Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 17.11.2026 13:18:03
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7234e676e271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра маркетинга и торгового дела

УТВЕРЖДАЮ
Заведующая кафедрой
_____ И.М. Рвачева
(подпись)
«17» февраля 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по дисциплине
Б1.В.ДВ.04.01 Коммерческая логистика

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность

Разработчик:

к.э.н., доцент _____ Э.А. Кудинов

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от «17» февраля 2026 г., протокол № 14

Донецк 2026 г.

Паспорт
оценочных материалов по дисциплине
«Коммерческая логистика»

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины (модуля):

№ п/п	Код контро-лируе-мой компе-тенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)	
				очная форма обучения	заочная форма обучения
1		2	3	4	5
1	ПК-2	Способен организовать работу коллектива и осуществлять управление процессами различных сфер деятельности.	Тема 1. Сущность, основные понятия и особенности коммерческой логистики.	2	2
			Тема 2. Логистические системы, потоки и операции.	2	2
			Тема 3. Информационное обеспечение логистического управления.	2	2
			Тема 4. Моделирование, анализ и экспертные решения в коммерческой логистике.	2	2
			Тема 5. Логистика закупочной деятельности.	2	2
			Тема 6. Запасы и склады в коммерческой логистике.	2	2
			Тема 7. Распределительная логистика.	2	2
			Тема 8. Транспортная логистика.	2	2
			Тема 9. Логистический сервис в коммерческой деятельности.	2	2

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 1 – Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контроли-руемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины, практики	Наименование оценочного средства
1	2	3	4	5
1	ПК-2	ИД-2пк-2. Умеет управлять процессами на разных этапах.	Тема 1. Сущность, основные понятия и особенности коммерческой логистики.	опрос, тесты, задачи, контрольная работа
			Тема 2. Логистические системы, потоки и операции.	
			Тема 3. Информационное обеспечение логистического управления.	
			Тема 4. Моделирование, анализ и экспертные решения в коммерческой логистике.	
			Тема 5. Логистика закупочной деятельности.	
			Тема 6. Запасы и склады в коммерческой логистике.	
			Тема 7. Распределительная логистика.	
			Тема 8. Транспортная логистика.	
			Тема 9. Логистический сервис в коммерческой деятельности.	

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Опрос»

Шкала оценивания	Критерии оценивания
3	ответ дан на высоком уровне (обучающийся в полной мере ответил на поставленный вопрос, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
1-2	ответ дан на среднем уровне (обучающийся в целом ответил на поставленный вопрос, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
0	ответ дан на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, с ошибками, и т.п.); на неудовлетворительном уровне или не дан вовсе (обучающийся не готов, затрудняется ответить и т.п.)

Таблица 3 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
9-10	ответы на тестовые задания показали высокий уровень знаний (правильные ответы даны на 90-100 % вопросов/задач)
5-8	ответы на тестовые задания показали средний уровень знаний (правильные ответы даны на 75-89 % вопросов/задач)
1-4	ответы на тестовые задания показали низкий уровень знаний (правильные ответы даны на 60-74 % вопросов/задач)
0	ответы на тестовые задания показали неудовлетворительный уровень знаний (правильные ответы даны менее чем 60 %)

Таблица 4 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Задачи»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
4-5	решение задачи представлено на высоком уровне (обучающийся верно и в полной мере ответил на поставленные вопросы, аргументированно пояснил свое решение, привел профильные термины и дал им определения, и т.п.)
2-3	решение задачи представлено на среднем уровне (обучающийся в целом верно ответил на поставленные вопросы, допустив некоторые неточности, и т.п.)
0-1	решение задачи представлено на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, ошибки, которые повлияли на результат и т.п.); на неудовлетворительном уровне (обучающийся неверно решил задачу); или не решил вовсе

Таблица 5 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
8-10	контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100 % вопросов/задач)
5-7	контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89 % вопросов/задач)
1-4	контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74 % вопросов/задач)
0	контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 60 %)

Таблица 6 – Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Опрос	средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	вопросы по темам/разделам учебной дисциплины
3	Тесты	система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	фонд тестовых заданий
4	Задачи	средство проверки, позволяющее оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей	комплект задач
5	Контрольная работа	средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или учебной дисциплине.	комплект контрольных заданий по вариантам

Вопросы для текущего модульного контроля

Смысловой модуль 1. Теоретические основы коммерческой логистики.

1. Сущность и понятие коммерческой логистики
2. Основные правила и принципы организации коммерческой логистики на предприятии
3. Основные этапы развития логистики, их характеристика
4. Основные задачи коммерческой логистики, их характеристика
5. Основные функции коммерческой логистики, их характеристика
6. Функциональные области коммерческой логистики, их характеристика
7. Основные факторы развития коммерческой логистики
8. Содержание и принципы концепции коммерческой логистики
9. Понятие логистической системы и характеристика ее элементов
10. Виды логических систем и уровни развития логистики на предприятиях
11. Классификация логистических систем
12. Макрологистические системы: сущность, структура, классификация
13. Микрологистические системы: сущность, структура, классификация
14. Стратегии формирования и развития логистических систем
15. «Pull – стратегия»: сущность, преимущества и недостатки, особенности применения
16. Понятие потока как базового понятия логистики
17. Виды потоков в коммерческой логистике, их классификация
18. Характеристика и классификация материального потока в коммерческой логистике
19. Характеристика и классификация финансового потока в коммерческой логистике
20. Характеристика и классификация информационного потока в коммерческой логистике
21. Сущность и классификация логистических операций

Смысловой модуль 2. Методологический аппарат коммерческой логистики.

1. Принципы системного похода в коммерческой логистике
2. Этапы формирования логистической системы с позиций системного похода
3. Стратегическое планирование логистических систем
4. Оценка инвестиционных проектов в логистической системе
5. Моделирование логистических систем
6. Классификационная структура моделей логистических систем
7. Классификация экономико-математических методов моделирования логистических систем

8. Программное обеспечение логистического моделирования
9. Краткая характеристика методов логистического анализа
10. Принцип Парето в коммерческой логистике: сущность и особенности применения
11. Задача МОВ: сущность, характеристика и особенности применения
12. Анализ АВС: сущность, характеристика и особенности применения
13. Анализ XYZ: сущность, характеристика и особенности применения
14. АВС и XYZ: составление и анализ итоговой матрицы
15. Сущность и характеристика логистических информационных систем
16. Виды логистических информационных систем и принципы их построения
17. Современные информационные системы управления грузопотоками

Смысловой модуль 3. Функциональные области коммерческой логистики.

1. Сущность закупочной логистики
2. Особенности выбора поставщика
3. Организация работы с поставщиками
4. Место закупочной логистики в логистической системе предприятия
5. Определение метода закупок
6. Место и роль запасов в логистической системе
7. Виды запасов и методы их структуризации
8. Система управления запасами
9. Сущность и особенности складской логистики
10. Классификация складов в коммерческой логистике
11. Логистика складских операций
12. Система показателей оценки эффективности логистики складов
13. Понятие распределительной логистики
14. Задачи распределительной логистики
15. Анализ опыта организации сытовых систем
16. Сущность и задачи транспортной логистики
17. Логистические характеристики видов транспорта
18. Классификация транспортных тарифов
19. Понятие и роль логистического сервиса
20. Критерии оценки качества логистического обслуживания

Тестовые задания:

1. Коммерческая логистика – это...?
а) удовлетворение потребностей потребителя;
б) планирование, контроль и управление транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями;
в) предпринимательская деятельность;
г) наука о методах обработки информации.

2. Логистика в переводе означает...?
а) логика;
б) умение рассуждать, принимать обоснованные решения;
в) организация;
г) устанавливать тождество.

3. Сколько основных этапов развития логистики выделяют?
а) 3;
б) 5;
в) 2;
г) 4.

4. На каком этапе эволюции логистики происходит формирование полной логистической цепи: закупка – производство – дистрибуция и продажа?
а) первый этап;
б) второй этап;
в) третий этап;
г) четвертый этап.

5. Глобальная задача логистики состоит...?
а) в обеспечении механизма разработки задач и стратегий в области управления материалами и распределением;
б) в разработке транспортного обслуживания потребителей;
в) в достижении максимального эффекта с минимумом затрат в условиях нестабильной обстановки на рынке;
г) в определении точек безубыточности.

6. Формирование классической логистики происходило...?
а) начало 60-х конец 70-х гг.;
б) середина 50-х г.;
в) начало 70-х конец 80-х гг.;
г) начало 90-х г.

7. Мезологистические системы базируются на...?
а) использовании глобальных сетей;
б) организации сбыта;

в) закупке;
г) управлении предприятием.

8. Г.В. Лейбниц определял логистику как...?
а) практическое искусство управления войсками, планированием, управлением и снабжением, определением мест дислокации войск, транспортным обслуживанием армии;
б) умение рассуждать, принимать обоснованные решения, проводить практические расчеты, осуществлять контроль;
в) математическую логику – «исчисления умозаключений»;
г) функцию, отвечающую за материальный поток, идущий от поставщиков в организацию, проходящий внутри ее и затем уходящий к потребителям.

9. При организации логистики на предприятии должны выполняться?
а) 8 правил логистики;
б) 4 правила логистики;
в) 5 правил логистики;
г) 9 правил логистики.

10. По назначению финансовые потоки в логистической системе подразделяются на...?
а) внутренние, внешние;
б) инвестиционные, закупочные, по воспроизводству рабочей силы, производственные, возникающие в процессе продажи и послепродажного обслуживания товаров;
в) входящие и выходящие;
г) наличные и безналичные.

11. Под системным подходом понимают...?
а) последовательное продвижение по этапам создания системы;
б) методологическое направление, рассматривающее исследуемый объект как совокупность взаимосвязанных элементов, которые характеризуются целостностью, связью, организованностью и интегративностью;
в) направление, рассматривающее множество элементов, каждый из которых анализируется в отдельности;
г) нет верного ответа.

12. Логистическая модель – это?
а) возможные варианты поведения в логистической системе;
б) прогнозирование поведения логистических систем;
в) отображение логистической системы, которое может быть использовано вместо нее для изучения ее свойств и возможных вариантов поведения;
г) нет верного ответа.

13. Альтернативные решения при решении задачи МОВ – это?

а) собственный транспорт, лизинг оборудования, аренда складов, а также продажа готовой продукции;
б) закупка товара для перепродажи и его транспортировка;
в) наемный транспорт, лизинг оборудования, аренда складов, а также закупка полуфабрикатов или комплектующих изделий;
г) нет верного ответа.

14. Информационно-справочные системы…?
а) содержат базы данных о собственном предприятии, справочную информацию о конъюнктуре рынка, сведения о конкурентах, документы законодательной и нормативной баз;
б) рассматривают весь процесс товародвижения в комплексе, обеспечивают управление ресурсами, материальными запасами и другими резервами;
в) связывают плановые, диспозитивные и исполнительные системы;
г) выполняют отдельные комплексы задач в диспозитивных и исполнительных системах.

15. При традиционном подходе к управлению…?
а) звенья, находящиеся в отношениях и связях друг с другом, образуют определенную целостность, единство;
б) каждое звено логистической цепи не имеет собственной системы управления, ориентируется на общие критерии эффективности и полезность;
в) каждое звено логистической цепи имеет собственную систему управления, ориентируется на собственные цели и критерии эффективности;
г) нет верного ответа.

16. Гомоморфные модели – это?
а) модели, подобные изображаемому объекту лишь в некоторых отношениях, но в отношениях, характерных и важных для процесса моделирования;
б) модели, которые представляют собой полный эквивалент всем морфологическим и поведенческим особенностям моделируемой системы и способны полностью заменить ее;
в) модели построенные на основе различных, определенным образом организованных знаков, символов, кодов, слов и массивов чисел, изображающих исследуемый объект;
г) нет верного ответа.

17. Линейными размерами характеризуется поток...?
а) информационный;
б) материальный;
в) финансовый;
г) нет верного ответа.

18. Свойства логистической системы…?

а) целостность и делимость;
б) адаптивность и подвижность;
в) сложность и уникальность;
г) все ответы верны.

19. Основная идея XYZ-анализа?
а) состоит в группировании объектов по однородности анализируемых параметров, чтобы составить отчетность;
б) сокращение запасов, оптимизация количества перемещений на складе;
в) достоверное определение финансового результата;
г) дифференциация ассортимента в зависимости от степени равномерности спроса и точности прогнозирования.

20. По отношению к логистической системе выделяют…?
а) легковесный и тяжеловесный материальный поток;
б) внешний и внутренний материальный поток;
в) одноассортиментный и многоассортиментный материальный поток;
г) нет верного ответа.

21. Распределительная логистика это...?
а) управление материальными потоками в процессе обеспечения производственных и торговых предприятий материальными и товарными ресурсами;
б) комплекс взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе распределения материального потока между различными оптовыми покупателями, то есть в процессе оптовой продажи товаров;
в) производственно-коммерческая деятельность промышленного производства, содержание которой направлено на снабжение соответствующих объектов необходимыми средствами;
г) нет верного ответа.

22. Основные критерии выбора поставщика?
а) прогнозируемость поведения поставщика;
б) устойчивое финансовое положение и доброжелательность;
в) стоимость приобретения продукции и услуг, качество обслуживания;
г) нет верного ответа.

23. Задача транспортной логистики?
а) определение мощности двигателей транспортного средства;
б) определение правил погрузки и разгрузки автомобиля, самолета, судна;
в) налаживание скоординированных связей между участниками логистической системы;
г) все ответы верны.

24. Какая перевозка считается смешанной?

а) которая осуществляется одним видом транспорта;
б) которая осуществляется последовательно несколькими видами транспорта;
в) которая осуществляется одновременно в нескольких направлениях;
г) которая осуществляется одним транспортом в нескольких направлениях.

25. Складской технологический процесс?
а) совокупность последовательно выполняемых операций, связанных с подготовкой к приемке продукции, поступлением, перемещением, распаковкой, приемкой продукции по количеству и качеству, размещением на хранение, укладкой, отборкой, комплектацией, подготовкой к отпуску и отпуском продукции потребителю;
б) совокупность операций, связанных с детальным обслуживанием складского оборудования, с указанием технических средств, затрат времени и труда на его выполнение;
в) выполнение складских операций во времени (в течение смены, суток);
г) нет верного ответа.

26. По отношению к базисным логистическим функциям, запасы бывают…?
а) транспортируемые и складские;
б) текущие и подготовительные;
в) у поставщиков и торговых посредников;
г) совокупные, в снабжении, производственные и сбытовые.

27. При системе управления запасами «максимум-минимум»…?
а) поставка товаров осуществляется по мере необходимости;
б) метод предполагает поставку товаров большой партией за один раз в минимально сжатые сроки;
в) поставка товаров осуществляется, когда текущий уровень заказа оказывается равными или меньшим заранее определенного минимального уровня
г) нет верного ответа.

28. Что характеризует коэффициент использования грузового объема склада?
а) интенсивность прохождения продукции через склад определенной вместимости;
б) использование грузовой площади склада;
в) плотность и высоту укладки продукции;
г) отношение грузооборота наиболее напряженного месяца к среднемесячному грузообороту склада.

29. Процесс поступления продукции на склад включает?
а) идентификация продукции;
б) физическая обработка входящих потоков продукции;
в) подготовка отчетов;
г) все ответы верны.

30. Транспорт общего пользования – это…?
а) определенный вид транспорта, предназначенный для перевозки исключительно пассажиров;
б) все виды пассажирского транспорта, которые удовлетворяет потребности всех отраслей народного хозяйства и населения в перевозках грузов;
в) отрасль народного хозяйства, которая удовлетворяет потребности всех отраслей народного хозяйства и населения в перевозках грузов и пассажиров;
г) нет верного ответа.

Задачи:

Задача 1.

Опишите основные цели и задачи логистики на каждом из уровней ее развития. Что принципиально изменилось в направлении развития логистики, каковы стали основные приоритеты.

Этапы развития логистики	Цели	Задачи
1. Дологистический период		
2. Период классической логистики		
3. Период неологистики		

Задача 2.

Опишите основные логистические функции предприятий (организаций):

Тип предприятия	Основные функции
1. Экспедиционные организации	
2. Производственные предприятия	
3. Коммерческо-посреднические организации	

Задача 3.

Рассчитать параметры системы управления запасами, если известно, что от распределительного склада до станции технического обслуживания запасные части доставляются в среднем за время t. Возможна задержка в поставках $t_{зад}$. Затраты на поставку одной запасной части составляют C_o. Месячная потребность станции технического обслуживания в запасных частях данной номенклатурной группы равна S. Затраты на хранение одной запасной части составляют I (табл. 1). Расчитать параметры системы управления запасами с фиксированным размером заказа.

Таблица 1

t, дн.	$t_{зад}$, дн.	C_0, руб.	S, ед.	I, руб.
6	2	280	500	15

Задача 4.

В целях укрепления позиции на рынке руководство фирмы приняло решение расширить торговый ассортимент. Свободных финансовых средств, необходимых для кредитования дополнительных товарных ресурсов, фирма не имеет. Перед службой логистики была поставлена задача усиления контроля товарных запасов с целью сокращения общего объема денежных средств, омертвленных в запасах. Необходимо провести анализ ассортимента по методам ABC и XYZ, в результате чего распределить ассортиментные позиции по группам и сформулировать соответствующие рекомендации по управлению запасами.

Торговый ассортимент фирмы, средние запасы за год, а также объемы продаж по отдельным кварталам представлены в таблице, приведенной ниже.

Номер позиции	**Средний запас за год по позиции, руб.**	**Реализация за квартал, руб.**			
		I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
1	4900	4000	3700	3500	4100
2	150	240	300	340	400
3	200	500	600	400	900
4	1900	3300	1000	1500	2000
5	150	50	70	180	20
6	450	450	490	460	480
7	900	1400	1040	1200	1300
8	2500	400	1600	2000	2900
9	3800	3600	3300	4000	3400
10	690	700	1000	1100	800

Задача 5.

Для оптимизации складских операций по отгрузке товаров в розничные магазины с центрального склада базы "Культтовары" определить ассортиментные позиции, которые наиболее часто заказываются клиентами. В связи с этим стоит провести дифференциацию ассортимента в зависимости от степени равномерности спроса и точности прогнозирования.

На основе использования данных таблицы 5.1:

Таблица 5.1

Ассортиментная позиция	Реализация за год по кварталам			
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
№ 1	50	40	40	70
№ 2	200	190	190	180
№ 3	0	5	5	30
№ 4	40	50	40	70
№ 5	710	670	800	580
№ 6	30	50	40	40
№ 7	5280	5600	5600	6000
№ 8	10	20	10	0
№ 9	50	70	30	50
№ 10	300	400	200	200
№ 11	10	10	15	5
№ 12	0	20	20	80
№ 13	70	50	80	40
№ 14	2900	3160	3200	3300
№ 15	100	140	180	140
№ 16	10	30	30	10
№ 17	80	100	90	90
№ 18	1760	800	560	2280
№ 19	10	30	80	40
№ 20	2500	2600	2700	2440

Необходимо:

1. Произвести изучение товарных позиций с помощью XYZ - анализа.
2. Дать рекомендации относительно оптимизации складского процесса для оптовой базы "Культтовары".

Задача 6.

Принять решение по выбору поставщика ТМЦ, если их поставляют на предприятие три фирмы (А, Б и С), производящие одинаковую продукцию, одинакового качества.

Характеристики фирм следующие:

– удаленность от предприятия: А – 236 км, Б – 195 км, С – 221 км;

– разгрузка: А и С – механизированная, Б – ручная;

– время выгрузки: при механизированной разгрузке – 1 час 30 мин., при ручной – 4 часа 30 мин.;

– транспортный тариф: до 200 км – 0,9 тыс.руб./км, от 200 до 300 км – 0,8 тыс.руб./км;

– часовая тарифная ставка рабочего, осуществляющего разгрузку – 450 руб./час.

Задача 7.

Компания «Бета», занимающаяся реализацией продуктов питания, решила приобрести склад для расширения рынка сбыта. Она предполагает, что годовой грузооборот склада должен составить 16 тыс. тонн при среднем сроке хранения груза 25 дней. Определить необходимую емкость склада.

Задача 8.

Компания «РИМ» является крупной торгово-посреднической компанией, которая занимается продажей бытовой и электронной техники. В связи с выходом на новые рынки и увеличением объема продаж, компания планирует приобрести склад в Москве. Рассчитайте площади складских зон, принимая во внимание, что зона хранения будет поделена на два участка: участок А – стеллажное хранение товаров группы «мелкобытовая техника», участок В – штабельное хранение товаров группы «крупная бытовая техника».

Таблица 8.1 Исходные данные

Среднедневное поступление товара на склад	743 м^2
Коэффициент загрузки на 1 м^2	1,8
Коэффициент неравномерности поступления товаров на склад	1,36
Количество дней нахождения товаров в зоне приемки	1 день
Годовой объем отгрузки продукции	630 м^2
Коэффициент неравномерности отгрузки продукции со склада	1,54
Количество дней нахождения товара в зоне комплектации	1 день
Ширина стеллажа	1,2 м
Глубина стеллажа	2,1 м
Количество стеллажей	880 шт.
Ширина погрузчика	1,35 м
Ширина зазоров между транспортными средствами и между ними и стеллажами по обе стороны проезда	20 см
Длина штабеля	13 м

Ширина штабеля	4,8 м
Количество штабелей	26 шт.
Ширина зазоров между транспортными средствами и между ними и штабелями по обе стороны проезда	20 см
Площадь офисных помещений	1000 м^2

Задача 9.

Оптовое торговое предприятие "Элина" занимается реализацией обувных товаров. Основными поставщиками обуви, с которыми "Элина" заключила договорные отношения, являются 10 предприятий-производителей обуви.

Таблица 9.1

Критерий выбора поставщика	Вес крите-рия	Оценка критерия по десятибалльной шкале									
		№ 1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9	№ 10
Надежность снабжения	0,10	7	5	9	8	3	7	9	5	8	7
Цена	0,25	6	2	3	4	8	6	3	7	5	6
Качество товара	0,15	8	6	8	5	6	6	6	8	3	8
Ассортимент товаров	0,20	3	6	5	9	4	7	5	6	9	3
Условия платежа	0,15	4	7	2	2	5	4	8	6	3	4
Возможность внеплановых снабжений	0,10	7	7	2	6	9	9	4	5	7	8
Финансовое состояние поставщика	0,05	4	3	7	5	4	7	6	6	3	8

Отдел логистики фирмы получил задание проанализировать целесообразность сотрудничества с имеющимися поставщиками и отобрать именно тех производителей, с которыми наиболее целесообразно продолжить договорные отношения. Специалистами была проведена экспертная оценка поставщиков обувных товаров по основным критериям, которые обеспечивают выгодность выбора договорных отношений относительно поставки данных товаров на оптовую фирму "Элина". В

таблице 9.1 приведены экспертные оценки (по десятибалльной шкале) поставщиков.

1. Проведите рейтинг поставщиков с учетом веса каждого критерия.

2. Определите четырех наилучших партнеров, с которыми стоит продолжить договорные отношения

Контрольная работа (аудиторная):

Вариант 1

1.1 Характеристика основных функций коммерческой логистики
1.2 Материальный поток в логистике: сущность и классификация
1.3 Анализ АВС: сущность, характеристика, особенности применения
1.4 Классификация транспортных тарифов в логистике
1.5 Задача.

