

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна

Должность: Проректор по учебно-методической работе

Дата подписания: 19.01.2026 15:15:00

Уникальный программный ключ:

b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**КАФЕДРА ТУРИЗМА**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б.1.В.08. КОНЪЮНКТУРА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В ТУРИЗМЕ**

Укрупненная группа

43.00.00 Сервис и туризм

Программа высшего образования

программа магистратура

Направление подготовки

43.04.02 Туризм

Магистерская программа

Туризмоведение

Факультет

ресторанно-гостиничного бизнеса

Курс, форма обучения

очная форма обучения 1 курс

заочная форма обучения 2 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц

с ограниченными возможностями

здоровья и инвалидов

**Донецк  
2025**

Рабочая программа учебной дисциплины «Конъюнктура и конкурентоспособность в туризме» для направления подготовки 43.04.02 Туризм, профилю Туризмоведение, разработана в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом Университета:

- 2025г. – для очной формы обучения;
- 2025 г. – для заочной формы обучения.

**Разработчик:** Гладкий Никита Александрович, профессор кафедры туризма, доктор экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма  
Протокол № 18 от «18» февраля 2025 года

Зав. кафедрой туризма

И.А. Ангелина



СОГЛАСОВАНО

Декана факультета ресторанно-гостиничного бизнеса

И.В. Кощавка

«18» фев 2025 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом Университета

Протокол № 7 от «26» февраля 2025 года

Председатель

(подпись)

Л.В. Крылова

© Гладкий Н.А., 2025 год

© ФГБОУВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2025 год

## 1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателей	Направление подготовки, профиль, образовательная программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины											
		очная форма обучения	заочная форма обучения										
Количество зачетных единиц – 3	Укрупненная группа 43.00.00 Сервис и туризм	<i>Variativnaya disciplina</i>											
Модулей - 1	Направление подготовки 43.04.02 Туризм												
Смысовых модулей - 2													
Индивидуальные научно-исследовательские задания:  <i>Подготовка докладов, рефератов и научных статей по приведенной тематике</i>	Магистерская программа: Туризмоведение	<b>Год подготовки:</b> <table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="width: 50%;">1-й</td><td style="width: 50%;">2-й</td></tr></table> <b>Семестр</b> <table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="width: 50%;">2-й</td><td style="width: 50%;">4-й</td></tr></table> <b>Лекции</b> <table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="width: 50%;">32 час.</td><td style="width: 50%;">8 час.</td></tr></table>		1-й	2-й	2-й	4-й	32 час.	8 час.				
1-й	2-й												
2-й	4-й												
32 час.	8 час.												
Общее количество часов -108		<b>Практические, семинарские занятия</b> <table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="width: 50%;">16 час.</td><td style="width: 50%;">8 час.</td></tr></table> <b>Лабораторные занятия</b> <table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="width: 50%;">-</td><td style="width: 50%;"></td></tr></table> <b>Самостоятельная работа</b> <table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="width: 50%;">29 час.</td><td style="width: 50%;">80,4 час.</td></tr></table> <b>Индивидуальные задания</b> <table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="width: 50%;">2 ТМК</td><td style="width: 50%;">АПР</td></tr></table> <b>Форма промежуточной аттестации:</b> <table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="width: 50%;">экзамен</td><td style="width: 50%;">экзамен</td></tr></table>		16 час.	8 час.	-		29 час.	80,4 час.	2 ТМК	АПР	экзамен	экзамен
16 час.	8 час.												
-													
29 час.	80,4 час.												
2 ТМК	АПР												
экзамен	экзамен												
Недельных часов для очной формы обучения:  аудиторных – 3 самостоятельной работы студента -1,8	Программа высшего образования  Магистратура												

\* для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП)

для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения - 48/29

для заочной формы обучения - 16/80,4

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель:** формирование у обучающихся базовых знаний и навыков по актуальным вопросам исследования конъюнктуры туристического рынка и определение конкурентоспособности на разных уровнях предприятия.

**Задача:** изучение и овладение теоретическими основами и практическими навыками по определению конъюнктуры туристического рынка и конкурентоспособности предприятия, определение факторов, влияющих на конъюнктуру и конкурентоспособность, методов и техник

исследования рыночной конъюнктуры, прогнозирования показателей рыночной конъюнктуры, анализа конкурентоспособности товара, предприятия.

### **3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

Учебная дисциплина Б.1.В.08 «Конъюнктура и конкурентоспособность в туризме» относится к вариативной части ООП ВПО.

*Изучение данной дисциплины базируется на знаниях таких учебных дисциплин:* Организационное проектирование и управление проектами в туризме, Логистика в туризме, Корпоративное управление в туризме.

### **4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения учебной дисциплине у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК-1ук-1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. ИДК-2ук-1. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению. ИДК-3ук-1 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системных и междисциплинарных подходов.
ПК-3 Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств	ИДК-1пк-3 Обосновывает маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма использованием современных информационно-коммуникативных технологий. ИДК-2пк-3 Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма. ИДК-3пк-3 Умеет использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- общие теоретические аспекты конъюнктуры и конкурентоспособности;
- прикладные исследования конъюнктуры и конкурентоспособности в туризме;
- принципы использования показателей конъюнктуры и конкурентоспособности на туристическом предприятии;
- основные методы повышения конкурентоспособности товара, предприятия, отрасли, страны

**уметь:**

- исследовать и прогнозировать показателей рыночной конъюнктуры;
- проводить всесторонний анализ конкурентоспособности товара, предприятия;

- использовать показатели конъюнктуры и конкурентоспособности в процессе управления туристическим предприятием.

## **5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

# **Смысlovой модуль 1. Теоретические аспекты конъюнктуры и конкурентоспособности в туризме**

Тема 1. Исследование рынка как основа успешного бизнеса

1. Рынок туризма как объект исследования
  2. Спрос и предложение на туристическом рынке. Определение конъюнктуры туристического рынка
  3. Факторы, влияющие на изменение конъюнктуры на рынке

## Тема 2. Туристическая индустрия в условиях конкуренции

1. Конкуренция как основной стимул развития туристической индустрии
  2. Конкурентные преимущества туристических предприятий: сущность и классификация
  3. Определение и сущность конкурентоспособности в туризме
  4. Общая характеристика конкурентоспособного предприятия
  5. Факторы, влияющие на конкурентоспособность

## **Смысlovой модуль 2. Прикладные исследования конъюнктуры и конкурентоспособности в туризме**

### **Тема 3. Оценка рыночной конъюнктуры в туризме**

1. Основные показатели рынка.
  2. Методы и техники исследования рыночной конъюнктуры
  3. Прогнозирование показателей рыночной конъюнктуры

## Тема 4. Исследование конкурентоспособности туристического продукта

1. Туристический продукт как основное конкурентное преимущество и объект конкуренции
  2. Показатели оценки конкурентоспособности туристического продукта
  3. Качество - основа конкурентоспособности туристического продукта

## **Тема 5. Исследование конкурентоспособности туристического предприятия**

1. Показатели конкурентоспособности туристического предприятия
  2. Процесс определения конкурентоспособности туристического предприятия

## **Тема 6. Расчеты интегральной конкурентоспособности туристической компании**

1. Интегральный показатель конкурентоспособности туристической компании
  2. Расчеты показателя конкурентоспособности туристического предприятия во внешней среде
  3. Определение конкурентоспособности туристического предприятия на национальном уровне

## **Тема 7. Использование показателей конъюнктуры и конкурентоспособности на туристическом предприятии**

1. Значение конкурентоспособности и конъюнктуры на предприятии. Основные тенденции их использования.
  2. Управление конкурентоспособностью в рамках антикризисного управления.
  3. Методы повышения конкурентоспособности товара, предприятия, отрасли, страны.

## **6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						заочная форма					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л <sup>1</sup>	п <sup>2</sup>	лаб <sup>3</sup>	инд <sup>4</sup>	CPC <sup>5</sup>		л	п	лаб	инд	CPC
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Исследование рынка как основа успешного бизнеса	<b>9</b>	4	2	-	-	3	<b>12</b>	1	1	-	-	10
Тема 2. Туристическая индустрия в условиях конкуренции	<b>9</b>	4	2	-	-	3	<b>12</b>	1	1	-	-	10
<b>Итого по смысловому модулю 1</b>	<b>18</b>	8	4	-	-	<b>6</b>	<b>24</b>	2	2	-	-	<b>20</b>
<b>Смысловой модуль 2. Прикладные исследования конъюнктуры и конкурентоспособности в туризме</b>												
Тема 3. Оценка рыночной конъюнктуры в туризме	<b>12</b>	5	2	-	-	5	<b>14</b>	1	1	-	-	12
Тема 4. Исследование конкурентоспособности туристического продукта	<b>12</b>	5	2	-	-	5	<b>14</b>	1	1	-	-	12
Тема 5. Исследование конкурентоспособности туристического предприятия	<b>12</b>	5	2	-	-	5	<b>14</b>	1	1	-	-	12
Тема 6. Расчеты интегральной конкурентоспособности туристической компании	<b>12</b>	5	2	-	-	5	<b>16</b>	2	2	-	-	12
Тема 7. Использование показателей конъюнктуры и конкурентоспособности на туристическом предприятии	<b>11</b>	4	4	-	-	3	<b>16,4</b>	2	2	-	-	12,4
<b>Итого по смысловому модулю 2</b>	<b>59</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	-	-	<b>23</b>	<b>72,4</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	-	-	<b>60,4</b>
<b>Всего по смысловым модулям</b>	<b>77</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	-	-	<b>29</b>	<b>96,4</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	-	-	<b>80,4</b>
<b>Катт</b>	<b>1,6</b>	-	-	-	<b>1,6</b>	-	<b>1,2</b>	-	-	-	<b>1,2</b>	-
<b>СРЭК</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>ИК</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>КЭ</b>	<b>2</b>	-	-	-	<b>2</b>	-	<b>2</b>	-	-	-	<b>2</b>	-
<b>Каттэк</b>	<b>0,4</b>	-	-	-	<b>0,4</b>	-	<b>0,4</b>	-	-	-	<b>0,4</b>	-
<b>Контроль</b>	<b>27</b>	-	-	-	<b>27</b>	-	<b>8</b>	-	-	-	<b>8</b>	-
<b>Всего часов:</b>	<b>108</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	-	<b>31</b>	<b>29</b>	<b>108</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	-	-	<b>11,6</b> <b>80,4</b>

**Примечания:** 1. л – лекции;

2. п – практические (семинарские) занятия;

3. лаб – лабораторные занятия;

4. инд – индивидуальные задания;

5. СРС – самостоятельная работа.

## 7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
1	Исследование рынка как основа успешного бизнеса	2	1
2	Туристическая индустрия в условиях конкуренции	2	1
3	Оценка рыночной конъюнктуры в туризме	2	1
4	Исследование конкурентоспособности туристического продукта	2	1
5	Исследование конкурентоспособности туристического предприятия	2	1
6	Расчеты интегральной конкурентоспособности туристической компании	2	2
7	Использование показателей конъюнктуры и конкурентоспособности на туристическом предприятии	4	2
<i>Всего:</i>		16	8

## 8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ – не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

## 9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
1.	Исследование рынка как основа успешного бизнеса	3	10
2.	Туристическая индустрия в условиях конкуренции	3	10
3.	Оценка рыночной конъюнктуры в туризме	5	12
4.	Исследование конкурентоспособности туристического продукта	5	12
5.	Исследование конкурентоспособности туристического предприятия	5	12
6.	Расчеты интегральной конкурентоспособности туристической компании	5	12
7.	Использование показателей конъюнктуры и конкурентоспособности на туристическом предприятии	3	12,4
	<i>Всего</i>	29	80,4

## 10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;

- для выполнения задания при необходимости возможно использование собственных увеличивающих устройств;

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- экзамен проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

## **11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ**

### **Перечень тем рефератов:**

1. Основные формы конкуренции в туризме
2. Повышение конкурентоспособности предприятий в условиях рыночной экономики
3. Факторы конкурентоспособности туристического предприятия
4. Конкурентоспособность предприятий - проблема мировой экономики
5. Основные стимулы развития туристической индустрии
6. Основные тенденции использования конкурентоспособности и конъюнктуры
7. Методы повышения конкурентоспособности товара
8. Методы повышения конкурентоспособности предприятия
9. Методы повышения конкурентоспособности отрасли
10. Анализ интегрального показателя конкурентоспособности
11. Рейтинг мировых туристических предприятий
12. Опыт кадровой политики в туристическом бизнесе на примере зарубежных стран
13. Анализ исследований, посвящённых проблемам конкурентоспособности
14. Рейтинг отечественных туристических предприятий
15. Кадровая политика в туристическом бизнесе
16. Основные задачи качества туристического товара
17. Влияние географического положения государства на качество турпродукта
18. Сравнительный анализ качества продукции туристического и торгового предприятий
19. Основные задачи товарных рынков
20. Система показателей товарного рынка

21. Этапы исследования конъюнктуры туристского рынка  
 22. Влияние прогнозирования на конъюнктуру рынка туризма

## **12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Китаева, А.Г. Конъюнктура и конкурентоспособность в туризме [Электронный ресурс] : очная и заочная формы обучения : учебное пособие для студентов : магистерская программа Туризмоведение : направление подготовки 43.04.02 Туризм : укрупненная группа 43.00.00 Сервис и туризм / А.Г. Китаева ; ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского". Каф. туризма. — Донецк : ДОННУЭТ, 2021 . — Локал. компьютер. сеть НБ ГОВПО "ДонНУЭТ".

2. Китаева, А.Г. Конъюнктура и конкурентоспособность в туризме [Электронный ресурс] : очная и заочная формы обучения : магистерская программа: Туризмоведение : методические рекомендации для проведения практических занятий и организации самостоятельной работы обучающихся, для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм / А.Г. Китаева ; ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского". Каф. туризма. — Донецк : ДОННУЭТ, 2021 . — Локал. компьютер. сеть НБ ГОВПО "ДонНУЭТ".

3. Китаева, А.Г. Конъюнктура и конкурентоспособность в туризме [ Электронный ресурс ] : метод. рекомендации к выполнению курсовой работы для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», магистерская программа : Туризмоведение, для всех форм обучения ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Фак. рестор.-гостинич. бизнеса, Каф. туризма . — Донецк, 2020 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

## **13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения\*

<b>Форма контроля</b>	<b>Макс. количество баллов</b>	
	<b>За одну работу</b>	<b>Всего</b>
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-7)	1	7
- доклад (тема 3)	10	10
- тестирование (темы 5-7)	3	9
- текущий модульный контроль	7	14
Промежуточная аттестация	экзамен	60
<b>Итого за семестр</b>	<b>100</b>	

\* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

<b>Форма контроля</b>	<b>Макс. количество баллов</b>	
	<b>За одну работу</b>	<b>Всего</b>
Текущий контроль:		
- собеседование	10	10
- тестирование	10	10

- контрольная работа	20	20
Промежуточная аттестация	экзамен	60
<b>Итого за семестр</b>		<b>100</b>

*Вопросы для подготовки к экзамену:*

1. Рынок туризма как объект исследования
2. Спрос и предложение на туристическом рынке
3. Определение конъюнктуры туристического рынка
4. Факторы, влияющие на изменение конъюнктуры на рынке
5. Конкуренция как основной стимул развития туристической индустрии
6. Конкурентные преимущества туристических предприятий: сущность и классификация
7. Определение и сущность конкурентоспособности в туризме
8. Общая характеристика конкурентоспособного предприятия
9. Факторы, влияющие на конкурентоспособность
10. Основные показатели рынка
11. Методы и техники исследования рыночной конъюнктуры
12. Прогнозирование показателей рыночной конъюнктуры
13. Туристический продукт как основное конкурентное преимущество и объект конкуренции
14. Показатели оценки конкурентоспособности туристического продукта
15. Качество - основа конкурентоспособности туристического продукта
16. Показатели конкурентоспособности туристического предприятия
17. Процесс определения конкурентоспособности туристического предприятия
18. Интегральный показатель конкурентоспособности туристической компании
19. Расчеты показателя конкурентоспособности туристического предприятия во внешней среде
20. Определение конкурентоспособности туристического предприятия на национальном уровне
21. Значение конкурентоспособности и конъюнктуры на предприятии
22. Основные тенденции их использования
23. Управление конкурентоспособностью в рамках антикризисного управления
24. Методы повышения конкурентоспособности товара, предприятия, отрасли, страны

#### **14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ**

Текущее тестирование и самостоятельная работа		Итого текущий контроль в баллах	Итоговый контроль (экзамен)	Сумма (в баллах)			
Смысовой модуль № 1	Смысовой модуль № 2						
20		20					
T.1	T.2	T.3	T.4	T.5	T.6	T.7	
1	8	11	1	4	4	11	
		40	60	100			

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сума баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90 - 100	«Отлично» (5)	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80 - 89	«Хорошо» (4)	в целом правильно выполненная

		работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
75 - 79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
70 - 74	«Удовлетворительно» (3)	неплохо, но со значительным количеством недостатков
60 - 69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35 - 59	«Неудовлетворительно» (2)	с возможностью повторной аттестации
0 - 34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

## 15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная:

1. Китаева, А.Г. Конъюнктура и конкурентоспособность в туризме [Электронный ресурс] : очная и заочная формы обучения : учебное пособие для студентов : магистерская программа Туризмоведение : направление подготовки 43.04.02 Туризм : укрупненная группа 43.00.00 Сервис и туризм / А.Г. Китаева ; ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донецк. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского". Каф. туризма. — Донецк : ДОННУЭТ, 2021 . — Локал. компьютер. сеть НБ ГОВПО "ДонНУЭТ".

2. Китаева, А.Г. Конъюнктура и конкурентоспособность в туризме [Электронный ресурс] : очная и заочная формы обучения : магистерская программа: Туризмоведение : методические рекомендации для проведения практических занятий и организации самостоятельной работы обучающихся, для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм / А.Г. Китаева ; ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донецк. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского". Каф. туризма. — Донецк : ДОННУЭТ, 2021 . — Локал. компьютер. сеть НБ ГОВПО "ДонНУЭТ".

### Дополнительная:

3. Китаева, А.Г. Конъюнктура и конкурентоспособность в туризме [ Электронный ресурс ] : метод. рекомендации к выполнению курсовой работы для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», магистерская программа : Туризмоведение, для всех форм обучения ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донецк. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Фак. рестор.-гостинич. бизнеса, Каф. туризма . — Донецк, 2020 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

4. Герасимова, С. В. Прогнозирование динамики предпочтений потребителей на рынке услуг [ Электронный ресурс ] : ст. / С. В. Герасимова . — [Донецк : ДонНУЭТ, 2015] . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

5. Белостоцкий, А. А. Эконометрическое прогнозирование бюджета в долгосрочной перспективе [ Электронный ресурс ] : ст. / А. А. Белостоцкий . — [Донецк : ДонНУЭТ, 2015] . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

### Электронные ресурсы:

1. Официальный сайт Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://dnr-online.ru/>

2. Официальный сайт Министерства молодежи, спорта и туризма ДНР [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vk.com/club82287460>

## **16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ**

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021– ]. – Текст : электронный.
2. Информио : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информио», [2018?– ]. – URL: <https://www.informio.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».
6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2022. – URL: <https://polpred.com> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, сор. 2017. – URL: <https://bookonlime.ru> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
8. Научная электронная библиотека elibrary.ru : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
9. cyberleninka : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итесос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008– ]. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.
11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика
12. Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: <http://liber.rea.ru/login.php> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
13. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
14. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
15. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: <http://catalog.donnuet.education> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

## **17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Минимально необходимый для реализации ОПП магистратуры перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры туризма (проектор, ноутбук).

## 18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном образовании*
Гладкий Никита Александрович	по основному месту работы	Должность – профессор, доктор экономических наук, доцент	1. Высшее, специальность: Учет и аудит, профессионал в сфере аудита и бухгалтерского учета. 2. Высшее, специальность: Экономика предприятия, профессионал в сфере экономики. Диплом доктора экономических наук серия ДА №000117	1. Удостоверение о повышении квалификации № № 771802829944 от 27.05.2022 г., «Работа в электронной информационно-образовательной среде», 16 часов, ФГБОУВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва. 2. Удостоверение о повышении квалификации №6124000025308 от 10.09.2022 г., «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 24 часа, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», Ростов-на-Дону. 3. Удостоверение о повышении квалификации №800400005423 от 18.11.2024 г. «Современные информационные технологии в образовательной среде», 36 часов, ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»