Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.10.2026 15:55:38
Уникальный программный ключ:
7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
(ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»)

КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
_____С. В. Дрожжина
«26» 11 2025 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

по направлению подготовки

38.03.07 Товароведение
(Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность)
образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата
(очной/заочной) формы обучения

Донецк
2025

Составители:

Зав. кафедрой товароведения
непродовольственных товаров и
креативной индустрии, проф., д.э.н. Н.А. Ольмезова

доцент, канд. экон. наук кафедры
товароведения непродовольственных
товаров и креативной индустрии А.А. Ткаченко

Утверждено на заседании кафедры товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии

Протокол от 22.10.2025г. № 9

Зав. кафедрой _____ Н.А. Ольмезова
(подпись) (инициалы, фамилия)

Одобрено Ученым Советом
факультета маркетинга и торгового дела
Протокол от 28.10.2025 г. № 4
Председатель _____ Д.В. Махноносов
(подпись) (инициалы, фамилия)

Одобрено учебно-методическим
советом Университета
Протокол от «26» 11 2025г. № 4

Председатель _____ Л. В. Крылова
(подпись) (инициалы, фамилия)

Содержание программы государственного экзамена

по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение
Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность

1. Общие положения 4

2. Порядок поведения государственного экзамена 16

3. Перечень учебных дисциплин, включенных в программу государственного экзамена 17

4. Содержание учебных дисциплин, включенных в программу государственного экзамена 18

5. Перечень вопросов (тестовых заданий и практических комплексных заданий), выносимых на государственный экзамен 20

6. Критерии оценки ответов на вопросы (тестовых заданий и практических комплексных заданий), выносимых на государственный экзамен 26

7. Список рекомендованной литературы 29
7.1 Список основной литературы 29
7.1 Список дополнительной литературы 30

1. Общие положения

Программа по подготовке к государственному экзамену разработана в соответствии с:

– Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, утвержденный Министерством науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 985 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59447);

– Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26 ноября 2020 г. № 1456 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования»;

– Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 февраля 2021 г. № 83 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования - бакалавриат по направлениям подготовки»;

– Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 19 июля 2022 г. № 662 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования»; Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования»;

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования»;

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

– Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся» с изменениями, внесенными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения

Российской Федерации от 18.11.2020 № 1430/652;

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 09 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи» с изменениями внесенными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.08.2016 г. № 1065;

– Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» с изменениями, внесенными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 09.02.2016 г. № 86, от 28.04.2016 г. № 502 и от 27.03.2020 г. № 490;

– локальные акты ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ».

Программа государственного экзамена регламентирует цель, задачи, содержание, организацию государственного экзамена, порядок работы экзаменационной комиссии и порядок оценки результатов освоения выпускником основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность), образовательный уровень «бакалавр».

Государственный экзамен является итоговым аттестационным испытанием, проводимым в рамках государственной итоговой аттестации выпускников университета, успешно завершивших в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность), образовательного уровня «бакалавр». Государственный экзамен не может быть заменен той или иной оценкой, полученной выпускником в ходе освоения основной образовательной программы в рамках промежуточной аттестации. Государственный экзамен носит комплексный междисциплинарный характер.

Цель государственного экзамена – это оценка теоретической и практической подготовки обучающегося к решению профессиональных задач. При этом проверяются сформированные компетенции – теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью, являющейся структурным компонентом ОПОП.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1$_{УК-1}$ Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2$_{УК-1}$ Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3$_{УК-1}$ Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи ИДК-4$_{УК-1}$ При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы ИДК-5$_{УК-1}$ Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1$_{УК-2}$ Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта ИДК-2$_{УК-2}$ Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения ИДК-3$_{УК-2}$ Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач ИДК-4$_{УК-2}$ В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы ИДК-5$_{УК-2}$ Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1$_{УК-3}$ Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели ИДК-2$_{УК-3}$ При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды ИДК-3$_{УК-3}$ Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата ИДК-4$_{УК-3}$ Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели ИДК-5$_{УК-3}$ Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1$_{УК-4}$ Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативный приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. ИДК-2$_{УК-4}$ Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках ИДК-3$_{УК-4}$ Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках. ИДК-4$_{УК-4}$ Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; уважая высказывания других как в плане содержания, так и в плане формы; критикуя аргументировано и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-5$_{УК-4}$ Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1$_{УК-5}$ Интерпретирует историю Донецкой Народной Республики в контексте мирового исторического развития ИДК-2$_{УК-5}$ Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения ИДК-3$_{УК-5}$ Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК-1$_{УК-6}$ Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей ИДК-2$_{УК-6}$ Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения ИДК-3$_{УК-6}$ Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИДК-1$_{УК-7}$ Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма ИДК-2$_{УК-7}$ Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности ИДК-3$_{УК-7}$ Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИДК-1$_{УК-8}$ Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений) ИДК-2$_{УК-8}$ Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности. ИДК-3$_{УК-8}$ Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций ИДК-4$_{УК-8}$ Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в разлиных областях жизнедеятельности	ИДК-1$_{УК-9}$ Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике ИДК-2$_{УК-9}$ Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски ИДК-3$_{УК-9}$ Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций ИДК-4$_{УК-9}$ Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИДК-1$_{УК-10}$ Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней ИДК-2$_{УК-10}$ Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе ИДК-3$_{УК-10}$ Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и общеинженерные знания, методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности	ИДК-1$_{ОПК-1}$ Знает области естественнонаучных и общеинженерных знаний, методы математического анализа и моделирования, используемые в профессиональной деятельности конструктора изделий легкой промышленности ИДК-2$_{ОПК-1}$ Выделяет из естественнонаучных и общеинженерных знаний, известных методов математического анализа и моделирования, требуемые в проектировании и производстве одежды, обуви, кожгалантереи, аксессуаров, изделий из кожи и меха ИДК-3$_{ОПК-1}$ Владеет навыками совершенствования процессов проектирования и производства одежды, обуви, кожгалантереи, аксессуаров, изделий из кожи и меха на основе естественнонаучных и общеинженерных знаний, известных методов математического анализа и моделирования

ОПК-2. Способен участвовать в маркетинговых исследованиях, проводить сравнительную оценку изделий легкой промышленности	ИДК-1$_{ОПК-2}$ Знает характеристики изделий легкой промышленности, определяющие качество и особенности конструкции одежды, обуви, кожгалантереи, аксессуаров, изделий из кожи и меха ИДК-2$_{ОПК-2}$ Обоснованно выбирает на основе результатов маркетингового исследования наиболее существенные характеристики изделий легкой промышленности, определяющие качество и особенности конструкции одежды, обуви, кожгалантереи, аксессуаров, изделий из кожи и меха ИДК-3$_{ОПК-2}$ Проводит и применяет результатымаркетинговых исследований по совершенствованию качества и конструкции одежды, обуви, кожгалантереи, аксессуаров, изделий из кожи и меха
ОПК-3. Способен проводить измерения параметров материалов и изделий легкой промышленности, обрабатывать полученные данные и представлять аналитический отчет	ИДК-1$_{ОПК-3}$ Знает методы измерения параметров материалов и изделий легкой промышленности; порядок обработки результатов и представления аналитического отчета ИДК-2$_{ОПК-3}$ Выбирает методы измерения параметров материалов и изделий легкой промышленности и применяет их на практике для проведения аналитических расчетов ИДК-3$_{ОПК-3}$ Измеряет параметры материалов и изделий легкой промышленности; обладает опытом обработки результатов и составления аналитического отчета
ОПК-4. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИДК-1$_{ОПК-4}$ Знает виды современных информационных технологий и назначение прикладных программных средств для решения задач проектирования изделий легкой промышленности ИДК-2$_{ОПК-4}$ Выбирает современные информационные технологии и прикладные программные средства для решения задач проектирования изделий легкой промышленности ИДК-3$_{ОПК-4}$ Владеет навыками практической работы с прикладными программными средствами при проектировании изделий легкой промышленности с применением современных информационных технологий

ОПК-5. Способен использовать промышленные методы конструирования и автоматизированные системы проектирования при разработке изделий легкой промышленности	ИДК-1$_{ОПК-5}$ Знает промышленные методы разработки конструкций изделий легкой промышленности для индивидуального и массового потребителя и автоматизированные системы проектирования ИДК-2$_{ОПК-5}$ Применяет промышленные методы конструирования и автоматизированные системы проектирования при разработке конструкций изделий легкой промышленности для индивидуального и массового потребителя ИДК-3$_{ОПК-5}$ Владеет навыками разработки конструкций изделий легкой промышленности для индивидуального и массового потребителя промышленными методами и с использованием автоматизированных систем проектирования
ОПК-6. Способен выбирать эффективные технические средства, оборудование и методы при изготовлении образцов изделий легкой промышленности	ИДК-1$_{ОПК-6}$ Знает характеристики эффективности технических средств, оборудования и методов, применяемых при изготовлении образцов изделий легкой промышленности ИДК-2$_{ОПК-6}$ Выбирает технические средства, оборудование и методы при изготовлении образцов изделий легкой про мышленности и оценивать их эффективность ИДК-3$_{ОПК-6}$ Обосновавает использование эффективных технических средств, оборудования и методов при изготовлении образцов изделий легкой промышленности
ОПК-7. Способен разрабатывать и использовать конструкторско-технологическую документацию в процессе проектирования и производства изделий легкой промышленности	ИДК-1$_{ОПК-7}$ Знает виды конструкторско-технологической документации, применяемой в процессе производства изделий легкой промышленности ИДК-2$_{ОПК-7}$ Оценивает соответствие конструкторско-технологической документации процессу производства изделий легкой промышленности ИДК-3$_{ОПК-7}$ Владеет навыками разработки и опытом использования конструкторско-технологической документации в процессе производства изделий легкой промышленности
ОПК-8. Способен проводить оценку качества материалов и изделий легкой промышленности в соответствии с предъявляемыми требованиями	ИДК-1$_{ОПК-8}$ Знает методы исследования и стандартных испытаний для оценки качества материалов и изделий легкой промышленности в соответствии с предъявляемыми требованиями ИДК-2$_{ОПК-8}$ Выбирает методы исследования и стандартных испытаний для оценки качества материалов и изделий легкой промышленности в соответствии с предъявляемыми требованиями ИДК-3$_{ОПК-8}$ Владеет навыками проведения исследования и стандартных испытаний для оценки качества материалов и изделий легкой промышленности в соответствии с предъявляемыми требованиями

ПК-1.Демонстрирует комплексные знания и системное понимание базовых основ методов, приемов и технологий в проектировании и производстве одежды, обуви, кожгалантереи, аксессуаров, изделий из кожи и меха.	ИДК-1$_{ПК-1}$ Знает базовые основы методов, приемов и технологий в проектировании и производстве одежды, обуви, кожгалантереи, аксессуаров, изделий из кожи и меха ИДК-2$_{ПК-1}$ Использует знания базовых основ методов, приемов и технологий для исследования и совершенствования процессов проектирования и производства одежды, обуви, кожгалантереи, аксессуаров, изделий из кожи и меха ИДК-3$_{ПК-1}$ Владеет навыками совершенствования процессов проектирования и производства одежды, обуви, кожгалантереи, аксессуаров, изделий из кожи и меха на основе проведенных исследований
ПК-2. Принимает участие в исследованиях по совершенствованию эстетических свойств и конструкции одежды, обуви, кожгалантереи, аксессуаров, изделий из кожи и меха с последующим применением результатов на практике	ИДК-1$_{ПК-2}$ Знает основные пути совершенствования эстетических качеств и конструкции одежды, обуви, кожгалантереи, аксессуаров, изделий из кожи и меха ИДК-2$_{ПК-2}$ Проводит исследования по совершенствованию эстетических качеств и конструкции одежды, обуви, кожгалантереи, аксессуаров, изделий из кожи и меха ИДК-3$_{ПК-2}$Применяет результаты исследований по совершенствованию эстетических свойств и конструкции одежды, обуви, кожгалантереи, аксессуаров, изделий из кожи и меха
ПК-3. Обосновано выбирает и эффективно использует методы конструирования и моделирования изделий легкой промышленности с учетом эстетических, экономических и других параметров проектируемого изделия; разрабатывает конструкторско-технологическую документацию	ИДК-1$_{ПК-3}$ Знает методы конструирования и моделирования изделий легкой промышленности и особенности их применения; эстетические, экономические и другие характеристики изделий легкой промышленности; виды и порядок разработки конструкторско-технологической документации ИДК-2$_{ПК-3}$ Выбирает эстетические, экономические и другие параметры проектируемого изделия и применяет на практике методы конструирования и моделирования изделий легкой промышленности, разрабатывать конструкторско-технологическую документацию ИДК-3$_{ПК-3}$ Владеет навыками разработки базовых и модельных конструкций изделий легкой промышленности с учетом эстетических, экономических и других параметров проектируемого изделия; опытом оценивания качества конструкторско-технологической документации

ПК- 4. Использует информационные технологии и системы автоматизированного проектирования при конструировании изделий легкой промышленности	ИДК-1$_{ПК-4}$ Знает виды и назначение систем автоматизированного проектирования изделий легкой промышленности, применяемые информационные технологии ИДК-2$_{ПК-4}$ Выбирает информационные технологии и системы автоматизированного проектирования для разработки базовых и модельных конструкций изделий легкой промышленности ИДК-3$_{ПК-4}$ Работает в системе автоматизированного проектирования при конструировании изделий легкой промышленности с применением современных информационных технологий
ПК-5. Организовывает процессы разработки изделий легкой промышленности с высокими технико-экономическими показателями	ИДК-1$_{ПК-5}$ Знает содержание и последовательность выполнения этапов разработки и технико-экономические показатели изделий легкой промышленности ИДК-2$_{ПК-5}$ Оценивает технико-экономические показатели изделий легкой промышленности, описывает в общих чертах содержание основных этапов их разработки ИДК-3$_{ПК-5}$ Владеет навыками организации и управления процессами разработки изделий легкой промышленности с высокими технико-экономическими показателями
ПК-6. Управляет процессами проектирования промышленных коллекций с применением унифицированных и типовых конструктивных и технологических решений	ИДК-1$_{ПК-6}$ Знает признаки типовых и унифицированных конструктивных и технологических решений изделий легкой промышленности; нормативную, методическую и производственную документацию, регламентирующую процессы проектирования промышленных коллекций ИДК-2$_{ПК-6}$ Выбирает и оценивает типовые и унифицированные конструктивные и технологические решения изделий легкой промышленности при разработке и внедрении промышленных коллекций ИДК-3$_{ПК-6}$ Владеет методами проектирования и оценки промышленных коллекций с использованием оригинальных, унифицированных и типовых конструктивных и технологических решений

ПК-7. Разрабатывает конструкции изделий легкой промышленно-сти в соответствии с требованиями эргоно-мики и прогрессивной технологии производ-ства, обеспечивая вы-сокий уровень потре-бительских свойств и эстетических качеств; оформляет закончен-ные проектно-конструкторские работы	ИДК-1$_{ПК-7}$ Знает виды проектно-конструкторских работ, методы проектирования базовых и модельных конструкций изделий легкой промышленно-сти; показатели эргономичности и технологичности конструкций; методы оценки потреби-тельских свойств и эсте-тических свойств изделий ИДК-2$_{ПК-7}$ Проектирует эргономичные и технологичные конструкции изделий легкой про-мышленности; анализи-рует потребительские свойства и эстетические свойства проектируемых изделий, выполнять проектно-конструкторские работы в рамках своей квалификации ИДК-3$_{ПК-7}$ Владеет навыками формулирования требований эргономики и прогрессивной технологии производства к кон-струкциям изделий легкой промышленности; опытом разработки конструкций изделий легкой промышленности с высоким уровнем потребительских свойств и эстетических свойств
ПК-8. Формулирует цели дизайн-проекта, определяет критерии и показатели оценки художественно-конструкторских предложений, осуществляет авторский контроль за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекту изделия	ИДК-1$_{ПК-8}$ Знает отличительные признаки дизайн-проекта изделий легкой промышленности, критерии и показатели оценки художественно-конструкторских предложений, методы осуществления авторского контроля пи реализации дизайн-проекта ИДК-2$_{ПК-8}$ Определяет критерии и показатели оценки художественно-конструкторских предложений, осуществляет проверку соответствия дизайн-проекта изделий легкой промышленности рабочим эскизам и технической документации ИДК-3$_{ПК-8}$ Владеет навыками постановки задачи и формулирования цели дизайн-проекта, оценивания уровня художественно-конструкторских предложений, осуществления авторского контроля за соответствием рабочих эскизов и технической
ПК-9. Выбирает системы показателей качества, формирует номенклатуру показателей качества, разрабатывает требования к качеству и оценивает качество проектируемой и выпускаемой продукции легкой промышленности	ИДК-1$_{ПК-9}$ Знает структуру и состав систем показателей качества в легкой промышленности ИДК-2$_{ПК-9}$ Разрабатывает номенклатуру показателей качества продукции легкой промышленности ИДК-3$_{ПК-9}$ Владеет навыками формирования требований к изделиям легкой промышленности для индивидуального и массового потребителя

ПК-10. Использует требования к моделям/коллекциям изделий легкой промышленности для определения показателей качества анализа, оценки и систематизация информации, полученной на различных этапах производства продукции	ИДК-1$_{ПК-10}$ Знает способы оценки качества конструкций изделий легкой промышленности ИДК-2$_{ПК-10}$ Определяет показатели качества изделий легкой промышленности ИДК-3$_{ПК-10}$ Владеет навыками анализа и систематизации информации о качестве конструкции, полученной на различных этапах производства

знать:

- государственные и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность товаров;
- основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук;
- научные основы физических, химических, физико-химических и биологических методов для оценки показателей качества и безопасности товаров;
- критерии выбора коммерческих предложений и оценки поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;
- критерии выбора поставщиков, правила организации закупки и составления договоров;
- требования нормативных документов к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации, правила рассмотрения рекламаций;

