Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.10.2026 15:42:00
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

о МО (м) 26

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

Кафедра иностранных языков

УТВЕРЖДАЮ

Врио заведующего кафедрой
_____ А.В.Кочелаба
(подпись)

«10» февраля 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.В.06 Иностранный язык профессиональной направленности
(шифр и наименование дисциплины)

38.04.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки)

Менеджмент организаций и администрирование
(магистерская программа)

Разработчик:

ст. преподаватель _____ Дымковская Татьяна Леонидовна
(должность) (подпись)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от 10.02.2026 г., протокол № 8

Донецк 2026 г.

Паспорт
оценочных материалов по дисциплине
Иностранный язык профессиональной направленности
(наименование дисциплины)

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины (модуля) или практики

1 семестр

№ п/п	Код и наименование контролируемой Компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Тема 1. Международные стратегии экономического развития.	1
		Тема 2. Международная конкурентноспособность.	1
		Тема 3. Бизнес-кейс по конкурентоспособности.	1
		Тема 4. Стратегии управления.	1
		Тема 5. Риски в международном сотрудничестве.	1
		Тема 6. Менеджмент проекта. Презентация.	1
		Тема 7. Социальная ответственность бизнеса.	1
		Тема 8. Деловой протокол.	1
		Тема 9. Бизнес-кейс по социальной ответственности бизнеса.	1

2 семестр

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и Тема 2. Виды логистической деятельности. письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Тема 1. Функции информационного менеджмента.	2
		Тема 2. Роль стратегического менеджмента.	2
		Тема 3. Менеджмент персонала.	2
		Тема 4. Особенности менеджмента компании.	2
		Тема 5. Международные контракты.	2
		Тема 6. Бизнес-кейс по международным переговорам.	2
		Тема 7. Бизнес-этикет стран изучаемого языка. .	2

		Тема 8. Деловые коммуникации.	2
		Тема 9. Деловое письмо, меморандум, SMS .	2

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций

1 семестр

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины, практики	Наименование оценочного средства
	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-2УК-4 Использует информационно-коммуникативные технологии, в т.ч. на иностранном языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Тема 1. Международные стратегии экономического развития.	Тест, собеседование
			Тема 2. Международная конкурентноспособность. .	Тест, собеседование
			Тема 3. Бизнес-кейс по конкурентоспособности.	Тест, Собеседование
			Тема 4. Стратегии управления..	Тест, собеседование
			Тема 5. Риски в международном сотрудничестве.	Тест, собеседование
			Тема 6. Менеджмент проекта. Презентация.	Презентация
			Тема 7. Социальная ответственность бизнеса.	Собеседование (устный или письменный опрос),
			Тема 8.Деловой протокол.	Собеседование
			Тема 9. Бизнес-кейс по социальной ответственности бизнеса	Собеседование (устный опрос)

2 семестр

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины, практики	Наименование оценочного средства
1	УК-4. Способен осуществлять	ИД-2УК-4 Использует информационно-	Тема 1. Функции информационного м	Тест, собеседование

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины, практики	Наименование оценочного средства
	деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	коммуникативные технологии, в т.ч. на иностранном языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Тема 2. Роль стратегического менеджмента.	Тест, собеседование
			Тема 3. Менеджмент персонала. Презентации	Опрос (устный или письменный)
	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-2УК-4 Использует информационно-коммуникативные технологии, в т.ч. на иностранном языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Тема 4.Особенности менеджмента компании.	Тест, собеседование
			Тема 5. Международные контракты.	Тест, собеседование
			Тема 6. Бизнес-кейс по международным переговорам..	Собеседование, устный или письменный опрос
			Тема 7. Бизнес-этикет стран изучаемого языка. .	Собеседование
			Тема 8. Деловые коммуникации.	Собеседование (устный или письменный опрос)
			Тема 9. Деловое письмо, меморандум, SMS.	Письменный опрос

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование (устный или письменный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
1,6-2,0	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания основных положений дисциплины. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов > 90%)
1,1-1,5	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
	следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов от 70% до 90%)
0,1-1,0	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются поверхностные знания основ дисциплины. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов от 50% до 70%)
0	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов < 50%)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
1,8-2,0	Тестовые задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов)
1,5-1,7	Тестовые задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов)
1,1-1,4	Тестовые задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов)
0-1,0	Тестовые задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60% вопросов)

Примерный перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Собеседование (устный или письменный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
3.	Самостоятельная \ итоговая работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или дисциплине.	Комплект итоговых заданий по вариантам

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Оценочные материалы по дисциплине «Иностранный язык профессиональной направленности» разработаны в соответствии с ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Магистерская программа (Профиль: Менеджмент организаций) и рабочей программой дисциплины «Иностранный язык профессиональной направленности».

Логика построения рабочей программы дисциплины «Иностранный язык профессиональной направленности» ориентирована на предоставление и закрепление у обучающихся теоретических и практических знаний по иностранному языку, тренировку навыков устной и письменной речи, проведению открытых дискуссий, подготовку и защиту презентаций и бизнес-кейсов на иностранном языке для закрепления языковых компетенций.

Структура каждого семестра изучения дисциплины «Иностранный язык профессиональной деятельности» представлена двумя смысловыми модулями.

При изучении дисциплины в течение семестра обучающийся может набрать максимально 100 баллов. Минимальное количество баллов составляет 60.

Система оценивания всех видов работ по дисциплине «Иностранный язык профессиональной направленности» приведена в таблице 1.

Для выполнения заданий, предусмотренных оценочными материалами, обучающийся должен пройти предварительную теоретическую и практическую подготовку на практических занятиях, а также при самостоятельном изучении литературных источников.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины.

Текущий контроль знаний осуществляется с помощью собеседования или опроса (устного или письменного), тестов и самостоятельной работы (заданий разного творческого характера, в т.ч. бизнес-кейсов, презентации).

Таблица 1

Система начисления баллов по текущему контролю знаний (зачет)

Максимально возможный балл по виду учебной работы				
Смысловые модули	Текущая аттестация			Итого
	Собеседование (устный или письменный опрос)	Тест	Самостоятельная работа	
Смысловой модуль 1. Международные стратегии экономического развития. Международная конкурентноспособность. Бизнес-кейс по конкурентоспособности	10	8	15	33

Смысловой модуль 2 Стратегии управления. Риски в международном сотрудничестве. Менеджмент проекта. Презентация.	10	8	16	34
Смысловой модуль 3 Социальная ответственность бизнеса. Деловой протокол. Бизнес-кейс по социальной ответственности бизнеса.	10	8	15	33
Итого:	30	24	46	100

Собеседование (устный или письменный опрос) – это произвольная беседа или целенаправленное собеседование, позволяющее оценить уровень знаний по теме, разделу или дисциплине в целом. Представленные вопросы для собеседования (устного или письменного опроса) позволяют оценить уровень знаний обучающихся, полученных при изучении лекционного материала по отдельным темам дисциплины. Максимальное количество баллов по собеседованию составляет 10 баллов.

Тест – это система контрольных заданий определенной формы и содержания, позволяющих объективно оценить уровень знаний по теме, разделу или дисциплине в целом, и дать один верный ответ. Максимальное количество баллов по тестам составляет 8 баллов.

Самостоятельная итоговая работа включает в себя подготовку материалов для бизнес-кейса или презентации по заданной теме с последующей их защитой. Максимальное количество баллов по самостоятельной работе составляет 16 баллов.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Иностранный язык профессиональной направленности» в 1 семестре осуществляется в форме зачета, во 2 семестре – в форме экзамена. Зачет и экзамен проводятся в устно-письменной форме в виде собеседования по предложенному перечню вопросов, тестирования и выполнения практических заданий.

Относительно распределения баллов на итоговом контроле оценки знаний, умений и навыков обучающихся по результатам выполнения заданий используется нижеприведенная шкала оценивания.

Таблица 2

Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Зачет

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу									**Максимальная сумма баллов**
Смысловой модуль 1			**Смысловой модуль 2**			**Смысловой модуль 3**			100
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	
10	10	10	10	10	10	10	15	15	

Примечание. Т1, Т2, ... Т9– номера тем соответствующих смысловых модулей

Экзамен

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу									**Максимальная сумма баллов**		
Смысловой модуль №1			Смысловой модуль №2			Смысловой модуль №3			**Текущий контроль**	**Экзамен**	**Все виды учебной деятельности**
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	40	60	100
3	3	4	5	5	5	5	5	5			

Примечание. Т1, Т2, ... Т9– номера тем соответствующих смысловых модулей

Таблица 3

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично»
75-89	4 «хорошо»
60-74	3 «удовлетворительно»
менее 60	2 «неудовлетворительно»

Примеры типовых заданий для оценочных материалов.

1. По оценочному материалу «Собеседование (устный или письменный опрос)»

1. What are the main priorities in business planning?
2. What is the role of strategic planning? Ground your ideas.
3. What is the role of successful contracts for a business?
4. What characteristic features should a person possess to succeed in future business career?
5. What are the main principles of management decisions?
6. What are the main constituencies of modern company management strategy?
7. What is your attitude to a team – building work?
8. What are main management functions?
9. What can you say about the role of business social responsibility nowadays?
10. What sphere of logistics would you like to have in your professional experience?

2. По оценочному материалу «Тест»

1. A company's plan to gain a competitive advantage by offering products at the lowest price is known as a … strategy.
   a) differentation
   b) cost leadership
   c) niche marketing
   d) diversification
2. In logistics, the abbreviation '3PL' stands for ….
   a) Third-Party Logistics
   b) Primary Logistics Provider
   c) Product Lifecycle Planning
   d) Triple-Layer Processing
3. When a business decides to focus on its competencies and hires another company to handle its transportation, it is called…
   a) Offshoring
   b) Vertical integration
   c) Outsourcing
   d) Benchmarking
4. The analysis tool helping to evaluate a company's strengths and weaknesses is known as…
   a) PESTLE
   b) Porter's Five Forces
   c) Gap
   d) SWOT
5. The term 'Safety Stock' in inventory management refers to …
   a) The maximum quantity a warehouse can hold
   b) The stock that is expired or damaged
   c) A reserve quantity held to protect against unexpected demand
   d) The inventory currently being transported between locations
6. A business strategy where a company expands its operations into a new part of the supply chain is called…
   a) Horizontal integration
   b) Market penetration
   c) Forward integration
   d) Downsizing
7. The logistics concept of 'Just-In-Time' inventory aims to…
   a) Keep large amount of stock to meet any demand
   b) Receive goods only as they are needed in the process
   c) Deliver products to customers on the exact ordered day
   d) Inspect inventory just before it is shipped

8. In the context of global trade, the Incoterm 'FOB' (Free on Board) specifies that…

a) The seller delivers the goods at the port of shipment
b) The buyer is responsible for all transportation costs
c) The goods are free of any customs duties
d) The seller delivers the goods to the buyer's doorstep

9. If two companies in the same industry merge, this is an example of … integration.
   a) Backward
   b) Forward
   c) Horizontal
   d) Conglomerate
10. A company that sells its products directly to customers is engaged in… markets.
   a) B2B (Business –to-Business)
   b) B2C (Business –to-Customer)
   c) C2C (Customer – to- Customer)
   d) B2G (Business –to-Government)

3. По оценочному материалу «Самостоятельная \ Итоговая работа»

Prepare materials for a business-case or presentation on the module's topics.

- Competitiveness.

- Project management.

- Social responsibility of business.

- Personal management.

- International negotiations.