

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 11.10.2025 16:20:00
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ
МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебно-методической
работе

Л.В. Крылова

2025г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.О.19 МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ

Укрупненная группа направлений подготовки _____ 43.00.00 Сервис и туризм
(код, наименование)

Программа высшего образования – _____ программа бакалавриата

Направление подготовки _____ 43.03.02 Туризм
(код, наименование)

Профиль _____
(наименование)

Факультет _____ ресторанно-гостиничного бизнеса

Курс, форма обучения:

очная форма обучения 2 курс

заочная форма обучения 2 курс

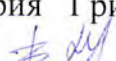
Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Донецк
2025

Рабочая программа учебной дисциплины «Менеджмент в туризме» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

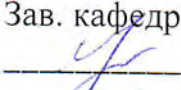
-2025 г. – для очной формы обучения;

-2025г. – для заочной формы обучения;

Разработчик: Антоненц Виктория Григорьевна, доцент кафедры туризма, кандидат экономических наук 

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма
Протокол № 18 от «18» февраля 2025 года

Зав. кафедрой туризма

 И.А. Ангелина

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса

 И.В. Кошавка

Дата «18» февраля 2025 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом Университета

Протокол № 7 от «26» февраля 2025 года

Председатель  Л.В. Крылова

© Антоненц В.Г., 2025

© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2025

ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 4	Укрупненная группа 43.00.00 Сервис и туризм	Базовая	
	Направление подготовки 43.03.02 Туризм		
Модулей – 1		Год подготовки	
Смысловых модулей – 2		2-й	2-й
Общее количество часов – 108		Семестр	
		3-й	3-й
		Лекции	
		32 час.	8 час.
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 4; самостоятельной работы обучающегося – 5	Программа высшего образования – программа бакалавриата	Практические, семинарские занятия	
		32 час.	8 час.
		Лабораторные занятия	
		-	-
		Самостоятельная работа	
		13 час.	80 час.
		Индивидуальные задания*:	
		2 ТМК	-
		Форма промежуточной аттестации	
	экзамен	экзамен	

*для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии - курсовая работа/проект (КР/КП);

для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП).

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 64/13

для заочной формы обучения – 16/80

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:

формирование у будущих специалистов современного управленческого мышления и системы специальных знаний в вопросах теории менеджмента в туризме, понимание концептуальных основ системного управления организациями; приобретение умений анализа внешней и внутренней среды, принятия адекватных управленческих решений.

Задачи учебной дисциплины

изучение и овладение профессиональными навыками по планированию деятельности туристического предприятия; организации работы предприятия и отдельных структурных подразделений; мотивации сотрудников; эффективному контролю состояния развития организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Учебная дисциплина Б.1.О.19. «Менеджмент в туризме» относится к базовой части ОПП ВПО.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях таких учебных дисциплин: Основы туризоведения, Организация туристического обслуживания и технологии продаж, Правовое регулирование в туризме.

Учебная дисциплина является основополагающей для изучения таких учебных дисциплин: Документационное обеспечение управления в туристической сфере, Бизнес-коммуникации в туризме, Мониторинг рынка мировых туристических услуг.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 _{УК-3} Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 _{УК-3} При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3 _{УК-3} Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата. ИДК-4 _{УК-3} Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели.
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ИДК-1 _{ОПК-2} Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы. ИДК-2 _{ОПК-2} Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ИДК-3 _{ОПК-2} Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы.
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ИДК-1 _{ОПК-5} Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности. ИДК-2 _{ОПК-5} Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности. ИДК-3 _{ОПК-5} Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических целей, использует экономические расчёты для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;

уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского

продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме;

владеть: анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Основы менеджмента

Тема 1. Сущность менеджмента.

Тема 2. Организация как объект управления. Функции и технологии менеджмента.

Тема 3. Планирование и организация как общие функции менеджмента.

Тема 4. Мотивация как общая функция менеджмента.

Тема 5. Контроль и регулирование как общие функции менеджмента.

Тема 6. Руководство и лидерство.

Смысловой модуль 2. Менеджмент туристического предприятия.

Тема 7. Управления организациями сферы туризма.

Тема 8. Управление персоналом предприятий туризма.

