Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 08.11.2026 14:22:05
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Л.В.Крылова
« 26 » февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

(название учебной дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление

Программа высшего образования – программа магистратуры

Направление подготовки 38.04.03 Управление персоналом

Магистерские программы: -

Институт экономики и управления

Форма обучения, курс:
очная форма обучения, 1 курс
заочная форма обучения, 2 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Донецк
2025

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование инновационных проектов» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.03 Управление персоналом, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:
– в 2025 г. – для очной формы обучения
– в 2025 г. – для заочной формы обучения

Разработчик: Защук Марина Сергеевна, доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом, кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики предприятия и управления персоналом
Протокол от «6» февраля 2025 года № 13

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Заведующий кафедрой экономики предприятия и управления персоналом

_____ А.А. Бакунов
(подпись) (инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО
Ученым советом института экономики и управления
Протокол от « 24 » февраля 2025 года № 7

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от «26» февраля 2025 года № 7
Председатель_____ Л.В.Крылова
(подпись)

© Защук М.С., 2025 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2025 год

1.ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, магистерская программа, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика учебной дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 3</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки
38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки
38.04.03 Управление персоналом</td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td rowspan="6">Магистерская программа</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 2</td><td>1-й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Общее количество

часов – 108</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>2-й</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>16 часов</td><td>6 часов</td></tr>
<tr><td rowspan="12">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 2;
самостоятельной работы обучающегося – 2,86</td><td rowspan="12">Программа высшего образования – программа магистратуры</td><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>16 часов</td><td>6 часов</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>___часов</td><td>часов</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>45,8 часов</td><td>84,7 часов</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания:</td></tr>
<tr><td>2ТМК</td><td>АПР</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации: (дифференцированный зачет, экзамен)</td></tr>
<tr><td>экзамен</td><td>экзамен</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 32/ 45,8

для заочной формы обучения – 12/84,7

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:

формирование у студента комплекса знаний по теоретическим основам и приобретение практических навыков по вопросам бизнес-планирования инновационных проектов, что предполагает владение методикой анализа инновационного развития предприятия и разработки бизнес-плана инновационных проектов.

Задачи учебной дисциплины:

ознакомление с основными видами инноваций и особенностями функционирования инновационных предприятий; углубленное изучение основ управления инновационными преобразованиями; ознакомление с основными инструментами анализа готовности к реализации инновационного проекта (оценка инновационной активности, потенциала, уровня необходимости); изучение основных методов разработки инновационных стратегий и планирования эффективного инновационного проекта; изучение основных разделов бизнес-плана с учетом особенностей инновационных продуктов (процессов).

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.06 «Бизнес-планирование инновационных проектов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, ОПОП ВО. Изучается во 2 семестре, вид контроля – экзамен.

Для изучения курса «Бизнес-планирование инновационных проектов» требуются знания и навыки по следующим дисциплинам: «Экономическое поведение», «Экономическая диагностика трудовых процессов», «Современный стратегический анализ управления персоналом».

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин – удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам.

Теоретические дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Типология поведения в бизнесе», «Управление антикризисной деятельностью предприятия», «Организационное развитие предприятия», «Корпоративная социальная ответственность», «Менеджмент персонала», Учебно-экономическая практика «Комплексный тренинг», Производственная практика.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИДК-1$_{УК-2}$ Понимает принципы проектного подхода к управлению. ИДК-2$_{УК-2}$ Демонстрирует способность управления проектами. ИДК-3$_{УК-2}$ Осуществляет мониторинг хода реализации проекта (исследования), вносит дополнительные изменения (при необходимости) в план и предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: виды инноваций, особенности инновационных проектов, классификацию инновационных стратегий, формы финансирования инновационных проектов, структуру инновационных проектов, показатели инвестиционной привлекательности
уметь: анализировать инновационную позицию предприятий, оценивать инновационную активность, анализировать инновационный потенциал, анализировать инновационный климат, формировать инновационную стратегию, обосновывать инновационные затраты, оценивать инвестиционную привлекательность и эффективность инновационного проекта
владеть: навыками анализа и мониторинга ситуации на рынке инновационной деятельности предприятий; навыками составления всех разделов бизнес-плана инновационной деятельности.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Модуль 1. Бизнес-планирование инновационных проектов
Смысловой модуль 1. Теоретические и практические аспекты инновационной деятельности предприятия.
Тема 1. Инновационный процесс как объект управления.
Тема 2. Инновационный проект предприятия.
Тема 3. Управление инновационными преобразованиями.
Тема 4. Формирование инновационной стратегии предприятия.
Тема 5. Финансирование инновационной деятельности
Смысловой модуль 2. Формирование бизнес-плана инновационного проекта
Тема 6. Разработка разделов бизнес-плана инновационного продукта «Продукт» и «Маркетинг».
Тема 7. Разработка разделов бизнес-плана инновационного продукта «Организационный план».
Тема 8. Разработка разделов бизнес-плана инновационного продукта «План производства».
Тема 9. Разработка разделов бизнес-плана инновационного продукта «Себестоимость продукции».
Тема 10. Разработка разделов бизнес-плана инновационного продукта «Финансовый план»

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	инд[4]	СРС		л[1]	п[2]	лаб[3]	инд[4]	СРС
Модуль 1 Бизнес-планирование инновационных проектов												
Смысловой модуль 1. Теоретические и практические аспекты инновационной деятельности предприятия.												
Тема 1. Инновационный процесс как объект управления	8,5	2	2	-	-	4,5	9,5	0,5	0,5	-	-	8,5
Тема 2. Инновационный проект предприятия.	8,5	2	2	-	-	4,5	9,5	0,5	0,5	-	-	8,5
Тема 3. Управление инновационными преобразованиями	8,5	2	2	-	-	4,5	9,5	0,5	0,5	-	-	8,5

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	инд[4]	СРС		л[1]	п[2]	лаб[3]	инд[4]	СРС
Тема 4. Формирование инновационной стратегии предприятия.	7,5	1	2	-	-	4,5	10,5	1	1	-	-	8,5
Тема 5. Финансирование инновационной деятельности	7,5	1	2	-	-	4,5	9,5	0,5	0,5	-	-	8,5
Итого по смысловому модулю 1	*40,5*	*8*	*10*	-	-	*22,5*	*48,5*	*3*	*3*	-	-	*42,5*
Смысловой модуль 2. Формирование бизнес-плана инновационного проекта												
Тема 6. Разработка разделов бизнес-плана инновационного продукта «Продукт» и «Маркетинг»	6,5	2	2	-	-	4,5	10,5	1	1	-	-	8,5
Тема 7. Разработка разделов бизнес-плана инновационного продукта «Организационный план».	7,5	2	1	-	-	4,5	9,5	0,5	0,5	-	-	8,5
Тема 8. Разработка разделов бизнес-плана инновационного продукта «План производства».	6,5	1	1	-	-	4,5	9,5	0,5	0,5	-	-	8,5
Тема 9. Разработка разделов бизнес-плана инновационного продукта «Себестоимость продукции».	6,5	1	1	-	-	4,5	9,5	0,5	0,5	-	-	8,5
Тема 10. Разработка разделов бизнес-	8,3	2	1	-	-	5,3	9,2	0,5	0,5	-	-	8,2

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	инд[4]	СРС		л[1]	п[2]	лаб[3]	инд[4]	СРС
плана инновационного продукта «Финансовый план»												
Итого по смысловому модулю 2	*35,3*	*8*	*6*	-	-	*4,5*	*48,2*	*3*	*3*	-	-	*42,2*
Всего по смысловым модулям	**75,8**	**16**	**16**	-	-	**23,3**	**96,7**	**6**	**6**	**-**	**-**	**84,7**
Катт	**0,8**	**-**	**-**	-	0,8	**-**	**0,9**	**-**	**-**	**-**	**0,9**	**-**
СРэк	**-**	**-**	**-**	-	-	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
ИК	**-**	**-**	**-**	-	-	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
КЭ	**2**	**-**	**-**	-	2	**-**	**2**	**-**	**-**	**-**	**2**	**-**
Каттэк	**0,4**	**-**	**-**	-	0,4	**-**	**0,4**	**-**	**-**	**-**	**0,4**	**-**
Контроль	**27**				27		**8**	**-**	**-**	**-**	**8**	
Всего часов	**108**	**16**	**16**	-	30,2	**45,8**	**108**	**6**	**6**	**-**	**11,3**	**84,7**

Примечания: 1. л – лекции; 2. п – практические (семинарские) занятия; 3. лаб – лабораторные занятия; 4. инд – индивидуальные задания; 5. СР – самостоятельная работа.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Инновационный процесс как объект управления	2	0,5
2	Инновационный проект предприятия.	2	0,5
3	Управление инновационными преобразованиями	2	0,5
4	Формирование инновационной стратегии предприятия.	2	1
5	Финансирование инновационной деятельности	2	0,5
6	Разработка разделов бизнес-плана инновационного продукта «Продукт» и «Маркетинг»	2	1
7	Разработка разделов бизнес-плана инновационного продукта «Организационный план».	2	0,5
8	Разработка разделов бизнес-плана инновационного продукта «План производства».	1	0,5
9	Разработка разделов бизнес-плана инновационного продукта «Себестоимость продукции».	1	0,5
10	Разработка разделов бизнес-плана инновационного продукта «Финансовый план»	2	0,5
Всего:		16	3

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ - не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Инновационный процесс как объект управления	4,5	8,5
2	Инновационный проект предприятия.	4,5	8,5
3	Управление инновационными преобразованиями	4,5	8,5
4	Формирование инновационной стратегии предприятия.	4,5	8,5
5	Финансирование инновационной деятельности	4,5	8,5
6	Разработка разделов бизнес-плана инновационного продукта «Продукт» и «Маркетинг»	4,5	8,5
7	Разработка разделов бизнес-плана инновационного продукта «Организационный план».	4,5	8,5
8	Разработка разделов бизнес-плана инновационного продукта «План производства».	4,5	8,5
9	Разработка разделов бизнес-плана инновационного продукта «Себестоимость продукции».	4,5	8,5
10	Разработка разделов бизнес-плана инновационного продукта «Финансовый план»	5,3	8,2
Всего:		45,8	84,7

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- дифференцированный зачет проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- дифференцированный зачет проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.
2) для глухих и слабослышащих:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.
3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для контрольных работ и текущего модульного контроля

1. Дайте определение инновации. В чем отличие инновации и новшества?
2. Охарактеризуйте инновацию-продукт и инновацию-процесс.
3. Что понимается под технологическими инновациями? Назовите виды технологических инноваций.
4. В чем суть стратегических и реактивных инноваций?
5. Приведите примеры управленческих, маркетинговых, социальных, технологических инноваций.
6. Почему инновационный процесс как объект управления более сложен, чем производственный процесс?
7. Какие основные этапы инновационного процесса вам известны? Охарактеризуйте их.
8. Дайте определение инновационного проекта и раскройте его содержание.
9. В чем отличие инновационных и инвестиционных проектов?
10. Приведите пример.
11. В чем особенности подходов к оценке эффективности инновационных проектов?
12. Какие показатели используются при оценке экономической
13. эффективности инновационного проекта?
14. Охарактеризуйте основные этапы инновационного проекта?
15. Дайте определение инновационной цели. Сформулируйте правила построения дерева цели и приведите пример расчета его
16. параметров.
17. Какие требования предъявляются к формулированию инновационных целей.
18. Чем характеризуется инновационный потенциал предприятия?
19. Какие существуют подходы к структуре и подходы к оценке
20. инновационного потенциала?
21. В чем суть оценки инновационного климата организации?
22. Какова структура внешней среды организации? Какие инструменты применяются для анализа внешней среды предприятия?
23. Как взаимосвязаны понятия «инновационный потенциал»,
24. «инновационный климат», «инновационная позиция», «инновационная культура»?
25. Какие показатели позволяют оценить инновационную активность предприятия?
26. Назовите основные принципы, по которым можно сгруппировать инновационные стратегии.

27. Какие стратегии инновационной деятельности выделяются в зависимости от объекта инновационных изменений?
28. Какие стратегии НИОКР и стратегии внедрения и адаптации вам известны? От чего зависит выбор и принятие к реализации той или иной стратегии?
29. Каков порядок (алгоритм) разработки инновационной стратегии?
30. Какие базовые стратеги роста вам известны? От чего зависит выбор стратегии?
31. Какие источники финансирования инновационной деятельности вам известны?
32. Какие формы финансирования инновационной деятельности вам известны?
33. Охарактеризуйте принципы, на основе которых должна строиться система финансирования инноваций?
34. Какие, на ваш взгляд, источники финансирования инноваций наиболее доступны и приемлемы для современных предприятий?
35. Какие недостатки характеризуют акционерную форму финансирования инновационной деятельности?
36. Что такое финансовый лизинг?
37. Назовите основные составляющие раздела «Продукт» бизнес-плана.
38. Как осуществляется выбор продукта инновационного проекта?
39. Назовите основные составляющие раздела «Маркетинг».
40. Как устанавливаются цели маркетинга в бизнес-плане?
41. Назовите основные стратегии маркетинга.
42. 6.Как на предприятии формируется товарная политика?
43. Как разрабатывается ценовая политика?
44. Что такое глубина и ширина канала сбыта? Что включает в себя системы сбыта продукции?
45. Какие выделяют направления коммуникационной политики
46. Назовите основные структурные элементы раздела «Себестоимость продукции»
47. Что включают материальные затраты на производство продукции? Как их запланировать
48. Какие основные категории выделяют в производстве?
49. Как отливаются методы планирования затрат на оплату труда для различных категорий персонала?
50. Как определить затраты на подготовку и освоение нового производства
51. Что включают общепроизводственные и общехозяйственные расходы?
52. Назовите основные составляющие раздела «Финансовый план».
53. Как определяется потребность в оборотных средствах?
54. Как определить потребность в инвестициях?
55. Как составить План прибыли и убытков?
56. С помощью каких показателей оценить эффективность инновационных проектов?
57. Какие выделяют риски инновационных проектов?
58. Какими методами можно оценить риски?
59. Какая информация должна быть отражена в Резюме?

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-10)	1	10
- тестирование (темы 1-10)	1	10
- проект (темы 1-10)	10	10
- контрольная работа по темам 1-5, 6-10	5	10
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-10)	1	10
- тестирование (темы 1-10)	1	10
- проект (темы 1-10)	10	10
- контрольная работа по темам 1-5, 6-10	5	10
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Классификация инноваций.
2. Инновационный процесс как объект управления
3. Инновационный процесс: понятие, структура, содержание работ на основных стадиях
4. Инновационная деятельность, ее виды.
5. Понятие организации инноваций
6. Организационные формы инновационной деятельности
7. Организационная структура инновационного управления
8. Венчурный инновационный бизнес
9. Инновационные цели: понятие, формулирование, посторенние дерева целей
10. Инновационный потенциал
11. Инновационный климат
12. Инновационная позиция организации
13. Инновационная активность организации
14. Инновационный менеджмент и стратегическое управление
15. Виды инновационных стратегий
16. Технология выбора и реализации инновационной стратегии
17. Научно-техническое прогнозирование инновационной деятельности
18. Формирование инновационных стратегий
19. Сущность инновационного проекта
20. Структура инновационного проекта
21. Методы оценки эффективности инновационного проекта.
22. Источники финансирования инновационной деятельности
23. Формы финансирования инновационной деятельности
24. Критерии инвестиционной привлекательности
25. Разработка раздела «Продукция».
26. Разработка раздела «Маркетинг».

27. Разработка раздела «Организационный план».
28. Разработка раздела «План производства».
29. Разработка раздела «Себестоимость продукции».
30. Разработка раздела «Финансовый план».
31. Подготовка резюме.

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу										**Текущий контроль**	**Экзамен**	**Все виды учебной деятельности**
Смысловой модуль N 1					Смысловой модуль N 2							
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	Т10	40	60	100
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			

Примечание. Т1, Т2, ... Т10– номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	**По государственной шкале**	**Определение**
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Защук М.С. Бизнес-планирование инновационных проектов: Учеб.пособие. Донецк: ДонНУЭТ, 2023. – 149 с.

2. Кравченко, Е. С. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, оч. и заоч. форм обучения / Е. С. Кравченко, Н.В.Ващенко ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, Каф. экономики предприятия. ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2022. ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

Дополнительная:

1. Защук М.С. Бизнес-планирование инновационных проектов: Учеб.-метод.пособие. Донецк: ДонНУЭТ, 2021. – 149 с.

2. Бакунов, А. А. Ценообразование [Электронные ресурсы] : учеб. пособие / А. А. Бакунов, Т. В. Лиходедова ; М-во образования и науки ДНР, Гос. орг. высш. проф. образования "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предприятия. ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2020. ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ

3. Васильева, А.С. Экономика предприятия : учебное пособие / А.С. Васильева, М.Н. Кузнецова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 100 с.. ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

4. Смирнов Е.Н. Организация производства: учеб. пособ. / Е.Н. Смирнов, А.В. Кожухова. – Донецк: ДонНУЭТ, 2021. – 246 с.

5. Закирова, М.И. Анализ экономического потенциала хозяйствующего субъекта : учебное пособие / М.И. Закирова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2023. – 264 с. –

6. Управление персоналом современного предприятия. Ч. 1 : учебное пособие / Н.Н. Суздалева, Н.В. Островская, В.Р. Кобылецкий [и др.] ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Санкт-Петербургский филиал, Кафедра менеджмента. – Санкт-Петербург : Скифия-принт, 2021. – 74 с ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

Учебно-методические издания:

1. Защук М.С. Бизнес-планирование инновационных проектов [Электронный ресурс]: конспект лекций / Л. И. Донец. – Донецк: ДонНУЭТ, 2021. – Режим доступа: http://library.donduet.dn.ua.

2. Кравченко Ю.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: электронный конспект лекций для студентов / Ю. А. Кравченко. – Донецк: ДонНУЭТ, 2020. – Режим доступа: http://library.donduet.dn.ua.

3. Защук М.С. Бизнес-планирование инновационных проектов: Учеб.-метод.пособие. Донецк: ДонНУЭТ, 2021. – 149 с. Режим доступа: http://library.donduet.dn.ua

4. Защук М.С. Бизнес-планирование инновационных проектов. дистанционный курс / М.С.Защук. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2024. – Режим доступа: http://distant.donnuet.education.

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.

2. Информио : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информио», [2018?–]. – URL: https://www.informio.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: http://www.iprbookshop.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL:

https://seb.e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».

6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, cop. 1997–2022. – URL: https://polpred.com (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, cop. 2017. – URL: https://bookonlime.ru (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Научная электронная библиотека elibrary.ru : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, cop. 2000–2022. – URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

9. CYBERLENINKA : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: http://cyberleninka.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: https://rusneb.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика

12. Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: http://liber.rea.ru/login.php (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

13. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: http://library.fa.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: https://biblioclub.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

15. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: http://catalog.donnuet.education (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория №4406 (для проведения занятий лекционного типа): рабочие места обучающихся – 60; рабочее место преподавателя; стационарная доска;

2. Учебная аудитория №4240 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся – 50; рабочее место преподавателя; рабочие места обучающихся; стационарная доска; проектор мультимедийный; проекционный экран.

3. Учебная аудитория №4119 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся – 24; рабочее место преподавателя; стационарная доска; проектор мультимедийный; проекционный экран.

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Защук Марина Сергеевна	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры экономики предприятия, ученая степень – кандидат экономических наук, ученое звание - доцент	Высшее, специальность: Экономика предприятия, магистр по экономике предприятия. Диплом кандидата экономических наук серия ДК № 011118.	1. Справка о прохождении стажировки №39-54 от 28.12.2020г., «Совершенствование методики преподавания дисциплин по направлению подготовки Управление персоналом», 72 часа, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный технический университет», кафедра управления бизнесом и персоналом. 2. Удостоверение о повышении квалификации 612400025713, регистрационный номер 1-13202, с 12 сентября 2022 г. по 14 сентября 2022 г., «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 24 часа, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону 3. Удостоверение о повышении квалификации 612400036371, регистрационный номер 1-13361, с 5 сентября 2023 г. по 8 сентября 2023 г., «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
				направлениям подготовки Экономика и управления», 36 часов, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.06 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Направление подготовки 38.04.03 Управление персоналом

Магистерская программа:

Трудоемкость учебной дисциплины 3 з.е.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: виды инноваций, особенности инновационных проектов, классификацию инновационных стратегий, формы финансирования инновационных проектов, структуру инновационных проектов, показатели инвестиционной привлекательности.

уметь: анализировать инновационную позицию предприятий, оценивать инновационную активность, анализировать инновационный потенциал, анализировать инновационный климат, формировать инновационную стратегию, обосновывать инновационные затраты, оценивать инвестиционную привлекательность и эффективность инновационного проекта

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИДК-1$_{УК-2}$ Понимает принципы проектного подхода к управлению. ИДК-2$_{УК-2}$ Демонстрирует способность управления проектами. ИДК-3$_{УК-2}$ Осуществляет мониторинг хода реализации проекта (исследования), вносит дополнительные изменения (при необходимости) в план и предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Теоретические и практические аспекты инновационной деятельности предприятия.

Тема 1. Инновационный процесс как объект управления.

Тема 2. Инновационный проект предприятия.

Тема 3. Управление инновационными преобразованиями.

Тема 4. Формирование инновационной стратегии предприятия.

Тема 5. Финансирование инновационной деятельности

Смысловой модуль 2. Формирование бизнес-плана инновационного проекта

Тема 6. Разработка разделов бизнес-плана инновационного продукта «Продукт» и «Маркетинг».

Тема 7. Разработка разделов бизнес-плана инновационного продукта «Организационный план».

Тема 8. Разработка разделов бизнес-плана инновационного продукта «План производства».
Тема 9. Разработка разделов бизнес-плана инновационного продукта «Себестоимость продукции».
Тема 10. Разработка разделов бизнес-плана инновационного продукта «Финансовый план»

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разработчик:
Защук Марина Сергеевна
доцент кафедры экономики предприятия
и управления персоналом,
к.э.н., доцент

(подпись)

Заведующий кафедрой:
Бакунов Александр Алексеевич
профессор кафедры экономики предприятия
и управления персоналом,
к.э.н., профессор

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

(подпись)