

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 29.12.2025 09:19:28
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ
ТОВАРОВ И КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой
КАФЕДРА
ТОВАРОВЕДЕНИЯ
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ
ТОВАРОВ И КРЕАТИВНОЙ
ИНДУСТРИИ
Н.А.Ольмезова
18 февраля 2025г

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б 1.О.28 КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности
(код и наименование подготовки (специальности))

Дизайн и технологии индустрии моды

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы))

Разработчики:

д.э.н., профессор Н.А. Ольмезова Ольмезова Н.А.

ассистент И.В. Радыш Радыш И.В.

старш. преп. И.В. Романенко Романенко И.В.

ОМ рассмотрены и утверждены на заседании
кафедры товароведения непродовольственных товаров и
креативной индустрии

от 18 февраля 2025г., протокол № 12

Донецк
2025

Паспорт

оценочных материалов по учебной дисциплине

Введение в специальность

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля)

«КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА»

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля), практики*	Этапы формирования (семестр изучения)	
			очная форма обучения	заочная форма обучения
1	ПК-2. Обосновано выбирает и эффективно использует методы конструирования и моделирования изделий легкой промышленности с учетом эстетических, экономических и других параметров проектируемого изделия; разрабатывает конструкторско-технологическую документацию	Тема 1. Введение в дисциплину Тема2. Мировая и российская креативная индустрия Тема3. Теоретические аспекты креативных индустрий Тема 4. Организационные аспекты и мотивация деятельности в творческой индустрии Тема 5. Механизмы финансирования в креативных индустриях Тема 6. Маркетинговые коммуникации в креативных индустриях Тема 7. Технологии сбыта в творческих индустриях Тема 8. Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера Тема 9. Креативные индустрии: практические аспекты деятельности	1	1

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 1 – Показатели оценивания компетенций

код и наименование компетенции	код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Наименование оценочного материала
		Тема 1. Введение в дисциплину	Реферат

ПК-2. Обосновано выбирает и эффективно использует методы конструирования и моделирования изделий легкой промышленности с учетом эстетических, экономических и других параметров проектируемого изделия; разрабатывает конструкторско-технологическую документацию	ИДК-3пк-2 Владеет навыками разработки базовых и модельных конструкций изделий легкой промышленности с учетом эстетических, экономических и других параметров проектируемого изделия; опытом оценивания качества конструкторско-технологической документации	Тема2. Мировая и российская креативная индустрия	Устный опрос
		Тема3. Теоретические аспекты креативных индустрий	Контроль-ная работа
		Тема 4. Организационные аспекты и мотивация деятельности в творческой индустрии	Устный опрос
		Тема 5. Механизмы финансирования в креативных индустриях	Тест
		Тема 6. Маркетинговые коммуникации в креативных индустриях	Опрос
		Тема 7. Технологии сбыта в творческих индустриях	Реферат
		Тема 8. Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера	Опрос
		Тема 9. Креативные индустрии: практические аспекты деятельности	Контроль-ная работа

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
3	Реферат представлен на высоком уровне (автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
2	Реферат представлен на среднем уровне (студент кратко изложил в письменном виде результаты теоретического анализа учебно-исследовательской темы, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
1	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Таблица 3 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Устный опрос»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
---------------------------------------	---------------------

2	свободно владеет и оперирует знаниями при устном опросе
1	владеет и оперирует знаниями при устном опросе с определенными затруднениями при защите
0,5	владеет и оперирует знаниями при устном опросе с большими затруднениями
0	Ответы на вопросы не даны

Таблица 4 – Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
3	Ответы на тестовые задания показали высокий уровень знаний (правильные ответы даны на 90-100% вопросов)
2	Ответы на тестовые задания показали средний уровень знаний (правильные ответы даны на 75-89% вопросов)
1	Ответы на тестовые задания показали низкий уровень знаний (правильные ответы даны на 60-74% вопросов)
0	Ответы на тестовые задания показали неудовлетворительный уровень знаний (правильные ответы даны менее чем на 60% вопросов)

Таблица 5 – Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного материала в перечне
1	Реферат	Продукт самостоятельной работы, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
2	Устный опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам учебной дисциплины
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
4	Доклад	продукт самостоятельной работы, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	темы докладов

Темы рефератов и докладов:

1. История развития дизайна одежды как части креативных индустрий
2. Современные тренды в дизайне одежды и их влияние на индустрию
3. Роль инноваций и технологий в создании современной одежды
4. Влияние культурных и этнических факторов на дизайн одежды
5. Экологические аспекты и устойчивое развитие в дизайнерской индустрии одежды
6. Брендинг и маркетинг в сфере дизайнерской одежды
7. Влияние модных показов и медиа на развитие креативных индустрий в моде
8. Цифровые технологии и их роль в создании и продвижении дизайнерской одежды
9. Этические вопросы в индустрии моды и дизайна одежды
10. Влияние глобализации на креативные процессы в сфере дизайна одежды
11. Перспективы развития индивидуального и устоявшегося дизайна одежды
12. Роль молодых дизайнеров и стартапов в креативной индустрии моды
13. Трансформация традиционных техник в современном дизайне одежды
14. Кросс-индустриальные коллаборации: мода и искусство, дизайн и технологии
15. Феномен уличной моды и её влияние на индустрию одежды

Перечень вопросов для подготовки обучающихся к устному опросу:

Смысловой модуль № 1

1. Назовите основные черты инновационного университета как субъекта рыночной экономики.
2. Охарактеризуйте экономический, предпринимательский и корпоративный типы властных отношений университета как субъекта рыночной экономики.
3. Назовите основные черты инновационного университета как самообучающейся организации.
4. Проведите системное сравнение целеориентированных и ценностноориентированных систем.
5. Укажите основные вызовы постиндустриального образования, вызывающие необходимость перестройки организационного дизайна современного университета.
6. Назовите основные принципы перестройки организационного дизайна современного университета.
7. Перечислите состав систем, которые предъявляют требования к адекватному проектированию организационного дизайна современного университета.
8. Изложите основные требования к проектированию организационного дизайна современного вуза, структурированных по составу подсистем.
9. Укажите назначения линейно-функциональных и программно-целевых блоков университета.
10. Назовите, какие виды миссий различают в управленческой практике, дайте краткую характеристику каждому виду.
11. Сравните миссию Вашего университета с обобщённой миссией инновационного университета. Укажите, чтобы Вы хотели дополнить или убрать из миссии вашего вуза.
12. Назовите цели создания в России федеральных университетов, укажите особенности организационного дизайна федерального университета.
13. Назовите назначение, миссию и цели создания в России национальных исследовательских университетов и укажите особенности их организационного дизайна.
14. Охарактеризуйте назначения и цели университетских корпораций, каковы особенности их организационного дизайна.

Смысловой модуль № 2

1. Процесс образования челночного линейного стежка.
2. Механизм нитепритягивателя машины 97-А кл. Регулировка и обслуживание.
3. Раскройные столы и машины для настилки ткани
4. Процесс образования цепного однониточного стежка.
5. Оборудование подготовительного цеха
6. Механизм перемещения материалов в машине 97-А кл.
7. Процесс образования строчки цепного двухниточного стежка.
8. Причины образования строчки с косыми стежками, загрязненной строчки. Способы устранения этих дефектов.
9. Классификация машинных игл по условным цифровым обозначениям и номерам.
10. Процесс образования однониточного цепного потайного переплетения.
11. Причина обрыва нижней нитки и способы устранения этого дефекта.
12. Назначение приспособлений малой механизации к швейным машинам. Их краткая характеристика.
13. Процесс образования двухниточного цепного обметочного переплетения.
14. Причина обрыва верхней нитки и способы устранения этого дефекта.
15. Виды ремонта швейных машин.
16. Процесс образования трехниточного цепного обметочного переплетения
17. Причины слабой и тугй строчек. Способы устранения этих дефектов.
18. Основные органы швейной машины.
19. Назначение и область применения обметочных и стачивающе-обметочных машин.