Тема 9. Эффективность управления туристическим предприятием.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴	СРС ⁵		л	п	лаб	инд	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Менеджмент в туризме												
Смысловой модуль 1. Основы менеджмента												
Тема 1. Сущность менеджмента.	5	2	2	-	-	1	10	0,5	0,5	-	-	9
Тема 2. Организация как объект управления. Функции и технологии менеджмента.	5	2	2	-	-	1	10	0,5	0,5	-	-	9
Тема 3. Планирование и организация как общие функции менеджмента.	9	4	4	-	-	1	11	1	1	-	-	9
Тема 4. Мотивация как общая функция менеджмента.	9	4	4	-	-	1	11	1	1	-	-	9
Тема 5. Контроль и регулирование как общие функции менеджмента.	9	4	4	-	-	1	11	1	1	-	-	9
Тема 6. Руководство и лидерство.	10	4	4	-	-	2	11	1	1	-	-	9
Итого по смысловому	47	20	20	-	-	7	64	5	5	-	-	54

модулю 1												
Смысловой модуль 2. Менеджмент туристического предприятия												
Тема 7. Управления организациями сферы туризма.	10	4	4	-	-	2	11	1	1	-	-	9
Тема 8. Управление персоналом предприятий туризма.	10	4	4	-	-	2	11	1	1	-	-	9
Тема 9. Эффективность управления туристическим предприятием.	10	4	4	-	-	2	10	1	1	-	-	8
Итого по смысловому модулю 2	30	12	12	-	-	6	32	3	3	-	-	26
Всего часов:	77	32	32	-	-	13	96	8	8	-	-	80
<i>Катт</i>	1,6						1,2					
<i>СРэк</i>												
<i>ИК</i>												
<i>КЭ</i>	2						2					
<i>Каттэк</i>	0,4						0,4					
<i>Контроль</i>	27						8					
Всего часов:	108						108					

Примечания: 1. л – лекции;

2. п – практические (семинарские) занятия;

3. лаб – лабораторные занятия;

4. инд – индивидуальные занятия;

5. СРС – самостоятельная работа.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1.	Сущность менеджмента.	2	0,5
2.	Организация как объект управления. Функции и технологии менеджмента.	2	0,5
3.	Планирование и организация как общие функции менеджмента.	4	1
4.	Мотивация как общая функция менеджмента.	4	1
5.	Контроль и регулирование как общие функции менеджмента.	4	1
6.	Руководство и лидерство.	4	1
7.	Управления организациями сферы туризма	4	1
8.	Управление персоналом предприятий туризма.	4	1
9.	Эффективность управления туристическим предприятием.	4	1
Всего:		32	8

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1.	Сущность менеджмента.	1	9
2.	Организация как объект управления. Функции и технологии менеджмента.	1	9
3.	Планирование и организация как общие функции менеджмента.	1	9
4.	Мотивация как общая функция менеджмента.	1	9
5.	Контроль и регулирование как общие функции менеджмента.	1	9
6.	Руководство и лидерство.	2	9
7.	Управления организациями сферы туризма	2	9
8.	Управление персоналом предприятий туризма.	2	9
9.	Эффективность управления туристическим предприятием.	2	8
Всего:		13	80

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- для выполнения задания при необходимости возможно использование собственных увеличивающих устройств;

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- экзамен проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа.
- для глухих и слабослышащих:
- в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)

Смысловой модуль 1. Основы менеджмента

1. Сущность «менеджмента» и «управления».
2. Законы и закономерности менеджмента в туризме.
3. Принципы менеджмента в туризме.
4. История развития науки менеджмента.
5. Понятие и признаки организации.
6. Туристическая организация как открытая динамическая система.
7. Внешняя среда туристической организации.
8. Сущность функций менеджмента.
9. Процесс управления как совокупность функций менеджмента.
10. Управленческий процесс.
11. Сущность и содержание планирования.
12. Сущность организационной деятельности.
13. Полномочия, обязанности, ответственность.
14. Принципы построения организационных структур управления.
15. Значение человеческого фактора в развитии туристического предприятия.
16. Сущность мотивации и стимулирования.
17. Теории мотивации.
18. Стимулирование труда
19. Понятие контроля и его место в системе управления.
20. Виды контроля.
21. Понятие регулирования и его место в системе управления.
22. Этапы процесса регулирования.
23. Понятие и общая характеристика руководства.
24. Основы руководства: влияние, лидерство, власть.
25. Стили руководства на туристическом предприятии.
26. Социальная ответственность предприятий сферы туризма.

