целей бизнеса, структуризация целей.
41. Стратегический план бизнеса.
42. Определение целей и задач предприятия, отражаемых в бизнес-плане.
43. Внешняя и внутренняя среда бизнеса.
44. Бизнес-план предприятия и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.
45. Особенности составления и обоснования бизнес-плана различных видов предпринимательства.
46. Сущность планируемого товара, его конкурентоспособность.
47. План производства продукции. Его обоснование и включение в бизнес-план предприятия.
48. Определение цены продукции, ее применение в планировании бизнеса.
49. Выбор периода и схемы планирования.
50. Основные статьи плановых документов.
51. Планирование производственных мощностей и их динамики.
52. Определение потребного количества оборудования, организация обслуживающего и вспомогательного производств.
53. Рынок сбыта продукции. Сегментация и емкость рынка.
54. Стратегия и план маркетинга. Их применение в бизнес-плане.
55. Организационный план предприятия.
56. Структура управления бизнесом.
57. Риск и страхование. Группы риска и их учет в бизнес-планировании.
58. Методы анализа рисков. Анализ чувствительности
59. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
60. Реализация продукции. Определение плана продаж.
61. Поток денежных средств предприятия и их баланс.
62. Стратегия финансирования предприятия, сущность и содержание.
63. Инвестиции: понятие, виды, источники.

64. Показатели эффективности привлечения инвестиций.
65. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.
66. Главная задача и составляющие производственного плана.
67. Содержание производственного плана.
68. Цели и структура организационного плана.
69. Содержание организационного плана.
70. Планирование затрат. Финансовый план, стратегия финансирования.
71. План окупаемости проекта, критерии и показатели эффективности бизнес-плана.
72. Укрупненный план-баланс.
73. Социальная, бюджетная, экологическая эффективность.
74. Оценка рисков инвестиционной привлекательности проекта. Содержание и технология разработки финансового плана.
75. Построение организационной структуры.
76. Планирование материально-технического снабжения, оценка материально-технической базы и потребности в ресурсах; выбор поставщиков и схемы поставок.
77. Качество продукции и услуг.
78. Планирование кадров, системы планирования и материального стимулирования, коммуникации
79. План доходов и расходов.
80. План денежных поступлений и выплат.
81. Плановый баланс.
82. Плановые финансовые коэффициенты.
83. Разработка финансовой стратегии.
84. Виды рисков.
85. Концепция управления рисками.
86. Нейтрализация рисков.
87. Цели и задача презентации бизнес-плана.
88. Организация презентации бизнес-плана.
89. Методы повышения результативность презентации бизнес-плана.
90. Целевые предпосылки, функциональное значение и основные этапы предпроектного исследования и технического проектирования.

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл								Итого текущий контроль, балл	Итоговый контроль (экзамен), балл	Сумма, балл
20				20						
Смысловый модуль 1				Смысловый модуль 2						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8			
2	2	2	14	2	2	2	14	40	60	100

Примечание. T1, T2, ... T8 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)

70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Бизнес-планирование в гостинично-ресторанном деле [Текст]: уч. пособие для обуч. по напр. подг. 43.03.03 Гостиничное дело (Профиль: Гостинично-ресторанное дело) очн. и заочн. форм обучения/ Н.С. Палий; Мин-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. туризма. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2023. – 115 с.

2. Мазилкина, Е. И. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / Е. И. Мазилкина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 268 с. — ISBN 978-5-4497-1869-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127568.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная

1. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование: учебное пособие / Горбунов В.Л. - Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 422 с. - ISBN 978-5-4497-0306-4. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/89423.html> .

2. Бизнес-план предприятия : учебное пособие / О. Г. Каратаева, Т. В. Ивлева, Т. С. Кукушкина, А. А. Манохина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1858-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127567..> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Шохнех, А. В. Стратегическое управление и бизнес-анализ : учебное пособие / А. В. Шохнех. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2023. — 239 с. — ISBN 978-5-9935-0447-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129114.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Корпоративное финансовое планирование и бюджетирование : учебное пособие / Е. П. Томилина, И. И. Глотова, Б. А. Доронин [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2022. — 152 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129584.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Электронные ресурсы

1. Леонов С.А. Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия: учебное пособие / Леонов С.А., Попов Ю.А. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020.- 86 с. - ISBN 978-5-7937-1809-7. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/102898.html>

2. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванилова. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2023. — 213 с. — ISBN 978-5-394-05151-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124098.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО

Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПК с процессором; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.

2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]: [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>. – Загл. с экрана.

3. Elibrary.ru [Электронный ресурс]: науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва]: ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- .– Режим доступа : <https://elibrary.ru>. – Загл. с экрана.

