Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Васильевна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 27.10.2026 20:52:37
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7214a676a27182

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Л.В. Крылова
(подпись)
«25» марта 2026 г.

Б1.В.ДВ.11.01

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(название дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление
(код, наименование)

Образовательная программа
высшего образования – программа бакалавриата
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль Рекламный бизнес
(код, наименование)

Факультет маркетинга и торгового дела

Курс, форма обучения:
очная форма обучения 4 курс
очно-заочная форма обучения 4 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ11.01 «Информационные технологии профессиональной деятельности» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Маркетинг разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года.

Разработчик: Пальчикова Н.С., к.э.н., доцент кафедры информационных систем и технологий управления

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры информационных систем итехнологий управления
Протокол от «10» февраля 2026 года № 15

Зав. кафедрой
_____ В.О. Бессарабов
(подпись) (инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО
Декан факультета маркетинга и торгового дела
_____ Д.В.Махноносов
(подпись) (инициалы, фамилия)

Дата «24» 02 2026 года

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от «25» марта 2026 года № 8
Председатель_____ Л.В. Крылова
(подпись) (инициалы, фамилия)

©Пальчикова Н.С., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки / специальностей, направление подготовки / специальность, профиль / магистерская программа / специализация, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>очно-заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 3</td><td>Укрупненная группа специальностей
38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки
38.03.01 Экономика</td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td rowspan="5">Профиль
Рекламный бизнес</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 2</td><td>4-й</td><td>4-й</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Общее количество часов – 108</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>8-й</td><td>8-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td rowspan="11">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 2,8;
самостоятельной работы обучающегося – 1,5</td><td rowspan="11">Образовательная программа высшего образования
– программа бакалавриата</td><td>20 час.</td><td>10 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>18 час.</td><td>8 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>___час.</td><td>___ час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>68,75 час.</td><td>88,75 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания*:</td></tr>
<tr><td>ТМК 2</td><td>ТМК 2</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:
(зачет, экзамен)</td></tr>
<tr><td>зачет</td><td>зачет</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 38/68,75

для очно-заочной формы обучения – 18/88,75

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование у студентов знаний, навыков и способностей для грамотного и эффективного использования информационных технологий, и последних достижений телекоммуникационных систем в условиях рыночной экономики

Задачи дисциплины:

изучение основ, принципов, функций и задач информационных систем маркетинга, а также направлений и методов маркетинговой деятельности для принятия управленческих решений; изучение основных программных продуктов в маркетинге; изучение основ использования современных информационных технологий в реализации маркетинговых стратегий; приобретение навыков сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью; приобретение знаний и навыков в области использования сети Интернет для проведения маркетинговых исследований, сегментирования рынка, продвижения продукции; приобретение знаний и практических навыков управления маркетинговой информацией.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.11.01 «Информационные технологии профессиональной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Требованиями к входным знаниям, умениям и компетенциям обучающегося, необходимым для изучения дисциплины, являются: навыки работы с персональным компьютером; знать простейшие способы форматирования текста, создания электронных таблиц, баз данных; знать основы алгоритмизации.

Связь с другими дисциплинами учебного плана: перечень действующих и предшествующих дисциплин: информационные технологии и системы в экономике; перечень теоретических дисциплин и практик, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: интернет маркетинг, практикум по компьютерной технике.

Знания, навыки и умения, приобретенные бакалавром при успешном освоении курса, послужат необходимой мировоззренческой и методологической информационной базой при подготовке курсовых и выпускных квалификационных работ.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные понятия и современные принципы работы с маркетинговой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных, основные виды информационных ресурсов для проведения маркетинговых исслсдований, мстодичсскис основы построснпя, методы и принципы создания информационных технологий в маркетинге и рекламе;

уметь: готовить аналитические обзоры на основе официальной статистики, коммерческой и рекламной информации, научной литературы, электронных ресурсов и иных видов публикаций, применять информационные технологии для решения профессиональных задач;

владеть: технологиями обработки маркетинговой информации; практическими навыками применения информационных технологий при решении профессиональных задач.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Интернет-технологии в маркетинге и рекламе.

Тема 1. Сеть Интернет как инструмент маркетинга.

Тема 2. Разработка стратегии продвижения в сети Интернет.

Смысловой модуль 2. Информационные технологии в маркетинге и рекламе.

Тема 3. Информационная безопасность в профессиональной деятельности.

Тема 4. Методы сбора и анализа маркетинговой информации.

Тема 5. Обзор пакетов прикладных программ для маркетинговой и рекламной деятельности.