Смысловой модуль 2. Менеджмент туристического предприятия

1. Особенности управления предприятиями сферы услуг.
2. Специфика менеджмента в сфере туризма.
3. Правовые основы управления предприятиями туризма.
4. Коммерческие и некоммерческие туристические организации.
5. Формы управления хозяйственной деятельностью в туризме.
6. Сущность управления персоналом.
7. Особенности управления персоналом в туризме.
8. Критерии деловой оценки персонала.
9. Понятие эффективности управления.
10. Показатели эффективности управления предприятиями сферы туризма.

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Антонец В.Г. Туристический менеджмент [Электронный ресурс] : Учебное

пособие для студентов направления подготовки 43.03.02 "Туризм", "бакалавриат" очной и заочной форм обучения / В.Г. Антоненц; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Каф. туризма.– Донецк: ДонНУЭТ, 2018. –135 с.

2. Антоненц В.Г. Менеджмент в туризме [Текст] : Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы для студентов направления подготовки 43.03.02 "Туризм", "бакалавриат" очной и заочной форм обучения / В.Г. Антоненц; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Каф. туризма.– Донецк: ДонНУЭТ, 2020. –105 с.

3. Менеджмент в туризме. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://distant.donnuet.education/>

13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-9)	1	9
- разноуровневые задачи и задания (темы 1-9)	1	9
- тестирование (темы 1-9)	1	9
-текущий модульный контроль	6,5	13
Промежуточная аттестация	экзамен	60
Итого за семестр	100	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-9)	1	9
- тестирование (темы 1-9)	1,5	13
- реферат	18	18
Промежуточная аттестация	экзамен	60
Итого за семестр	100	

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Сущность «менеджмента» и «управления».
2. Законы и закономерности менеджмента в туризме.
3. Принципы менеджмента в туризме.
4. История развития науки менеджмента.
5. Понятие и признаки организации.
6. Туристическая организация как открытая динамическая система.
7. Внешняя среда туристической организации.
8. Сущность функций менеджмента.
9. Процесс управления как совокупность функций менеджмента.
10. Управленческий процесс.
11. Сущность и содержание планирования.
12. Сущность организационной деятельности.
13. Полномочия, обязанности, ответственность.

14. Принципы построения организационных структур управления.
15. Значение человеческого фактора в развитии туристического предприятия.
16. Сущность мотивации и стимулирования.
17. Теории мотивации.
18. Стимулирование труда
19. Понятие контроля и его место в системе управления.
20. Виды контроля.
21. Понятие регулирования и его место в системе управления.
22. Этапы процесса регулирования.
23. Понятие и общая характеристика руководства.
24. Основы руководства: влияние, лидерство, власть.
25. Стили руководства на туристическом предприятии.
26. Социальная ответственность предприятий сферы туризма.
27. Особенности управления предприятиями сферы услуг.
28. Специфика менеджмента в сфере туризма.
29. Правовые основы управления предприятиями туризма.
30. Коммерческие и некоммерческие туристические организации.
31. Формы управления хозяйственной деятельностью в туризме.
32. Сущность управления персоналом.
33. Особенности управления персоналом в туризме.
34. Критерии деловой оценки персонала.
35. Понятие эффективности управления.
36. Показатели эффективности управления предприятиями сферы туризма.

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл									Итого текущий контроль, балл	Итоговый контроль (экзамен), балл	Сумма, балл
Смысловой модуль № 1						Смысловой модуль № 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9			
3	3	3	3	3	9,5	3	3	9,5	40	60	100

Примечание. T1, T2, ... T9 – номера тем соответствующих смысловых модулей

1. Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно –с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно –с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1.Антонец В.Г. Туристический менеджмент [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов направления подготовки 43.03.02 "Туризм", "бакалавриат" очной и заочной форм обучения / В.Г. Антонец; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Каф. туризма.– Донецк: ДонНУЭТ, 2018. –135 с.

Дополнительная

1.Ангелина, И. А. Туроперейтинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов направления подготовки: 43.03.02 "Туризм", оч. и заоч. форм обучения / И. А. Ангелина, А. А. Градинарова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени М. Туган-Барановского, Фак. рестор.-гостинич. бизнеса, Каф. туризма . — Донецк : ДонНУЭТ, 2019 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ

2.Артемова, Е. Н. Управление качеством в туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. Н. Артемова, Т. В. Чвякина ; М-во образования и науки РФ, "Орл. гос. ун-т им. И. С. Тургенева" . — Орел : ОГУ им. И. С. Тургенева, 2016 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

3.Рославцева, Е. А. Организационное проектирование и управление проектами в туризме [Электронный ресурс] : консп. лекц. для студ. всех форм обучения направления подготовки 43.04.02. «Туризм» / Е. А. Рославцева ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского". Каф. туризма . — Донецк : ДонНУЭТ, 2017 . — Локал. компьютер. сеть НБ ГОВПО "ДонНУЭТ".

4.Ангелина, И. А. Управление проектами в туризме [Электронный ресурс] : конспект лекций для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», оч. и заоч. форм обучения / И. А. Ангелина ; М-во образования и науки ДНР, ГОВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Каф. туризма . — Донецк : ДонНУЭТ, 2017 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

Электронные ресурсы

1. Менеджмент туризма : учебник [Электронный ресурс] / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е.А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 576 с / Н. С. Морозова, И74 М. А. Морозов, А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, Л. А. Родигин. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 288 с. - Режим доступа:http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/CHUDNOVSKIY_%D0%9Cenement.pdf.

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.

1. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>. – Загл. с экрана.

2. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон.

б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- . – Режим доступа : <https://elibrary.ru.> – Загл. с экрана.

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru.> – Загл. с экрана.

4. Национальная Электронная Библиотека.

5. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа : <https://polpred.com.> – Загл. с экрана.

6. Book on line : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Книжный дом университета». – Электрон. текстовые дан. – Москва, 2017. – Режим доступа : <https://bookonline.ru.> – Загл. с экрана.

7. Университетская библиотека ONLINE : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Директ-Медиа». — Электрон. текстовые дан. – [Москва], 2001. – Режим доступа : <https://biblioclub.ru.> – Загл. с экрана.

8. Бизнес+Закон [Электронный ресурс] : Агрегатор правовой информации / [Информационно-правовая платформа]. – Электрон. текстовые дан. – [Донецк, 2020-]. – Режим доступа : <https://bz-plus.ru.> – Загл. с экрана.

9. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Режим доступа: <http://catalog.donnuet.education> – Загл. с экрана.

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

– Минимально необходимый для реализации ОПП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры туризма (проектор, ноутбук).

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Антонец Виктория Григорьевна	По основному месту работы	Должность- доцент кафедры туризма, кандидат экономических наук, ученое звание отсутствует	Высшее, менеджмент организаций, менеджер-экономист, диплом кандидата экономических наук КА № 000083	1. Удостоверение о повышении квалификации №110400003924 от 04.03.2019 г., «Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельностной основе. Модули: интернет-технологии в организации проектно-исследовательской деятельности студентов», 22 часа, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет», г. Усинск 2. Справка о прохождении стажировки №2 от

				<p>17.03.2020 г., «Туристический рынок: современное состояние в аспекте развития компьютерных технологий», 72 часа, Туристическое агентство «Бархат Тревел», г. Донецк</p> <p>3. Удостоверение о ПК № 771802826630, 27.05.2022 «Работа в электронной информационно-образовательной среде», ФГБОУВО "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова", г. Москва. ГО ВПО "ДонНУЭТ", Донецк (08.00.10 Финансы, денежное обращение и кредит).</p> <p>4. Удостоверение о ПК № 3428, 03.11.2022 «Актуальные вопросы экономики, организации и управления АПК», ФГБОУВО "Государственный аграрный университет Северного Зауралья", г. Тюмень.</p> <p>5. Удостоверение о ПК № 612400032223, 16.06.2023 «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлениям подготовки Сервис и Туризм», ФГБОУВО "Донской государственный технический университет", г. Ростов-на-Дону.</p> <p>6. Диплом о профессиональной переподготовке № 772420963651, г. Москва от 09.01.2025 г. по программе «Финансы и кредит». Научная автономная некоммерческая организация «Институт профессионального образования», 936 часов.</p> <p>7. Удостоверение о повышении квалификации № 0006679 от 17.05.2025 г. по дополнительной профессиональной программе «Методы и инструменты продвижения международных турпродуктов на целевых туристических рынках международного въезда», 21.04-17.05.2025г., АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» г. Санкт-Петербург, 72 ч.</p>
--	--	--	--	--