

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 04.03.2025 09:49:36
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА
ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической
работе  Л.В. Крылова

«28» февраля 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.18 Организация бизнеса в торговле

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Коммерция

**Уровень высшего
образования: Бакалавриат**

Москва – Донецк – 2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация бизнеса в торговле» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профилю: Коммерция, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»: - в 2024 г. – для очной формы обучения.

Разработчики:

Махнонос Денис Витальевич, доцент кафедры маркетинга и торгового дела, доцент

Сошенко Инна Викторовна, доцент кафедры маркетинга и торгового дела

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетинга и торгового дела

Протокол от «20» февраля 2024 года № 15

Зав. кафедрой маркетинга и торгового дела

(подпись)

И.М. Рвачёва
(инициалы, фамилия)

КАФЕДРА
МАРКЕТИНГА И
ТОРГОВОГО ДЕЛА

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торгового дела

(подпись)

Д.В. Махнонос
(инициалы, фамилия)

Дата «27» февраля 2024 г.

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

Протокол от «28» февраля 2024 года №7

Председатель

(подпись)

Л.В. Крылова
(инициалы, фамилия)

© Махнонос Д.В., Сошенко И.В.,
2024 год

© Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила
Туган-Барановского», 2024 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 5	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управления	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
	Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело		
Модулей – 1	Профиль Коммерция	Год подготовки	
Смысловых модулей – 3		3-й	-й
Общее количество часов – 180		Семестр	
		6-й	-й
	Лекции		
		24 час.	час.
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 3,6 самостоятельной работы обучающегося – 3,1	Программа высшего образования – программа бакалавриата	Практические, семинарские занятия	
		42 час.	час.
		Лабораторные занятия	
		0 час.	час.
		Самостоятельная работа	
		57 час.	час.
		Индивидуальные задания: (контрольная работа, курсовой проект (работа))	
		ЗТМК, КР	
Форма промежуточной аттестации: (зачет, зачет с оценкой, экзамен)			
	экзамен		

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 66/57

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины: формирование у обучающихся необходимых компетенций в организации бизнеса в торговой отрасли в условиях трансформируемой рыночной экономики, изучение основ организации, технологии и проектирования розничных и оптовых торговых предприятий применительно к особенностям их функционирования в современных условиях высококонкурентного потребительского рынка

Задачи учебной дисциплины:

- освоение навыков принятия обоснованных экономических решений в различных аспектах организации бизнеса в торговле;
- разработка и постановки цели и определение способов ее достижения, с учетом факторов риска и неопределенности;
- приобретение знаний и навыков решения предпринимательских задач;
- развитие аналитических способностей, формирование системного видения процессов, происходящих во внешней бизнес-среде и внутри компании для оценки вероятных рисков и ограничений;
- формирование умений по выявлению проблемной ситуации и поиску альтернативных путей решения.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Учебная дисциплина Б1.В.18 «Организация бизнеса в торговле» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО.

Изучение данной учебной дисциплины базируется на знаниях таких учебных дисциплин: Торговое дело, Предпринимательство, Маркетинг, Аналитика торгово-хозяйственной деятельности, Финансы и кредит.

Учебная дисциплина является основополагающей для изучения таких учебных дисциплин: Страхование в торговле, Управление торговой организацией.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Результаты обучения (знания, умения)</i>
ПК-1. Способен участвовать в реализации проектов в профессиональной деятельности (научно-исследовательских, организационно-управленческих; расчетно-экономических; аналитических)	ПК-1.3. применяет навыки применения методов торгово-экономического, и/или торгово-организационного, и/или торгово-технологического проектирования для реализации поставленных целей и задач, подходов к планированию результатов проектов в профессиональной деятельности	ПК-1.3. У-1. Умеет проектировать процесс планирования и реализации проекта в профессиональной сфере
ПК-2. Составление планов и обоснование закупок	ПК-2.7. Разработка плана-графика и осуществление подготовки изменений для внесения в план-график	ПК-2.7. З-1. Знает особенности составления закупочной документации по составлению планов и обоснованию закупок