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	ПР[5]		л	п	лаб	СР	ПР
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**
МОДУЛЬ 1. Информационные технологии профессиональной деятельности.												
Смысловой модуль 1. Интернет-технологии в маркетинге и рекламе.												
Тема 1. Сеть Интернет как инструмент маркетинга.	19,75	4	2		13,75		21,75	2	2		17,75	
Тема 2. Разработка стратегии продвижения в сети Интернет.	21,75	4	4		13,75		21,75	2	2		17,75	
Итого по смысловому модулю 1	**41,5**	**8**	**6**		**27,5**		**43,5**	**4**	**4**		**35,5**	
Смысловой модуль 2. Информационные технологии в маркетинге и рекламе.												
Тема 3. Информационная безопасность в профессиональной деятельности.	21,75	4	4		13,75		21,75	2	2		17,75	
Тема 4. Методы сбора и анализа маркетинговой информации.	21,75	4	4		13,75		21,75	2	2		17,75	
Тема 5. Обзор пакетов прикладных программ для	21,75	4	4		13,75		19,75	2			17,75	

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	ПР[5]		л	п	лаб	СР	ПР
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**
маркетинговой и рекламной деятельности.												
Итого по смысловому модулю 2	**65,25**	**12**	**12**		**41,25**		**63,25**	**6**	**4**		**53,25**	
Всего часов в семестре	**106,75**	**20**	**18**		**68,75**		**106,15**	**10**	**8**		**88,75**	
Катт	**1**						**1**					
СРэк												
ИК												
КЭ												
Каттэк	**0,25**						**0,25**					
Контроль												
Всего часов	**108**	**20**	**18**		**68,75**		**108**	**10**	**8**		**88,75**	

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. СР – самостоятельная работа;
5. Пр – прочие виды работы (ИК, Катт, КЭ, Каттэк)
6. ИК – индивидуальные консультации;
7. Катт – контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения;
8. СРэк – самостоятельная работа в период экзаменационных сессий;
9. КЭ – консультации перед экзаменом
10. Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Сеть Интернет как инструмент маркетинга.	2	2
2	Разработка стратегии продвижения в сети Интернет	4	2
3	Информационная безопасность в профессиональной деятельности.	4	2
4	Методы сбора и анализа маркетинговой информации.	4	2
5	Обзор пакетов прикладных программ для маркетинговой и рекламной деятельности.	4	
Всего:		18	8

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Сеть Интернет как инструмент маркетинга.	13,75	17,75
2	Разработка стратегии продвижения в сети Интернет	13,75	17,75
3	Информационная безопасность в профессиональной деятельности.	13,75	17,75
4	Методы сбора и анализа маркетинговой информации.	13,75	17,75
5	Обзор пакетов прикладных программ для маркетинговой и рекламной деятельности.	13,75	17,75
Всего:		68,75	88,75

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом…

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере…

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
   - в печатной форме увеличенным шрифтом;
   - в форме электронного документа;
2) для глухих и слабослышащих:
   - в печатной форме;
   - в форме электронного документа.
3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
   - в печатной форме;
   - в форме электронного документа.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- практическая работа (темы 2-5)	10	40
- доклад (тема 1)	20	20
- текущий модульный контроль (тест)	20	40
Промежуточная аттестация	*зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- практическая работа	30	30
- тестирование	50	50
- контрольная работа	20	50
Промежуточная аттестация	*зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации обучающихся (зачет)

1. Сущность и содержание информационных систем маркетинга.
2. Информационные системы маркетинга в информационном обеспечении маркетинговой деятельности и в деятельности организации.
3. Структура информационных систем маркетинга.
4. Системы маркетинговой информации в России.
5. Сущность информационных технологий.
6. Эволюция информационных технологий.
7. Виды информационных технологий.
8. Мультимедийные технологии.
9. Виды, характеристика и назначение технических средств.
10. История создания компьютеров и принципы их работы.
11. Компьютерно-сетевые технологии.
12. История развития сети Интернет.
13. Концепция построения сети Интернет.
14. Сервисы сети Интернет.
15. Технологии Интернета в Маркетинге.

16. Маркетинговые исследования в сети Интернет.
17. Разработка стратегии продвижения в сети Интернет.
18. Комплекс электронного маркетинга.
19. Web-сайт в электронном бизнесе.
20. Способы продвижение Web-сайтов в сети Интернет.
21. Средства для создания Web-сайтов.
22. Понятие электронной коммерции.
23. Виды электронной коммерции.
24. Структура электронного рынка, модели взаимодействия участников.
25. Программные средства для ведения электронной торговли и затраты на них.
26. Пакеты прикладных программ для статистической обработки данных.
27. Специализированные к маркетингу прикладные программные продукты.
28. Основные требования к информационной безопасности.
29. Угрозы для защищаемой информации.
30. Методы и средства защиты информации.