Смысловой модуль № 3

1. Особенности моделирования и художественного оформления повседневно-деловой одежды.
2. Ассортимент и художественное оформление одежды для торжественных случаев.
3. Ассортимент и художественное оформление одежды для дома и одежды для отдыха.
4. Особенности моделирования верхней женской одежды.
5. Отражение особенностей моды в детской одежде. Основной закон в моделировании детской одежды.
6. Требования, предъявляемые к детской одежде. Чем они обеспечиваются.
7. Моделирование для детей младшего школьного возраста.
8. Моделирование одежды для старшеклассников.
9. Основные черты современной молодежной моды. Стилиевое решение и материалы. Характеристика 2-3 направлений молодежной моды.
10. Процесс и этапы художественного проектирования костюма.
11. Особенности художественного проектирования одежды.
12. Особенности художественного проектирования единичных изделий одежды в массовом производстве.
13. Особенности проектирования комплектов одежды.
14. Ткани и цветовое решение комплектов одежды различного назначения.
15. Ансамбль костюма. Составные части ансамбля.
16. Принципы решения ансамбля костюма.
17. Принцип решения основной части ансамбля.
18. Функции русского центра моды.
19. Отечественные и зарубежные мастера моды.
20. Использование различных видов отделки в композиции костюма.

Тестовые задания:

- 1). Назовите функции одежды, имеющие общественную значимость:
 - а) эстетические
 - б) социальные
 - в) защитные

- 2). Требования одежды, учитывающие соответствие одежды телосложению и внешности человека – это:
- а) эксплуатационные требования
 - б) гигиенические требования
 - в) эстетические требования
- 3). Соотношение размеров отдельных частей тела человека это:
- а) телосложение
 - б) пропорции
 - в) осанка
 - г) конституция
- 4). Что, кроме скелета, а также количества и характера распределения жировых отложений, является основным фактором внешней формы тела человека?
- а) возраст
 - б) темперамент
 - в) степень развития мускулатуры
- 5). Назовите виды фигуры человека в зависимости от типа осанки
- а) ненормальная
 - б) нормальная
 - в) сутулая
 - г) перегибистая
- 6). Телосложение человека зависит от:
- а) пола и возраста
 - б) формы и размера скелета
 - в) верны оба варианта
- 7). Защита тела человека от механических и химических повреждений – это:
- а) эксплуатационные требования к одежде
 - б) гигиенические требования к одежде
 - в) эстетические требования к одежде
- 8). Назовите силуэты одежды:
- а) прямой, полуприлегающий
 - б) прилегающий, трапецевидный
 - в) овальный, кривой
 - г) бесформенный, треугольный
- 9). Как называют класс одежды, которую носят в соответствии с уставом или традиционно представители отдельных ведомств?
- а) специальная одежда.
 - б) производственная одежда.
 - в) форменная одежда.
- 10). Моделирование – это:
- а) творческий процесс по созданию образца модели по замыслу художника;
 - б) последовательный порядок действий в ходе создания одежды;
 - в) совокупность приемов по созданию одежды, подчиненных общему принципу;
 - г) положение одежды на фигуре человека.
- 11) Определите понятие «мода»:
- а) временное господство определённого стиля в какой-либо сфере жизни или культуры.
 - б) изменение формы одежды и причёски
 - в) выбор определённого типа одежды и причёски
 - г) одеваться как все
- 12) Как вы понимаете определение «потребность»?
- а) зависимость от желаний
 - б) вид функциональной или психологической нужды
 - в) количество потребляемого материала

