Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 17.11.2026 14:00:57
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Крылова Л. В.
(подпись)
« 25 » марта 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

Б2.О.02(П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ТОВАРОВЕДНАЯ ПРАКТИКА

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление
Образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата
Направление подготовки 38.03.07 Товароведение
Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность

Факультет маркетинга и торгового дела
Форма обучения, курс: очная форма обучения, 2 курс
очно-заочная форма обучения, 2 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Донецк
2026

Рабочая программа практической подготовки при проведении практики
Производственная товароведная практика для обучающихся
по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение,
профилю: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность
разработанная в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года

Разработчик: Золотарёва В.В. канд.техн.наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
Протокол от «18» 02. 2026 года № 24

Зав. кафедрой
_____ Ольмезова Н.А.
(подпись)

СОГЛАСОВАНО:
Декан факультета маркетинга и торгового дела

_____ Махноносов Д. В.
(подпись)

Дата « 24» 02. 2026 г.

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от «25» марта 2026 года № 8

Председатель_____ Крылова Л.В.
(подпись)

© Золотарёва В. В., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1. ОПИСАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки/специальностей, направление подготовки/ специальность, профиль/ магистерская программа/специализация, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика практической подготовки при проведении практики</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>Очно-заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 6</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки 38.03.07 Товароведение</td></tr>
<tr><td rowspan="5">Общее количество часов – 216</td><td rowspan="5">Профиль/ Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>2-й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>4-й</td><td>4-й</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">Количество часов в неделю для очной формы обучения: 54</td><td rowspan="4">Программа высшего образования – программа бакалавриата</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации: (дифференцированный зачет, экзамен)</td></tr>
<tr><td>дифференцированный зачет</td><td>дифференцированный зачет</td></tr>
</table>

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ТОВАРОВЕДНОЙ ПРАКТИКИ

Цель практики:

закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся; приобретение им практических навыков и компетенций, опыта самостоятельной профессиональной работы в области товароведной деятельности организаций по отраслям и сферам применения; применение товароведных знаний при решении конкретных научных и практических задач профессиональной деятельности; сбор, систематизация, обработка фактического материала по теме курсовой работы и выпускной квалификационной работы.

Задачи практики:

– ознакомление с организационно-экономической структурой предприятия-базы практики;

– составление обзора о предприятии-базе практики (профиль деятельности, форма собственности, структура управления и т.п.);

– сбор и анализ данных о материально-технической базе и основных экономических показателях деятельности предприятия;

– изучение функций отдельных подразделений и служб предприятия;

– изучение порядка осуществления контроля качества непродовольственных товаров в конкретном торговом предприятии и участие в его проведении;

– ознакомление с управлением ассортиментом реализуемых в торговом предприятии непродовольственных товаров;

– ознакомление с условиями и сроками хранения товаров, осуществление контроля за качеством хранящихся товаров, режимом и сроками хранения;

– участие в приёмке товаров по количеству и качеству;

– проверка правильности заполнения и достоверности информации в товарно-сопроводительных документах и на маркировке;

– анализ ассортиментной политики торгового предприятия;

– ознакомление с торгово-техническим процессом в торговом предприятии;

– идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров;

– проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками.

3. МЕСТО ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Практическая подготовка при проведении практики Б2.О.02(П) Производственная товароведная практика в соответствии с учебным планом

относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП.

Логическая и содержательно-методическая взаимосвязь с другими частями ОПП (учебными дисциплинами, модулями, практиками):

Практика основывается на знаниях химии, физики, дисциплин Теоретические основы товароведения, Непродовольственные товары, Материаловедения и основ технологий производства товаров, Товароведение сырья и материалов, Безопасность товаров, Товароведение (услуги), Основы стандартизации, метрологии и управления качеством, Сертификация товаров.

Программа предусматривает определенный перечень знаний, умений и профессионально-прикладных компетенций (ППК), которыми должен обладать выпускник, освоивший программу бакалавриата по соответствующим видам профессиональной деятельности.

