Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 19.11.2026 14:16:19
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449[illegible]

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

_____ Л.В. Крылова

(подпись)

«25» марта 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б 1.О.28 КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Укрупненная группа направлений подготовки	29.00.00 Технология легкой промышленности 38.00.00 Экономика и управление
Образовательная программа высшего образования	программа бакалавриата
Направление подготовки	29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности 38.03.01 Экономика
Профиль	Дизайн и технологии индустрии моды
Факультет	Маркетинга и торгового дела

Форма обучения, курс: очная форма обучения, 1 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Креативные индустрии: теория и практика» для обучающихся по направлению подготовки 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности 38.03.01 Экономика профилю: Дизайн и арт-маркетинг, разработанная в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года

Разработчики:
Ольмезова Н.А. докт.экон.наук, профессор
Романенко И.В., старший преподаватель
Радыш И.В., ассистент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры
товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
Протокол от «18» февраля 2026 года № 24

Заведующий кафедрой
_____ Ольмезова Н.А.
(подпись)

СОГЛАСОВАНО:
Декан факультета маркетинга и торгового дела
_____ Махноносов Д.В.
(подпись)

Дата «24» февраля 2026 года

Одобрено
Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от «25» марта 2026 года № 8

Председатель _____ Крылова Л.В.
(подпись)

© Ольмезова Н.А. 2026 г.
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименования показателей</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки/специальностей, направление подготовки/ специальность, профиль/ магистерская программа/специализация, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество экзаменационных единиц- 3</td><td>Укрупненная группа направлений

подготовки 29.00.00 Технология легкой промышленности</td><td colspan="2" rowspan="2">Базовая</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки/29.03.05 «Конструирование изделий легкой промышленности»</td></tr>
<tr><td>Модулей - 1</td><td rowspan="4">Профиль:
Дизайн и арт-маркетинг</td><td colspan="2">Год подготовки:</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 3</td><td>1-й</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>Общее количество часов - 108</td><td>2-й</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="11">Недельных часов для очной формы обучения:
аудиторных – 2
самостоятельной работы – 8</td><td rowspan="11">Программа высшего образования – программа бакалавриата</td><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>32 часов</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>30 часов</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>44,15 часов</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации: зачёт</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения –62:44,15;

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Креативные индустрии: теория и практика» связана с формированием комплекса знаний о профессиональной деятельности бакалавров, включающей процессы проектирования и изготовления одежды, обеспечивающие качественное предоставление услуг потребителю в системе согласованных рыночных отношений.

Цель дисциплины:

- Формирование у обучающихся системного понимания роли и особенностей креативных индустрий в современной экономике и культуре;
- Развитие навыков анализа и оценки тенденций, инноваций и перспектив развития индустрии моды;
- Обучение методам креативного мышления и генерации оригинальных идей для создания дизайнерских решений;
- Приобщение студентов к практическим аспектам реализации дизайн-проектов — от концепции до технической реализации;
- Воспитание профессиональной этики и ответственности в сфере моды и дизайна;
- Стимулирование к междисциплинарному и командному взаимодействию в условиях современных креативных процессов;
- Подготовка к успешной профессиональной деятельности в области дизайна одежды и смежных креативных индустрий;
- Развитие навыков презентации, коммуникации и защиты своих проектных решений перед экспертной и профессиональной аудиторией.

Задачи дисциплины:

- Ознакомление обучающихся с теоретическими основами креативных индустрий и их ролью в современном обществе и модной индустрии;
- Развитие навыков анализа и оценки актуальных тенденций, рынков и потребительского поведения в сфере дизайна одежды;
- Формирование у обучающихся творческого подхода к разработке новых идей, концепций и коллекций одежды;
- Обучение методам практической реализации дизайнерских проектов — от идеи до технической реализации.
- Формирование навыков эффективной коммуникации и презентации своих проектов в профессиональной среде;
- Поощрение инноваций и экспериментального подхода в создании модных решений;
- Ознакомление с особенностями планирования, организации и развития креативных процессов в индустрии моды;
- Развитие навыков командной работы и междисциплинарного сотрудничества в рамках реализации проектов;
- Подготовка студентов к профессиональной деятельности в сфере дизайна одежды и креативных индустрий в целом.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б 1.О.28 «Креативные индустрии: теория и практика» относится к базовой части ОПОП ВО.

