

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 27.02.2025 19:51:17
Уникальный программный идентификатор:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

6 ВЭД(6) 24

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и
торговли имени Михаила Туган-Барановского»**

Кафедра международной экономики

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой



Семенов А.А.

(подпись)

« 26 » февраля 2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по учебной дисциплине

Б1.В.14 Мировой рынок товаров и услуг

(шифр и наименование учебной дисциплины)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Внешнеэкономическая деятельность

(наименование профиля подготовки)

Разработчик:

доцент

(должность)

(подпись)

Шеремет Татьяна Геннадиевна

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
от 26.02.2024 г., протокол № 15

Донецк 2024 г.

**Паспорт
оценочных материалов по учебной дисциплине
Мировой рынок товаров и услуг**

(наименование учебной дисциплины)

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Тема 1. Сущность международной торговли как индикатора экономической деятельности субъектов международных экономических отношений на мировых рынках.	7
		Тема 2. Сущность и особенности мировых товарных рынков.	7
		Тема 3. Сущность и особенности мировых рынков услуг.	7
2	ПК-3 Способен осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта	Тема 4. Специфика конъюнктурных исследований товарных рынков.	7
		Тема 5. Специфика конъюнктурных исследований рынка услуг.	7
		Тема 6. Особенности влияния экономических циклов на конъюнктуру рынков товаров и услуг	7

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины, практики	Наименование оценочного средства	
1	2	3	4	5	
1	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-2 _{УК-2} Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 _{УК-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения,	Тема 1. Сущность международной торговли как индикатора экономической деятельности субъектов международных экономических отношений на мировых рынках.	Собеседование (устный или письменный опрос), тест	
			Тема 2. Сущность и особенности мировых товарных рынков.		Собеседование (устный или письменный опрос), тест
			Тема 3. Сущность и особенности мировых рынков услуг.		Собеседование (устный или письменный опрос),

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины, практики	Наименование оценочного средства
1	2	3	4	5
		действующие правовые нормы		тест, контрольная работа (ТМК 1)
2	ПК-3 Способен осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта	ИДК-3 _{ПК-3} Осуществляет поиск и анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках	Тема 4. Специфика конъюнктурных исследований товарных рынков.	Собеседование (устный или письменный опрос), тест
		ИДК-4 _{ПК-3} Осуществляет документальное оформление результатов переговоров по условиям внешнеторгового контракта	Тема 5. Специфика конъюнктурных исследований рынка услуг.	Собеседование (устный или письменный опрос), тест
			Тема 6. Особенности влияния экономических циклов на конъюнктуру рынков товаров и услуг	Собеседование (устный или письменный опрос), тест, контрольная работа (ТМК 2)

**Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу
«Собеседование (устный или письменный опрос)»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
2,1-3,0	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания основных положений учебной дисциплины. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов > 90%)
1,1-2,0	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов от 70% до 90%)
0,1-1,0	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются поверхностные знания основ учебной дисциплины. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов от 50% до 70%)
0	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
	следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов < 50%)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
1,8-2,0	Тестовые задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов)
1,5-1,7	Тестовые задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов)
1,1-1,4	Тестовые задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов)
0-1,0	Тестовые задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60% вопросов)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Контрольная работа по смысловому модулю 1, 2» (ТМК 1, 2)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
4,1-5,0	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов)
2,6-4,0	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов)
1,1-2,5	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов)
0-1,0	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60% вопросов)

Примерный перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Собеседование (устный или письменный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам учебной дисциплины
2.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру	Фонд тестовых заданий

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
		измерения уровня знаний и умений обучающегося.	
3.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или учебной дисциплине.	Комплект контрольных заданий по вариантам

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Оценочные материалы по учебной дисциплине «Мировой рынок товаров и услуг» разработаны в соответствии с ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Внешнеэкономическая деятельность) и рабочей программой учебной дисциплины «Мировой рынок товаров и услуг».

Логика построения рабочей программы дисциплины «Мировой рынок товаров и услуг» ориентирована на формирование системы знаний о функционировании мировых рынков товаров и услуг, способах моделирования закономерностей изменения конъюнктуры товарных рынков.

Структура дисциплины «Мировой рынок товаров и услуг» представлена двумя смысловыми модулями: смысловой модуль 1 «Теоретические основы функционирования мирового рынка товаров и услуг»; смысловой модуль 2 «Особенности конъюнктурных исследований международных рынков товаров и услуг».

При изучении учебной дисциплины в течение семестра обучающийся может набрать максимально 40 баллов. Минимальное количество баллов составляет 20 баллов.

Система оценивания всех видов работ по учебной дисциплине «Мировой рынок товаров и услуг» приведена в таблице 1.

Таблица 1

Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду учебной работы				
Смысловые модули	Текущая аттестация			Итого
	Собеседование (устный или письменный опрос)	Тест	Контрольная работа	
Смысловой модуль 1 «Теоретические основы функционирования мирового рынка товаров и услуг»	9	6	5	20
Смысловой модуль 2 «Особенности конъюнктурных исследований международных рынков товаров и услуг»	9	6	5	20
Итого:	18	12	10	40

Для выполнения заданий, предусмотренных оценочными материалами, обучающийся должен пройти предварительную теоретическую и практическую подготовку на лекционных и практических занятиях, а также самостоятельно изучить литературные источники.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины.

Текущий контроль знаний осуществляется с помощью собеседования (устного или письменного) и тестов по каждой теме дисциплины.

Собеседование (устный или письменный опрос) – это произвольная беседа или целенаправленное собеседование, позволяющее оценить уровень знаний по теме, разделу или учебной дисциплине в целом. Представленные вопросы для собеседования (устного или письменного опроса) позволяют оценить уровень знаний обучающихся, полученных при изучении лекционного материала по каждой теме дисциплины. Максимальное количество баллов по собеседованию составляет 3 балла по каждой теме.

Тест – это система контрольных заданий определенной формы и содержания, позволяющих объективно оценить уровень знаний по теме, разделу или учебной дисциплине в целом. Представленные тестовые задания позволяют оценить уровень знаний студентов и имеют только один верный ответ. Максимальное количество баллов по тестам составляет 2 балла по каждой теме.

По окончании изучения каждого смыслового модуля обучающийся выполняет текущую модульную контрольную работу по закреплённому варианту. Максимально возможное количество полученных баллов по результатам решения контрольной работы составляет 5 баллов по ТМК 1 и ТМК 2.

Промежуточная аттестация по учебной дисциплине «Мировой рынок товаров и услуг» осуществляется в форме экзамена.

Экзамен проводится в устной форме в виде собеседования по предложенному перечню вопросов, тестирования и решения практического задания.

Экзаменационный билет состоит из 6 заданий теоретического и практического характера, по отдельным темам дисциплины. Ответ на каждое задание оценивается от 0 до 10 баллов.

Относительно распределения баллов на итоговом контроле оценки знаний, умений и навыков обучающихся по результатам выполнения заданий используется нижеприведенная шкала оценивания.

Оценка ответа на теоретические вопросы осуществляется по следующей шкале:

За каждый правильный ответ начисляется по 2 балла. Максимальное количество баллов за теоретические вопросы составляет 20 баллов (по 2 балла за каждый вопрос).

Оценка тестовых заданий осуществляется по следующей шкале:

За каждый правильный ответ начисляется по 0,5 балла. Максимальное количество баллов за тесты составляет 10 баллов.

Оценка решения практических задач осуществляется по следующей шкале:

9-10 баллов – задача выполнена в полном объеме, ответ обоснован, выводы и предложения аргументированы, расчеты правильны, оформление отвечает требованиям;

8-9 баллов – задача выполнена в полном объеме, но допущены незначительные неточности в расчетах или оформлении, принятые решения недостаточно аргументированы;

7-8 баллов – задача выполнена не менее чем на 70% при правильном оформлении или не менее чем на 80%, если допущены незначительные ошибки в расчетах или оформлении;

до 7 баллов – Задача выполнена менее чем на 70%, допущены ошибки в расчетах или оформлении, решение не аргументировано.

В результате экзамена обучающийся может набрать максимально 60 баллов, а минимально – 20 баллов, которые суммируются с баллами, уже набранными на протяжении семестра.

Таблица 2

Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу						Максимальная сумма баллов		
Смысловой модуль № 1			Смысловой модуль № 2			Текущий контроль	Экзамен	Все виды учебной деятельности
T1	T2	T3	T4	T5	T6			
5	5	10	5	5	10	40	60	100

Примечание. T1, T2, ... T6 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Таблица 3

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
75-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
60-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, со значительным количеством недостатков
0-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации