

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Васильевна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 23.02.2025 20:21:30
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a6760871b2


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

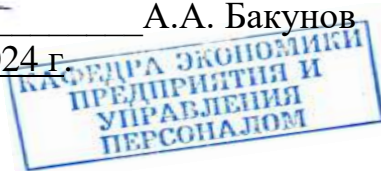
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

Кафедра экономики предприятия и управления персоналом

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой экономики
предприятия и управления персоналом


_____ А.А. Бакунов
«19» февраля 2024 г.



ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по учебной дисциплине

Б1.В.12 СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

(наименование учебной дисциплины, практики)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Социальные финансы

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:

к.э.н., доцент

(должность)



(подпись)

Ю.А. Кравченко

ОМ рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от 19 февраля 2024 г.,
протокол № 12

Донецк 2024 г.

**Паспорт
оценочных материалов по учебной дисциплине**

Социальное предпринимательство

(наименование учебной дисциплины)

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-4. Способен осуществлять расчеты и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	Тема 1. Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе Тема 2. Социальное предпринимательство: тенденции развития, типология, модели Тема 3. Формы организации социального предпринимательства и их особенности Тема 4. Инфраструктура поддержки социального предпринимательства Тема 5. Конкурентная среда и маркетинг социальных услуг Тема 6. Создание предприятия социальной направленности Тема 7. Социальное проектирование и бизнес-моделирование Тема 8. Правовые основы управления в социальном предпринимательстве	6

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины, практики	Наименование оценочного средства
1	ПК-4. Способен осуществлять расчеты и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	ИДК-1 _{ук-4} Проводит расчеты экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов ИДК-2 _{ук-4} Проводит экономический анализ хозяйственной деятельности организации ИДК-3 _{ук-4} Определяет резервы повышения эффективности деятельности организации	Тема 1. Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе	Собеседование (устный опрос), тест
			Тема 2. Социальное предпринимательство: тенденции развития, типология, модели	Собеседование (устный опрос), тест, реферат
			Тема 3. Формы организации социального предпринимательства и их особенности	Собеседование (устный опрос), тест
			Тема 4. Инфраструктура поддержки социального предпринимательства	Собеседование (устный опрос), тест, контрольная работа (ТМК 1)
			Тема 5. Конкурентная среда и маркетинг социальных услуг	Собеседование (устный опрос), тест
			Тема 6. Создание предприятия социальной направленности	Собеседование (устный опрос), тест
			Тема 7. Социальное проектирование и бизнес-моделирование	Собеседование (устный опрос), тест, реферат
			Тема 8. Правовые основы управления в социальном предпринимательстве	Собеседование (устный опрос), тест, контрольная работа (ТМК 2)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование (устный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
2-2,1	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов > 90%)
2-1,1	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые понятия используются, но в недостаточном

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
	объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов >70%)
1-0,6	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов >50%)
0,5-0	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов <50%)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
10-8,1	Реферат представлен на высоком уровне (студент полно осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
8-6,1	Реферат представлен на высоком уровне (студент представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
6-3,1	Реферат представлен на низком уровне (студент представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
3-0	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5-3,1	Тестовые задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 75-100% вопросов)
3-2,1	Тестовые задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов)
2-0	Тестовые задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 50% вопросов)

**Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу
«Контрольная работа по смысловому модулю 1 и 2» (ТМК 1, ТМК 2)**

Шкала оценивания (интервал баллов) ²	Критерий оценивания
10-8,1	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
8-5,1	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
5-2,1	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов/задач)
2-0	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60%)

Примерный перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Собеседование (устный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам учебной дисциплины
2	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
4	Контрольная работа (ТМК)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или учебной дисциплине.	Комплект контрольных заданий по вариантам

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Методические материалы отражают основные сведения о каждом оценочном средстве, используемом в ходе изучения учебной дисциплины «Социальное предпринимательство» для контроля результатов обучения.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- собеседование (устный опрос);
- реферат;
- тест;
- контрольная работа по смысловым модулям (ТМК).

Логика построения рабочей программы дисциплины «Социальное предпринимательство» ориентирована на формирование системы профессиональных знаний и навыков по организации предпринимательской деятельности, которые отвечали бы новым тенденциям и перспективным требованиям подготовки высококвалифицированных специалистов.

Структура дисциплины «Социальное предпринимательство» представлена двумя смысловыми модулями: смысловой модуль 1 «Социальное предпринимательство - теоретические аспекты развития»; смысловой модуль 2 «Организационно-управленческие основы создания субъектов социального предпринимательства».

При изучении учебной дисциплины в течение семестра обучающийся может набрать максимально 100 баллов. Минимальное количество баллов составляет 60 баллов.

Система оценивания всех видов работ по учебной дисциплине «Предпринимательство» приведена в таблице 1.

Таблица 1

Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду учебной работы					
Смысловые модули	Текущая аттестация				Итого
	Собеседование (устный опрос)	Реферат	Тест	Контрольная работа	
Смысловой модуль 1 «Социальное предпринимательство - теоретические аспекты развития»	8	10	20	12	50
Смысловой модуль 2 «Организационно-управленческие основы создания субъектов социального предпринимательства»	8	10	20	12	50
Итого:	22	15	33	30	100

Для выполнения заданий, предусмотренных оценочными материалами, обучающийся должен пройти предварительную теоретическую и практическую подготовку на лекционных и практических занятиях, а также при самостоятельном изучении литературных источников.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины.

Текущий контроль знаний осуществляется с помощью собеседования и тестов по каждой теме и рефератов, предусмотренных по темам смысловых модулей дисциплины.

Собеседование (устный опрос) - это произвольная беседа или целенаправленное собеседование, позволяющее оценить уровень знаний по теме, разделу или учебной дисциплине в целом. Представленные вопросы для собеседования (устного опроса) позволяют оценить уровень знаний студентов, полученных при изучении лекционного материала по каждой теме дисциплины. Максимальное количество баллов по собеседованию составляет 2 балла по каждой теме.

Реферат – это средство проверки умений применять полученные знания в ходе самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Максимальное количество баллов за выполнение реферата составляет 10 баллов по темам 1 и 2 смыслового модуля.

Тест – это система контрольных заданий определенной формы и содержания, позволяющих объективно оценить уровень знаний по теме, разделу или учебной дисциплине в целом. Представленные тестовые задания позволяют оценить уровень знаний студентов и имеют только один верный ответ. Максимальное количество баллов по тестам составляет 5 баллов по каждой теме.

В конце изучения каждого смыслового модуля обучающийся выполняет текущую модульную контрольную работу по закрепленному варианту. Максимально возможное количество полученных баллов по результатам решения контрольной работы составляет 12 баллов (ТМК 1, 2).

Промежуточная аттестация по дисциплине «Социальное предпринимательство» осуществляется в форме зачета. Зачет представляют собой форму промежуточной аттестации студента, определяемые учебным планом по направлению подготовки ВПО.

Зачет, установленный утвержденным учебным планом по дисциплине «Социальное предпринимательство», преследует цель оценить полученные студентом теоретические знания, их уровень, развитие творческого мышления, степень приобретения навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач. Знания студента оцениваются в ходе проведения практических и семинарских занятий.

Таблица 2

Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу								Максимальная сумма баллов
Смысловой модуль № 1				Смысловой модуль № 2				100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	
12	12	13	13	13	13	12	12	

Примечание. T1, T2, T3, T4, ..., T8 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Таблица 3

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
60-100	«Зачтено»	Правильно выполненная работа. Может быть незначительное количество ошибок
0-59	«Не зачтено»	Неудовлетворительно, с возможностью повторной аттестации

Примеры типовых контрольных заданий

Вопросы для собеседования (устного опроса)

1. Экономические и социальные аспекты стратегии предпринимательской деятельности.
2. История развития социального предпринимательства.
3. Российский опыт социального предпринимательства.
4. Сравнительная характеристика категорий «предпринимательство» и «Социальное предпринимательство».
5. Ресурсы социального предпринимательства: источники и характер использования.
6. Экономический механизм функционирования социального предприятия.
7. Примеры механизма государственного поддержки социального предпринимательства.
8. Правовые аспекты развития социального предпринимательства.
9. Малое предпринимательство и его эффективность для субъектов социального предпринимательства.
10. Преимущества и недостатки организационно-правовых форм социального предпринимательства.
11. Виды деятельности социальных предприятий.
12. Типология социальных предприятий.
13. Социально-экономические проблемы входа предприятий в рынок.
14. Ограничения монополизма и недобросовестной конкуренции в социальном предпринимательстве.
15. Анализ конкурентной среды и маркетинг социальных услуг.
16. Этапы создания социальных предприятий.
17. Особенности государственной регистрации социальных предприятий.
18. Бизнес-планирование социального предприятия.

19. Бизнес-модели в социальном предпринимательстве.
20. Система налогообложения для социальных предприятий.
21. Правовые основы управления социальными предприятиями.
22. Основы стратегического управления в социальном предпринимательстве.

Темы докладов/ рефератов

1. Консалтинговая поддержка развития предпринимательства.
2. Ключевые факторы инвестиционного предпринимательского климата
3. Лидерство в предпринимательстве.
4. Пути обеспечения конкурентоспособности малого предпринимательства.
5. Транснациональные компании - как современная форма ведения бизнеса.
6. Проблема становления консалтинговых компаний в РФ.
7. Менеджмент рекламы.
8. Проблема монополизации в современной экономике.
9. Роль предпринимательства в инновационных процессах.
10. Место малых предприятий в структуре экономики.
11. Социальное партнерство - основа современной экономики.
12. Правовое и институциональное обеспечение предпринимательской деятельности.
13. Конкуренция - как средство реализации предпринимательства.
14. Функции и условия осуществления предпринимательской деятельности.
15. Малое предпринимательство в развитой и переходной экономике.
16. Особенности международного предпринимательства.
17. Внешнеэкономическая предпринимательская деятельность: содержание, виды, особенности.
18. Формирование предпринимательского сектора в переходной экономике.
19. Особенности государственного регулирования предпринимательства в переходной экономике.
20. Особенности создания и функционирования холдинговых компаний.
21. Менеджмент в предпринимательстве: формы и механизм успеха.
22. Реинжиниринг предпринимательства - как новейшее направление в менеджменте.
23. Мотивационная среда и стимулирующие интересы.

Варианты тестовых заданий по смысловому

Представленные тесты должны быть полностью выполнены, вариант ответа только один.

1. Социальное предпринимательство – это...:
 - а. использование методов венчурного бизнеса для разработки, финансирования и внедрения инновационных решений социальных, культурных или экологических проблем.
 - б. разновидность коммерческого предпринимательства, в котором объектом купли-продажи выступает специфический товар – деньги, валюта, ценные бумаги.
 - в. производство продукции, вещей, подлежащих последующей реализации потребителям
2. Трактовал понятие предприниматель - как «новатор»
 - а. Р. Кантильон
 - б. Ф. Хайек
 - в. И. Шумпетер
 - г. Ж. Б. Сэй
3. Какое из определений отвечает понятию «предприниматель»?
 - а. Процесс создания собственного дела
 - б. Деятельность, связанная с общественной пользой

- в. Самостоятельная, инициативная, систематическая, на собственный риск деятельность с целью получения прибыли.
 - г. Выгодное дело, связанное с процессом покупки-продажи товаров
4. Хозяйственное общество, в котором один или несколько участников осуществляют от имени общества предпринимательскую деятельность и несут по его обязательствам дополнительную солидарную ответственность всем своим имуществом, на которое по закону может быть отнесено взыскание (полные участники), а другие участники присутствующие в деятельности общества лишь своими вкладами (вкладчики) - это:
- а. общество с ограниченной ответственностью
 - б. общество с дополнительной ответственностью
 - в. полное общество
 - г. коммандитное общество
5. Средства Уставного фонда направляются
- а. на заработную плату
 - б. на развитие производства
 - в. на поощрения и другие нужды предприятия
6. Предприятие приобретает статус юридического лица с момента
- а. образования Уставного фонда
 - б. составления Учредительных документов
 - в. государственной регистрации
 - г. открытие постоянного расчетного счета в банке
7. Воздействие государства на деятельность предпринимательских структур, субъектов бизнеса и рынок с целью обеспечения нормальных условий их функционирования - это
- а. государственное регулирование бизнеса
 - б. регулирование внешне-экономической деятельности государства
 - в. государственная антимонопольное регулирование
 - г. государственное регулирование социальных процессов
8. Лицензирование направлено на:
- а. защиту экономических интересов отдельных субъектов предпринимательской деятельности
 - б. рациональное использование валюты
 - в. ограничение экспорта (импорта) товаров
 - г. всё выше перечисленное
9. Модель организации социальных предприятий под названием «Гибридная некоммерческая» предназначена для:
- а. реагирования на социальные нужды использует доступные традиционные ресурсы (кредиты, гранты, пожертвования).
 - б. создания изменений на основе общественных средств
 - в. устранения последствий неэффективного государственного регулирования или фиаско рынка
10. Какая из указанных функций не является функцией социального предпринимательства:
- а. контрольная функция
 - б. ресурсная функция
 - в. общеэкономическая функция
 - г. творческо-поисковая (инновационная) функция
 - д. маркетинговая функция
11. В своем главном аспекте социальное предпринимательство сближается с...
- а. коммерческим сектором
 - б. добровольным сектором
 - в. государственным сектором
12. Для социального предпринимателя главным критерием успешности становится:
- а. прибыль;

б. выручка:

в. социальная отдача

13. Модель организации социальных предприятий под названием «Некоммерческая усиленного воздействия» предназначена для:

а. реагирования на социальные нужды использует доступные традиционные ресурсы (кредиты, гранты, пожертвования).

б. создания изменений на основе общественных средств

в. устранения последствий неэффективного государственного регулирования или фиаско рынка

Контрольная работа по 1 модулю

Вариант 1

1. Дайте определение «Социального предпринимательства», согласно Гражданского Кодекса.

2. Раскройте функции государства, направленные на поддержку социального предпринимательства.

3. Классификация социального предприятия согласно признакам.

Вариант 2

1. Государственная поддержка социального предпринимательства - это...

2. Проанализируйте концепцию социального предпринимательства в современном мире.

3. Дать характеристику организационно-правовой формы предприятия «Акционерное общество открытого типа».

Вариант 3

1. Организационно-правовая форма социального предпринимательства – это...

2. Раскрыть условия и принципы, на которых организуется социальное предпринимательство.

3. Характеристика организационно-правовой формы предприятия «Общество с ограниченной ответственностью».

Вариант 4

1. Дайте определение понятию «социальное предприятие», согласно Гражданского Кодекса.

2. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства

3. Дать характеристику организационно-правовой формы предприятия «Коммандитное товарищество».

Контрольная работа по 2 модулю

Вариант 1

1. Дайте определение понятию «бизнес-план».

2. Коммуникационная активность социального предпринимателя

Вариант 2

1. Дайте определение понятию «Маркетинг».

2. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.

Вариант 3

1. Дайте определение понятию «Конкуренция».

2. Финансовый план социального предприятия

Вариант 4

1. Дайте определение понятию «Планирование».

2. Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Социальное предпринимательство: понятие и сущность.
2. Подходы к анализу СП и типологии организаций социально-предпринимательского спектра.
3. Опыт социального предпринимательства в развитых странах.
4. Социальные функции бизнеса и социальное предпринимательство.
5. Опыт развития социального предпринимательства в России.
6. Типология социальных предприятий в России.
7. Основные виды деятельности отечественных социальных предприятий.
8. Модель социального предпринимательства в России
9. Законодательство РФ о социальном предпринимательстве
10. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства.
11. Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях.
12. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности.
13. Оформление отношений межсекторного социального партнерства.
14. Факторы успешности социального предпринимательства
15. Поиск идеи социального предприятия
16. Учредительным документам социальных предприятий и требования к ним.
17. Создание, реорганизация и ликвидация социальных предприятий.
18. Маркетинг в сфере социального предпринимательства
19. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.
20. Описание устойчивой бизнес -модели социального предприятия.
21. Маркетинговый план в социальном предпринимательстве.
22. Финансирование социального предпринимательства.
23. Коммуникационная активность социального предпринимателя.
24. Инвестиционная привлекательность социальных предприятий.
25. Виды государственной поддержки социального предпринимательства
26. Финансовый план социального предприятия.
27. Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры, на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения.	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой