Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 19.11.2026 13:22:10
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

от ТДМО(б)26

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ
И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ И.А. Ангелина
«03» 02 2026 г

КАФЕДРА ТУРИЗМА

по дисциплине

Б1.В.05 РЕКЛАМА И ПР В ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ
(шифр и наименование учебной дисциплины)

43.03.02 Туризм, 38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Туризм и экономика международных отношений
(наименование профиля подготовки; при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:

доцент кафедры туризма _____ К.С. Казакова
(подпись)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
от «03 » февраля 2026 г., протокол № 20

Донецк 2026 г.

Паспорт
оценочных материалов по учебной дисциплине
Реклама и ПР в туристической сфере

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код и наименование компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Тема 1. Реклама в индустрии туризма. Тема 2. Виды рекламы в туризме. Тема 3. Разработка рекламной продукции. Тема 4. Организация рекламной кампании.	7
2	ПК-3 Способен к продвижению туристского продукта с использование м современных технологий	Тема 5. Рекламный бюджет и оценка эффективности рекламной деятельности. Тема 6. Определение и задачи паблик рилейшнз. Тема 7. Пресс-релиз - основной элемент PR-деятельности. Тема 8. Паблик рилейшнз в кризисных ситуациях.	7

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины (модуля)	Наименование оценочного средства
1	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1$_{УК-3}$ Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2$_{УК-3}$ При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3$_{УК-3}$ Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата. ИДК-4$_{УК-3}$ Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели. ИДК-5$_{УК-3}$ Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.	Тема 1. Реклама в индустрии туризма Тема 2. Виды рекламы в туризме. Тема 3. Разработка рекламной продукции. Тема 4. Организация рекламной кампании	Собеседование, доклад, тестирование
2	ПК-3 Способен к продвижению туристского продукта с использование м современных технологий	ИДК-1$_{ПК-3}$ Осуществляет разработку и проведение экскурсий, мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов, реклама в социальных медиа, месенджерах, тревелблогинг и др.). ИДК-$_{2ПК-3}$ Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	Тема 5. Рекламный бюджет и оценка эффективности рекламной деятельности. Тема 6. Определение и задачи паблик рилейшнз. Тема 7. Пресс-релиз - основной элемент PR-деятельности. Тема 8. Паблик рилейшнз в кризисных ситуациях.	Собеседование, доклад, тестирование, текущий модульный контроль

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу **«Собеседование (устный, письменный опрос)**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
1,1-2	Собеседование проведено на высоком уровне (правильные ответы даны на 80-100 %)
0,6-1,0	Собеседование проведено на среднем уровне (правильные ответы даны на 30-79 %)
0-0,5	Собеседование проведено на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее, чем на 30 %)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «**Тестирование»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
2-3	Тест выполнен на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100 %)
1,1-2	Тест выполнен на среднем уровне (правильные ответы даны на 70-89 %)
0,6-1,0	Тест выполнен на низком уровне (правильные ответы даны на 51-69 %)
0-0,5	Тест выполнен на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее, чем на 50 %)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу **«Контрольная работа (текущий модульный контроль)»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
14-18	Задание выполнено на высоком уровне (тема раскрыта полностью, студент свободно владеет основными понятиями и теоретическими знаниями)
10-14	Задание выполнено на среднем уровне (тема раскрыта не полностью, ответы на контрольные вопросы вызывают затруднения)
6-9	Задание выполнено ниже среднего уровня (тема раскрыта не полностью, ответы на контрольные вопросы вызывают затруднения)
0-5	Задание выполнено на низком уровне либо не выполнено.

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «**Доклад**»

Шкала оценивания (интервал баллов)[2]	Критерии оценивания
2-3	Доклад представлен на высоком уровне (студент полно осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
1,5-2	Доклад представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
1-1,5	Доклад представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0-1	Доклад представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного материала в перечне
1	Собеседование (устный, письменный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа 9письменный опрос) преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объёма знаний обучающегося по	Вопросы по темам учебной дисциплины

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного материала в перечне
		учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
3	Доклад	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы докладов
4	Контрольная работа (текущий модульный контроль)»	Задания репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела учебной дисциплины	Комплект разноуровневых задач и заданий

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

При изучении учебной дисциплины в течение семестра обучающийся максимально может набрать 100 баллов.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала учебной дисциплины.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется с помощью собеседования, выполнения разноуровневых заданий, подготовки докладов, выполнения тестов.

Собеседование (устный опрос) осуществляется по лекционному материалу и материалу для самостоятельного изучения обучающимся. Развернутый ответ обучающегося должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Выполненный доклад предполагает выступление перед аудиторией, подкрепленное презентацией с использованием мультимедийных средств.

Выполнение заданий является формой закрепления знаний, полученных в процессе освоения лекционного курса, а также позволяет их систематизировать, углубить, развить навыки самостоятельной работы.

Тестовые задания могут быть следующих типов: закрытого типа с выбором одного или нескольких правильных ответов, открытого типа (с указанием ответов), задания на установление соответствия, задания на установление правильной последовательности.

Тестовые задания должны отвечать следующим требованиям:

в тексте задания должна быть устранена всякая двусмысленность или неясность формулировок;

задание и варианты ответов должно иметь предельно простую синтаксическую конструкцию;

не рекомендуется в формулировках заданий и вариантов ответов использование фраз и слов, допускающих оценочные суждения субъекта, например, «большой», «небольшой», «много», «мало», «меньше», «больше», «часто», «всегда», «редко», «никогда» и т.п.

варианты ответов должны быть грамотно согласованы с содержательной частью задания, однообразны по содержанию и структуре;

между вариантами ответов необходимы четкие различия, правильный ответ должен быть однозначен;

число тестовых заданий с отрицанием должно быть минимальным, при этом частица «не» выделяется жирным шрифтом.

По дисциплине «Реклама и ПР в туристической сфере» предусмотрен зачет.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-8)	2	16
- доклад (темы 1-8)	3	24
- тестирование (темы 1-8)	3	24
- текущий модульный контроль	18	36
Промежуточная аттестация	*зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-8)	2	16
- доклад (темы 1-8)	3	24
- тестирование (темы 1-8)	3	24
- контрольная работа	36	36
Промежуточная аттестация	*зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл								**Сумма, балл**
Смысловой модуль № 1					**Смысловой модуль № 2**			
Т1[1]	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	100
8	8	8	8	26	8	8	26	

Примечание. Т1, Т2, ... Т6 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	**По государственной шкале**	**Определение**
60-100	«Зачтено»	Правильно выполненная работа. Может быть незначительное количество ошибок
0-59	«Не зачтено»	Неудовлетворительно, с возможностью повторной аттестации