Подберите верное определение к термину:

Термин	Определение
1. Поток	a. обособленная совокупность логических операций, направленных на реализацию поставленных перед логической системой или ее звеньями задач
2. Незавершенное производство	b. упорядоченное множество функционально обособленных объектов логистической системы, через которые проходят материальные потоки, необходимые для изготовления конкретного вида продукции, предназначенной конечному потребителю
3. Звено логистической системы	c. совокупность циркулирующих сообщений между элементами логистической системы и внешней средой, необходимых для управления и контроля логистических операций
4. Готовая продукция	d. любое действие, связанное с возникновением, преобразованием или поглощением материального и сопутствующих ему потоков
5. Логистическая система	e. совокупность объектов, воспринимаемых как единое целое, и измеряемая в абсолютных единицах за определенный период времени
6. Логистический канал	f. продукция, не законченная производством в пределах данного предприятия.
7. Логистическая операция	g. частично упорядоченное множество предприятий и организаций, осуществляющих доведение материального потока от производителя до потребителей
8. Логистическая	h. сложная организационно завершенная система,

функция	которая состоит из функционально обособленных объектов, взаимосвязанных в едином процессе управления материальными и сопутствующими им потоками
9. Информационный поток	i. экономически или функционально обособленный объект, выполняющий свою локальную цель, связанную с определенными логистическими операциями (функциями).
10. Логистическая цепь	j. продукция, полностью прошедшая производственный цикл на данном предприятии, полностью укомплектованная, прошедшая технический контроль и сданная на склад или отгруженная потребителю

Вариант 2

2.1 Современные принципы организации коммерческой логистики
2.2 Финансовый поток в логистике: сущность и классификация
2.3 Анализ XYZ: сущность, характеристика, особенности применения
2.4 Склады, их типы и особенности функционирования
2.5 Задача.

Подберите верное определение:

Функции логистики	**Описание**
1. Оперативные	а) поддержание стандартов обслуживания, управление закупками, определение объемов и направлений МП, прогнозирование спроса, управление запасами, физическое распределение продукции, определение последовательности продвижения товаров через места складирования, осуществление перевозок и всех необходимых операций с грузом в пути следования, управление производственными процедурами, формирование хозяйственных связей по поставкам товаров или оказанию услуг
2. Координационные	б) снабжение, производство, сбыт
3. Базисные	в) организация работ, непосредственное управление, контроль логистических потоков
4. Ключевые	г) выявление и сопоставление потребностей и мощности ЛС, согласование целей и координация действий различных подразделений внутри предприятия и различных звеньев логистической цепи

Вариант 3

3.1 Сущность и основные задачи коммерческой логистики
3.2 Информационный поток в логистике: сущность и классификация
3.3 Анализ ABC и XYZ: составление итоговой матрицы
3.4 Логистика складских операций
3.5 Задача.

Установить соответствие между терминами и определениями

А. Основной запас	1. сезонный товарный запас, избыточный запас, создаваемый до начала сезонного роста продаж;
Б. Вынужденный запас	2. рабочий товарный запас, необходимый для обеспечения отгрузки в соответствии с планом продаж на текущий период;
В. Временный запас	3. брак, товар, который потерял потребительские свойства и не может быть в дальнейшем использован по назначению;
	4. продукция, не законченная производством в пределах данного предприятия.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос как важнейшее средство развития мышления и речи обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену.

Для оценки знаний обучающихся используют **тестовые задания** в закрытой форме, когда испытуемому предлагается выбрать правильный ответ из нескольких возможных. Каждый тест содержит разные варианты ответа, среди которых только один правильный. Результат зависит от общего количества правильных ответов, записанных в бланк ответов.

Письменная проверка знаний в виде решения **задач** осуществляется в аудиторной форме. Во время проверки и оценки задач проводится анализ результатов выполнения, выявляются типичные ошибки, а также причины их появления. Анализ задач проводится оперативно. При проверке задач

преподаватель исправляет каждую допущенную ошибку и определяет полноту ответа, учитывая при этом четкость и последовательность изложения мыслей, наличие и достаточность пояснений, знания терминологии в предметной области.

Контрольная работа по учебной дисциплине «Коммерческая логистика» предусмотрена для студентов заочной формы обучения и выполняется в аудиторной форме по итогам изучения всех смысловых модулей. Аудиторная контрольная работа предполагает ответ в письменном виде на четыре контрольных вопроса и решение задачи. Критериями оценки такой работы становятся: соответствие содержания ответа вопросу, понимание базовых категорий темы, использование в ответе этих категорий, ссылки на нормативно-правовые акты, грамотность, последовательность изложения. Контрольная работа оценивается по десятибалльной шкале.