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу					**Максимальная сумма баллов**
Смысловой модуль 1		Смысловой модуль 2			
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	100
20	30	10	10	30	

Примечание. Т1, Т2, ... Т10 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственнойшкале
90-100	5 «отлично» / «зачтено»
75-89	4 «хорошо» / «зачтено»
60-74	3 «удовлетворительно» / «зачтено»
Менее 60	2 «неудовлетворительно» / «не зачтено»

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Информационные технологии и системы в экономике : очной и заочной форм обучения : рекомендовано Министерством образования и науки Донецкой Народной Республики в качестве учебного пособия для обучающихся направления подготовки 38.03.01 Экономика, программы высшего профессионального образования «Бакалавриат» / А.В. Шершнева, Н.Н. Давидчук, А.П. Лутай [и др.] ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Институт учета и финансов, Кафедра информационных систем и технологий управления . — Донецк: ДОННУЭТ, 2021. — 405 с.

2. Глотова, Д.В. Информационные технологии профессиональной деятельности: учебное пособие для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, профили Маркетинг, Рекламный бизнес, очной и заочной форм обучения / Д.В. Глотова; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Кафедра информационных систем и технологий управления. - Донецк : ДОННУЭТ, 2022. - 107 с. - URL: http://catalog.donnuct.ru/. – Режим доступа: Электронная библиотека ДОННУЭТ. – Текст : электронный.

3. Карташева, О.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика»; 38.03.02 «Менеджмент»; 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» / О.В. Карташева; Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)». – 2-е издание, пересмотренное. – Ярославль: Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2023. – 112 с. – ISBN 978-5-93002-39-2. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_54154074_57912423.pdf. – Режим доступа: Электронная библиотека ДОННУЭТ.- Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Информационные технологии и системы в экономике : рекомендовано Министерством образования и науки Донецкой Народной Республики в качестве учебного пособия для обучающихся направления подготовки 38.03.01 Экономика, программы высшего профессионального образования «Бакалавриат» : очной и заочной форм обучения / А.В. Шершнева, Н.Н. Давидчук, А.П. Лутай [и др.] ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Институт учета и финансов, Кафедра информационных систем и технологий управления. - Донецк : ДОННУЭТ, 2021. - 405 с. - URL: http://catalog.donnuet.ru/. – Режим доступа: Электронная библиотека ДОННУЭТ. – Текст : электронный.

2. Титова, Л. Н. Информационные технологии : учебно-методическое пособие / Л. Н. Титова, Е. П. Жилко. — Уфа : БГПУ имени М. Акмуллы, 2022. — 85 с. — ISBN 978-5-907475-61-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/288485.

3. Каримов, Х.Т. Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности : курс лекций / Х.Т. Каримов, Г.А. Тугузбаев, Ф.А. Тукаева ; Федеральное государственное казенное образовательное учреждение высшего образования «Уфимский юридический институт министерства внутренних дел Российской Федерации». – Уфа : Уфимский ЮИ МВД России, 2023. – 274 с. – ISBN 978-5-7247-1146-3. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_50460498_26484658.pdf. – Режим доступа: Электронная библиотека ДОННУЭТ.- Текст : электронный.

Учебно-методические издания:

1.Информационные технологии профессиональной деятельности [электронный ресурс]: конспект лекций для студ. напр. подг. 38.03.01 «Экономика», профилей Маркетинг, Рекламный бизнес очн.и заочн.форм обуч.; Госуд. орг. высш. проф. образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», каф. информац. систем и технологий упр. – Донецк: [ГО ВПО «ДонНУЭТ»], 2020 – 47 с.

2. Информационные технологии профессиональной деятельности [текст]: метод.указания для проведения практ.и самост. раб. для студ. напр. подг. 38.03.01 «Экономика», профилей Маркетинг, Рекламный бизнес очн. и заочн. форм обуч.; Госуд. орг. высш. проф. образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», каф. информац. систем и технологий упр. – Донецк: [ГО ВПО «ДонНУЭТ»], 2020 – 63 с.

3. Информационные технологии профессиональной деятельности [электронный ресурс]: средства диагн.знаний для студ. напр. подг. 38.03.01 «Экономика», профилей Маркетинг, Рекламный бизнес очн.и заочн. форм обуч.; Госуд. орг. высш. проф. образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», каф. информац. систем и технологий упр. – Донецк: [ГО ВПО «ДонНУЭТ»], 2020 – 20 с.

4.Дистанционный курс по учебной дисциплине «Информационные технологии профессиональной деятельности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://distant.donnuet.education/course/view.php?id=4081

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC: версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст: электронный.

2. Информио: электрон.справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва: Издат.дом «Информио», [2018?–]. – URL: https://www.informio.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст: электронный.