В результате прохождения практики студенты должны знать характеристику ассортимента товаров, особенности маркировки, упаковки и транспортировки товаров, хранение и уход.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения производственной преддипломной практики у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ИДК-1$_{ОПК-5}$. Знает современные информационные технологии и программные средства, используемые в профессиональной деятельности ИДК-2$_{ОПК-5}$. Применяет современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач ИДК-3$_{ОПК-5}$. Работает с основными компьютерными программами и базами данных, необходимыми для решения профессиональных задач
ПК-1. Способен оценивать и анализировать факторы и критерии формирования товарного ассортимента	ИДК-1$_{ПК-1}$. Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, в том числе основываясь на цифровую маркировку ИДК-2$_{ПК-1}$. Анализирует и формирует оптимальную структуру товарного ассортимента с учетом требований безопасности, спроса ИДК-3$_{ПК-1}$. Умеет выявлять и анализировать текущие тренды в креативной индустрии, а также устанавливать потребительские предпочтения

ПК-2. Обладает системными знаниями о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия	ИДК-1$_{ПК-2}$. Знает инновационные технологии производства, потребительские свойства, классификацию, ассортимент однородных групп товаров ИДК-2$_{ПК-2}$. Умеет применять органолептические, физико-химические, органолептические, статистические методы для оценки товаров ИДК-3$_{ПК-2}$. Организует и проводит экспертизу товаров, включая определение подлинности товаров, выявление дефектов и несоответствие

В результате практической подготовки при проведении практики обучающийся должен:

Знать:

– принципы разработки устава предприятия, формирование структуры аппарата управления и особенности разработки функциональных обязанностей работников предприятия;

– функции структурных подразделений, содержание их работы, должностные обязанности основных категорий работников;

– условия создания и развития материально-технической базы предприятия, повышение эффективности ее использования;

– свойства и показатели ассортимента, управление ассортиментом;

– качество товаров: свойства, показатели, оценку, градации качества;

– контроль за качеством, правила отбора выборок и проб;

– требования потребителей к качеству и ассортименту товаров;

– правила приемки непродовольственных товаров по количеству, качеству и комплектности, документальное оформление результатов приема;

– управление торгово-технологическими процессами для обеспечения сохраняемости товаров;

– правила торговли, порядок рассмотрения жалоб, заявлений и предложений;

– виды и категории нормативных документов;

– цели, задачи, формы, средства и способы подтверждения соответствия;

– товарные потери: виды, разновидности, причины возникновения, порядок списания;

– договорную работу в торговых организациях;

– организацию торгово-технических процессов в предприятиях торговли;

– нормативно-правовое регулирование торговой деятельности.

Уметь:

– определять и обосновывать направления ассортиментной политики торговой организации;

– оценивать качество товаров, диагностировать дефекты;

– осуществлять контроль за качеством товаров, отбирать выборки и пробы;

– определять размер товарных потерь и причины их возникновения, применять порядок списания товарных потерь;

– составлять договора поставки и купли-продажи;

– расшифровывать товарную информацию;

– анализировать правильность оформления и достоверность информации в товарно-сопроводительных документах;

– оценивать правильность выкладки товаров;

– выявлять спрос;

– применять методы изучения рынка.

Владеть:

– знаниями по проведению оценке качества непродовольственных товаров органолептическим методом;

– навыками работы с товарно-сопроводительными документами;

– способностями контролировать условия и сроки хранения товаров;

– навыками участия в заключении договоров.

5. ПРОГРАММА ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

Этап практики (тема)	Описание содержания работы на каждом этапе (теме)
Подготовительный этап	1.1. Организационные вопросы прохождения практики (оформление на практику, получение пропусков, инструктаж по технике безопасности, охране труда, правилам пожарной безопасности; составление графика прохождения практики).
	1.2. Ознакомительная экскурсия по предприятию
Основной этап 2.1.Организационно-экономическая характеристика предприятия	2.1.1. Общие сведения о предприятии (наименование предприятия, товарная специализация, форма собственности), правовой статус, район деятельности, реквизиты (почтовый и электронный адрес, телефон, факс), режим работы.
	2.1.2. Материально-техническая база предприятия. Характер строения или помещения. Виды торгово-технологического оборудования. Наличие автотранспорта (грузового, легкового, пассажирского).
2.2 Анализ ассортиментной политики предприятия	2.2.1. Определение вида ассортимента предприятия по числу учитываемых признаков, по степени детализации
	2.2.2. Анализ структуры ассортимента и определение групповой широты, а также полноты, степени новизны и устойчивости ассортимента товаров однородной группы или подгруппы предприятия
	2.2.3. Оценка рациональности формирования категорий товаров (на примере 1-2 категорий) и размещение их в торговом зале. Участие в работе по управлению ассортиментом.
2.3.Участие в обеспечении качества и безопасности товаров, реализуемых (производимых) на предприятии	2.2.4. Проведение ассортиментной идентификации товаров, распознание ассортиментной фальсификации.
	2.3.1 Оценка качества товаров, реализуемых предприятием, по органолептическим показателям.
	2.3.2 Идентификация товаров по качеству. Выявление фальсифицированных товаров при приемки товаров
	2.3.3 Изучение мероприятий по обеспечению безопасности потребительских товаров на предприятии

2.4 Изучение покупательского спроса 2.5 Ознакомление с организацией торгово-технологического процесса предприятия	2.3.4 Участие в приёмке товаров по количеству и качеству, привести конкретные примеры приёмки по качеству 2-3 наименований товаров
	2.4.1 Проведение опроса потребителей по разработанной анкете для выявления причин падения спроса на определённые «проблемные» товары
	2.5.1 Принятие участия в составлении заказов и заявок поставщику и их документальном оформлении
	2.5.2 Принять участие в приемке товаров, тары по количеству, качеству и комплектности от различных поставщиков
	2.5.3 Ознакомление с товарно-сопроводительными документами
	2.3.4 Анализ состояния работы по обеспечению сохранности товарно-материальных ценностей предприятия
Заключительный этап Оформление результатов практики	3.1. Составление отчета
	3.2. Оформление индивидуального задания
	3.3. Защита отчета

6. СТРУКТУРА ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

	Количество часов/ дней	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
Подготовительный этап		
Введение	12/1	12/1
Основной этап.		
2.1.Организационно-экономическая характеристика предприятия		
2.1.1. Общие сведения о предприятии	12/1	12/1
2.1.2. Материально-техническая база предприятия.	12/1	12/1
2.2 Анализ ассортиментной политики предприятия		
2.2.1. Определение вида ассортимента предприятия по числу учитываемых признаков, по степени детализации	12/1	12/1
2.2.1 Анализ структуры ассортимента	12/1	12/1
2.2.3. Оценка рациональности формирования категорий товаров	12/1	12/1
2.2.4. Проведение ассортиментной идентификации товаров, распознание ассортиментной фальсификации.	12/1	12/1
2.3.Участие в обеспечении качества и безопасности товаров, реализуемых (производимых) на предприятии		
2.3.1 Оценка качества товаров, реализуемых предприятием, по органолептическим показателям.	24/2	24/2
2.3.2 Идентификация товаров по качеству.	12/1	12/1
2.3.3 Изучение мероприятий по обеспечению безопасности потребительских товаров на предприятии	12/1	12/1
2.3.4 Участие в приёмке товаров по количеству и качеству	12/1	12/1
2.4 Изучение покупательского спроса		
2.4.1 Проведение опроса потребителей по разработанной анкете	12/1	12/1
2.5 Ознакомление с организацией торгово-технологического		

процесса предприятия		
2.5.1 Принятие участия в составлении заказов и заявок поставщику и их документальном оформлении	12/1	12/1
2.5.2 Принять участие в приемке товаров, тары по количеству, качеству и комплектности от различных поставщиков	12/1	12/1
2.5.3 Ознакомление с товарно-сопроводительными документами	12/1	12/1
2.3.4 Анализ состояния работы по обеспечению сохранности товарно-материальных ценностей предприятия	12/1	12/1
Заключительный этап Оформление результатов практики.		
3.1. Составление отчета	5/0,5	5/0,5
3.2. Оформление индивидуального задания	5/0,5	5/0,5
3.3. Защита отчета	2/0.5	2/0.5

7. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются такие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом;
- при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом…

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- зачет, экзамен проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение их в форме тестирования…

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным
программным обеспечением;
- зачет, экзамен проводятся в устной форме или выполняется в письменной форме на компьютере...

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения зачета, экзамена для обучающихся устанавливается с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Зачет, экзамен могут проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Технические средства могут быть предоставлены ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», а также могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
– в печатной форме увеличенным шрифтом;
– в форме электронного документа;
– в форме аудиофайла.
2) для глухих и слабослышащих:
– в печатной форме;
– в форме электронного документа;
3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в печатной форме;
– в форме электронного документа;
– в форме аудиофайла.

8. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по производственной практике, которые утверждаются на заседании кафедры

Система оценивания практической подготовки при прохождении практики

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За вид работы	**Всего**
Текущий контроль: – содержательная часть отчета; – заключительный этап; – защита работы	 60 20 20	 60 20 20
Промежуточная аттестация	дифференцированный зачет	100
Итого за семестр	100	

Тематика типовых заданий по производственной практике

1. Особенности ассортимента конкретных групп товаров, реализуемых или производимых предприятием.

2. Особенности формирования ассортимента отдельных групп товаров и организация рекламной деятельности в предприятии торговли.

3. Анализ физико-химических показателей качества определенных групп товаров.

4. Товароведная оценка ассортимента и потребительских свойств товаров, реализуемых в специализированной торговой сети.

5. Потребительская оценка ассортимента товаров в предприятии торговли.

6. Квалиметрическая оценка ассортимента отдельной группы товаров.

7. Структурированный анализ ассортимента и качества изделий.

8. Сравнительная характеристика ассортимента товаров различных производителей и оптимизация торговли ими.

9. Анализ структуры и показателей рациональности ассортимента конкретных групп товаров.

10. Сравнительная оценка ассортимента однородных групп товаров отечественного и зарубежного производства.

11. Оценка качества отдельных ассортиментных групп непродовольственных товаров.

12. Дифференциальная оценка качества товаров.

13. Конкурентоспособность импортируемых товаров на рынке города.

14. Сравнительная оценка качества и конкурентоспособности конкретной группы товаров.

15. Конкурентоспособность и анализ ассортимента отдельных групп товаров, представленных в торговых предприятиях.

16. Товароведные аспекты оценки конкурентоспособности товаров.

17. Оценка конкурентоспособности ассортиментных групп товаров.

18. Конкурентоспособность отдельной группы товаров, как составляющая рентабельности и эффективности коммерческой деятельности предприятия.

19. Товароведная оценка ассортимента и безопасности конкретной группы товаров.

20. Формирование ассортимента и обеспечение безопасности товаров.

21. Оценка качества и безопасность товаров.

22. Идентификация отдельных групп непродовольственных товаров.

23. Определение факторов, которые влияют на потерю качества отдельных групп товаров.

24. Разработка ситуационных задач, которые связаны с конкретными случаями конфликтных ситуаций в торговле.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	**5** «отлично» / «зачтено»
75-89	**4** «хорощо» / «зачтено»
60-74	**3** «удовлетворительно» / «зачтено»
менее 60	**2** «неудовлетворительно» / «не зачтено»

9. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Товароведение. Непродовольственные товары. Учебник [Текст] ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского» каф. товароведениия / Под редакцией проф. Д. П. Лойко. – Донецк : ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2020. – 404 с.

2. Каратаева, О. Г. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О. Г. Каратаева, О. С. Гаврилова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 111 с. — ISBN 978-5-4486-0152-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/72807.html (дата обращения: 30.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Накарякова, В. И. Основы внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / В. И. Накарякова. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 306 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/50623.html (дата обращения: 30.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература:

1. Виноградова, С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. — Саратов : Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013. — 158 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/16742.html (дата обращения: 30.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Минько, Э. В. Товароведение и экспертиза товаров : учебное пособие / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 373 c. — ISBN 978-5-4486-0017-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/70618.html (дата обращения: 30.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Крайнова, О. С. Методология оценки конкурентоспособности потребительских товаров : учебное пособие / О. С. Крайнова. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 130 c. — ISBN 978-5-4487-0268-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/76926.html (дата обращения: 30.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Дьякова, Т. М. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина : учебное пособие / Т. М. Дьякова. — Саратов : Вузовское образование, 2014. — 48 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/21549.html (дата обращения: 30.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Минько, Э. В. Организация коммерческой деятельности промышленного предприятия : учебное пособие / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 404 c. — ISBN 978-5-4486-0021-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/74228.html (дата обращения: 30.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Крайнова, О. С. Методология оценки конкурентоспособности потребительских товаров : учебное пособие / О. С. Крайнова. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 130 c. — ISBN 978-5-4487-0268-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/76926.html (дата обращения: 30.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

7. Кибзун, В. Н. Товароведение галантерейных товаров [Текст] : метод. указания для самостоят. изучения курса и выполн. контрол. работ для студентов заоч. формы обучения образоват. уровня "магистр" направления подгот. 38.04.07 "Товароведение". профиля "Товароведение и коммер. деятельность" / В. Н. Кибзун, Ю. А. Павлушенко ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила

Туган-Барановского. Каф. товароведения и экспертизы непродовольств. товаров . — Донецк : ДонНУЭТ, 2017 . — 25 с.

8. Нагорная, Н. П. Товароведение. Хозяйственные товары [Электронный ресурс] : ситуационные задания для контроля знаний студентов оч. и заоч. форм обучения направления подгот. 38.04.07 «Товароведение», (Профиль «Товароведение и коммерческая деятельность») / Н. П. Нагорная ; М-во образования и науки ДНР, Гос. орг. высш. проф. образования "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. товаровед. и экспертизы непрод. товаров . — Донецк : ДонНУЭТ, 2016 .

Учебно-методические издания:

1. Золотарева В.В. Товароведение. Непродовольственные товары [Текст]: [рекоменд. учеб.-метод. советом ГО ВПО "ДонНУЭТ им. М. Туган-Барановского]: практикум для студ. очной и заочной форм обучения укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление», / В.В.Золотарева, Ю.А.Павлушенко ; М-во образования и науки ДНР, Гос. орг. высш. проф. образования "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. товароведения. — Донецк : ГО ВПО ДонНУЭТ, 2020 . — 120 с. : табл., рис.

2. Золотарева В.В, Стрижак Т.А., Товароведение и экспертиза силикатных товаров: Учебное пособие. – Донецк, ДонНУЭТ, 2019. – 202 с.

3. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.Ш. Дзахмишева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 345 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10990.html.— ЭБС «IPRbooks».

4. Трыкова Т.А. Товароведение упаковочных материалов и тары [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Трыкова Т.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010.— 212 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/734.html.— ЭБС «IPRbooks».

10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная интегрированная библиотечная система (АИБС) «МегаПро». - Москва : ООО «Дата Экспресс», 2024- . - Текст : электронный.

2. Электронная библиотека Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк: НБ ДОННУЭТ, 2024 – . – URL: http://192.168.41.108/megapro. – Текст: электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образовательный ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2007 -. - URL:http://www.iprbookshop.ru. – Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4. Лань: электронная-библиотечная система. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011-2024. - URL:https://e.lanbook.com/- Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

5. СЭБ : Консорциум сетевых электронных бибилиотек / Электронная-библиотечная система «Лань» при поддержке Агентства стратегических инициатив. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011-2024. - URL:https://seb.e.lanbook.com/ - Режим доступа : для пользователей организаций - участников, подписчиков ЭБС «Лань». - Текст : электронный.

6. Polpred : электронная библиотечная система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». - Москва: Полпред Справочники, cop. 1997-2024. - URL:https://polpred.com. - Текст : электронный.

7. Book on lime : дистанционное образование : электронная библиотечная система / издательство КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. - Москва : КДУ, cop. 2017 -. RL:https://bookonlime.ru. - Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Информио : электронный справочник / ООО «РИНФИЦ». - Москва : Издательский дом «Информио», 2009 -. - URL: https://www.informio.ru. - Текст : электронный.

9. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – ООО «Директ-Медиа», 2006-. - URL:https://biblioelub.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

10. ZNANIUM : электронно-библиотечная система / ООО «ЗНАНИУМ». – Москва : Знаниум, 2021- . – URL: https://znanium.ru/ – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Российский экономический унтиниверситет имени В.Г. Плеханова. - Москва : KnowledgeTree Inc., 2008- URL:http://]iber.rea.ru/login.php. - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. — Москва : Финансовый университет, 2019— URL:http://1 ibrary,la.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

13. Зональная научная библиотека имени Ю.А. Жданова / Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016 - URL:https:// librarv.lib.sfedu.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст: электронный.

14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информационно-аналитический портал / ООО Научная электронная библиотека. - Москва : ООО Научная электронная библиотека, cop. 2000-2024. - URL:https://elibrary.ru. - Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. -Текст : электронный.

15. CYBERLENINKA: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев; ООО «Итеос»]. - Москва: КиберЛенинка, 2012 - URL:http:// cvberleninka.ru. — Текст : электронный.

16. Национальная электронная библиотека: НