

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Крылова Людмила Владимировна  
Должность: Проректор по учебно-методической работе  
Дата подписания: 02.03.2025 18:05:41  
Уникальный программный ключ:  
b066544bae1e1491c18bfce7927224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе  
Л. В. Крылова  
« 28 » 2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.08.02 МИКРОЭКОНОМИКА**

(шифр, название учебной дисциплины в соответствии с учебным планом)

Угруппированная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление  
(код, наименование)

Программа высшего образования – программа бакалавриата

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика  
(код, наименование)

Профиль: Маркетинг, Рекламный бизнес  
(наименование)

Факультет маркетинга и торговли

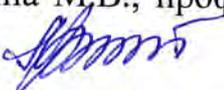
Форма обучения, курс:  
очная форма обучения 1-ый курс  
очно-заочная форма обучения 1-ый курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов *(при наличии таких лиц)*

**Донецк  
2024**

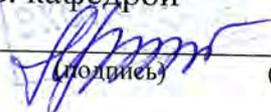
Рабочая программа учебной дисциплины «Микроэкономика» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Маркетинг, Рекламный бизнес разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом Университета:

- в 2024 г. – для очной формы обучения,
- в 2024 г. – для очно-заочной формы обучения.

**Разработчик:** Фомина М.В., профессор кафедры экономической теории, докт. экон. наук, профессор 

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономической теории  
Протокол 20 февраля 2024 года № 9

Зав. кафедрой

 (подпись) М. В. Фомина  
(инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО:

Декан ФМТД

 (подпись) Д.В. Махносов  
(инициалы, фамилия)  
« 27 » 02 2024 года



ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»  
Протокол от «28» февраля 2024 года № 7

Председатель  Л.В. Крылова  
(подпись)

© Фомина М.В., 2024 год

© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, 2024 год

## 1. Описание учебной дисциплины

Наименование показателей	Наименование укрупненной группы специальностей, специальность, специализация, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 5	Укрупненная группа специальностей <u>38.00.00 Экономика и управление</u> (код, название)	Обязательная	
	Специальность: <u>38.03.01 Экономика</u> (код, название)		
Модулей – 1	Профиль Маркетинг, Рекламный бизнес	<b>Год подготовки</b>	
Смысловых модулей – 2		1	1
Общее количество часов – 180		<b>Семестр</b>	
		2-й	2-й
Количество часов в неделю для очной формы обучения:  аудиторных – 3 самостоятельной работы студента – 5.	Программа высшего образования – программа бакалавриата	<b>Лекции</b>	
		36 часов	24 часов
		<b>Практические, семинарские занятия</b>	
		36 часов	24 часов
		<b>Лабораторные занятия</b>	
		часов	
		<b>Самостоятельная работа</b>	
		79,6 часов	102,6 часов
		<b>Прочие виды работ<sup>1</sup></b>	
		28,4 часов	29,4 часов
<b>Индивидуальные задания:</b>			
2 ТМК	2 ТМК		
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>			
экзамен	экзамен		

Примечание. Прочие виды работ (контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения; индивидуальная консультация с преподавателем; самостоятельная работа на курсовую работу; контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий; консультации перед экзаменом; самостоятельная работа в период экзаменационной сессии).

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель учебной дисциплины:** овладение теоретическими основами микроэкономического анализа поведения субъектов рынка, овладение универсальным инструментарием принятия рациональных хозяйственных решений.

**Задачи учебной дисциплины:** формирование современного экономического мышления и мировоззрения студентов, обеспечение усвоения ими знаний методов микроэкономического анализа экономических процессов и использования их для прогнозирования поведения экономических субъектов в разных рыночных условиях (совершенной и несовершенной конкуренции).

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Учебная дисциплина Б1.О.08.02 «Микроэкономика» относится к базовой части ОПОП ФГБОУ ВО. Для изучения курса «Микроэкономика» требуются знания и навыки по следующим дисциплинам: «Экономическая теория», «Политэкономия», «Макроэкономика».

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин – удовлетворительное освоение программ по указанным выше дисциплинам.

Теоретические дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимы как предшествующие: «Финансы», «Экономика предприятия», «Менеджмент».

### 4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-3 <sub>ук-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>ук-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы.
ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ИДК-1 <sub>опк-1</sub> Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов. ИДК-3 <sub>опк-1</sub> Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической теории.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:** факторы, влияющие на спрос и предложение; условия стабильности рыночного равновесия; мотивы поведения потребителя и правило максимизации полезности; виды затрат производства и прибыли; основы теории производства; условия максимизации прибыли конкурентного предприятия, монополии, монополистического конкурента и олигополиста в краткосрочном и долгосрочном периоде.

**уметь:** использовать теоретические знания и формулы для решения расчетных, ситуационных и тестовых заданий; анализировать заданную ситуацию и делать логические выводы; делать рекомендации относительно поведения потребителя и производителя на определенных видах рынка в зависимости от конкретных условий.

**владеть:** навыками самостоятельной научно-исследовательской работы; понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины; методологией и методикой проведения исследований.

### 5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Смысловой модуль 1 Теория рынка

Тема 1. Введение в микроэкономику

Тема 2. Теория спроса и предложения

Тема 3. Эластичность спроса и предложения

Тема 4. Теория потребительского поведения

#### Смысловой модуль 2. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Тема 5. Издержки производства

Тема 6. Микроэкономическая модель предприятия

- Тема 7. Институциональные аспекты рыночного хозяйства  
Тема 8. Предприятие в условиях совершенной конкуренции  
Тема 9. Предприятие в условиях несовершенной конкуренции  
Тема 10. Рынок производственных ресурсов и распределение доходов

## 6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов												
	очная форма обучения						очно-заочная форма обучения						
	всего	В том числе					всего	в том числе					
		л <sup>1</sup>	п <sup>2</sup>	лаб <sup>3</sup>	инд <sup>4</sup>	СР <sup>5</sup>		л <sup>1</sup>	п <sup>2</sup>	лаб <sup>3</sup>	инд <sup>4</sup>	СР <sup>5</sup>	
<b>Модуль 1. Микроэкономика</b>													
<b>Смысловой модуль 1 Теория рынка</b>													
Тема 1. Введение в микроэкономiku	18	4	4	-	-	10	14	2	2	-	-	10	
Тема 2. Теория спроса и предложения	17	4	4	-	-	9	14	2	2	-	-	10	
Тема 3. Эластичность спроса и предложения	17	4	4	-	-	9	14	2	2	-	-	10	
Тема 4. Теория потребительского поведения	18,1	4	4	-	-	10,1	14	2	2	-	-	10	
<b>Итого по смысловому модулю 1</b>	<b>74,1</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	-	-	<b>38,1</b>	<b>56</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	-	-	<b>40</b>	
<b>Смысловой модуль 2. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции</b>													
Тема 5. Издержки производства	9	4	4	-	-	5	12	2	2	-	-	10	
Тема 6. Микроэкономическая модель предприятия	14	2	2	-	-	10	12	2	2	-	-	10	
Тема 7. Институциональные аспекты рыночного хозяйства	18	4	4	-	-	10	14,6	2	2	-	-	12,6	
Тема 8. Предприятие в условиях совершенной конкуренции	14,5	4	4	-	-	6,5	18	4	4	-	-	10	
Тема 9. Предприятие в условиях несовершенной конкуренции	13	4	4			5	18	4	4	-	-	10	
Тема 10. Рынок факторов производства	9	2	2			5	14	2	2	-	-	10	
<b>Итого по смысловому модулю 2</b>	<b>81,5</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	-		<b>41,5</b>	<b>94,6</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	-	-	<b>62,6</b>	
<b>Всего по смысловым модулям</b>	<b>151,6</b>	<b>36</b>	<b>36</b>			<b>79,6</b>	<b>150,6</b>	<b>24</b>	<b>24</b>			<b>102,6</b>	
Катг	1,8					1,8	2,4					2,4	
КЭ	2					2	2					2	
Катгэк	0,4					0,4	0,4					0,4	
ИК													
СРкр													
СРэк	24,2					24,2	24,6					24,6	
<b>Всего часов:</b>	<b>180</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	-	<b>28,4</b>	<b>79,6</b>	<b>180</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	-	<b>29,4</b>	<b>102,6</b>	

Примечания: 1. л – лекции;

2. п – практические (семинарские) занятия;

3. лаб – лабораторные занятия;

4. инд – индивидуальные занятия;

5. СР – самостоятельная работа.

## 7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ пп	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная
1	Введение в микроэкономику	4	2
2	Теория спроса и предложения	4	2
3	Эластичность спроса и предложения	4	2
4	Теория потребительского поведения	4	2
5	Издержки производства	4	2
6	Микроэкономическая модель предприятия	2	2
7	Институциональные аспекты рыночного хозяйства	4	2
8	Предприятие в условиях совершенной конкуренции	4	4
9	Предприятие в условиях несовершенной конкуренции	4	4
10	Рынок факторов производства	2	2
	<b>Всего:</b>	<b>36</b>	<b>24</b>

## 8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ – не предусмотрено

№ пп	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная
1			

## 9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ пп	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная
1	Введение в микроэкономику	10	10
2	Теория спроса и предложения	9	10
3	Эластичность спроса и предложения	9	10
4	Теория потребительского поведения	10,1	10
5	Издержки производства	5	10
6	Микроэкономическая модель предприятия	10	10
7	Институциональные аспекты рыночного хозяйства	10	12,6
8	Предприятие в условиях совершенной конкуренции	6,5	10
9	Предприятие в условиях несовершенной конкуренции	5	10
10	Рынок факторов производства	5	10
	<b>Всего:</b>	<b>79,6</b>	<b>102,6</b>

## 10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей: для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств.

1) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере.

2) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

## 11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для обсуждения

1. Проблема выбора в микроэкономике.
2. Экономические ресурсы, подходы к их классификации, свойства.
3. Позитивная та нормативная микроэкономика. Методология исследования.
4. Альтернативные расходы: сущность и методика оценки.
5. Теория спроса и предложения товара и услуг.
6. Взаимодействие спроса и предложения.
7. Рыночное равновесие цен.
8. Реакция рынка на одновременно одно- и разнонаправленные изменения спроса и предложения.
9. Государственное регулирование рыночного равновесия.
10. Эластичность спроса и предложения.
11. Эластичность спроса по цене: понятие, изменения, варианты зависимости.
12. Эластичность спроса по доходу: понятие, изменения, варианты зависимости..
13. Перекрестная эластичность спроса по цене: изменения, варианты зависимости.
14. Эластичность предложения: изменения, варианты зависимости.
15. Теория поведения потребителей.
16. Бюджетная линия и бюджетные ограничения. Равновесное положение потребителя.
17. Концепция кривых безразличия. Спадающая граничная норма замещения.
18. Потребительское поведение. Основные условия потребительского равновесия.
19. Предельная и совокупная полезность блага. Закон убывающей предельной полезности.
20. Расходы производства. Производственная функция.

21. Прибыль, как экономическая категория. Виды прибыли, их характеристика.
22. Сущность и классификация расходов предприятия.
23. Сущность и свойства производственной функции. Закон спадающей производительности.
24. Расходы производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба. Минимально эффективный размер предпринимательства.
25. Предприятие в условиях совершенной конкуренции.
26. Правило максимизации прибыли.
27. Точка оптимального выпуска в условиях совершенной конкуренции.
28. Поведение конкурентного предприятия в краткосрочном периоде.
29. Поведение конкурентного предприятия в долгосрочном периоде.
30. Предприятие в условиях несовершенной конкуренции.
31. Особенности спроса на конкурентных рынках.
32. Теория совершенной конкуренции: понятие и основные черты.
33. Теория чистой монополии. Основные черты и классификация монополий.
34. Поведение монопольного предприятия в долгосрочном периоде.
35. Поведение монопольного предприятия в краткосрочном периоде.
36. Определение монопольной цены и объемов производства. Максимизация прибыли в условиях монополии.
37. Теория олигополии. Характеристика типов олигополий. Модели поведения предприятия в условиях олигополии.
38. Особенности ценообразования в условиях олигополистического рынка.
39. Краткосрочное и долгосрочное равновесие предприятия при монополистической конкуренции. Общее равновесие и эффективность.
40. Рынок производственных ресурсов и распределение доходов.
41. Рынок производственных ресурсов.
42. Рынок труда.
43. Рынок капитала, природных ресурсов и предпринимательских возможностей.
44. Микроэкономическая модель предприятия.
45. Микроэкономические теории и модели функционирования предприятия.
46. Расходы как элемент микроэкономической модели предприятия.
47. Прибыль как элемент.
48. Институциональные аспекты рыночного хозяйства.
49. Институциональная теория развития рыночного хозяйства.
50. Государственное регулирование рынка.

## 12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

1. Фомина М.В. Микроэкономика: учеб. пособие для студентов экон. напр. подгот. всех форм обучения / М.В. Фомина, Е.Н. Кинько; М-во образования и науки ДНР, Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Ин-т экономики и упр., каф. экон. теории. – Донецк : [ГОВПО «ДонНУЭТ»], 2022. – 228 с.
2. Фомина М.В., Кинько Е.Н. Микроэкономика. Учебное пособие для экономических направлений подготовки всех форм обучения (печатное издание) (8,5 п.л.);
3. Фомина М.В., Кузьменко В.В. Микроэкономика. Практикум для самостоятельной работы студентов экономических направлений подготовки (электронный ресурс) (1,2 п.л.);

## 13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения\*

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- реферат (темы 1-9)	2	14

- тестирование (темы 1-6)	1	6
- модульные контрольные работы (1-6; 7-9)	10	20
Промежуточная аттестация	<i>экзамен</i>	60
<b>Итого за семестр</b>		<b>100</b>

\* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- реферат (темы 1-9)	7	14
- тестирование (темы 1-6)	1	6
- модульные контрольные работы (1-6; 7-9)	10	20
Промежуточная аттестация	<i>экзамен</i>	60
<b>Итого за семестр</b>		<b>100</b>

*Вопросы для подготовки к экзамену:*

1. Проблема выбора в микроэкономике.
2. Экономические ресурсы, подходы к их классификации, свойства.
3. Позитивная та нормативная микроэкономика. Методология исследования.
4. Альтернативные расходы: сущность и методика оценки.
5. Теория спроса и предложения товара и услуг.
6. Взаимодействие спроса и предложения.
7. Рыночное равновесие цен.
8. Реакция рынка на одновременно одно- и разнонаправленные изменения спроса и предложения.
9. Государственное регулирование рыночного равновесия.
10. Эластичность спроса и предложения.
11. Эластичность спроса по цене: понятие, изменения, варианты зависимости.
12. Эластичность спроса по доходу: понятие, изменения, варианты зависимости.
13. Перекрестная эластичность спроса по цене: изменения, варианты зависимости.
14. Эластичность предложения: изменения, варианты зависимости.
15. Теория поведения потребителей.
16. Бюджетная линия и бюджетные ограничения. Равновесное положение потребителя.
17. Концепция кривых безразличия. Спадающая граничная норма замещения.
18. Потребительское поведение. Основные условия потребительского равновесия.
19. Предельная и совокупная полезность блага. Закон убывающей предельной полезности.
20. Расходы производства. Производственная функция.
21. Прибыль, как экономическая категория. Виды прибыли, их характеристика.
22. Сущность и классификация расходов предприятия.
23. Сущность и свойства производственной функции. Закон спадающей производительности.
24. Расходы производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба. Минимально эффективный размер предпринимательства.
25. Предприятие в условиях совершенной конкуренции.
26. Правило максимизации прибыли.
27. Точка оптимального выпуска в условиях совершенной конкуренции.
28. Поведение конкурентного предприятия в краткосрочном периоде.
29. Поведение конкурентного предприятия в долгосрочном периоде.
30. Предприятие в условиях несовершенной конкуренции.
31. Особенности спроса на конкурентных рынках.
32. Теория совершенной конкуренции: понятие и основные черты.
33. Теория чистой монополии. Основные черты и классификация монополий.
34. Поведение монопольного предприятия в долгосрочном периоде.

35. Поведение монопольного предприятия в краткосрочном периоде.
36. Определение монопольной цены и объемов производства. Максимизация прибыли в условиях монополии.
37. Теория олигополии. Характеристика типов олигополий. Модели поведения предприятия в условиях олигополии.
38. Особенности ценообразования в условиях олигополистического рынка.
39. Краткосрочное и долгосрочное равновесие предприятия при монополистической конкуренции. Общее равновесие и эффективность.
40. Рынок производственных ресурсов и распределение доходов.
41. Рынок производственных ресурсов.
42. Рынок труда.
43. Рынок капитала, природных ресурсов и предпринимательских возможностей.
44. Микроэкономическая модель предприятия.
45. Микроэкономические теории и модели функционирования предприятия.
46. Расходы как элемент микроэкономической модели предприятия.
47. Прибыль как элемент.
48. Институциональные аспекты рыночного хозяйства.
49. Институциональная теория развития рыночного хозяйства.
50. Государственное регулирование рынка.

#### 14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ:

для экзамена

Текущее тестирование и самостоятельная работа										Итого текущий контроль в баллах	Итоговый контроль (экзамен)	Сумма в баллах
Смысловый модуль 1				Смысловый модуль 2								
T. 1	T. 2	T. 3	T. 4	T. 5	T. 6	T. 7	T. 8	T. 9	T. 10			
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	60	100

T1, T2, ... T10 – темы смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворительных минимальных критериев
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

#### 15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Фомина, М. В. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов экономических направлений подготовки всех форм обучения / М. В. Фомина, Е. Н. Кинько ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. эконом. теории. - Донецк :ДонНУЭТ, 2022. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учеб. / А. Л. Дмитриев, Н. И. Ведерникова, А. Н. Гаврилов [и др.] ; М-во науки и высшего образования РФ, Федер. гос. бюджетное образов. учреждение высш. образования «Санкт-Петербург. гос. эконом. ун-т»; Каф. общей эконом. теории и истории эконом. мысли ; ред. А. Л. Дмитриев. - 2-е изд., испр. и доп. - Санкт-Петербург :СПбГЭУ, 2019. - Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Вечканова, Г. Р. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. Р. Вечканова, Г. С. Вечканов. - изд. 8-е. - [Донецк : ДонНУЭТ, 2023]. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

#### **Дополнительная:**

1. Фомина, М. В. Микроэкономика [Электронный ресурс] : курс лекций для студентов экономических направлений подготовки всех форм обучения / М. В. Фомина, Е. Н. Кинько ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Ин-т экономики и управления, Каф. эконом. теории. - Донецк : [ДонНУЭТ], 2022. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Тигова, Т. Н. Микроэкономика [Электронный ресурс] : краткий курс лекций / Т. Н. Тигова; МАУП. - 3-е изд., стереотип. - [Донецк, 2023]. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Фомина, М. В. Средства диагностики для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины "Микроэкономика" [Электронный ресурс] : средства диагностики / М. В. Фомина ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. эконом. теории. - Донецк :ДонНУЭТ, 2021. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

4. Соловьева, Ю. М. Микроэкономика [Электронный ресурс] : метод. рекомендации по выполнению практ. заданий для студентов экономических направлений подготовки, «бакалавриат», оч., заоч. форма обучения / Ю. М. Соловьева ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. эконом. теории. - Донецк :ДонНУЭТ, 2020. - Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

5. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Задачи и упражнения : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. М. Розанова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — ISBN 978-5-238-01920-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74895.html>

6. Германова, О. Е. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Задачи с решениями : учебное пособие / О. Е. Германова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 281 с. — ISBN 978-5-9275-2855-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87727.html>

#### **Электронные ресурсы:**

1. Кинько О.М., Приходько В.В. Основы экономической теории. Курс лекций для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика всех форм обучения. – Донецк: ДонНУЭТ, 2024 (электронный ресурс)

2. Фомина М.В. Микроэкономика. Курс лекций для студентов экономических специальностей всех форм обучения. – Донецк: ДонНУЭТ, 2024 (электронный ресурс)

3. Приходько В.В. Политическая экономия. Курс лекций для студентов экономических специальностей всех форм обучения. – Донецк: ДонНУЭТ, 2024 (электронный ресурс)

4. Кинько Е.Н. Микроэкономика и макроэкономика. Курс лекций для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика (на базе ОКР бакалавр по программе

интегрированного учебного плана) всех форм обучения. – Донецк: ДонНУЭТ, 2022 (электронный ресурс)

5. Фомина М.В., Соловьева Ю.М. Микроэкономика (продвинутый уровень): Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов экономических направлений подготовки всех форм обучения, уровень подготовки «Магистратура» - Донецк: ДонНУЭТ, 2023 (электронный ресурс)

## 16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Организация информационного обеспечения дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями аккредитации высших учебных заведений и использует такие информационные ресурсы:

1. Универсальная электронная энциклопедия «Кругосвет» – Режим доступа: <http://www.krugosvet.ru>
2. Информационно-энциклопедический проект «Рубрикон» – Режим доступа: <http://www.rubricon.com>
3. Открытая многотомная вики-энциклопедия «Википедия» – Режим доступа: <http://www.wikipedia.org>
4. Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской. – Режим доступа: [www.lib-dpr.ru/](http://www.lib-dpr.ru/)
5. Библиотека ДонНУЭТ – Режим доступа: <http://www.donnuet.education/library>
6. Дистанционная система MOODL ДонНУЭТ – Режим доступа: [www.distant.donnuet.education](http://www.distant.donnuet.education)
7. Сайт кафедры экономической теории – Режим доступа: [www.ekonteor.donnuet.education](http://www.ekonteor.donnuet.education).
8. БД Киберленинка – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>
9. БД Polpred.com. – Режим доступа: <https://polpred.com/>
10. ЭБС «BOOK.ru» – Режим доступа: <https://www.book.ru/>
11. ЭБС «Znanium.com.» – Режим доступа: <https://znanium.com>

## 17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

1. Учебная аудитория №4106 для проведения лекций: учебная мебель, доска, мультимедийный проектор, экран, информационные стенды, переносная кафедра лектора.

2. Учебная аудитория №4106 для проведения семинарских и практических занятий: учебная мебель, доска, переносная кафедра лектора.

3. Учебная аудитория №4129 для проведения консультаций и экзамена: учебная мебель, доска, мультимедийный проектор, экран, информационные стенды, компьютеры с выходом в сеть Интернет, операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2005 г.); Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г.; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2003г.).

4. Читальный зал библиотеки № 7302 для проведения самостоятельной работы: мебель компьютеры с выходом в сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе, операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2005 г.); Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г.; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2003г.).

### 18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчество	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ))	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Фомина Марина Валерьевна	По основному месту работы	Должность – зав. кафедрой, доктор экономических наук, профессор	Высшее, менеджмент в производственной сфере, менеджер; экономика предприятия, магистр экономических наук, диплом доктора наук ДД № 009267	<p>1. Удостоверение 340000182197, 14.11.2022 «Организационные и психолого-педагогические основы инклюзивного высшего образования», 72ч. ФГАОУВО "Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского", Ялта</p> <p>2. Удостоверение 722024007304, 25.10.2024. «Методика антикоррупционного просвещения и воспитания в организациях высшего образования (для руководителей образовательных организаций)», 18 академических часов. ТЮМГУ, г. Тюмень</p>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.08.02 «МИКРОЭКОНОМИКА»

Направление подготовки 38.03.01. Экономика

Профиль: Маркетинг, Рекламный бизнес

Трудоемкость учебной дисциплины: 5 з.е.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

**знать:** факторы, влияющие на спрос и предложение; условия стабильности рыночного равновесия; мотивы поведения потребителя и правило максимизации полезности; виды затрат производства и прибыли; основы теории производства; условия максимизации прибыли конкурентного предприятия, монополии, монополистического конкурента и олигополиста в краткосрочном и долгосрочном периоде.

**уметь:** использовать теоретические знания и формулы для решения расчетных, ситуационных и тестовых заданий; анализировать заданную ситуацию и делать логические выводы; делать рекомендации относительно поведения потребителя и производителя на определенных видах рынка в зависимости от конкретных условий.

**владеть:** навыками самостоятельной научно-исследовательской работы; понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины; методологией и методикой проведения исследований.

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-3 <sub>ук-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>ук-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы.
ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ИДК-1 <sub>опк-1</sub> Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов. ИДК-3 <sub>опк-1</sub> Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической теории.

Наименование смысловых модулей и тем учебной дисциплины:

### Смысловой модуль 1 Теория рынка

Тема 1. Введение в микроэкономику

Тема 2. Теория спроса и предложения

Тема 3. Эластичность спроса и предложения

Тема 4. Теория потребительского поведения

### Смысловой модуль 2. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Тема 5. Издержки производства

Тема 6. Микроэкономическая модель предприятия

Тема 7. Институциональные аспекты рыночного хозяйства

Тема 8. Предприятие в условиях совершенной конкуренции

Тема 9. Предприятие в условиях несовершенной конкуренции

Тема 10. Рынок производственных ресурсов и распределение доходов

**Форма промежуточной аттестации: экзамен**

Разработчик:

Фомина М.В., доктор экономических наук, профессор

Заведующий кафедрой экономической теории

Фомина М.В., доктор экономических наук, профессор

  
(подпись)

  
(подпись)