

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.11.2024 09:03:22
Уникальный программный ключ:
7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"

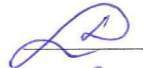
План одобрен Ученым советом
Протокол № 7 от 28.02.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

УТВЕРЖДАЮ

ректор

 Дрожжина С.В.
"28" 02 2024 г.



38.04.01

38.04.01 Экономика

Программа магистратуры: Маркетинг
Кафедра: Кафедра маркетинга и торгового дела
Факультет: Факультет маркетинга и торгового дела

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 939 от 11.08.2020

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ
08.037	БИЗНЕС-АНАЛИТИК

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	аналитический
+	научно-исследовательский
+	организационно-управленческий
+	расчетно-экономический

СОГЛАСОВАНО

проректор по учебно-методической работе  Крылова Л.В./
декан  Махносов Д.В./
заведующий кафедрой  Рвачёва И.М./



-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов						Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Код
Считать в плане	Индекс	Наименование												з.е.	з.е.	з.е.	з.е.			
Блок 1. Дисциплины (модули)							66	66	2376	2376	1008.8	949	1099.6			27	21	18		
Обязательная часть							18	18	648	648	253.65	237	296.95			9	8	1		
+	Б1.О.01	История культуры России		2			3	3	108	108	35.15	34	72.85			3			15	Кафедра философии
+	Б1.О.02	Методология и методы научных исследований	1				3	3	108	108	39.3	36	44.1			3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.О.03	История и философия науки	1				3	3	108	108	39.3	36	44.1			3			15	Кафедра философии
+	Б1.О.04	Педагогика высшей школы		2			2	2	72	72	35.15	34	36.85			2			53	Кафедра правовых и политических наук
+	Б1.О.05	Микроэкономика (продвинутый уровень)	2				3	3	108	108	39.3	36	45.1			3			14	Кафедра экономической теории
+	Б1.О.06	Макроэкономика (продвинутый уровень)	1				3	3	108	108	39.3	36	44.1			3			14	Кафедра экономической теории
+	Б1.О.07	Охрана труда в отрасли		3			1	1	36	36	26.15	25	9.85				1		32	Кафедра холодильной и торговой техники имени В.В. Осокина
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							48	48	1728	1728	755.15	712	802.65			18	13	17		
+	Б1.В.01	Оценка рисков в коммерческой деятельности		2			2	2	72	72	35.15	34	36.85			2			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.02	Проблемы коммерческой инфраструктуры национальной экономики		1			3	3	108	108	35.15	34	72.85			3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.03	Стратегический маркетинг	3	2		3	5	5	180	180	77.45	70	77.95			2	3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.04	Международный маркетинг (продвинутый уровень)	2				2	2	72	72	39.3	36	9.1			2			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.05	Экологический маркетинг		1		1	4	4	144	144	56.15	52	87.85			4			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.06	Стратегический и инновационный менеджмент в коммерции	3				2	2	72	72	39.3	36	8.1				2		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.07	Инновации в маркетинговой деятельности и оценка их эффективности	3				2	2	72	72	39.3	36	8.1				2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.08	Операционный маркетинг	2				2	2	72	72	39.3	36	8.1			2			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.09	Маркетинг продаж		1			3	3	108	108	35.15	34	72.85			3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.10	Разработка и реализация ВТЛ-акций		1			3	3	108	108	35.15	34	72.85			3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.11	Эконометрика (продвинутый уровень)	1				3	3	108	108	39.3	36	45.1			3			25	Кафедра высшей и прикладной математики
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	2				3	3	108	108	38.4	36	45			3				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Иностранный язык профессиональной направленности	2				3	3	108	108	38.4	36	45			3			16	Кафедра иностранных языков
-	Б1.В.ДВ.01.02	Деловой иностранный язык	2				3	3	108	108	38.4	36	45			3			16	Кафедра иностранных языков
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85				2			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Трудовое право		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85				2		53	Кафедра правовых и политических наук
-	Б1.В.ДВ.02.02	Правовое регулирование защиты прав потребителей		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85				2		53	Кафедра правовых и политических наук
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85				2			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Психология межличностных отношений		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85				2		15	Кафедра философии
-	Б1.В.ДВ.03.02	Современные проблемы науки и техники		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85				2		15	Кафедра философии
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		2			2	2	72	72	35.15	34	36.85			2				
+	Б1.В.ДВ.04.01	Креатив в коммуникативном маркетинге		2			2	2	72	72	35.15	34	36.85			2			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.04.02	Информационное обеспечение маркетинговых решений		2			2	2	72	72	35.15	34	36.85			2			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85				2			
+	Б1.В.ДВ.05.01	Психотехнологии продажи товаров		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85				2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.05.02	Технология бренда		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85				2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85				2			
+	Б1.В.ДВ.06.01	Инновационные маркетинговые коммуникации		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85				2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.06.02	Технологии продажи рекламы		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85				2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела

+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)		1			2	2	72	72	35.15	34	36.85					2						
+	Б1.В.ДВ.07.01	Компьютерные технологии		1			2	2	72	72	35.15	34	36.85					2				52	Кафедра информационных систем и технологий управления	
-	Б1.В.ДВ.07.02	Информационные технологии анализа данных маркетинговых исследований		1			2	2	72	72	35.15	34	36.85					2				52	Кафедра информационных систем и технологий управления	
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85					2						
+	Б1.В.ДВ.08.01	Многомерный статистический анализ		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85					2				42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
-	Б1.В.ДВ.08.02	Основы системного анализа		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85					2				42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
Блок 2. Практика							45	45	1620	1620	24.5		1595.5					3	9	9	24			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							45	45	1620	1620	24.5		1595.5						3	9	9	24		
+	Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (рассредоточенная)			123		15	15	540	540	6.5		533.5					3	3	9		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы на базе виртуального предприятия)			2		6	6	216	216	2		214						6			42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б2.В.03(Пд)	Практика по профилю профессиональной деятельности			4		24	24	864	864	16		848								24	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	55	10	269									9		
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Стратегический маркетинг, Реклама в местах продаж, Экологический маркетинг)	4				1.5	1.5	54	54	14.5	10	39.5								1.5	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4				7.5	7.5	270	270	40.5		229.5								7.5	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
ФТД. Факультативные дисциплины							4	4	144	144	72.3	70	71.7						2	2				
+	ФТД.01	Нейромаркетинг		3			2	2	72	72	37.15	36	34.85								2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	ФТД.02	Маркетинг в социальных сетях		2			2	2	72	72	35.15	34	36.85								2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	