Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 15.11.2026 19:04:31
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебно-методической работе _____ Л.В.Крылова
"22" 02 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Укрупненная группа направлений подготовки 13.00.00 Электро-и теплоэнергетика
(код, наименование)
Программа высшего образования программа магистратуры

Направление подготовки 13.04.03 Энергетическое машиностроение
(код, наименование)
Программа магистратуры Холодильные машины и установки
(наименование)
Институт *пищевых производств*

Курс, форма обучения *2 курс магистратуры (очная и заочная формы обучения)*

Донецк
2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Инновационный менеджмент и маркетинг» для обучающихся по направлению подготовки 13.04.03 Энергетическое машиностроение, магистерская программа Холодильные машины и установки, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом Университета:
– в 2023 г. – для очной формы обучения;
– в 2023 г. – для заочной формы обучения.

Разработчик: (ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)
Нестерова Н.А. доцент, канд. экон. наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма
Протокол от «_20__ » _февраля__ 2024 г. № 18_
Зав. кафедрой туризма

_____ *И.А. Ангелина*
(подпись) (инициалы, фамилия)

КАФЕДРА ТУРИЗМА

СОГЛАСОВАНО:
Директор института
пищевых производств

_____ *Д.К. Кулешов*
(подпись) (инициалы, фамилия)
«__28__» _____ 2024 года

ИНСТИТУТ ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом Университета
Протокол от «_28__» _февраля_ 2024 года № 7

Председатель _____ Л.В. Крылова
(подпись) (инициалы, фамилия)

© Нестерова Н.А., 2024 год
© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателей</td><td rowspan="2">Направление подготовки,

образовательная программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика учебной дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td>Количество зачетных единиц-2</td><td>Укрупненная группа

13.00.00 Электро-и теплоэнергетика</td><td colspan="2">базовая</td></tr>
<tr><td>Модулей -1</td><td rowspan="5">Направление подготовки: 13.03.03 Энергетическое машиностроение</td><td colspan="2">Год подготовки:</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей -2</td><td>2-й</td><td>1-й</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Общее количество часов - 72</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>3-й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td rowspan="9">Недельных часов для очной формы обучения:

аудиторных - 2
самостоятельной работы студента –</td><td rowspan="9">Образовательная программа высшего образования
Программа магистратуры</td><td>18 час.</td><td>14</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические, семинарские</td></tr>
<tr><td>16 час.</td><td>6</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>36,85час.</td><td>48,25</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания</td></tr>
<tr><td colspan="2">3 ТМК АПР</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма контроля - зачет</td></tr>
</table>

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель – овладение студентами теоретическими знаниями по вопросам организации и управления инновационной деятельностью предприятия, инструментарием, методикой разработки инновационных стратегий развития предприятия и приобретение практических умений и навыков относительно методов оценки инновационных проектов; формирование экономического типа мышления у студентов и подготовка высококвалифицированного специалиста, который будет способен обеспечить высокий уровень эффективности и конкурентоспособности предприятий в условиях рыночной экономики.

Задачей дисциплины «Инновационный менеджмент и маркетинг» является теоретическая и практическая подготовка студентов по вопросам:

- разработки стратегий продаж конечного продукта;
- методологических основ организации инновационных процессов;
- информационных технологий в управлении предприятиями;
- автоматизации управления бизнес-процессами на предприятиях;
- разработки инновационных стратегий развития на основе глобальных мировых технологий.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Учебная дисциплина *Б1.О.05 «Инновационный менеджмент и маркетинг»* относится *к обязательной части общенаучного цикла ООП ВПО*.

Обеспечивающие дисциплины: «Экономическая теория. Экономика», «Социология», «Политология», «Экономика и управление машиностроительным производством» (ОУ «Бакалавр»).

Обеспечиваемые дисциплины: дисциплина является завершающей на этапе формирования отдельных профессиональных компетенций выпускника, полученные знания должны быть использованы при прохождении преддипломной научно-исследовательской практики, а также при выполнении магистерской диссертации.

Перед изучением дисциплины студент должен

знать:

- основные закономерности протекания экономических процессов;
- влияние макроэкономических процессов в экономике на деятельность отдельных хозяйствующих субъектов;
- современные методы работы в коллективе.

уметь:

- решать ситуационные экономические задачи;
- осуществлять общий экономический анализ деятельности предприятий;
- использовать прикладные программы для экономических расчетов;

владеть:

- методологией принятия управленческих решений;
- умением использовать нормативные документы.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИДК-1$_{УК-3}$ Демонстрирует понимание принципов командной работы ИДК-2 $_{УК-3}$ Руководит членами команды для достижения поставленной задачи
ПК-10. Готов использовать элементы экономического анализа при организации и проведении практической деятельности на предприятии	ИДК-1$_{ПК-10}$ Рассчитывает нормативные и фактические показатели использования основных фондов подразделений машиностроительной организации ИДК-2$_{ПК-10}$ Способен проводить оценку технико-экономических показателей деятельности машиностроительной организации (подразделений)

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

- концептуальные основы применения инноваций во время реорганизации деятельности предприятия, которые требуют изменения организационной структуры на основе внедрения интегрированных корпоративных информационных систем;
- проблемы в управлении предприятиями в современных условиях, и способы построения новых инновационных бизнесов-моделей;
- рациональные подходы к управлению предприятиями;
- методы инновационного планирования на основе информационных технологий;
- основные методы продвижения товара на рынок;

уметь:

- в зависимости от категории изменений предприятия выбирать наиболее соответствующие способы влияния на них инновационных технологий;
- применять выбранный новый инструментарий автоматизации управления процессами предприятия;
- в зависимости от условий деятельности предприятий применять различные виды маркетинговых стратегий;

- осуществлять инновационную деятельность предприятий как ключевой фактор обеспечения конкурентоспособности;
- знать основные виды и формы инновационной деятельности, понимать принципы организации, функционирования и ликвидации инновационных структур;
- применять полученные знания и навыки в будущей практической деятельности.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МОДУЛЬ 1.

Смысловой модуль 1. Управление инновационной деятельностью на предприятии.

Тема 1. Методологические основы инновационной деятельности.

Тема 2. Инновационная деятельность и ее особенности.

Тема 3. Современные организационные формы реализации инноваций.

Тема 4. Инновационная политика организаций.

Тема 5. Управление инновационным развитием организации.

Смысловой модуль II. Теоретические основы маркетинга.

Тема 6. Сущность, принципы и основные концепции маркетинга.

Тема 7. Товар и товарная политика на предприятии.

Тема 8. Маркетинговые коммуникации.

Тема 9. Распределение товаров и товаропродвижение в современных условиях.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	Всего	в том числе					Всего	в том числе				
		Лекции	Пр. раб.	Лаб.	Инд.	СРС		Лекции	Пр. раб.	Лаб.	Инд.	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			12
Модуль 1												
Смысловой модуль 1. Управление инновационной деятельностью на предприятии												
Тема 1. Методологические основы инновационной деятельности	7,77	2	2			3,77	8,4	2	1			5,4
Тема 2. Инновационная деятельность и ее особенности	7,77	2	2			3,77	7,9	2	0,5			5,4
Тема 3. Современные организационные формы реализации инноваций	7,77	2	2			3,77	6,9	1	0,5			5,4
Тема 4. Инновационная политика организаций	7,77	2	2			3,77	6,9	1	0,5			5,4
Тема 5. Управление инновационным развитием организации	6,77	2	1			3,77	6,9	1	0,5			5,4
Итого по смысловому модулю 1	*37,85*	*10*	*9*			*18,85*	*37*	*7*	*3*			*27*
Смысловой модуль 2. Теоретические основы маркетинга												
Тема 6 Сущность, принципы и основные концепции маркетинга.	8,5	2	2			4,5	8,35	2	1			5,35
Тема 7. Товар и товарная политика на предприятии	8,5	2	2			4,5	8,4	2	1			5,4
Тема 8 Маркетинговые коммуникации	8,5	2	2			4,5	8	2	0,5			5,5
Тема 9. Распределение товаров и товаропродвижение в современных условиях.	7,5	2	1			4,5	6,5	1	0,5			5,0
Итого по смысловому модулю 2	*33*	*8*	*7*			*18*	*31,25*	*7*	*3*			*21,25*
Катт	*0,9*				0,9		*1,5*				1,5	
Каттэк	*0,25*				0,25		*0,25*				0,25	
Контроль							*2*				2	
Всего часов	**72**	**18**	**16**		**1,15**	**36,85**	**72**	**14**	**6**		**3,75**	**48,25**

Примечания: л – лекции; п – практические (семинарские) занятия; лаб – лабораторные занятия; инд – индивидуальные задания; СРС – самостоятельная работа.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
	Курсом не предусмотрены		

8. **ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	**2**	**3**	**4**
1	Методологические основы инновационной деятельности	2	1
2	Инновационная деятельность и ее особенности	2	0,5
3	Современные организационные формы реализации инноваций	2	0,5
4	Инновационная политика организаций	2	0,5
5	Управление инновационным развитием организации	1	0,5
6	Сущность, принципы и основные концепции маркетинга.	2	1
7	Товар и товарная политика на предприятии	2	1
8	Маркетинговые коммуникации	2	0,5
9	Распределение товаров и товаропродвижение в современных условиях	1	0,5
	Всего:	**16**	**6**

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма
1	**2**	**3**	**4**
1	Методологические основы инновационной деятельности	3,77	5,4
2	Инновационная деятельность и ее особенности	3,77	5,4
3	Современные организационные формы реализации инноваций	3,77	5,4
4	Инновационная политика организаций	3,77	5,4
5	Управление инновационным развитием организации	3,77	5,4
6	Сущность, принципы и основные концепции маркетинга	4,5	5,35
7	Товар и товарная политика на предприятии	4,5	5,4
8	Маркетинговые коммуникации	4,5	5,5
9	Распределение товаров и товаропродвижение в современных условиях	4,5	5,0
	Всего:	**36,85**	**48,25**

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- для выполнения задания при необходимости возможно использование собственных увеличивающих устройств;

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- зачет проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- экзамен проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для текущего модульного контроля 1.

1. Понятие инновационной деятельности, стадии конкурентного развития стран по Портеру. Наукоёмкость страны как базовый элемент экономического развития.

2. Влияние инновационных процессов на экономический рост государства на макро- и микроуровнях.
3. Принципы социально-экономического развития стран и НТП.
4. Сущность, основные свойства и функции инноваций. Нововведения как процесс создания нового продукта.
5. Классификация инноваций

6. В чем заключается теория «длинных волн» Г. Д. Кондратьева?
7. Какие существуют структурные источники экономического развития страны?
8. В чем заключается роль инноваций в эволюции экономической системы?
9. Как определить наукоемкость производства?
10. Какие черты характерные для современной рыночной модели экономики, что базируется на инновационном типе развития?
11. При каких условиях экономику страны можно назвать инновационной?
12. По каким показателям можно определить переход экономики на инновационную базу?
13. Дайте определение национальной инновационной системы?
14. Понятие и признаки инновационного процесса. Виды инновационных изменений по Шумпетеру на уровне предприятия как специфической функции инноваций.
15. Логические формы, фазы инновационного процесса. Инновационное предприятие как субъект хозяйствования.
16. Этапы инновационного процесса. Факторы, влияющие на осуществление экономического анализа.
17. Понятие нового товара. Уровни новизны товара в процессе его создания.
18. Факторы, суложняющие разработку новых товаров. Разработка концепции нового товара.
19. Конкурентоспособность нового товара, конкурентное преимущество и способы его достижения. Мотивы создания и продажи инноваций.
20. Конкуренция как главный фактор воспреимчивости предприятия к техническим новинкам. Иерархия конкурентных преимуществ по Портеру.

21. В чем заключается разница между инновационным и производственным процессами?
22. Что влияет на развитие инновационного процесса на предприятии?
23. Покажите стадии инновационного процесса?
24. Что собой являет жизненный цикл инноваций?
25. Перечислите внешние и внутренние факторы, которые влияют на жизненный цикл инноваций.
26. Раскройте сущность основных этапов инновационного процесса
27. Понятие и специфика организационных структур инновационной деятельности. Факторы, сдерживающие рост количества малых инновационных фирм.
28. Основные функции, которые выполняют малые и средние инновационные предприятия. Факторы развития малого предпринимательства поаспектно.
29. Классификация организационных структур. Понятие и классификация научных организаций в соответствии с руковоством Фроскатти. Условия создания венчурного предприятия.
30. Формы и сущность новых рыночных структур в условиях развития горизонтальных связей между предприятиями и научными организациями. Критерии технологической ценности.
31. Понятие и свойства инфраструктуры инновационной деятельности, её состав в соответствии со своими целями.

32. Важнейшее направление развития инновационной инфраструктуры. Дефиниция и отличия технологического парка, технополиса и бизнес-инкубатора. Преимущества паркового размещения.

33. Назовите и охарактеризуйте организационные формы инновационной деятельности.
34. Какие основные функции выполняют малые и средние предприятия?
35. Чем отличаются между собой технологические парки и инновационные бизнес инкубаторы?
36. Предоставляйте определение научно промышленной агломерации.
37. Охарактеризуйте инновационную инфраструктуру.
38. Назовите свойства инновационной инфраструктуры.
39. Какая связь существует между инновациями, исследованиями и производством?
40. Эффективность инновационной деятельности .

Вопросы для текущего модульного контроля 2.

1. Дайте характеристику каждого элемента комплекса маркетинга.
2. Дайте характеристику основных принципов, на которых основывается философия маркетинга.
3. Опишите основные этапы маркетинговой деятельности фирмы.
4. Опишите содержание каждой функции маркетинга.
5. Чем отличаются основные виды структур служб маркетинга?
6. Назовите известные Вам типы рынков.
7. Если для товара "А" эластичность попившую равняется 5, а для товара "В" – 2, то который из них меньше пострадает в случае повышения цен?
8. Назначая цены, важно руководствоваться исключительно заданиями, которые фирма решает на целевом рынке. Прокомментируйте это заявление.
9. Если фирма стремится точно и правильно реагировать на смену цен, она должна в совершенстве разобраться в действиях своих конкурентов. Что и как для этого следует делать?
10. Инновационная политика в маркетинге.
11. Жизненный цикл товара.
12. Виды товаров.

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Ангелина И.А., Нестерова Н.А. Анциферова Е.А. Инновационный менеджмент и маркетинг [Текст]: учебное пособие для студентов направления подготовки 15.03.02 «Технологические машины и оборудование» (профиль «Оборудование перерабатывающих и пищевых производств» очной и заочной форм обучения / И.А. Ангелина, Н.А. Нестерова, Е.А. Анциферова; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный

университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», кафедра туризма. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2017. – 148 с.

2. Нестерова Н.А., Анциферова Е.А. Методические рекомендации для практических заданий и самостоятельной работы студентов по дисциплине «Инновационный менеджмент и маркетинг»/ Н.А. Нестерова, ; Мин-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. туризма. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2019. - 59 с.

13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль: - собеседование (темы 1-9) - доклад (темы 1-9) - разноуровневые задания (темы 1-9) - модульный контроль (тесты)	 3 4 3 25	 15 20 15 50
Промежуточная аттестация	*зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль: - собеседование (темы 1-9) - доклад (темы 1-9) - разноуровневые задания (темы 1-9) - модульный контроль (тесты)	 3 4 3 25	 15 20 15 50
Промежуточная аттестация	*зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы для подготовки к зачету .

1. Понятие инновационной деятельности, стадии конкурентного развития стран по Портеру. Наукоёмкость страны как базовый элемент экономического развития.
2. Влияние инновационных процессов на экономический рост государства на макро- и микроуровнях.
3. Принципы социально-экономического развития стран и НТП.

4. Сущность, основные свойства и функции инноваций. Нововведения как процесс создания нового продукта.
5. Классификация инноваций
6. В чем заключается теория «длинных волн» Г. Д. Кондратьева?
7. Какие существуют структурные источники экономического развития страны?
8. В чем заключается роль инноваций в эволюции экономической системы?
9. Как определить наукоемкость производства?
10. Какие черты характерные для современной рыночной модели экономики, что базируется на инновационном типе развития?
11. При каких условиях экономику страны можно назвать инновационной?
12. По каким показателям можно определить переход экономики на инновационную базу?
13. Дайте определение национальной инновационной системы?
14. Понятие и признаки инновационного процесса. Виды инновационных изменений по Шумпетеру на уровне предприятия как специфической функции инноваций.
15. Логические формы, фазы инновационного процесса. Инновационное предприятие как субъект хозяйствования.
16. Этапы инновационного процесса. Факторы, влияющие на осуществление экономического анализа.
17. Понятие нового товара. Уровни новизны товара в процессе его создания.
18. Факторы, суложняющие разработку новых товаров. Разработка концепции нового товара.
19. Конкурентоспособность нового товара, конкурентное преимущество и способы его достижения. Мотивы создания и продажи инноваций.
20. Конкуренция как главный фактор воспреимчивости предприятия к техническим новинкам. Иерархия конкурентных преимуществ по Портеру.
21. В чем заключается разница между инновационным и производственным процессами?
22. Что влияет на развитие инновационного процесса на предприятии?
23. Покажите стадии инновационного процесса?
24. Что собой являет жизненный цикл инноваций?
25. Перечислите внешние и внутренние факторы, которые влияют на жизненный цикл инноваций.
26. Раскройте сущность основных этапов инновационного процесса
27. Понятие и специфика организационных структур инновационной деятельности. Факторы, сдерживающие рост количества малых инновационных фирм.
28. Основные функции, которые выполняют малые и средние инновационные предприятия. Факторы развития малого предпринимательства поаспектно.
29. Классификация организационных структур. Понятие и классификация научных организаций в соответствии с руководством Фроскатти. Условия создания венчурного предприятия.
30. Формы и сущность новых рыночных структур в условиях развития горизонтальных связей между предприятиями и научными организациями. Критерии технологической ценности.
31. Понятие и свойства инфраструктуры инновационной деятельности, её состав в соответствии со своими целями.
32. Важнейшее направление развития инновационной инфраструктуры. Дефиниция и отличия технологического парка, технополиса и бизнес-инкубатора. Преимущества паркового размещения.
33. Назовите и охарактеризуйте организационные формы инновационной деятельности.
34. Какие основные функции выполняют малые и средние предприятия?
35. Чем отличаются между собой технологические парки и инновационные бизнес инкубаторы?
36. Предоставляйте определение научно промышленной агломерации.

37. Охарактеризуйте инновационную инфраструктуру.
38. Назовите свойства инновационной инфраструктуры.
39. Какая связь существует между инновациями, исследованиями и производством?
40. Объективная необходимость формирования ИПП, механизм её формирования.
41. Задачи и принципы инновационной политики предприятия
42. Сущность инновационной стратегии, факторы влияющие на её выбор.
43. Виды инновационных стратегий. Методы выбора инновационной стретегии.
44. Конкурентное преимущество и виды конкуренции с точки зрения инновационного процесса.
45. Сущность и блоки инновационного потенциала предприятия. Схема оценки инновационного потенциала.
46. Плоскости рассмотрения задач по оценки инновационного потенциала. Показатели, характеризующие инновационную активность предприятий.
47. Опишите виды инновационных стратегий.Назовите факторы, которые определяют успешность инновационной стратегии.
48. Когда применяется наступательная стратегия, имитационная, оборонная? Приведите примеры.
49. Какие взаимоотношения между риском и инновационной политикой предприятия?
50. На чем базируется разработка инновационной стратегии на предприятии?
51. На сколько инновационная деятельность предприятия предопределена его размерами производства?
52. С чего начинается разработка инновационной стратегии предприятия?
53. Пути развития предприятий и экономики страны. Свойства современной рыночной модели экономики.
54. Принципы и уровни управления новшеством на предприятии. Структура управления применяемых методов на макроуровне. Функции управления инноваций на микроуровне.
55. Основные элементы системы управления на предприятии. Виды структуры управления.
56. Методы внутрикорпоративного стимулирования структурных подразделений. Структура персонала на предприятии. Методы прямого и косвенного стимулирования.
57. Сущность, принцины и функции планирования инноваций.
58. Классификация видов планов. Приёмы по поиску инновационной идеи.
59. Охарактеризуйте особенности менеджмента на стадиях жизненного цикла.
60. Назовите принципы управления новшеством на предприятии.
61. Назовите функции управления инновационным развитием предприятия на макроуровне.
62. В чем заключается особенность организационных структур в управлении инновационной деятельностью?
63. Охарактеризуйте структуру методов управления инновационным развитием хозяйствующих субъектов на макроуровне.
64. Раскройте сущность функциональной структуры.Какие недостатки проектной структуры?
65. Дайте характеристику каждого элемента комплекса маркетинга.
66. Дайте характеристику основных принципов, на которых основывается философия маркетинга.
67. Опишите основные этапы маркетинговой деятельности фирмы.
68. Опишите содержание каждой функции маркетинга.
69. Чем отличаются основные виды структур служб маркетинга?
70. Инновационная политика в маркетинге.
71. Жизненный цикл товара.Виды товаров.Назовите известные Вам типы рынков.
72. Если для товара "А" эластичность попившую равняется 5, а для товара "В" – 2, то который из них меньше пострадает в случае повышения цен?
73. Назначая цены, важно руководствоваться исключительно заданиями, которые фирма