- г) требовать вернуть своё
- 13) Факторы, влияющие на развитие эстетического образа исторического костюма:
- а) наличие многослойности в одежде
 - б) социальные и личные отношения между людьми, сложившиеся в обществе
 - в) особенности кроя одежды
 - г) материальный прогресс общества;
- 14) Определите характерные черты стиля поп-арт:
- а) использование техники тиражирования
 - б) использование трёх основных цветов
 - в) обилие деталей и повторяющихся мотивов
 - г) «ширпотребное» отношение к жизни
- 15) Определите понятие «массовая культура»?
- а) совокупность общественных отношений, организованных на основе принципа индивидуального потребления.
 - б) непреодолимое желание что-либо покупать, не обращая внимания на необходимость и последствия.
 - в) распространенная популярная и преобладающая среди широких слоев населения в данном обществе.
 - г) часть культуры общества, отличающаяся от преобладающего большинства, а также социальные группы носителей этой культуры
- 16) Основные черты моды в России в 80-х годах XX века:
- а) бесформенный силуэт
 - б) крупные геометрические линии и резкие цветовые сочетания
 - в) заниженная линия талии
 - г) большое количество аксессуаров
- 17) Как вы понимаете определение «элитарная культура»?
- а) массовая культура
 - б) поведенческая модель или стиль жизни, заключающийся в подражании аристократическим манерам
 - в) популярная и преобладающая среди широких слоев населения в данном обществе.
 - г) это «высокая культура»
- 18) Основные черты моды в России военного периода.
- а) мелкий рисунок на ткани
 - б) подкладные плечи
 - в) функциональность и практичность одежды
 - г) обилие драпировки
- 19) Как вы понимаете определение «модный стандарт»?
- а) свод законов о моде
 - б) совокупность норм поведения, вещей, идей, форм, размеров
 - в) разновидность культурных образцов
 - г) стандартизация материальных и нематериальных объектов
- 20). Дайте определение понятию «модный объект»:
- а) любой предмет, оказавшийся в «моде»
 - б) объект, распространённый в молодёжной культуре
 - в) современный объект культуры
 - г) самый дорогой объект в магазине
- 21). Дайте определение понятию «исторический костюм»:
- а) совокупность изделий надеваемых человеком призванных защищать его от неблагоприятных воздействий окружающей среды
 - б) набор определённых вещей гардероба человека
 - в) определённая система предметов и элементов одежды, обуви, аксессуаров, отражающая социальную и национальную принадлежность человека

г) определённый набор одежды для торжественных случаев
Какие функции современной одежды относятся к утилитарным?

- а) защитная и физиологическая;
- б) информационная и эстетическая;
- в) эстетическая и физиологическая;
- г) защитная и информационная.

К чему сводится защитная функция одежды?

- а) к удобству одежды;
- б) к соответствию одежды образу человека;
- в) к защите организма человека от неблагоприятных климатических и атмосферных воздействий.

Что даёт информационная функция одежды?

- а) защитой организма человека от неблагоприятных климатических и атмосферных воздействий;
- б) соответствием одежды образу человека, совершенством композиции изделия и уровнем качества его изготовления и отделки;
- в) даёт информацию о человеке его профессии, вкусах, культуре и об одежде её назначении, новизне.

Какие требования относятся к потребительским?

- а) функциональные;
- б) рациональность;
- в) эстетические;
- г) экономичность изготовления.

Что определяют функциональные требования?

- а) степень соответствия изделия эстетическим требованиям потребителя;
- б) степень соответствия одежды антропометрическим данным человека в статике и динамике;
- в) соответствие изделия назначению и условиям эксплуатации по размерам, форме, конструкции, материалам и т. п.;
- г) прочность, надежность, долговечность, формоустойчивость, ремонтпригодность, устойчивость к атмосферным воздействиям.

Какие требования предъявляются к одежде?

- а) потребительские и промышленные;
- б) информационная и эстетическая;
- в) эстетическая и физиологическая;

Что определяет физиологическая функция одежды?

- а) удобство и комфорт одежды;
- б) соответствие одежды образу человека;
- в) защиту организма человека от неблагоприятных климатических и атмосферных воздействий.

Чем определяется эстетическая функция одежды?

- а) защитой организма человека от неблагоприятных климатических и атмосферных воздействий;
- б) соответствием одежды образу человека, совершенством композиции изделия и уровнем качества его изготовления и отделки;
- в) удобством и комфортом одежды.

Какие требования относятся к промышленным?

- а) функциональные;

- б) рациональность;
- в) эстетические;
- г) экономичность изготовления.

Что определяют эксплуатационные или технические требования?

- а) степень соответствия изделия эстетическим требованиям потребителя;
- б) степень соответствия одежды антропометрическим данным человека в статике и динамике;
- в) соответствие изделия назначению и условиям эксплуатации по размерам, форме, конструкции, материалам и т. п.;
- г) прочность, надежность, долговечность, формоустойчивость, ремонтпригодность, устойчивость к атмосферным воздействиям.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Для успешного освоения дисциплины важно соблюсти следующие рекомендации: перед непосредственным изучением курса ознакомиться (изучить) все составляющие программы, учитывая, что она изучается не отдельно, а в составе всей программы обучения по направлению подготовки. Самостоятельная работа студентов в рамках данного курса в основном состоит в подготовке к лекциям и в работе с литературой.

Кроме того, в процессе подготовки к экзамену настоятельно рекомендуется обращаться к программе курса и прорабатывать каждый вопрос в каждой теме с использованием всех имеющихся в распоряжении студента ресурсов – материалов лекций, лабораторных работ, основной и дополнительной литературы, учебных пособий, методических рекомендаций. Рекомендуется обсуждать любые возникшие в ходе подготовки вопросы, проблемы и неясности с преподавателем, не откладывая это обсуждение до зачетной сессии. Проконсультироваться с преподавателем можно во время и после лекционных и лабораторных занятий, в часы консультаций и, по предварительной договоренности, в другое время, а также по электронной почте. Эти виды работы предстоит осуществлять как в пассивной, так и в активной формах, что обеспечит диалектику обучения и самообучения, подготовки и самоподготовки, что будет стимулировать самостоятельность будущего специалиста. К числу пассивных методов относятся посещение лекций, лабораторных занятий, консультаций, ведение конспектов.

Элементом как активной, так и пассивной работы по освоению темы является самостоятельная работа. Она является необходимой на всех стадиях и при всех формах изучения предмета. Важно помнить: без самостоятельной работы невозможно серьезное освоение любого курса. Надо быть готовым к тому, что по времени, затраченному на дисциплину, она будет превалировать над иными видами работы. Освоению учебного материала большую помощь окажет личный творческий подход, связанный с дополнительным просмотром материала по отдельным темам в библиотеках и системе «Moodle».

В процессе освоения курса важной стороной является работа на самой лекции. В зависимости от уровня индивидуальной подготовки рекомендуется сокращенное или полное конспектирование лекции. «Бумажный» вариант конспекта должен иметь рабочее поле, на котором выносятся отдельные вопросы, которые возникают в ходе прослушивания лекции или работы с ее конспектом, разного рода дополнения по курсу. Рекомендуется выработать свой стиль опорного конспекта и сокращения живого текста. В конечном счете, это освободит студента от «лишней» информации, даст возможность экономить сил и внимание.

Важной частью изучения дисциплины является выполнение лабораторных работ в отведенном объеме. Лабораторные работы выполняются студентами в соответствии с тематикой. Целью лабораторных работ является закрепление на практике и углубление теоретических знаний, полученных при прослушивании лекционного курса и в процессе самостоятельной подготовки. Студенты на лабораторных занятиях должны быть одеты в белые халаты, что соответствует требованиям техники безопасности при работе в специальных лабораториях. Лабораторные работы оформляются в виде письменного отчета, в котором необходимо указать цель, охарактеризовать исследуемый объект, описать методику исследования и результаты работы.

Одной из форм самостоятельной работы является написание рефератов. Примерный перечень тем рефератов приводится выше. Рекомендации по написанию рефератов: на основе ознакомления с программой курса, в соответствии с желанием публичного выступления на семинаре или защиты материала на консультации осуществляется выбор темы. Желательный порядок работы над ней: изучение учебника по теме, в пределах которой выполняется реферат, прослушивание соответствующей лекции, подбор литературы, указанной в данной программе, привлечение дополнительной литературы или источников. При составлении плана реферата важно учесть правильную структуру: Введение. Основная часть. Заключение. Изучение их в соответствии с рекомендуемыми вопросами, расположение выписок по плану, смысловое соединение их, формирование текста в соответствии с объемом в пределах 10 – 15 листов формата А4 (1,5 интервала, шрифт TimesNewRoman. Размер шрифта 14, параметры страницы: левое, верхнее, нижнее поля – 25 мм, левое поле – 10 мм, отступы в начале абзаца 1,25 см; таблицы или рисунки – внутри текста, список использованной литературы – после текста).