Логическая и содержательно-методическая взаимосвязь с другими частями ОП (дисциплинами, модулями, практиками):

Дисциплина основывается на знаниях таких дисциплин как,

1. Теория дизайна — знания о принципах визуальной коммуникации, композиции, эстетике и методах проектирования.
2. История моды и одежды — изучение этапов развития модных трендов, культурных и исторических аспектов одежды.
3. Основы маркетинга и брендинга — понимание стратегий продвижения, позиционирования и построения имиджа в индустрии моды.

4. Экономика креативных индустрий — концепции ценообразования, бизнес-моделей и управления проектами.

5. Основы предпринимательства — знания о создании и развитии собственных креативных предприятий.

6. Психология восприятия и поведения потребителей — понимание мотиваций и предпочтений целевой аудитории.

7. Технологии и материалы в моде — освоение современных средств производства, технологий и материалов для создания одежды.

8. Социальные науки и культурология — изучение влияния культурных факторов, ценностей и социума на развитие моды и дизайн.

В результате изучения дисциплины, обучающиеся должны знать:

1. Основные понятия и определения креативных индустрий, их роль и место в современной экономике и культуре.

2. Исторические этапы развития креативных индустрий, ключевые тенденции и актуальные направления.

3. Структуру и особенности современных креативных бизнес-моделей.

4. Основы теории и практики управления креативными проектами и командами.

5. Методы анализа целевой аудитории и потребительского поведения в сфере креативных индустрий.

6. Инструменты маркетинга, брендинга и PR, применяемые в креативных сферах.

7. Правовые аспекты, связанные с интеллектуальной собственностью и авторским правом в креативных индустриях.

8. Современные технологии и инновации, используемые в креативных отраслях.

9. Этические и социальные аспекты деятельности в креативных индустриях.

10. Практические подходы к разработке и реализации креативных проектов.

Освоение данной дисциплины необходимо для успешного освоения обучающимися, обучающихся по данному направлению подготовки, следующих дисциплин:

1. Медиа и коммуникации — для понимания особенностей коммуникационных стратегий и медиапроизводства в креативных индустриях.

2. Дизайн и визуальные коммуникации — для разработки креативных концепций и понимания процессов визуального оформления.

3. Маркетинг и брендинг в креативных индустриях — для формирования эффективных маркетинговых стратегий и позиционирования креативных продуктов.

4. Интеллектуальная собственность и право — для освоения аспектов защиты авторских прав и работы с интеллектуальной собственностью.

5. Управление проектами и инновациями — для разработки и реализации креативных проектов.

6. Экономика и предпринимательство в креативных отраслях — для понимания бизнес-моделей и финансовых аспектов деятельности в сфере креативных индустрий.

7. Технологии цифровых медиа — для освоения современных инструментов и платформ, используемых в креативных производствах.

8. Культурология и социология культуры — для анализа роли креативных индустрий в обществе и культуре.

9. Социальные и этические аспекты деятельности в креативных индустриях — для формирования ответственного профессионального подхода.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1$_{УК-3}$ Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели ИДК-2$_{УК-3}$ При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды
ОПК-2. Способен участвовать в маркетинговых исследованиях, проводить сравнительную оценку изделий легкой промышленности	ИДК-2$_{ОПК-2}$ Обоснованно выбирает на основе результатов маркетингового исследования наиболее существенные характеристики изделий легкой промышленности, определяющие качество и особенности конструкции одежды, обуви, кожгалантереи, аксессуаров, изделий из кожи и меха
ПК-2. Обосновано выбирает и эффективно использует методы конструирования и моделирования изделий легкой промышленности с учетом эстетических, экономических и других параметров проектируемого изделия; разрабатывает конструкторско-технологическую документацию	ИДК-2$_{ПК-2}$ Выбирает эстетические, экономические и другие параметры проектируемого изделия и применяет на практике методы конструирования и моделирования изделий легкой промышленности, разрабатывать конструкторско-технологическую документацию