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Результаты обучения (знания, умения)</i>
	ПК-2.10. Определение и обоснование начальной (максимальной) цены контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)	ПК-2.10. У-1. Умеет формировать начальную (максимальную) цену контракта
	ПК-2.11. Уточнение в рамках обоснования цены контракта и ее обоснование в извещениях об осуществлении закупок, приглашениях к определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	ПК-2.11. З-1. Знает экономические основы ценообразования и статистики в части применения к закупкам
ПК-3. Осуществление процедур закупок	ПК-3.3. Выбор способа определения поставщика (подрядчика, исполнителя)	ПК-3.3. У-1. Умеет выбирать способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя)
ПК-4. Способен осуществлять организацию и управление бизнесом	ПК-4.3. Использует навыки разработки и проектирования торгово-технологических процессов и выбора оптимальных инструментов ведения бизнеса в торговле	ПК-4.3. У-1. Умеет разрабатывать процессы ведения электронного бизнеса в торговой сфере
	ПК-4.4. Знает современные технологии организации и управления торговым бизнесом	ПК-4.4. З-1. Знает особенности современных технологий организации и управления бизнесом в торговой сфере

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать: основные виды личных доходов, основные виды расходов, в том числе обязательных, принципы личного финансового планирования и ведения личного бюджета; основные финансовые организации и принципы взаимодействия с ними, основные финансовые инструменты и возможности их использования для достижения финансового благополучия; виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их снижения.

уметь: оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты; вести личный бюджет, в том числе используя программные продукты; решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на разных этапах жизненного цикла; пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать условия финансовых продуктов и положения договоров с финансовыми организациями; оценивать индивидуальные риски, в том числе риск стать жертвой мошенничества, и управлять ими.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. **Бизнес как экономический феномен рыночной экономики.**

Тема 1. Общая характеристика организации бизнеса в торговле.

Тема 2. Малое предпринимательство в рыночной экономике.

Тема 3. Правовые основы и формы организации бизнеса.

Смысловой модуль 2. Планирование хозяйственной деятельности. Организация предпринимательской деятельности.

Тема 4. Способы организации предпринимательской деятельности.

Тема 5. Бизнес-планирование в современном предпринимательстве.

Тема 6. Механизм и порядок создания субъектов предпринимательства.

Тема 7. Государственное регулирование предпринимательства.

Тема 8. Инфраструктура предпринимательства: биржи, банки, страховые компании.

Смысловой модуль 3. Управление и повышение эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

Тема 9. Менеджмент и маркетинг, как элемент коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта.

Тема 10. Хозяйственные связи в предпринимательстве.

Тема 11. Негосударственные формы поддержки предпринимательства.

Тема 12. Инновационное предпринимательство.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная/очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴	СРС ⁵		л	п	лаб	инд	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Организация бизнеса в торговле												
Смысловой модуль 1. Бизнес как экономический феномен рыночной экономики.												
Тема 1. Общая характеристика организации бизнеса в торговле.	8	2	2	-	-	4	-	-	-	-	-	-
Тема 2. Малое предпринимательство в рыночной экономике	8	2	2	-	-	4	-	-	-	-	-	-
Тема 3. Правовые основы и формы организации бизнеса	8	2	2	-	-	4	-	-	-	-	-	-
Итого по смысловому модулю 1.	24	6	6	-	-	12	-	-	-	-	-	-
Смысловой модуль 2 Планирование хозяйственной деятельности. Организация предпринимательской деятельности.												
Тема 4. Способы организации предпринимательской деятельности	11	2	4	-	-	5	-	-	-	-	-	-
Тема 5. Бизнес-планирование в современном предпринимательстве	11	2	4	-	-	5	-	-	-	-	-	-
Тема 6. Механизм и порядок создания	11	2	4	-	-	5	-	-	-	-	-	-

субъектов предпринимательства												
Тема 7. Государственное регулирование предпринимательства	11	2	4	-	-	5	-	-	-	-	-	-
Тема 8. Инфраструктура предпринимательства: биржи, банки, страховые компании	11	2	4	-	-	5	-	-	-	-	-	-
Итого по смысловому модулю 2.	55	10	20	-	-	25	-	-	-	-	-	-
Смысловой модуль 3. Управление и повышение эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.												
Тема 9. Менеджмент и маркетинг, как элемент коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта	11	2	4	-	-	5	-	-	-	-	-	-
Тема 10. Хозяйственные связи в предпринимательстве	11	2	4	-	-	5	-	-	-	-	-	-
Тема 11. Негосударственные формы поддержки предпринимательства	11	2	4	-	-	5	-	-	-	-	-	-
Тема 12. Инновационное предпринимательство	11	2	4	-	-	5	-	-	-	-	-	-
Итого по смысловому модулю 3.	44	8	16	-	-	20	-	-	-	-	-	-
Всего по смысловым модулям	123	24	42	-	-	57	-	-	-	-	-	-
<i>КСР</i>	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>КоР</i>	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>СРП</i>	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>СРэк</i>	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Каттэк</i>	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Контроль</i>	32	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Всего часов:	180	24	42	-	-	57	-	-	-	-	-	-
ИТОГО	180	24	42	-	-	57	-	-	-	-	-	-

Примечания: 1. л – лекции;

2. п – практические (семинарские) занятия;

3. лаб – лабораторные занятия;

4. инд – индивидуальные занятия;

5. СРС – самостоятельная работа;

6. ИНИР – индивидуальная научно-исследовательская работа

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Общая характеристика организации бизнеса в торговле	2	-
2	Малое предпринимательство в рыночной экономике	2	-
3	Правовые основы и формы организации бизнеса	2	-
4	Способы организации предпринимательской деятельности	4	-
5	Бизнес-планирование в современном предпринимательстве	4	-
6	Механизм и порядок создания субъектов предпринимательства	4	-
7	Государственное регулирование предпринимательства	4	-
8	Инфраструктура предпринимательства: биржи, банки, страховые компании	4	-
9	Менеджмент и маркетинг, как элемент коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта	4	-
10	Хозяйственные связи в предпринимательстве	4	-
11	Негосударственные формы поддержки предпринимательства	4	-
12	Инновационное предпринимательство	4	-
	Всего:	42	-

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Общая характеристика организации бизнеса в торговле	4	-
2	Малое предпринимательство в рыночной экономике	4	-
3	Правовые основы и формы организации бизнеса	4	-
4	Способы организации предпринимательской деятельности	5	-
5	Бизнес-планирование в современном предпринимательстве	5	-
6	Механизм и порядок создания субъектов предпринимательства	5	-
7	Государственное регулирование предпринимательства	5	-
8	Инфраструктура предпринимательства: биржи, банки, страховые компании	5	-

9	Менеджмент и маркетинг, как элемент коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта	5	-
10	Хозяйственные связи в предпринимательстве	5	-
11	Негосударственные формы поддержки предпринимательства	5	-
12	Инновационное предпринимательство	5	-
	Всего:	57	-

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ:

1. Понятие и классификация розничных торговых предприятий.
2. Корпоративные сети розничных торговых предприятий: особенности и перспективы развития в РФ.
3. Современные форматы розничных торговых предприятий: характеристика и перспективы развития.
4. Материально-техническая база розничной торговли: понятие, состав, показатели развития.
5. Понятие и факторы конкурентоспособности розничного торгового предприятия на потребительском рынке.
6. Местоположение магазина как устойчивый фактор его конкурентного преимущества.
7. Принципы размещения розничной торговой сети.
8. Сущность торгово-технологического процесса в магазине и факторы, влияющие на его организацию.
9. Организация технологического процесса в розничных торговых предприятиях различных типов.
10. Организация и технология приемки товаров в розничном торговом предприятии.
11. Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже.
12. Выкладка товаров в розничном торговом предприятии как инструмент стимулирования продаж.
13. Планировка торгового зала магазина как инструмент мерчандайзинга.
14. Принципы размещения торгового оборудования и товаров в торговом зале магазина.
15. Формы обслуживания покупателей, применяемые в розничной торговле: их сравнительная характеристика.
16. Качество торгового обслуживания как фактор конкурентоспособности розничного торгового предприятия.
17. Понятие, классификация и свойства ассортимента товаров торгового предприятия.
18. Основные направления ассортиментной политики розничного торгового предприятия.
19. Этапы и факторы формирования ассортимента розничного торгового предприятия.
20. Методы анализа и оптимизации ассортимента торгового предприятия.
21. Оптовый закупочный процесс и его основные этапы.
22. Сущность и принципы организации товароснабжения розничных торговых предприятий.
23. Формы товароснабжения розничных торговых предприятий и факторы, влияющие на их выбор.
24. Особенности организации поставки товаров в розничные торговые сети.
25. Организация хозяйственных связей с поставщиками товаров.
26. Понятие и принципы рационализации товародвижения в торговле.
27. Роль, функции и классификация оптовых торговых предприятий на товарном рынке.
28. Особенности функционирования отдельных оптовых посредников на рынке товаров и услуг.
29. Роль оптовых посредников в установлении хозяйственных связей при поставке товаров в розничную сеть.
30. Назначение, функции и классификация товарных складов.

31. Товарные склады: современные технологические требования к их устройству и проектированию.
32. Распределительные центры торговых сетей: понятие и функции, выполняемые на товарном рынке.
33. Организация и принципы осуществления технологического процесса на складах.
34. Организация хранения и отпуска товаров со складов.
35. Организация коммерческой работы по оптовой продаже товаров со склада.
36. Современные тенденции и перспективы развития торгового бизнеса в РФ.
37. Проблемы развития малого торгового бизнеса в РФ и основные пути их решения.
38. Бизнес-инкубаторы и бизнес-акселераторы как инструмент развития торгового бизнеса.
39. Использование механизма аутсорсинга в деятельности торговых организаций.
40. Кодекс этики торговой предпринимательской организации: сущность, значение, содержание.

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Торговое предпринимательство: Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся направления подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль: Электронная коммерция), 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) программы бакалавриата очной и заочной форм обучения [Электронный ресурс] Д. В. Махносов, И. В. Сошенко – Донецк: ГО ВПО «ДОННУЭТ», 2021 – 22 с.

2. Методические рекомендации и указания для практических, семинарских занятий и проведения самостоятельных работ для обучающихся направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, 38.03.06 Торговое дело (Профиль: Электронная коммерция), 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность), очной и заочной форм обучения [Электронный ресурс] Д.В. Махносов, И.В. Сошенко – Донецк : ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», 2024. – 209 с.

3. Дистанционный курс в системе MOODLE.

13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Система оценивания по учебной дисциплине, изучаемой в очной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- собеседование, устный/письменный опрос (темы 1,4,10,12)	1	4
- доклад, сообщение (темы 5, 9,11)	2	6
- тестирование (темы 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12)	2	24
- контрольная работа (текущий модульный контроль (темы 3,8, 12)	2	6
Промежуточная аттестация	<i>экзамен</i>	<i>60</i>
Итого за семестр	<i>100</i>	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Вопросы для промежуточной аттестации (вопросы к экзамену)

1. В чем проявляется государственная политика относительно предпринимательства?
2. В чем проявляется сущность и значение инновационного предпринимательства?
3. В чем разница между бизнесом и предпринимательством?
4. Финансирование предприятий.
5. Функции договоров, которые заключаются в соответствии с действующим законодательством.
6. Акции - характеристика, классификация.
7. Банковские кредиты (классификация, основные принципы). Работа по привлечению инвестиций.
8. Управление предприятием. Понятие менеджмента. Основные виды стратегического управления.
9. Определить условия создания акционерных обществ.
10. Определите методы и инструменты государственного регулирования предпринимательства.
11. Определите нетрадиционные виды финансирования.
12. Определите основные организационно-экономические формы предпринимательства, прокомментируйте их сущность и основные направления функционирования.
13. Определите роль конкуренции в системе предпринимательства.
14. Определите структуру учредительных документов относительно создания собственного дела.
15. Определите сущность договорных отношений предприятия.
16. Определите сущность и значение, условия осуществления лицензирования в современных условиях рынка.
17. Определите условия сложности финансовой деятельности в условиях финансового кризиса.
18. Внутренние и внешние факторы, которые формируют предпринимательскую среду.
19. Хозяйственные связи субъектов предпринимательской деятельности.
20. Дайте анализ инвестирования в развитие предпринимательства в условиях рынка.
21. Дайте анализ инфраструктуры предприятия.
22. Дайте анализ ликвидации и реорганизации субъектов предпринимательской деятельности.
23. Дайте анализ маркетинга в предпринимательской деятельности.
24. Дайте анализ рисков в предпринимательстве и пути их преодоления.
25. Дайте анализ системы коммерциализации научных знаний и инноваций.
26. Дайте анализ сущности основных положений финансов предприятий.
27. Дайте анализ управления персоналом предприятия в условиях рынка.
28. Дайте анализ, как формируется финансовый план предприятия.
29. Дайте определение товарной биржи и ее назначение.
30. Дайте определение фондовой биржи и ее назначение.
31. Дайте характеристику коммерческому предприятию как открытой экономической системы.
32. Дайте характеристику объединениям юридических лиц.
33. Дайте характеристику частной собственности как неотъемлемого элемента рыночной экономики.
34. Дать анализ управления акционерными обществами.
35. Дать классификацию и охарактеризовать внутренние факторы, которые формируют предпринимательскую среду.
36. Дать классификацию и охарактеризовать внешние факторы, которые формируют предпринимательскую среду.
37. Источники финансирования хозяйственной деятельности.
38. Внешнеторговое регулирование предпринимательской деятельности - цели, методы.
39. Внешнеторговые посредники. Классификация, виды.

40. История возникновения франчайзинга. Основные виды франчайзинга - даты характеристику. Текущее состояние отечественного франчайзинга.
41. Классификация расходов предприятия. Организация учета расходов и формирования себестоимости на малых предприятиях.
42. Лицензирование и патентование предпринимательской деятельности.
43. Малое предпринимательство и его экономическая сущность.
44. На основе каких принципов предприятие осуществляет предпринимательскую деятельность?
45. Назовите экономические основы лизинга в деятельности коммерческого предприятия.
46. Перечислите основные элементы потребительского рынка и охарактеризуйте механизм их взаимодействия.
47. Назовите и дайте характеристику основным видам хозяйственных договоров.
48. Несостоятельность (банкротство) предприятия. Процедура санации.
49. Нормативная база и механизм создания предприятия путем образования нового юридического лица.
50. Обоснуйте порядок государственной регистрации субъектов предпринимательства.
51. Обоснуйте разнообразные виды предприятий в Донецкой Народной Республике и дайте им характеристику.
52. Обоснуйте сущность и основное содержание менеджмента предприятия.
53. Обоснуйте теоретико-методологические основы государственной политики поддержки малого бизнеса.
54. Обоснуйте условия и направления финансирования деятельности предприятий.
55. Налогообложение малого предпринимательства единым налогом.
56. Основные положения финансирования предприятий.
57. Основные принципы предпринимательской деятельности.
58. Основные пункты договора снабжения.
59. Основные условия существования рыночной экономики.
60. Перечислите и дайте характеристику основным положениям инвестиционного проектирования.
61. Перечислите и дайте характеристику организационно-правовым формам и типам предприятий.
62. Предприятие как эмитент инвестиций.
63. Предприятие как объект инвестирования.
64. Налоговая политика и ее принципы.
65. Понятие и классификация ценных бумаг. Их роль в предпринимательской деятельности.
66. Понятие коммерческих рисков. Способы минимизации их влияния.
67. Порядок государственной регистрации субъектов предпринимательства.
68. Приведите примеры успешного развития предпринимательства в зарубежных странах.
69. Проанализируйте проблемы, которые препятствуют эффективному развитию предпринимательства.
70. Процесс бизнес-планирования и его основные идеи, структурные элементы.
71. Прямые и сложные схемы закупки товаров в торговле. Преимущества и недостатки
72. Раскройте роль страховых компаний в современных условиях рыночной экономики и их назначения.
73. Раскройте сущность и значение уставного капитала, пути его формирования.
74. Способы уменьшения степени коммерческого риска.
75. Создание предприятия, его учредительные документы, уставной капитал.
76. Субъекты и объекты рынка.
77. Суть и особенности организационно-правовых форм ведения хозяйства юридических лиц.
78. Суть рыночной экономики.
79. Ценовая эластичность спроса.
80. Факторы, сдерживающие развитие малого предпринимательства в современных условиях.

81. Какой порядок заключения договоров существует между субъектами предпринимательской деятельности?
82. Какие формы взаимодействия государства и предпринимательства Вы знаете?
83. Роль маркетинговой деятельности в конкурентной борьбе торговых предприятий.

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл												Итого текущий контроль, балл	Итоговый контроль (экзамен), балл	Сумма, балл
Смысловой модуль № 1			Смысловой модуль № 2					Смысловой модуль № 3						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	40	60	100
3	2	4	3	4	2	2	4	4	3	4	5			

Примечание. T1, T2, ... T12 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Курсовая работа

Пояснительная записка, балл	Иллюстративная часть, балл	Защита работы, балл	Максимальная сумма баллов
До 40 баллов	До 20 баллов	До 40 баллов	100

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К., Памбухчиянц О.В. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле): учебник для бакалавров / Дашков Л.П.,

Памбухчиянц В.К., Памбухчиянц О.В., - 12-е изд., перераб и доп. - М.: Дашков и К, 2019. - 456 с.: ISBN 978-5-394-02471-9 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1091479>

2. Предпринимательство : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / А. Н. Романов, В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк. — 5-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 689 с. — ISBN 978-5-238-01545-3. — Текст : электронный // <http://www.iprbookshop.ru/71222.html>

3. Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/774327>

Дополнительная:

1. Предпринимательство в России. Теория, проблемы, перспективы : коллективная монография / А. А. Абалакин, Т. В. Абалакина, Ю. В. Гнездова [и др.] ; под редакцией Ю. А. Романова. — М. : Научный консультант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2017. — 262 с. — ISBN 978-5-9909861-5-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75138.html>

2. Сухорукова, М. В. Введение в предпринимательство для ИТ-проектов / М. В. Сухорукова, И. В. Тябин. — 3-е изд. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 123 с. — ISBN 978-5-4486-0510-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79703.html>

3. Чеглов, В. П. Торговое дело. Экономика и управление розничными торговыми сетями : учебник / В.П. Чеглов. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 309 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1056723. - ISBN 978-5-16-015782-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1056723>

4. Шеменова О.В., Харитонов Т.В. Организация предпринимательской деятельности / Шеменова О.В., Харитонов Т.В. - М.:Дашков и К, 2017. - 296 с.: ISBN 978-5-394-01147-4 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/511990>

5. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика. Т 2 : монография / под науч. ред. д.э.н., проф. Д. И. Валигурского. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 324 с. - ISBN 978-5-394-03365-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1450805>

Электронные ресурсы:

1. Гасанов, Э. А. Экономическая теория предпринимательства [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Э. А. Гасанов. - Хабаровск : РИЦ ХГУЭП, 2016. - Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ. - Учебное пособие из Интернета: НЭБ elibrary.ru 2016. - Систем. требования: ПК с процессором; MS Windows 2000. - Загл. с тит. экрана. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>

2. Хартанович, К. В. Маркетинг современной предпринимательской организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов эконом. специальностей высш. учебных заведений / К. В. Хартанович, Н. Е. Тихонюк, Д. Р. Игошина. - Владимир, 2016. - Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ. - Учеб. пособие из Интернета: НЭБ elibrary.ru 2016. - Систем. требования: ПК с процессором; MS Windows 2000. - Загл. с тит. экрана. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.

2. Информиио : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информиио», [2018–]. – URL: <https://www.informio.ru> (дата обращения: 01.01.2024). – Текст : электронный.
3. IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2024). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».
6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2022. – URL: <https://polpred.com> (дата обращения: 01.01.2024). – Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, сор. 2017. – URL: <https://bookonlime.ru> (дата обращения: 01.01.2024) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
8. Научная электронная библиотека elibrary.ru : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
9. CYBERLENINKA : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.01.2024). – Текст : электронный.
10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2024) – Текст. Изображение : электронные.
11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика
12. Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: <http://liber.rea.ru/login.php> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
13. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2024) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
14. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2024) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
15. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: <http://catalog.donnuet.ru> (дата обращения: 01.01.2024). – Текст : электронный.

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используется:

- лекционные аудитории учебных корпусов ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», аудитории для проведения семинарских занятий;
- мультимедийные средства: проектор, ноутбук;
- наборы слайдов.

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Махносов Денис Витальевич	На условиях внутреннего совместительства	Должность - декан факультета маркетинга и торгового дела, доцент кафедры маркетинга и торгового дела, ученая степень - кандидат экономических наук, ученое звание - доцент	Высшее, маркетинг, маркетолог – экономист, диплом кандидата экономических наук ДК № 067948	<p>1. Сертификат о повышении квалификации № 0301 от 15.02.2019 г., «Комплексное сопровождение образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», 16 часов, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Школа педагогического мастерства.</p> <p>2. Сертификат о повышении квалификации №0043/20овз, от 09.10.2020г., 36 часов, «Комплексное сопровождение образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Школа педагогического мастерства.</p> <p>3. Сертификат о повышении квалификации №0048/20от, от 20.11.2020г., «Особенности организации охраны труда и безопасности жизнедеятельности в образовательных организациях высшего профессионального образования», 36 часов, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет</p>

				<p>экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Школа педагогического мастерства.</p> <p>4. Удостоверение о повышении квалификации № №110400009544 от 28.02.2022 г., «Управление человеческими ресурсами и кадровое делопроизводство», 72 часа, Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ухтинский государственный технический университет», г. Усинск.</p> <p>5. Удостоверение о повышении квалификации №771802829909, 27.05.2022 г. по программе «Цифровая трансформация управления», 16 ч. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва.</p> <p>6. Удостоверение о повышении квалификации №612400027829 от 01.10.2022 г. по программе «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 24 ч. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону.</p> <p>7. Справка о прохождении стажировки №2212/1 от 21.12.2022 г., «Оптимизация коммерческих процессов на торговых предприятиях», 72 ч., ООО «Хайтек», г. Донецк.</p>
Сошенко Инна Викторовна	На условиях внутреннего совместительства	Должность - доцент кафедры маркетинга и торгового дела ученая степень - кандидат экономических наук, ученое звание отсутствует	Высшее, менеджмент организаций и администрирование, менеджер, диплом кандидата экономических наук КА № 000445	1. Сертификат о повышении квалификации № 0045/20 от 09.10.2020 г., «Комплексное сопровождение образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», 36ч., Государственная организация высшего профессионального образования «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского»,

				<p>Школа педагогического мастерства.</p> <p>2. Сертификат о повышении квалификации № 0050/20 от 20.11.2020 г. по программе «Особенности организации охраны труда и безопасности жизнедеятельности в образовательных организациях высшего профессионального образования», 36 ч., Государственная организация высшего профессионального образования «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», Школа педагогического мастерства.</p> <p>3. Удостоверение о повышении квалификации 771802829918 от 27.05.2022 г. по программе «Цифровая трансформация управления», 16 ч., Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва.</p> <p>4. Удостоверение о повышении квалификации №612400027932 от 01.10.2022 г. по программе «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 24 ч. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону.</p> <p>5. Сертификат о повышении квалификации №С-2024-00031 от 29.02.2024 г. по программе «Интеллектуальная собственность в цифровой экономике: от заявки до внедрения» 24 ч. Федеральная служба по интеллектуальной собственности (РОСПАТЕНТ), Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности», г. Москва.</p>
--	--	--	--	--

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.18 Организация бизнеса в торговле**

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Коммерция

Трудоемкость учебной дисциплины: 5 з.е.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: основные виды личных доходов, основные виды расходов, в том числе обязательных, принципы личного финансового планирования и ведения личного бюджета; основные финансовые организации и принципы взаимодействия с ними, основные финансовые инструменты и возможности их использования для достижения финансового благополучия; виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их снижения.

уметь: оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты; вести личный бюджет, в том числе используя программные продукты; решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на разных этапах жизненного цикла; пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать условия финансовых продуктов и положения договоров с финансовыми организациями; оценивать индивидуальные риски, в том числе риск стать жертвой мошенничества, и управлять ими.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Результаты обучения (знания, умения)</i>
ПК-1. Способен участвовать в реализации проектов в профессиональной деятельности (научно-исследовательских, организационно-управленческих; расчетно-экономических; аналитических)	ПК-1.3. применяет навыки применения методов торгово-экономического, и/или торгово-организационного, и/или торгово-технологического проектирования для реализации поставленных целей и задач, подходов к планированию результатов проектов в профессиональной деятельности	ПК-1.3. У-1. Умеет проектировать процесс планирования и реализации проекта в профессиональной сфере
ПК-2. Составление планов и обоснование закупок	ПК-2.7. Разработка плана-графика и осуществление подготовки изменений для внесения в план-график	ПК-2.7. З-1. Знает особенности составления закупочной документации по составлению планов и обоснованию закупок
	ПК-2.10. Определение и обоснование начальной (максимальной) цены контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком,	ПК-2.10. У-1. Умеет формировать начальную (максимальную) цену контракта

	исполнителем)	
	ПК-2.11. Уточнение в рамках обоснования цены контракта и ее обоснование в извещениях об осуществлении закупок, приглашениях к определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	ПК-2.11. 3-1. Знает экономические основы ценообразования и статистики в части применения к закупкам
ПК-3. Осуществление процедур закупок	ПК-3.3. Выбор способа определения поставщика (подрядчика, исполнителя)	ПК-3.3. У-1. Умеет выбирать способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя)
ПК-4. Способен осуществлять организацию и управление бизнесом	ПК-4.3. Использует навыки разработки и проектирования торгово-технологических процессов и выбора оптимальных инструментов ведения бизнеса в торговле	ПК-4.3. У-1. Умеет разрабатывать процессы ведения электронного бизнеса в торговой сфере
	ПК-4.4. Знает современные технологии организации и управления торговым бизнесом	ПК-4.4. 3-1. Знает особенности современных технологий организации и управления бизнесом в торговой сфере

Наименование смысловых модулей и тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. **Бизнес как экономический феномен рыночной экономики.**

Тема 1. Общая характеристика организации бизнеса в торговле.

Тема 2. Малое предпринимательство в рыночной экономике.

Тема 3. Правовые основы и формы организации бизнеса.

Смысловой модуль 2. **Планирование хозяйственной деятельности. Организация предпринимательской деятельности.**

Тема 4. Способы организации предпринимательской деятельности.

Тема 5. Бизнес-планирование в современном предпринимательстве.

Тема 6. Механизм и порядок создания субъектов предпринимательства.

Тема 7. Государственное регулирование предпринимательства.

Тема 8. Инфраструктура предпринимательства: биржи, банки, страховые компании.

Смысловой модуль 3. **Управление и повышение эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.**

Тема 9. Менеджмент и маркетинг, как элемент коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта.

Тема 10. Хозяйственные связи в предпринимательстве.

Тема 11. Негосударственные формы поддержки предпринимательства.

Тема 12. Инновационное предпринимательство.

Форма промежуточной аттестации: экзамен



Разработчики: Кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и торгового дела ДОННУЭТ Махносов Д.В.

Доцент кафедры маркетинга и торгового дела ДОННУЭТ Сошенко И.В.

Заведующий кафедрой маркетинга и торгового дела Рвачёва И.М., к.э.н., доцент