номенклатуру потребительных свойств и показатели качества и безопасности однородных групп непродовольственных товаров, а также факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;

- основные методы оценки качества и идентификации товаров, способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации;
- ценообразующие характеристики товаров на основе анализа их потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости;
- нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации;
- теоретические основы и методы товароведной экспертизы, правила подтверждения соответствия;
- требования к упаковке, маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования, к выкладке товаров в местах продаж;
- состав и содержание товаросопроводительной документации; эксплуатационные свойства торгово-технологического оборудования и принципы его метрологического обеспечения;

уметь:

- использовать математические и естественнонаучные методы для решения товароведных задач;

- анализировать коммерческие предложения; осуществлять закупки и реализацию сырья и потребительских товаров, связь с поставщиками и потребителями, а также составлять и анализировать договоры купли-продажи (контракты) потребительских товаров;

- анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения;

- определять показатели ассортимента и качества товаров;

- проводить оценку товаров на основании действующих нормативных документов;

- осуществлять организацию и проведение товароведной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;

- осуществлять приемку товаров по количеству, качеству и комплектности;

владеть:

- навыками разработки, принятия и реализации управленческих решений;

- нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности;

- навыками использования социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества;

- методами оценки качества, идентификации и выявления фальсификации товаров;

- технологией организации торгово-закупочной деятельности в масштабах отдельного торгового предприятия;

- методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров;

- навыками приемки товаров по количеству, качеству и комплектности;

- методами контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров.

2. Порядок проведення государственного экзамена

Подготовка к государственному экзамену включает этапы:

- общеустановленная групповая консультация на выпускающей кафедре;

- самостоятельное изучение программы государственного экзамена;

- групповые консультации с преподавателями.

На общеустановленной консультации, в начале восьмого семестра, студенты знакомятся с программой государственного экзамена и получают методические указания по подготовке к нему.

Следует детально ознакомиться с программой государственного экзамена и подобрать рекомендуемую литературу из предлагаемого в конце данного раздела списка.

Внеаудиторное изучение материала рекомендуется проводить в следующем порядке: внимательно прочитать соответствующий раздел в пособии; повторить материал по лекциям и рекомендуемой литературе. После изучения темы следует дать ответы на вопросы для самопроверки, представленные в основных учебниках. Если при этом возникают затруднения, следует повторить теоретический материал. Необходимо подготовить вопросы, которые вызывают затруднения и которые можно задать на консультациях.

На инструктивной консультации дополнительно разъясняются процедурные моменты экзамена (оформление ответа, тактика работы над заданием, этика поведения и др.). Явка на все виды консультаций строго обязательна.

На подготовку к государственному экзамену выделяется время из расчета не менее пяти дней для подготовки и сдачи (2 недели). Расписание государственных экзаменов утверждается деканом факультета и доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за месяц до начала государственной итоговой аттестации.

Проведение государственного экзамена включает следующие этапы:

- установочный этап;
- представление заданий экзаменующимся;
- выполнение задания;
- письменный ответ обучающегося;
- закрытое обсуждение ответов и принятие комиссией решений по каждому экзаменующемуся;
- оформление документов в ходе и по итогам экзамена;
- объявление председателем экзаменационной комиссии результатов государственного экзамена на открытом заседании.

Государственный экзамен по направлению подготовки бакалавров 38.03.07 Товароведение, профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность проводится в письменной форме. Каждый экзаменующийся получает индивидуальное задание на бланке установленной формы и отвечает на специальных листах для ответа. Время для подготовки к ответу по теоретической части (тестовые задания) составляет 2 часа, по практической части (решение ситуационных задач – 3 часа).

Экзаменационный билет и экзаменационные листы выдаются обучающимся непосредственно в экзаменационных аудиториях. Для решения ситуационных задач разрешается пользоваться техническими регламентами, стандартами. Пользоваться другими листами, неразрешенными печатными, в том числе справочными материалами, вычислительными и иными техническими средствами запрещается.

После окончания государственного экзамена экзаменационное задание и экзаменационные листы сдаются в государственную экзаменационную

комиссию. Если при подготовке ответа на государственном экзамене обучающийся пользовался не разрешенными средствами (справочными материалами, средствами связи), члены комиссии принимают решение о замене экзаменационного билета выпускнику. Интервал времени, первоначально отведенный на подготовку данному выпускнику, не продлевается. В случае повторного нарушения процедуры сдачи государственного экзамена обучающимся ГЭК принимает решение об удалении его с экзамена, после чего принимается решение о выставляемой оценке.

Каждый из членов комиссии оценивает выполнение заданий по своему профилю, а общая оценка формируется путем усреднения выставленных экзаменаторами оценок.

3. Перечень учебных дисциплин, включенных в программу государственного экзамена

Комплексное квалификационное задание включает в себя теоретическую часть (тестовые задания) и практическую часть (решение ситуационных задач). В теоретическую часть входят тестовые задания по следующим учебным дисциплинам:

№ п/п	Шифр учебной дисциплины по учебному плану	Наименование учебной дисциплины
1	Б.1.О.12	Товароведение
2	Б.1.О.13	Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология»
3	Б.1.Б.14	Организация торговли

Практическая часть включает решение ситуационных задач по дисциплинам:

- Б.1.О.12 «Товароведение»;
- Б.1.Б.14 «Организация торговли».

4. Содержание учебных дисциплин, включенных в программу государственного экзамена

Целью учебной дисциплины *«Товароведение»* является предоставление обучающимся системы знаний относительно научных основ формирования системного подхода к познанию товара, предоставления знаний относительно принципов и методов теоретического товароведения товаров широкого потребления, закономерностей формирования потребительных свойств, качества и ассортимента товаров, факторов их

формирования, контроля и хранения в сферах производства, обращения и потребления, конкурентоспособности товаров, кодирования и маркировки. Формирование у обучающихся целостной системы знаний и умений относительно потребительских свойств, качества и ассортимента товаров из пластмасс, бытовой химии, силикатных, металлохозяйственных, мебельных, строительных товаров, электробытовых товаров, одежно-обувных и пушно-меховых товаров, товаров культурно-бытового назначения, факторов их формирования и хранения, контроля и оценки качества, конкурентоспособности.

Задачи учебной дисциплины: изучение сущности основных категорий товароведения, обретение знаний и умений относительно анализа ассортимента товаров, контроля и оценки качества и конкурентоспособности товаров, кодирования и маркировки. Предоставление обучающимся знаний относительно принципов и методов теоретического товароведения товаров широкого потребления, закономерностей формирования потребительских свойств, качества и ассортимента непродовольственных товаров, факторов их формирования, контроля и хранения в сферах производства, обращения и потребления. изучение общих понятий, специфических терминов и их определений, которые необходимы при характеристике ассортимента и качества непродовольственных товаров из пластмасс, бытовой химии, силикатных, мебельных, металлохозяйственных, строительных товаров; приобретение знаний о факторах формирования потребительских свойств, качества и ассортимента непродовольственных товаров.

Цель учебной изучения дисциплины *«Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология»* заключается в овладении теоретическими и практическими навыками в области стандартизации, метрологии и управления качеством. Освоение студентами современного состояния, проблем и направлений совершенствования стандартизации, метрологии и управления качеством в условиях технического регулирования. Рассмотрение правовых и экономических вопросов относительно качества продукции, внедрения на предприятиях систем управления качеством. Выяснение основных видов деятельности международных организаций по стандартизации, метрологии, управлению качеством, изучение нормативных документов национальной системы стандартизации, а также принципов единой системы метрологического обеспечения единства измерений; освоение нормативно-законодательного обеспечения производства и сферы обращения продукции. Освоение теории качества продукции и основополагающих принципов построения и функционирования систем управления качеством.

Задачи учебной дисциплины *«Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология»* изучить терминологию, классификацию нормативных документов, их структуру и содержание, порядок разработки и государственного надзора за их применением. Приобрести навыки

применения нормативных документов, гармонизированных с международными. Выяснить особенности стандартизации, метрологии и управления качеством разных уровней: национального, регионального и международного.

Цель учебной дисциплины *«Организация торговли»* сформировать у обучающихся системное представление об основах коммерческой деятельности в розничных и оптовых торговых предприятий применительно к особенностям их функционирования в современных условиях высококонкурентного потребительского рынка.

Задачи учебной дисциплины: обеспечение теоретической подготовки в организации торговли будущих специалистов; изучение основных понятий, логистических систем в организации товародвижения; изучение и усвоение содержания технологических операций в розничной и оптовой торговли.

5. Перечень вопросов (тестовых заданий и практических комплексных заданий), выносимых на государственный экзамен

Товароведение

1. Классификация и кодирование товаров.

Классификация товаров: понятие, общие принципы и правила классификации. Классификационные признаки. Методы классификации: понятие, применение, достоинства и недостатки.

Виды классификации товаров: экономико-статистическая, товароведная, торговая, стандартная, внешнеэкономическая и проч. Кодирование товаров. Штриховое кодирование. Идентификация товаров с помощью линейных и матричных кодов.

2. Ассортимент товаров: понятие, виды, показатели.

Ассортимент товаров как сложная система и объект управления.

Виды ассортимента: промышленный и торговый; развернутый и укрупненный; сложный и простой и т.п.

Показатели ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна, структура. Понятие ассортиментного перечня. Перечень социально-значимых товаров.

Формирование ассортимента: понятие, принципы, цели. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Особенности формирования промышленного и торгового ассортимента. Роль товарных категорий в ассортименте торговых предприятий.

Управление ассортиментом как часть стратегии торгового предприятия. Значение товарных марок в оптимизации ассортимента. Основные направления совершенствования ассортимента.

3. Качество товаров: понятие, требования к качеству.

Показатели качества. Качество – основная категория товароведения. Потребности, их виды и роль в формировании требований к товарам. Классификация требований, предъявляемых к товарам. Текущие и перспективные требования. Общие и специфические требования. Обязательные и рекомендуемые требования. Значение экономических требований в формировании качества продукции.

Показатели качества, их классификация и роль в общей оценке качества.

4. Факторы, обеспечивающие качество товаров.

Факторы, формирующие качество продукции: конъюнктура рынка товаров, установление требований, качество исходного сырья и материалов, качество проектирования, качество изготовления. Понятие дефекта (несоответствия). Классификация дефектов по причинам возникновения, по степени значимости, по возможности обнаружения и устранения, по степени распространения, по возможности устранения и т.д.

Факторы, сохраняющие качество товаров. Факторы, вызывающие изменение потребительских свойств товаров.

1. Факторы формирования потребительских свойств, характеристика ассортимента и требования к качеству изделий из полимерных материалов.
2. Факторы формирования потребительских свойств, классификация, краткая характеристика и требования к качеству лакокрасочных товаров.
3. Товары бытовой химии и мыло: потребительские свойства, классификация ассортимента, требования к качеству и безопасности.
4. Факторы формирования потребительских свойств, классификация, краткая характеристика ассортимента и требования к качеству стеклянной посуды.
5. Факторы формирования потребительских свойств, классификация, краткая характеристика видового ассортимента и требования к качеству керамической посуды.
6. Металлы и сплавы: свойства, классификация, краткая характеристика, применение.
7. Металлохозяйственные товары, инструменты и инвентарь: классификация, краткая характеристика, свойства и требования к качеству.
8. Товароведная характеристика металлической посуды и столово-ножевых изделий, требования к их качеству.
9. Потребительские свойства, классификация и краткая характеристика ассортимента электронагревательных изделий и приборов, требования к их качеству и безопасности.
10. Холодильники и электроприборы для обработки пищевых продуктов: потребительские свойства, классификация, краткая характеристика и требования к качеству.

11. Классификация и ассортимент стиральных машин, электроприборов для обработки белья, уборки помещений и создания микроклимата, показатели их качества и безопасности.
12. Текстильные волокна и нити: общие понятия, классификация, свойства.
13. Ткани: общие понятия, классификация, факторы формирования потребительских свойств.
14. Потребительские свойства, классификация, характеристика ассортимента и оценка качества хлопчатобумажных и льняных тканей.
15. Потребительские свойства, классификация, характеристика ассортимента и оценка качества шерстяных и шелковых тканей.
16. Потребительские свойства, классификация и краткая характеристика ассортимента швейных изделий.
17. Оценка качества и дефекты бытовых швейных изделий.
18. Понятие о трикотаже и трикотажных переплетениях, свойства трикотажа.
19. Потребительские свойства, классификация, ассортимент и требования к качеству трикотажных изделий.
20. Потребительские свойства, классификация, краткая характеристика ассортимента нетканых текстильных материалов.
21. Классификация, факторы формирования свойств и ассортимент кожевенных материалов для верха и низа обуви.
22. Ассортимент бытовой обуви: классификация и краткая характеристика, видовые отличия обуви.
23. Требования к обуви и оценка качества кожаной обуви.
24. Резиновая и валяная обувь: факторы формирования потребительских свойств, классификация ассортимента и требования к качеству.
25. Понятие пушно-мехового сырья, факторы формирования потребительских свойств пушнины и мехового полуфабриката.
26. Факторы формирования потребительских свойств, характеристика ассортимента, оценка качества меховой одежды и головных уборов.
27. Потребительские свойства, классификация, ассортимент и требования к качеству современных кино-, фото и радиоэлектронных товаров.
28. Факторы формирования потребительских свойств, классификация и краткая характеристика ассортимента игрушек, канцелярских и школьно-письменных товаров, показатели их качества и безопасности.
29. Классификация, краткая характеристика ассортимента и требования к качеству текстильной, кожаной и металлической галантереи.
30. Классификация, краткая характеристика ассортимента, показатели качества и безопасности парфюмерно-косметических товаров.

Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология

1. Стандартизация как наука.
2. Функции стандартизации.
3. Методы стандартизации

4. Правовые основы стандартизации.
5. Категории нормативных документов.
6. Виды стандартов.
7. Государственный контроль и надзор в области стандартизации.
8. Применение международных и национальных стандартов.
9. Сущность и содержание стандартизации.
10. Нормативные документы по стандартизации и виды стандартов.
11. Применение нормативных документов и характер их требований.
12. Ответственность за нарушение обязательных требований стандартов.
13. Правовые основы стандартизации и ее задачи.
14. Органы и службы по стандартизации.
15. Порядок разработки стандартов.
16. Международные стандарты на системы управления качеством продукции
17. Международная организация по стандартизации (ИСО).
18. Международная электротехническая комиссия (МЭК)
19. Международные организации, участвующие в международной стандартизации.
20. Применение международных стандартов
21. Объект и предмет метрологии.
22. Основные понятия и определения метрологии.
23. Классификация погрешностей измерения.
24. Эталоны физических величин.
25. Измерения физических величин.
26. Классификация измерений.
27. Методы измерения физических величин.
28. Понятие о средствах измерений.
29. Классификация средств измерений.
30. Передача размеров физических величин.
31. Виды поверок СИ.
32. Метрологические службы, обеспечивающие единство измерений. Государственный метрологический контроль и надзор.
33. Метрологические характеристики средств измерения и контроля.
34. Правовые основы метрологии.
35. Качество продукции – основные термины и определения
36. Показатели качества.
37. Методы определения качества.

Организация торговли

1. Принципы организационного построения торговли и его совершенствование.
2. Оптовая и розничная торговля и их роль в сфере товарного обращения.
3. Организационно-хозяйственные звенья розничной торговли.

4. Торговые организации и предприятия. Торговые ассоциации, концерны, консорциумы, торговые дома, союзы.
5. Рынки и их место в структуре торговли. Виды рынков и организация управления ими.
6. Сущность и факторы развития розничной торговой сети.
7. Виды розничной торговой сети.
8. Специализация и типизация розничной сети.
9. Принципы размещения розничной торговой сети.
10. Планирование развития розничной торговой сети.
11. Зарубежный опыт организации розничной торговой сети.
12. Классификация торговых зданий и помещений.
13. Требования к устройству магазинов.
14. Помещения магазина: торговые и неторговые.
15. Устройство и планировка магазинов.
16. Проектирование типовых зданий.
17. Технико-экономические показатели использования зданий магазина.
18. Содержание торгово-технологического процесса в магазине и принципы его организации.
19. Организация и технология приемки товаров в магазине.
20. Организация и технология хранения товаров в магазине.
21. Технология подготовки товаров к продаже. Размещение товаров в торговом зале.
22. Принципы выкладки товаров. Потери товаров при организации технологического процесса.
23. Роль торговли в удовлетворении потребностей населения в товарах и услугах. Закон о защите прав потребителей.
24. Понятия культуры торговли, качества торгового обслуживания, культуры обслуживания. Показатели культуры обслуживания.
25. Понятие продажи товаров. Формы и методы продажи.
26. Самообслуживание: понятие, значение показателей и пути повышения эффективности.
27. Продажа товаров по предварительным заказам, образцам, с индивидуальным обслуживанием.
28. Методы активизации продажи товаров.
29. Внемагазинные формы продажи товаров.
30. Сущность и значение дополнительного обслуживания покупателей. Дополнительные услуги в торговле.

Примеры ситуационных заданий для определения уровня сформированности умений и навыков по видам профессиональной деятельности

Примеры заданий для определения уровня сформированности умений и навыков по дисциплине «Товароведение»

Ситуационное задание

Вы работаете заместителем директора магазина

1. Рассчитайте структуру ассортимента меховых изделий в ООО «Торгсервис» и проведите ее анализ (условия приведены в табл. 1.)

Таблица 1 - Структура ассортимента меховых изделий по полуфабрикатам

Полуфабрикат	2023		2024	
	Количество единиц	Доля, %	Количество единиц	Доля, %
Кролик	27		29	
Козленок	32		30	
Нутрия	18		22	
Норка	6		4	
Всего	83		85	

2. Рассчитайте структуру ассортимента и сделайте прогноз реализации меховых изделий на 2025-2026 годы, используя данную динамику (таблица 2) и уравнения тренда:

для пальто: $y_1 = 19,8 + 39,2 \cdot x$;

для полупальто: $y_2' = 15,0 + 12 \cdot x$;

для курток: $y_3 = 88 + 4 \cdot x$.

Таблица 2 - Данные структуры ассортимента меховых изделий

Вид изделий	2023			2024			Прогноз		
	Сумма тыс. руб.	Кол-во ед.	Доля, %	Сумма тыс. руб.	Кол-во ед.	Доля, %	2020	2021	2022
Пальто	19,8	6		59	12				
Полупальто	15,0	8		27	9				
Куртки	8,0	4		12	3				
			100			100			

Примеры заданий для определения уровня сформированности умений и навыков по дисциплине «Организация торговли»

Ситуационное задание

Для разработки мероприятий относительно успешного функционирования Вашего предприятия в рыночных условиях необходимо рассчитать в каком из магазинов использовалась наиболее эффективная система продвижения и продажи тщательной работы с поставщиками, а в каком эту работу следует улучшить. Для этого необходимо рассчитать коэффициент равномерности снабжения, исходя из данных таблицы 1.

Таблица 1 - Данные средних арифметических отклонений

№ магазина	Вариант 1		Вариант 2		Вариант 3	
	Среднее арифметическое отклонение в снабжении	Среднее арифметическое снабжение	Среднее арифметическое отклонение в снабжении	Среднее арифметическое снабжение	Среднее арифметическое отклонение в снабжении	Среднее арифметическое снабжение
1	100	120	80	90	150	210
2	142	240	110	200	136	180

6. Критерии оценки ответов на вопросы (тестовых заданий и практических комплексных заданий), выносимых на государственный экзамен

Уровень подготовки выпускника соответствует требованиям государственного образовательного стандарта высшего образования, если в ходе государственного экзамена демонстрируется комплекс знаний и умений, свидетельствующих о готовности решать задачи профессиональной деятельности в типовых ситуациях без погрешностей принципиального характера.

Критерии оценки знаний устанавливаются в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта по направлению подготовки обучающихся исходя из действующих планов и программ обучения.

При сдаче Государственного экзамена учитываются следующие критерии оценивания:

- знание учебного материала дисциплины; умение применять теоретические знания на практике и решать прикладные задания; уровень подготовки обучающегося, умение объединять теоретические знания с

практическими; способность студента логично строить ответы, аргументировано делать соответствующие выводы и предложения.

Государственная экзаменационная комиссия проверяет листы ответов по ключу и определяет совпадения (правильные ответы) и расхождения (ошибочные ответы), подсчитывает и определяет количество правильных ответов, выставляет оценку за тестирование. Общая оценка экзамена состоит из оценки за ответ на теоретические вопросы и выполнение практического задания (решение ситуационной задачи). Общие критерии оценивания тестовых заданий и результатов решения ситуационных задач приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Общие критерии итогового оценивания результатов Государственного экзамена

Итоговая оценка	Условия оценивания	Критерии оценивания	
		тестовых заданий	результатов решения ситуационных задач
1	2	3	4
«отлично» (90-100)	Обучающийся углубленно и исчерпывающе знает предмет, полно, четко и грамотно отвечает на вопросы, предусмотренные программой, правильно решает практические задания, умеет свободно применять теоретические знания на практике	Задание выполнено полностью, ответ обоснован и оформлен надлежащим образом. Приведено около 90% правильных ответов на тестовые задания	Задание выполнено полностью, ответ обоснован, выводы и предложения аргументированы и оформлены надлежащим образом
«хорошо» (80-89)	Обучающийся утвердительно знает предмет, уверенно отвечает на вопросы программы, умеет свободно применять теоретические знания на практике, по отдельным показателям имеются недостатки непринципиального характера, качество ответов по отношению к четкости и точности вызывает замечания или исправления членов ГЭК в виде исправление и наводящих вопросов	Задание выполнено полностью, имеются незначительные неточности в оформлении. Приведено около 84-90% правильных ответов на тестовые задания	Задание выполнено полностью, имеются незначительные неточности в расчетах и оформлении. Задание выполнено на 85%
«хорошо» (75- 79)		Задание выполнено полностью, имеются незначительные неточности в оформлении. Приведено около 76-83% правильных ответов на тестовые задания	Задание выполнено полностью, имеются незначительные неточности в расчетах и оформлении. Задание выполнено на 80%

Продолжение табл.1

1	2	3	4
«удовлетворительно» (70- 74)	Обучающийся проявил знания только основного материала, не усвоил деталей заданных вопросов, неуверенно использует полученные знания для пояснения поставленных вопросов, при решении практических задач допускает ошибки непринципиального характера, для получения правильных ответов была необходима помощь членов комиссии в виде исправлений и наводящих вопросов	Задания выполнено не меньше как на 70% при условии надлежащего оформления, не меньше как на 80% при условии незначительных ошибок в оформлении. Приведено 68-75% правильных ответов на тестовые задания	Задание выполнено не меньше чем на 70% при условии надлежащего оформления или не меньше как на 80% при условии незначительных ошибок в расчетах
«удовлетворительно» (60- 69)		Приведено 60-68% правильных ответов на тестовые задания	Задание выполнено не меньше чем на 65% при условии надлежащего оформления или не меньше как на 75% при условии незначительных ошибок в расчетах и оформлении
«неудовлетворительно» (35- 49)	Обучающийся имеет поверхностные представления о заданных вопросах, с трудностями применяет на практике полученные знания, а при решении практических вопросов показал незнание их решения	Приведено меньше 55% правильных ответов на тестовые задания	Задание выполнено или выполнено меньше чем на 50%, допущены принципиальные ошибки в расчетах и оформлении

7. Список рекомендованной литературы:

7.1 Список основной литературы

1. Алексеев Н.С. Товароведение хозяйственных товаров. – М.: Экономика, 1989.-Т.I. Разд. 2.-Гл. 2.
2. Алексеев Н.С., Ганцов М.К., Кутянин Г.И. Теоретические основы товароведения. – М.: Экономика, 1988.
3. Аристов, А.И. Метрология, стандартизация и сертификация: Учебник для студентов высшего профессионального образования / А.И. Аристов, Л.И.Карпов, В.М.Приходько. – М.:ИЦ Академия, 2013. – 416 с.
4. Берновский, Ю.Н. Стандартизация: Учебное пособие / Ю.Н. Берновский. – М.: Фарум, 2012. – 368 с.
5. Бунеева, Р.И. Коммерческая деятельность: организация и управление: учебник. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. – 350 с.
6. Васильева И.И., Попова О.С. Товароведение. Парфюмерно-косметические и лечебно-профилактические товары. Наглядное пособие [Текст] / ГО ВПО «Донец.нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / И.И. Васильева, О.С. Попова – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2016. – 152 с.
7. Васильева И.И., Чепелева И.А. Спецкурс по товароведению (Парфюмерно-косметические товары): учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения, направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение непродольственных товаров и коммерческая деятельность) / И.И. Васильева, И.А. Чепелева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского; Кафедра товароведения. – Донецк: ДОННУЭТ, 2024. – 147 с.
8. Козьмич Д.И., Л.В. Полищук, Дианич М.М., Сицько В.Ю. Товароведение текстильных, швейных и трикотажных товаров. Учебник. – М.: Высшая Школа, 2022. – 298 с.
9. Кочергин Ю.С., В.В. Золотарева Эпоксидные композиты: состав, свойства, применение учебное пособие для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения, направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) / Ю.С. Кочергин, В.В. Золотарева; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского; Кафедра товароведения. – Донецк: ДОННУЭТ, 2024. – 210 с.
10.Кутянин Г.И. Пластические массы и бытовые химические товары. – М.: Экономика, 2018. – 208 с.
11.Лифиц, И.М. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия: Учебник для бакалавров / И.М. Лифиц. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 411 с.
12.Лифшиц И.М. и др. Исследование непродовольственных товаров. –М.:

Экономика, 1988. – 343 с.
13.Лойко Д.П. Безопасность непродовольственных товаров. Учебное пособие [Текст]/ ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / Под редакцией проф. Лойко Д.П. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2016. – 296 с.
14.Минько Э.В. Основы коммерции: учеб. пособие / Э. В. Минько, А.Э. Минько. – СПб.: Питер, 2023. – 336 с.
15.Николаева Т. И. Технология и коммерческая деятельность: Учебное пособие. – Екатеринбург: Изд. Урал. Гос. Экон. Ун-та, 1997. – 98 с.
16.Основы коммерческой деятельности// Коммерческая деятельность: учебник / Ф.Г.Панкратов, Н.Ф.Солдатова. – М., 2022.
17.Основы коммерческой деятельности // Организация и технология коммерческой деятельности : учебник / О.В.Памбухчиянц и др. – М., 2019. – 204 с.
18.Методология научных исследований [Текст] : монография / под. ред. Малыгиной В.Д. – Донецк : [ФЛП Халиков Р.Х.], 2020. – 346 с.
19.Товароведение. Электробытовые товары: Учеб. пособие для обуч. Направления подготовки 38.03.07 Товароведение очной и заочной форм обучения / А.А. Ткаченко ; М-во образования и науки Донец. Народ. Респ., Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения товаров. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2021. – 286 с.
20. Теоретические основы товароведения: учебник / М.А. Николаева. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 448 с.
21.Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров [Текст]: учеб. для студентов вузов / Ф.А. Петрище. – Москва: Дашков и К°, 2024. – 512 с.
22.Товароведение непродовольственных товаров: учебник / В.Е. Сыцко [и др.]; под общ. ред. В.Е. Сыцко. – 3-е изд., испр. – Минск: Высш. шк., 2009. – 671 с.
23.Ходыкин А. П. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко, – 3-е изд., испр. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 544 с.
24.Товароведение. Электробытовые товары. Опорный конспект лекций. Укрупненная группа 38.00.00 «Экономика и управление», направление подготовки 38.03.07 Товароведение, (Профили: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность и Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность), «бакалавриат», очная, заочная форма обучения. - Донецк: ДонНУЭТ, 2021. – 44 с.
25.Методические рекомендации для самостоятельного изучения курса и выполнения внеаудиторных письменных работ по учебной дисциплине «Товароведные аспекты маркетинга» для обучающихся направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение

непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) очной и заочной форм обучения / А.А. Ткаченко ; М-во образования и науки Донец. Народ. Респ., Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2021. – 15 с.
26.Товароведение (Услуги): Лабораторный практикум по выполнению лабораторных занятий для обучающихся по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, очной и заочной форм обучения. - Донецк: ДонНУЭТ, 2020. – 29 с.

7.2 Список дополнительной литературы

27. Коммерческое товароведение: учебник / Под общ. ред. д. э. н., проф. В. И. Теплова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. – 696 с.
28.Экономика предприятия (фирмы): Учебник/Под ред.проф. О. И.Волкова и доц. О. В.Девяткина. - 3-ое изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА - М, 2012. - 601 с.
29.Управление качеством /Под ред. С.Д. Ильенковой. - М.: Банки и биржи, 2018. - 199 с.
30.Статистика рынка товаров и услуг: Учебник/ И.К. Беляевский, Г. Д. Кулагина, А.В. Коротков и др.; /Под ред. И.К. Беляевского. - М. Финансы и статистика, 2021. - 432 с.: ил.
31.Курочкин О. С. Управление предприятием: Учеб. Пос. - К.: МАУП, 2018. - 144 с.: ил. - Библиогр.: 137 с.