3. IPR SMART: весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: http://www.iprbookshop.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз.пользователей. – Текст. Аудио. Изображения: электронные.

4. Лань: электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург: Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Текст: электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. СЭБ: Консорциум сетевых электрон.б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург: Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://seb.e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».

6. Polpred: электрон. библ. система: деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва: Полпред Справочники, cop. 1997–2022. – URL: https://polpred.com (дата обращения: 01.01.2023). – Текст: электронный.

7. Book on lime: дистанц.образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва: КДУ, cop. 2017. – URL: https://bookonlime.ru (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение. Устная речь: электронные.

8. Научная электронная библиотека elibrary.ru: информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва: ООО Науч. электрон. б-ка, cop. 2000–2022. – URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир.пользователей. – Текст: электронный.

9. cyberleninka: науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва: КиберЛенинка, 2012. – URL: http://cyberleninka.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст: электронный.

10. Национальная электронная библиотека: НЭБ: федер. гос. информ.система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва: Рос. гос. б-ка: ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: https://rusneb.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение: электронные.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос.экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва: KnowledgeTree Inc., 2008. – URL: http://liber.rea.ru/login.php (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст: электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва: Финансовый университет, 2019. – URL: http://library.fa.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст: электронный.

13. Университетская библиотека онлайн: электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006. – URL: https://biblioclub.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст: электронный.

14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк: НБ ДОННУЭТ, 1999–. – URL: http://catalog.donnuet.education (дата обращения: 01.01.2023). – Текст: электронный.

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Практические занятия проводятся в компьютерных классах, оборудованных современной компьютерной техникой с соответствующим программным обеспечением, возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета, устройствами для вывода на печать созданных документов, копировальной и сканирующей техникой.

Лекционные занятия проводятся в аудитории, оснащенной мультимедийной техникой для визуализации информации большой аудитории.

16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчество	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Пальчикова Наталья Сергеевна	по основному месту работы	Должность – доцент, ученая степень – к.э.н., ученое звание - нет	Высшее, специальность «Экономика предприятия», квалификация экономист	1. Удостоверение о повышении квалификации ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет» программа повышения квалификации «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлениям подготовки Информационная безопасность» № 1-18066 от 09.06.2023 г. 2. Акционерное общество «Академия «Просвещение»» удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Организация комплексной работы с высокотехнологичным лабораторным оборудованием» (№ ПК-АП-2023-ОКР-ВЛО-2045 от 29.11.2023 г.) 3. Безопасная молодежная среда. Программа Росмолодежь. Сертификат о повышении квалификации «Информационная безопасность» (№ОПРДМ-37474-А1817 от 24.05.2024) 4. Дополнительная образовательная программа «Методика антикоррупционного просвещения и воспитания в организациях высшего образования (для педагогических работников)» (ТЮМГУ 30.11.2024) 5.Программа повышения квалификации МИНОБРНАУКИ РФ «Экосистема профессионального роста: молодежная политика и воспитание в высшей школе» (2026 г.)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В.ДВ.11.01 **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль Рекламный бизнес

(код, наименование)

Трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные понятия и современные принципы работы с маркетинговой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных, основные виды информационных ресурсов для проведения маркетинговых исследований, методические основы построения, методы и принципы создания информационных технологий в маркетинге и рекламе;

уметь: готовить аналитические обзоры на основе официальной статистики, коммерческой и рекламной информации, научной литературы, электронных ресурсов и иных видов публикаций, применять информационные технологии для решения профессиональных задач;

владеть: технологиями обработки маркетинговой информации; практическими навыками применения информационных технологий при решении профессиональных задач.

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи.

Наименование смысловых модулей и тем дисциплины:

Смысловой модуль 1. Интернет-технологии в маркетинге и рекламе.

Тема 1. Сеть Интернет как инструмент маркетинга.

Тема 2. Разработка стратегии продвижения в сети Интернет.

Смысловой модуль 2. Информационные технологии в маркетинге и рекламе.

Тема 3. Информационная безопасность в профессиональной деятельности.

Тема 4. Методы сбора и анализа маркетинговой информации.

Тема 5. Обзор пакетов прикладных программ для маркетинговой и рекламной деятельности.

Форма промежуточной аттестации: зачет

(зачет, экзамен)

Разработчик:

Пальчикова Н.С., к.э.н. _____

(ФИО, ученая степень, ученое звание) (подпись)

Заведующий кафедрой информационных систем и технологий управления

Бессарабов В.О., д.э.н., профессор _____

(ФИО, ученая степень, ученое звание) (подпись)

КАФЕДРА ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