Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 19.11.2026 20:49:13
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Крылова Л.В.
(подпись) (фамилия, инициалы)
«10» 03 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 «БЕНЧМАРКИНГ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»

(шифр, название дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки: 38.00.00 Экономика и управление (код, наименование)

Образовательная программа высшего образования: программа бакалавриата

Направление подготовки/ Профиль: 38.03.06 Торговое дело (код, наименование)

-
(код, наименование)

Факультет: маркетинга и торгового дела

Форма обучения, курс: очная форма обучения, 4 курс
очно-заочная форма обучения, 5 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (*при наличии таких лиц*)

Донецк
2026

*Рабочая программа дисциплины «*Бенчмаркинг торгового предприятия*»*
(название дисциплины)
для обучающихся по направлению подготовки 38.0.06 Торговое дело,
(код, наименование)
профиль: _____,
(наименование)
разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года.

Разработчик: Морозова Наталья Игоревна, доцент, к.э.н., доцент
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетинга и торгового дела
Протокол от «17» февраля 2026 года № 14

Зав. кафедрой Рвачёва И.М.

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА

(подпись) (фамилия, инициалы)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торгового дела

Махноносов Д.В.

(подпись) (фамилия, инициалы)

«17» февраля 2026 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «25» марта 2026 года № 8

Председатель Крылова Л.В.
(подпись) (фамилия, инициалы)

©Морозова Наталья Игоревна, 2026 год
(ФИО разработчика/разработчиков)
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки/ специальностей, направление подготовки/ специальность, профиль/ специализация/ магистерская программа, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>очно-заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 2</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки/ специальностей
38.00.00 Экономика и управление
(код, название)</td><td colspan="2" rowspan="2">часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки
38.03.06 Торговое дело
(код, название)</td></tr>
<tr><td>Модулей –1
Смысловых модулей –3
Общее количество часов – 72</td><td rowspan="5">-
(название)</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>4-й</td><td>5-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>8-й</td><td>10-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td rowspan="9">Количество часов в неделю для очной формы обучения:
аудиторных – 2,23;
самостоятельной работы обучающегося – 1,93.</td><td rowspan="9">Программа высшего образования – программа бакалавриата</td><td>20 часов</td><td>10 часов</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические и семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>18 часов</td><td>8 часов</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>- часов</td><td>- часов</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>32,75 часов</td><td>52,75 часов</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td>зачет</td><td>зачет</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 38/32,75

для заочной формы обучения – 18/52,75

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: изучение и усвоение теоретических концептуальных положений маркетинговых приемов формирования и управления бенчмаркингом, формирование у студентов понимания и практического умения проведения внутреннего и внешнего бенчмаркинга, планирование бенчмаркингових проектов, использования концепции TQM, принципов интеграции бенчмаркинга с инновационными процессами.

Задачи дисциплины: теоретическая и практическая подготовка студентов к условиям деятельности предприятий в условиях рыночной экономики с использованием концепции бенчмаркинга.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Бенчмаркинг торгового предприятия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО.

Изучение данной дисциплины базируется на знании таких учебных дисциплин: «Маркетинговые исследования», «Электронная коммерция», «Коммерческая деятельность», «Стратегия в коммерческой деятельности»

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения учебной дисциплине у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1$_{УК-1}$ Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2$_{УК-1}$ Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3$_{УК-1}$ Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

- понятие бенчмаркинга;
- этапы развития концепции бенчмаркинга;
- этапы внедрения процессного подхода на предприятии;
- принципы бенчмаркинга и причины его активизации
- правила создания новых маркетинговых проектов;
- технологии расчета риска от внедрения бенчмаркингових проектов.

уметь:

- проводить бенчмаркинговые исследование;
- разрабатывать бенчмаркинговые планы;
- внедрять бенчмаркинг в деятельность современных предприятий.

владеть:

- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной деятельностью предприятий;
- способностью анализировать экономическую среду предприятия;
- анализировать поведение конкурентов.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МОДУЛЬ 1. БЕНЧМАРКИНГ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Смысловой модуль 1. Аналитический

Тема 1. Исторические предпосылки и пути развития бенчмаркинга.

Тема 2. Понятие и виды современного бенчмаркинга.

Тема 3. Основных принципа бенчмаркинга.

Смысловой модуль 2 Организационный

Тема 4. Планирования бенчмаркингового проекта в организации.

Тема 5. Внутренний сравнительный анализ при проведении бенчмаркинга.

Тема 6. Внешний сравнительный анализ при проведении бенчмаркинга.

Смысловой модуль 3. Контроль и элиминирование

Тема 7. Бенчмаркинг как процесс постоянного повышения качества.

Тема 8. TQM и бенчмаркинг в государственном секторе экономики.

Тема 9. Премии в области качества и их роль в бенчмаркинговом проекте.

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]		л	п	лаб	СР	Пр
Модуль 1. Стратегия в коммерческой деятельности												
Смысловой модуль 1. Аналитический												
Тема 1. Исторические предпосылки и пути развития бенчмаркинга.	8	2	2			4	7,5	1	0,5			6
Тема 2. Понятие и виды современного бенчмаркинга.	8	2	2			4	7,5	1	0,5			6
Тема 3. Основных принципа бенчмаркинга.	8	2	2			4	8	1	1			6
Всего по смысловому модулю 1	***24***	***6***	***6***			***12***	***24***	***3***	***2***			***18***
Смысловой модуль 2. Организационный												
Тема 4. Планирования бенчмаркингового проекта в организации.	8	2	2			4	9	2	1			6
Тема 5. Внутренний сравнительный анализ при проведении бенчмаркинга.	8	2	2			4	8	1	1			6
Тема 6. Внешний сравнительный анализ при проведении бенчмаркинга.	8	2	2			4	8	1	1			6
Итого по смысловому модулю 2	***24***	***6***	***6***			***12***	***25***	***4***	***3***			***18***
Смысловой модуль 3. Контроль и элиминирование												
Тема 7. Бенчмаркинг как процесс постоянного повышения качества.	8	2	2			4	8	1	1			6

Тема 8. TQM и бенчмаркинг в государственном секторе экономики.	8	3	2			4	8	1	1			6
Тема 9. Премии в области качества и их роль в бенчмаркинговом проекте	5,75	3	2			0,75	6,75	1	1			4,75
Итого по смысловому модулю 3	***21,75***	***8***	***6***			***8,75***	***22,75***	***3***	***3***			***16,75***
Всего часов	***69,75***	***18***	***18***			***32,75***	***71,75***	***10***	***8***			***52,75***
ИК												
Катт	***1***						***1***					
СРэк												
КЭ												
Каттэк	**0,25**						**0,25**					
Контроль	**-**											
Итого	***72***	***20***	***18***			***32,75***	***72***	***10***	***8***			***52,75***

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. СР – самостоятельная работа;
5. Пр – прочие виды работы (ИК, Катт, КЭ, Каттэк)
6. ИК – индивидуальные консультации;
7. Катт – контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения;
8. СРэк – самостоятельная работа в период экзаменационных сессий;
9. КЭ – консультации перед экзаменом
10. Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Тема 1. Исторические предпосылки и пути развития бенчмаркинга.	2	0,5
2	Тема 2. Понятие и виды современного бенчмаркинга.	2	0,5
3	Тема 3. Основных принципа бенчмаркинга.	2	1
4	Тема 4. Планирования бенчмаркингового проекта в организации.	2	1
5	Тема 5. Внутренний сравнительный анализ при проведении бенчмаркинга.	2	1
6	Тема 6. Внешний сравнительный анализ при проведении бенчмаркинга.	2	1
7	Тема 7. Бенчмаркинг как процесс постоянного повышения качества.	2	1
8	Тема 8. TQM и бенчмаркинг в государственном секторе экономики.	2	1
9	Тема 9. Премии в области качества и их роль в бенчмаркинговом проекте	2	1
Всего:		18	8

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ - не предусмотрено

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1			
…			
Всего:			

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Тема 1. Исторические предпосылки и пути развития бенчмаркинга.	4	6
2	Тема 2. Понятие и виды современного бенчмаркинга.	4	6
3	Тема 3. Основных принципа бенчмаркинга.	4	6
4	Тема 4. Планирования бенчмаркингового проекта в организации.	4	6
5	Тема 5. Внутренний сравнительный анализ при проведении бенчмаркинга.	4	6
6	Тема 6. Внешний сравнительный анализ при проведении бенчмаркинга.	4	6
7	Тема 7. Бенчмаркинг как процесс постоянного повышения качества.	4	6
8	Тема 8. TQM и бенчмаркинг в государственном секторе экономики.	4	6
9	Тема 9. Премии в области качества и их роль в бенчмаркинговом проекте	0,75	4,75
Всего:		32,75	52,75

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются такие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

− при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

− письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:

– лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

– письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

– зачет, экзамен проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение их в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

− зачет, экзамен проводятся в устной форме или выполняется в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения зачета, экзамена для обучающихся устанавливается с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Зачет, экзамен могут проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается

использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Технические средства могут быть предоставлены ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», а также могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
– в печатной форме увеличенным шрифтом;
– в форме электронного документа.
2) для глухих и слабослышащих:
– в печатной форме;
– в форме электронного документа;
3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в печатной форме;
– в форме электронного документа.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в очной форме обучения[1]

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль – дискуссия, собеседование (темы №1,4,5,6,8) – реферат, доклад, эссе (темы № 1-8) – тестирование (темы №1-8)	 3 5 10	 15 5 80
Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет	100
Итого за семестр	100	

Примечание. В соответствии с утвержденными оценочными материалами по дисциплине

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в очно-заочной форме обучения

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль – реферат – тестирование (темы 1-8) – разноуровневые задачи (темы 1,3,4,5)	 10 10 2,5	 10 80 10
Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет	100
Итого за семестр	100	

Вопросы для подготовки к зачету

1. «Бенчмаркинг»:понятие, значение, сущность.
2. Назовите этапы развития бенчмаркинга в мире.
3. Какие мировые компании используют направление бенчмаркинг?
4. Охарактеризуйте этапы развития бенчаркинга.
5. Какие существуют поколения бенчмаркинга?
6. Сопоставьте американскую и японскую теорию возникновения бенчмаркинга.
7. Назовите причины популярности бенчмаркинга.
8. Какие направления использования бенчмаркинга вы знаете?

9. Назовите и охарактеризуйте виды бенчмаркинга.
10. Что представляет собой Total Quality Management (TQM)?
11. Попробуйте сформулировать свое определение бенчмаркинга.
12. Выбор предмета бенчмаркинга
13. Выбор организации для сравнения
14. Сбор данных
15. Анализ данных и внедрение улучшений
16. П ринципы п роведения в нутреннего с равнительного а нализа м ежду компаниями одной бизнес-структуры
17. Принципы проведения внутреннего сравнительного анализа между отделами компании
18. Сравнительный анализ: план действий
19. Выбор компании-партнера для проведения внешнего сравнительного анализа
20. Сбор данных о предсказуемом партнере
21. Соблюдение этичных норм
22. Установление контакта с компанией-партнером и ее первые посещения
23. Статистический подход к оценке качества
24. Группы контроля качества
25. Необходимость использования TQM и бенчмаркинга в государственном секторе
26. Особенности внедрения TQM и бенчмаркинга в государственном секторе
27. Стратегии, которые обеспечивают успешное внедрение концепций TQM и бенчмаркинга
28. Премия Деминга
29. Премия Малкольма Болдриджа
30. Европейская премия качества (EQA)
31. Российская премия качества

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу								**Макси-мальная сумма баллов**
Смысловой модуль 1		**Смысловой модуль 2**			**Смысловой модуль 3**			
Т1[1]	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	100
10	10	15	11	19	5	10	20	

Примечание. Т1, Т2, ... Т9 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично» / «зачтено»
75-89	4 «хорошо» / «зачтено»
60-74	3 «удовлетворительно» / «зачтено»
менее 60	2 «неудовлетворительно» / «не зачтено»

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Азарян А.А. Бенчмаркинг : учебное пособие / А.А. Азарян ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М.Туган-Барановского, Кафедра маркетинга и торгового дела . — Донецк : ДОННУЭТ, 2024. — 153 с.

2. Ржесик, К.А. Константин Адольфович. Маркетинг : учебное пособие / К.А. Ржесик ; рецензенты: В.Б. Ахполова, Р.И. Балашова, О.В. Мелентьева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Донецкий национальный университет экономики и

торговли имени Михаила Туган-Барановского, Факультет маркетинга и торгового дела, Кафедра маркетинга и торгового дела. — Барнаул : ИП Колмогоров И.А., 2025. — 164 с. : рис., табл. — Библиогр.: с. 160-163. — ISBN 978-5-00202-776-7. — Текст : непосредственный.

1. Портных, В. В. Стратегия бизнеса / В. В. Портных. — 6-е изд. — Москва : Дашков и К, 2023. — 274 с. — ISBN 978-5-394-05384-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/144072.html

Дополнительная литература:

1. Мелентьева, О.В. Маркетинг : учебное пособие / О.В. Мелентьева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского. — Донецк : ИП Кириенко С.Г., 2023. — 150 с. — Текст : непосредственный.

2. Маркетинг : учебник и практикум для вузов : Рекомендовано Учебно-методическим отделом высшего образования в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н.Н. Молчанов [и др.] ; под редакцией: Т.А. Лукичевой, Н.Н. Молчанова. — Москва : Юрайт, 2022. — 370 с. : рис., табл. — (Высшее образование). — Библиогр.: с. 363-369. — ISBN 978-5-534-01478-5 : 2028,82. — Текст : непосредственный.

3. Охрименко Ирина Юрьевна. Бенчмаркинг : конспект лекций по дисциплине для студентов очной и заочной форм обучения, направления подготовки 38.03.02 Менеджмент / И. Ю. Охрименко ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики (ДНР), Государственная организация высшего профессионального образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила "Туган-Барановского" (ГО ВПО "ДонНУЭТ") ; Институт экономики и управления, Кафедра маркетингового менеджмента. — Донецк : ДонНУЭТ, 2020.

Учебно-методические издания:

1. Балабанова Людмила Вениаминовна. (ДОННУЭТ). Бенчмаркинг : научно-методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине для студентов укрупненной группы 38.00.00 Экономика и управление, направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Менеджмент организаций : образовательной программы высшего профессионального образования бакалавриата, очной и заочной форм обучения / Л.В. Балабанова, А. В. Костанда, И. Ю. Охрименко ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Кафедра маркетингового менеджмента. — Донецк : ДОННУЭТ, 2022. — 109 с.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.

2. Информио : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информио», [2018?–]. – URL: https://www.informio.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: http://www.iprbookshop.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://seb.e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».

6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО

«Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, cop. 1997–2022. – URL: https://polpred.com (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, cop. 2017. – URL: https://bookonlime.ru (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, cop. 2000–2022. – URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

9. CYBERLENINKA : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: http://cyberleninka.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: https://rusneb.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика

12. Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: http://liber.rea.ru/login.php (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

13. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: http://library.fa.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: https://biblioclub.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

15. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: http://catalog.donnuet.education (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Бенчмаркинг торгового предприятия» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: лекционная мультимедийная аудитория. Мультимедийная аудитория укомплектована мультимедийным проектором, проекционным экраном, ноутбуком. Преподаватель имеет возможность проводить лекции, лабораторные занятия, презентации, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения.

Дисциплина обеспечена комплектом презентаций и видеоматериалов по темам, необходимыми учебными пособиями и учебной литературой для освоения учебного курса.

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совмести-тельства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании[1]
Морозова Наталья Игоревна	По основному месту работы	Должность – доцент, ученая степень – кандидат экономических наук, ученое звание – доцент	Высшее, маркетинг, магистр по маркетингу, диплом кандидата наук ДК № 000186	1. Диплом о профессиональной переподготовке №000000230005 от 11.12.2024г., «Медиакоммуникации: медийные и образовательные аспекты», 300 часов, ООО «Инфоурок» г.Смоленск 2. Удостоверение о повышении квалификации №ПК240571 от 30.12.2024г., «Эффективная цифровая и коммуникационная среда преподавателя: синергия законодательных требований и цифровых инструментов», 72 часа, «ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа», г. Красногорск 3. Удостоверение о повышении квалификации № ПК 00732763 от 2024г., «Партизанский маркетинг как инновационный вид маркетинга», 144 часа, ООО «Инфоурок» г.Смоленск. 4. Удостоверение о повышении квалификации № ПК 00737348 от 2024г., «Мастерство сервисного маркетинга и PR» 180 часов, ООО «Инфоурок» г.Смоленск. 5. Удостоверение о повышении квалификации № 773401178720 от 02.07.2025г., «Организационно-

				управленческие и организационно-методические основы инклюзивного высшего образования», 72 сама, ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», г.Москва. 6. Удостоверение о повышении квалификации № 722025022694 от 2025г., «Методика антикоррупционного просвещения и воспитания в организациях высшего образования (для педагогических работников)», 18 часов, Тюменский государственный университет, г.Тюмень