В результате изучения дисциплины «Креативные индустрии: теория и практика» обучающиеся должны:

знать:

- основные понятия, определения и концепции, связанные с креативными индустриями.
- исторические этапы развития и современные тенденции в области креативных индустрий.
- структуру и особенности различных сегментов креативных индустрий (мода, дизайн, медиа, музыка, кино, анимация и др.).
- основные модели бизнес-процессов и финансовые механизмы функционирования креативных предприятий.
- правовые аспекты, связанные с интеллектуальной собственностью, авторскими правами и лицензированием.
- технологические инструменты и платформы, используемые для реализации креативных проектов.
- особенности маркетинга, брендинга и продвижения креативных продуктов.
- социальные и культурные роли креативных индустрий в современном обществе.
- этику и стандарты профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий.
- тенденции развития рынка креативных индустрий и перспективные направления их развития.

уметь:

- осуществлять профессиональные функции, обязанности арт-менеджера;
- применять полученные знания и навыки в будущей профессиональной деятельности.

владеть: навыками:

- анализа состояния, проблем и тенденций развития творческой индустрии;
- организации работы творческих коллективов;
- проектирования и производства творческих проектов;
- привлечения финансовых источников на производство и реализацию творческих проектов;
- осуществления деятельности по продвижению и реализации социально-культурных проектов.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. **Теоретические аспекты креативных индустрий**

Тема 1. Введение в дисциплину

Тема2. Мировая и российская креативная индустрия

Тема3. Теоретические аспекты креативных индустрий

Смысловой модуль 2. **Креативные индустрии: научные аспекты деятельности**

Тема 4. Организационные аспекты и мотивация деятельности в творческой индустрии

Тема 5. Механизмы финансирования в креативных индустриях

Тема 6. Маркетинговые коммуникации в креативных индустриях

Смысловой модуль 3. **Практические аспекты креативных индустрий**

Тема 7. Технологии сбыта в творческих индустриях

Тема 8. Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера

Тема 9. Креативные индустрии: практические аспекты деятельности

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						заочная форма					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	пр[2]	с[3]	СР[4]	Пр[4]		л	п	с	СР	Пр
Смысловой модуль 1. **Теоретические аспекты креативных индустрий**												
Тема 1. Введение в дисциплину	14	3	3		5							
Тема2. Мировая и российская креативная индустрия	14	3	3		5							
Тема3. Теоретические аспекты креативных индустрий	16	4	4		5							
Итого по смысловому модулю 1	**35**	**10**	**10**		**15**							
Смысловой модуль 2. **Креативные индустрии: научные аспекты деятельности**												
Тема 4. Организационные аспекты и мотивация деятельности в творческой индустрии	11	3	3		5							
Тема 5. Механизмы финансирования в креативных индустриях	11	3	3		5							
Тема 6. Маркетинговые коммуникации в креативных индустриях	13	4	4		5							
Итого по смысловому модулю 2	**35**	**10**	**10**		**15**							
Смысловой модуль 3. **Роль конструктора в создании конкурентоспособных коллекций одежды**												
Тема 7. Технологии сбыта в творческих индустриях	12	4	3		5							
Тема 8. Профессиональные	12	4	3		5							

обязанности и личностные качества арт-менеджера												
Тема 9. Креативные индустрии: практические аспекты деятельности	12,15	4	4		4,15							
Итого по смысловому Модулю 3.	**36,15**	**12**	**10**		**14,15**							
Всего часов:	**106,15**	**32**	**30**		**44,15**							
Катт	**1,6**					**1,6**						
Каттэ	**0,25**					**0,25**						
СРэк												
ИК												
КЭ												
Контроль												
Всего часов:	**108**	**32**	**30**		**44,15**	**1,85**						

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. СР – самостоятельная работа.
5. ПР – прочие виды работы (ИК, Катт, КЭ, Каттэк)
6. ИК – индивидуальные консультации;
7. Катт – контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения;
8. СРэк – самостоятельная работа в период экзаменационных сессий;
9. КЭ – консультации перед экзаменом
10. Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ И ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Не предусмотрено		
Всего:			

8. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Искусство как форма организации творческой деятельности	1	
2	Управленческие аспекты креативных индустрий	1	
3	Производственные аспекты креативных индустрий	2	
4	Структура и организационные формы	1	
5	Механизмы финансирования в креативных индустриях	1	
6	Маркетинговые коммуникации в креативных индустриях	2	
7	Технологии сбыта в творческих индустриях	2	
8	Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера	2	
9	Креативные индустрии: практические аспекты деятельности	2	
Всего:		14	

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	История и перспективы развития одежды	5	
2	Краткие сведения из истории развития формы и конструкции одежды	5	
3	Оценка качества одежды. Показатели качества	5	
4	Показатели, определяющие технико-экономический уровень качества одежды.	5	
5	Основные понятия прикладной антропологии	5	
6	Элементы анатомии и морфологии человека	5	
7	Характеристика внешней формы тела человека.	5	
8	Основные морфологические признаки тела человека	5	
9	Антропометрические плоскости	4,15	
Всего:		44,15	

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ.

В ходе реализации дисциплины используются такие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом;
- при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом…

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- зачет, экзамен проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение их в форме тестирования…

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- зачет, экзамен проводятся в устной форме или выполняется в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения зачета, экзамена для обучающихся устанавливается с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Зачет, экзамен могут проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными

особенностями обучающихся. Технические средства могут быть предоставлены ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», а также могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
– в печатной форме увеличенным шрифтом;
– в форме электронного документа;
– в форме аудиофайла.
2) для глухих и слабослышащих:
– в печатной форме;
– в форме электронного документа;
3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в печатной форме;
– в форме электронного документа;
– в форме аудиофайла.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в очной форме обучения

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль -реферат (тема №1) -тестирование (тема 3) -практическое занятие № 1-9	 5 5 10	 5 5 90
Промежуточная аттестация	зачет	100
Итого за семестр	100	

Перечень программных вопросов для подготовки к зачету.

1. История развития дизайна одежды как части креативных индустрий
2. Современные тренды в дизайне одежды и их влияние на индустрию
3. Роль инноваций и технологий в создании современной одежды
4. Влияние культурных и этнических факторов на дизайн одежды
5. Экологические аспекты и устойчивое развитие в дизайнерской индустрии одежды
6. Брендинг и маркетинг в сфере дизайнерской одежды
7. Влияние модных показов и медиа на развитие креативных индустрий в моде
8. Цифровые технологии и их роль в создании и продвижении дизайнерской одежды
9. Этические вопросы в индустрии моды и дизайна одежды
10. Влияние глобализации на креативные процессы в сфере дизайна одежды

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу									**Максимальная сумма баллов**
Смысловой модуль I			Смысловой модуль II			Смысловой модуль III			100
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	

Примечание. Т1, Т2... Т12 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	**5** «отлично» / «зачтено»
75-89	**4** «хорощо» / «зачтено»
60-74	**3** «удовлетворительно» / «зачтено»
менее 60	**2** «неудовлетворительно» / «не зачтено»

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Тульчинский Г.Л., Артемьева Т.В Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: Учебное пособие "Планета музыки" // ЭБС "Лань", 2010 e.lanbook.com

2. Тульчинский, Г.Л. Маркетинг в сфере культуры: Учебник СПб. : Лань, Планета музыки, 2017 http://e.lanbook.com/book/91249

3. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебник и практикум для академического бакалавриата М. : Издательство Юрайт, 2017www.biblio-online.ru/book/01614073-0E04-4568-A838-D10E7F2613F0

4. Тульчинский, Г.Л., С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие СПб.: «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ»; Издательство «Лань» // ЭБС «Лань», 2010

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная интегрированная библиотечная система (АИБС) «МегаПро». -Москва : ООО «Дата Экспресс», 2024- . - Текст : электронный.

2. Электронная библиотека Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк: НБ ДОННУЭТ, 2024 – . – URL: http://192.168.41.108/megapro. – Текст: электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образовательный ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2007 -. - URL:http://www.iprbookshop.ru. – Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4. Лань: электронная-библиотечная система. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011-2024. - URL:https://e.lanbook.com/- Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

5. СЭБ : Консорциум сетевых электронных бибилиотек / Электронная-библиотечная система «Лань» при поддержке Агентства стратегических инициатив. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011-2024. - URL:https://seb.e.lanbook.com/ - Режим доступа : для пользователей организаций - участников, подписчиков ЭБС «Лань». - Текст : электронный.

6. Polpred : электронная библиотечная система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». - Москва: Полпред Справочники, cop. 1997-2024. - URL:https://polpred.com. - Текст : электронный.

7. Book on lime : дистанционное образование : электронная библиотечная система / издательство КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. - Москва : КДУ, cop. 2017 -. RL:https://bookonlime.ru. - Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Информио : электронный справочник / ООО «РИНФИЦ». - Москва : Издательский дом «Информио», 2009 -. - URL: https://www.informio.ru. - Текст : электронный.

9. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – ООО «Директ-Медиа», 2006-. - URL:https://biblioelub.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

10. ZNANIUM : электронно-библиотечная система / ООО «ЗНАНИУМ». – Москва : Знаниум, 2021- . – URL: https://znanium.ru/ – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Российский экономический унтиниверситет имени В.Г. Плеханова. - Москва : KnowledgeTree Inc., 2008- URL:http://]iber.rea.ru/login.php. - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Ауд. 4315

Для проведения лабораторных занятий используются специализированные лаборатории, приборы и оборудование, учебный класс для самостоятельной работы по дисциплине, оснащенный компьютерной техникой, необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть, оснащенную аудиовизуальной техникой для презентаций студенческих работ.

№ п/п	Наименование лабораторий и специализированных кабинетов	Перечень оборудования, количество
1	Учебная аудитория № 4315 для проведения лекций, лабораторных занятий	1. Учебная мебель, доска. 2.Экран 3. Проектор 4. Электронные учебные пособия. 5. Компьютеры с выходом в сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе 6. Швейные машины бытовые стачивающие (7 шт) 7. Швейные машины краеобмёточные (3 шт) 8.Утюги бытовые (2 шт) 9. Манекены (5шт) 10. Столы специализированные(9 шт)
2	Читальный зал библиотеки № 4129 для проведения самостоятельной работы	

16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Ольмезова Надежда Александровна	По основному месту работы, Профессор кафедры товароведения Непродовольственных товаров и креативной индустрии, заведующий кафедрой	Высшее, специальность «Товароведение и экспертиза в таможенном деле», квалификация магистр товароведения и экспертизы в таможенном деле, товаровед-эксперт	Доктор экономических наук, 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг), тема диссертации «Маркетинг на	1.Удостоверение о повышении квалификации ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Плеханова» по дополнительной проф. подготовке «Нейромаркетинг» №773400585372, рег. номер 15.19/ПК-2334 2. Удостоверение о повышении квалификации от

			рынке детских товаров»	06.11. 2023 года Автономной некоммерческой организации доп. образования «Просвещение» по программе «Базовые сервисы цифрового образования: инструменты и и педагогические методы обучения с применением электронных дистанционных технологий» 23007962 рег. номер БАА/803 дата выдачи 27.12.2023 3. Сертификат ФГБОУ ВО «РЭУ им. Плеханова» за прохождение онлайн курса «Аксессуары и их роль в индустрии моды» 4. Сертификат ФГБОУ ВО «РЭУ им. Плеханова» за прохождение онлайн-курса «Субкультуры и мода XX века» 5. Сертификат № SK 010 521 2024 г. ООО «ЦЕНТР-АССОЛЬ» за освоение программ САПР «АССОЛЬ» по направлению: Техническое конструирование, Градация по нормам, Конвертер.
Романенко Инна Васильевна	По основному месту работы	Киевский национальный университет технологий и дизайна, 2008г, спец. «швейные изделия» (бакалавр) Луганский национальный университет им. Т.Шевченко,2009г.спец. «Моделирование, конструирование и технология швейных изделий» (магистр)	Старший преподаватель	Удостоверение о повышении квалификации 612400031886 от 09.06.2023г. № 1-18214, 36 часов, ФГБОУ «ДГТУ» 1. Удостоверение о повышении квалификации QB от 01.10.2022г. № 1-15370, 24 часов, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «ДГТУ»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.О.28 «Креативные индустрии: теория и практика».

Направление подготовки 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности 38.03.01 Экономика

Профиль Дизайн и арт-маркетинг

Трудоемкость изучаемой дисциплины_3_з.е.

В результате изучения дисциплины «Креативные индустрии: теория и практика» обучающиеся должны:

знать:

- основные понятия, определения и концепции, связанные с креативными индустриями.
- исторические этапы развития и современные тенденции в области креативных индустрий.
- структуру и особенности различных сегментов креативных индустрий (мода, дизайн, медиа, музыка, кино, анимация и др.).
- основные модели бизнес-процессов и финансовые механизмы функционирования креативных предприятий.
- правовые аспекты, связанные с интеллектуальной собственностью, авторскими правами и лицензированием.
- технологические инструменты и платформы, используемые для реализации креативных проектов.
- особенности маркетинга, брендинга и продвижения креативных продуктов.
- социальные и культурные роли креативных индустрий в современном обществе.
- этику и стандарты профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий.
- тенденции развития рынка креативных индустрий и перспективные направления их развития.

уметь:

- осуществлять профессиональные функции, обязанности арт-менеджера;
- применять полученные знания и навыки в будущей профессиональной деятельности.

владеть: навыками:

- анализа состояния, проблем и тенденций развития творческой индустрии;
- организации работы творческих коллективов;
- проектирования и производства творческих проектов;
- привлечения финансовых источников на производство и реализацию творческих проектов;
- осуществления деятельности по продвижению и реализации социально-культурных проектов.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижений

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1$_{УК-3}$ Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели ИДК-2$_{УК-3}$ При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды
ОПК-2. Способен участвовать в маркетинговых исследованиях, проводить сравнительную оценку изделий легкой промышленности	ИДК-2$_{ОПК-2}$ Обоснованно выбирает на основе результатов маркетингового исследования наиболее существенные характеристики изделий легкой промышленности, определяющие качество и особенности конструкции одежды, обуви, кожгалантереи, аксессуаров, изделий из кожи и меха

ПК-2. Обосновано выбирает и эффективно использует методы конструирования и моделирования изделий легкой промышленности с учетом эстетических, экономических и других параметров проектируемого изделия; разрабатывает конструкторско-технологическую документацию	ИДК-2$_{ПК-2}$ Выбирает эстетические, экономические и другие параметры проектируемого изделия и применяет на практике методы конструирования и моделирования изделий легкой промышленности, разрабатывать конструкторско-технологическую документацию

Смысловые модули и темы дисциплины:

Смысловой модуль 1. **Теоретические аспекты креативных индустрий**

Тема 1. Введение в дисциплину

Тема2. Мировая и российская креативная индустрия

Тема3. Теоретические аспекты креативных индустрий

Смысловой модуль 2. **Креативные индустрии: научные аспекты деятельности**

Тема 4. Организационные аспекты и мотивация деятельности в творческой индустрии

Тема 5. Механизмы финансирования в креативных индустриях

Тема 6. Маркетинговые коммуникации в креативных индустриях

Смысловой модуль 3. **Практические аспекты креативных индустрий**

Тема 7. Технологии сбыта в творческих индустриях

Тема 8. Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера

Тема 9. Креативные индустрии: практические аспекты деятельности

Форма промежуточной аттестации: зачет

Разработчик:
Ольмезова Н.А. д.э.н., профессор
Романенко И.В. старш.преп.
Радыш И.В. ассистент

Зав. кафедрой товароведения непродовольственных товаров
и креативной индустрии
Ольмезова Н.А., доктор экон. наук, профессор