4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос»; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва: ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. – Загл. с экрана.

5. Национальная Электронная Библиотека.

6. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс]: электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва: ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа: <https://polpred.com>. – Загл. с экрана.

7. Book on lime: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]: ООО «Книжный дом университета». – Электрон. текстовые дан. – Москва, 2017. – Режим доступа: <https://bookonlime.ru>. – Загл. с экрана.

8. Университетская библиотека ONLINE: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]: ООО «Директ-Медиа». — Электрон. текстовые дан. – [Москва], 2001. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru>. – Загл. с экрана.

9. Бизнес+Закон [Электронный ресурс]: Агрегатор правовой информации / [Информационно-правовая платформа]. – Электрон. текстовые дан. – [Донецк, 2020-]. – Режим доступа: <https://bz-plus.ru>. – Загл. с экрана.

10. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Режим доступа: <http://catalog.donnuet.education> – Загл. с экрана.

11. Программа дистанционного образования MOODLE.

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ООП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса (проектор, ноутбук).

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
1	2	3	4	5
Палий Наталья Сергеевна	На условиях внутреннего совместительства	Должность – доцент кафедры туризма, ученая степень - кандидат экономических наук, ученое звание – доцент	Высшее, экономика предприятия , экономист, диплом кандидата экономических наук ДК № 040229	1. Сертификат о повышении квалификации по курсу «Карьера будущего», 01.03.2021-14.02.2022 г., АНОДПО «Корпоративный университет Сбербанка», 72 часа, г. Москва. 2. Сертификат участника международного воркшопа «Этика в работе педагога», 02.03.2022-30.03.2022 г., ООО «Международный центр консалтинга и образования «Велес», 12 ч., г. Таганрог. 3. Удостоверение о повышении квалификации №2988 от 25.03.2022 г. по программе «Техническое образование и инженерная педагогика», 22.03-25.03.2022 г., ФГБОУ ВО «Государственный аграрный университет Северного Зауралья», 32 часа, г. Тюмень. 4. Удостоверение о повышении квалификации № №771802830039 от 27.05.2022 г. по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Работа

			<p>в электронной информационно-образовательной среде», 23.05-25.05.2022 г., ФГБОУВО "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова", 16 часов, г. Москва.</p> <p>5. Удостоверение о повышении квалификации №612400026524 от 21.09.2022 г. по программе повышения квалификации «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 19.09-21.09.2022 г., ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», 24 часа, г. Ростов-на-Дону.</p> <p>6. Удостоверение о повышении квалификации №7824197961460 от 06.06.2023 г. по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Эффективные инструменты для вовлечения студентов для обучения на электронном курсе», 18.04.2023-06.06.2023 г., ЧПОУ «ЦПДО ЛАНЬ», 18 часов, г. Санкт-Петербург.</p> <p>7. Удостоверение о повышении квалификации №0524-МН/23 от 27.07.2023г. по программе «Организация экскурсионной деятельности в рамках научно-популярного туризма, 26.06.2023-17.07.2023 г., ФГБОУ ВО «РГУТИС», 72 часа, дп. Черкизово.</p> <p>8. Сертификат № 0200631–0940, дистанционный курс «Управление групповой коммуникацией», Академия наставников Фонда «Сколково», 36 ч., 12.09-20.09.2023, г. Москва.</p> <p>9. Сертификат № 000367 о прохождении стажировки по направлению: учебно-воспитательная деятельность, ФГБОУ ВО «ЮРГПУ (НПИ) имени М.И.Платова», 36 ч., 30.10-04.11.2023 г., г. Новочеркасск.</p> <p>10. Удостоверение о повышении квалификации ПК №0000959 от 08.12.2023 г. по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Мастер-планирование туристских дестинаций», 01.12.-08.12.2023 г., АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» г.Санкт-Петербург.</p> <p>11. Удостоверение о повышении квалификации ПК №0000003 от 08.12.2023 г. по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Обучение преподавателей вузов и сузов: Содержание и методика преподавания в сфере туризма», 27.11.-04.12.2023 г., АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» г.Санкт-Петербург, 72 ч.</p> <p>12. Удостоверение о повышении квалификации №862414405011 от 26.02.2024 г. по дополнительной профессиональной программе «Цифровая трансформация управления персоналом в организации», 16 часов, 14.02.-16.02.2024 г., Сургутский государственный университет.</p> <p>13. Удостоверение о повышении квалификации №862414404425 от 26.02.2024 г. по дополнительной профессиональной программе «Проектное и программно-целевое управление в государственном и муниципальном секторе», 16 часов, 14.02.-16.02.2024 г., Сургутский государственный университет.</p>
--	--	--	--