решает на целевом рынке. Прокомментируйте это заявление.

74. Если фирма стремится точно и правильно реагировать на смену цен, она должна в совершенстве разобраться в действиях своих конкурентов.

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа									Сумма в баллах
Смысловой модуль № 1					Смысловой модуль № 2				
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	100
10	10	10	10	10	10	10	10	20	

Т1, Т2, Т3, Т4, Т5 – темы смыслового модуля №1;
Т6, Т7,Т8, Т9 – темы смыслового модуля №2.

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
60-100	«Зачтено»	Правильно выполненная работа Может быть незначительное количество ошибок
0-59	«Не зачтено»	Неудовлетворительно, с возможностью повторной аттестации

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Ангелина И.А., Нестерова Н.А. Анциферова Е.А. Инновационный менеджмент и маркетинг [Текст]: учебное пособие для студентов направления подготовки 15.03.02 «Технологические машины и оборудование» (профиль «Оборудование перерабатывающих и пищевых производств» очной и заочной форм обучения / И.А. Ангелина, Н.А. Нестерова, Е.А. Анциферова; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», кафедра туризма. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2017. – 148 с.

2. Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И.П. Беликова [и др.].. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 248 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109378.html

3. Васильчиков А.В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Васильчиков А.В., Герасимов К.Б., Чечина О.С.. — Самара : Самарский

государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 153 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/111368.html

Дополнительная

1.Зелинская, М. В. Менеджмент и маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. В. Зелинская, Н. Н. Серая, И. А. Папахчян ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации (РФ), ФГБОУ ВО "Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина" . ─ Краснодар : КубГАУ, 2021 . ─ Локальная компьютерная сеть НБ ДОННУЭТ

2. Голивцова, Н. Н. Менеджмент и маркетинг : учебное пособие / Н. Н. Голивцова, А. П. Юдин. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 78 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/118395.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/118395

3. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие / Л. А. Дробышева. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 152 с. — ISBN 978-5-394-02732-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85241.html . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4. Анциферова, И. В. Менеджмент и маркетинг : учебное пособие / И. В. Анциферова. — Пермь : Пермский национальный исследовательский политехнический университет, 2014. — 264 с. — ISBN 978-5-398-01324-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/105479.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Менеджмент и маркетинг : практикум / составители О. П. Маслова, О. Ю. Калмыкова. — 2-е изд. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 113 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — Режим доступа: URL: https://www.iprbookshop.ru/111764.html

6. Инновационный менеджмент : учебное пособие / М.Ф. Иванов [и др.].. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2020. — 172 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/114875.html

Электронные ресурсы

1. Инновационный менеджмент. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://academy.rmat.ru/2015/ 09 /23/fenomenologiya-puteshestvii-kak-predmet-turistiki.html.

2. Маркетинг. [Электронны ресурс]. – Режим доступа:www.tourism.gov.ua

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.

2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. – Загл. с экрана.

3. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- .– Режим доступа : https://elibrary.ru. – Загл. с экрана.

4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : http://cyberleninka.ru. – Загл. с экрана.

5. Национальная Электронная Библиотека.

6. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа : https://polpred.com. – Загл. с экрана.

7. Book on lime : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Книжный дом университета». – Электрон. текстовые дан. – Москва, 2017. – Режим доступа : https://bookonlime.ru.– Загл. с экрана.

8. Университетская библиотека ONLINE : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Директ-Медиа». – Электрон. текстовые дан. – [Москва], 2001. – Режим доступа : https://biblioclub.ru**.** – Загл. с экрана.

9. Бизнес+Закон [Электронный ресурс] : Агрегатор правовой информации / [Информационно-правовая платформа]. – Электрон. текстовые дан. – [Донецк, 2020-]. – Режим доступа : https://bz-plus.ru. – Загл. с экрана.

10. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Режим доступа: http://catalog.donnuet.education – Загл. с экрана.

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п\п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Инновационный менеджмент и маркетинг	1. Учебная аудитория №7401,7402 для проведения лекций. 2. Учебная аудитория №7307 для проведения практических работ 3. Читальные залы библиотеки для проведения самостоятельных работ №7301	1. №7401, 7402: переносные мультимедийные средства. 2. №7307: Стенды, структурно-логические схемы, проектор. 3. №7301: Компьютеры с электронными библиотечными и информационно-справочными системами.	- Операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2005 г.); - Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г.; - Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); - 360 Total Security (бесплатная версия); - АБИС "UniLib" (2003 г.)

Минимально необходимый для реализации ОПП магистратуры перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры туризма (проектор, ноутбук).

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчеств0	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*

Нестерова Наталья Анатольевна	По основному месту работы	Кандидат экономических наук, доцент	Высшее – специалитет; Экономическое и социальное планирование; Экономист Диплом кандидата экономических наук ДК №025659	1. Удостоверение о повышении квалификации №800400005441 от 18.11.2024 «Современные информационные технологии в образовательной среде», 36 часов ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ имени Туган-Барановского» 2. Удостоверение о повышении квалификации № 2950 от 26.03.2022 г., 32 часа, «Технологическое образование и инженерная педагогика», ФГБОУВО "Государственный аграрный университет Северного Зауралья", Тюмень. 3. Удостоверение о повышении квалификации № №771802830034 от 27.05.2022г., «Работа в электронной информационно-образовательной среде», 16 часов, ФГБОУВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва. 4. Сертификат о повышении №2022/0595 от 24.09.2022 «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 24 часа, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», Ростов-на-Дону.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина *Б1.О.05 Инновационный менеджмент и маркетинг*
(шифр и название учебной дисциплины)

Направление подготовки 13.04.03 Энергетическое машиностроение
(код и наименование)

Программа магистратуры: Холодильные машины и установки
(наименование)

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные виды и формы инновационной деятельности,
- принципы организации, функционирования и ликвидации инновационных структур;
- концептуальные основы применения инноваций при реорганизации деятельности предприятия, требующие изменения организационной структуры на основе внедрения интегрированных корпоративных информационных систем;
- проблемы в управлении предприятиями в современных условиях, и осуществлять построение новых инновационных бизнесов-моделей;
- рациональные подходы к управлению предприятиями;
- методы инновационного планирования на основе информационных технологий;
- основные методы продвижения товара на рынок;

уметь:

- выбирать наиболее соответствующие инновационные технологии и способы влияния на предприятиях в зависимости от категории планируемых изменений;
- применять новый инструментарий автоматизации управления процессами предприятия;
- в зависимости от условий деятельности предприятий применять различные виды маркетинговых стратегий;
- осуществлять инновационную деятельность предприятий как ключевой фактор обеспечения конкурентоспособности;

обладать компетенциями: ИД-1УК-3; ИД-2УК-3; ИД-1ПК-10; ИД-2ПК-10

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Управление инновационной деятельностью на предприятии

Тема 1. Методологические основы инновационной деятельности

Тема 2. Инновационная деятельность и ее особенности

Тема 3. Современные организационные формы реализации инноваций

Тема 4. Инновационная политика организаций
Тема 5. Управление инновационным развитием организации
Смысловой модуль 2. Теоретические основы маркетинга
Тема 6 Сущность, принципы и основные концепции маркетинга.
Тема 7. Товар и товарная политика на предприятии
Тема 8 Маркетинговые коммуникации
Тема 9. Распределение товаров и товаропродвижение в современных условиях.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине:
лекции, практические занятия.

Форма промежуточной аттестации*: зачет*

Разработчик:
Нестерова Н.А., канд. экон. наук, доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

КАФЕДРА ТУРИЗМА

Зав. кафедрой туризма
Ангелина И.А., докт. экон. наук, доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

(подпись)