Для оценки знаний обучающихся используют тестовые задания в закрытой форме. Тесты выполняются по всем трем модулям учебной дисциплины «Товароведение сувениров и товаров народных художественных промыслов». Решение тестового задания предполагает выбор под условие теста (в котором закодирован ответ) одного из вариантов предлагаемых решений, – наиболее адекватного, валидного в качестве решения. Правильное решение теста предполагает начисление баллов. Тесты выполняются в режиме/лимите времени – по 30 мин. Выполнение модульных тестовых контролей – однократно, повторное не предполагается. К выполнению тестовых заданий рекомендуется приступать после обстоятельного изучения тем (вопросов) модулей учебной дисциплины.

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос как важнейшее средство развития мышления и речи обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к экзамену. Опрос проводится на лабораторных занятиях по изучаемой теме.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является экзамен. Экзамен проводится в соответствии с графиком учебного процесса по завершению изучения дисциплины. Экзамен по данной дисциплине проходит в устной форме. Студенту выдается экзаменационный билет, в который входят 6 вопросов разного уровня сложности, ориентированные на оценку уровня усвоения обучающимися теоретического материала и оценку умений применять теоретические знания и профессионально-значимую информацию.

Оценивание данного вида аттестации происходит по критериям, представленным в таблице 6.

Таблица 6 - Шкала оценивания академической успеваемости обучающихся

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично-отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо - в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
75-79		хорошо - в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно - неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно - выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно - с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно - с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Тульчинский Г.Л., Артемьева Т.В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: Учебное пособие "Планета музыки" // ЭБС "Лань", 2010 e.lanbook.com
2. Тульчинский, Г.Л. Маркетинг в сфере культуры: Учебник СПб. : Лань, Планета музыки, 2017 <http://e.lanbook.com/book/91249>
3. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебник и практикум для академического бакалавриата М. : Издательство Юрайт, 2017 www.biblio-online.ru/book/01614073-0E04-4568-A838-D10E7F2613F0
4. Тульчинский, Г.Л., С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие СПб.: «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ»; Издательство «Лань» // ЭБС «Лань», 2010

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
2. Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
3. Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
4. 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
5. AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
6. ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);

7. LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
 8. Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
 9. Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
 10. Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 11. Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 12. Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)
- 6.4. Перечень информационных справочных систем
1. Авин: базовый курс по новым медиа и аудиовизуальному искусству : [сайт]. URL: <http://audiovisualacademy.com/avin/>
 2. Артархив : [сайт]. URL: <https://artchive.ru/>
 3. Артеология : [сайт]. URL: <http://arteology.ru/fr/>
 4. Арткаталог: собрание живописи, графики и скульптуры : [сайт]. URL: <http://www.art-catalog.ru/>
 5. Арт Планета Small Bay: художественно-исторический музей : [сайт]. URL: <http://smallbay.ru/default.html>
 6. Артпоиск : [сайт]. URL: <http://artpoisk.info/>
 7. Арт-портал: мировая художественная культура : [сайт]. URL: <http://art.biblioclub.ru/index.php>
 8. Арт-центр в Перинных рядах : [официальный сайт]. URL: <http://artcenter.su/>
 9. Виртуальный Русский музей : [сайт]. URL: <http://www.virtualrm.spb.ru/ru>
 10. Гайд-парк : [сайт С. Баландина]. URL: <http://www.balandin.net/index.htm>
 11. Государственный музей изобразительных искусств имени А. С. Пушкина : [официальный сайт]. URL: <http://www.arts-museum.ru/index.php>
 12. Государственная Третьяковская галерея : [официальный сайт]. URL: <http://www.tretyakovgallery.ru/ru/>
 13. Государственный центральный театральный музей имени А. А. Бахрушина : [официальный сайт]. URL: <http://www.gctm.ru/>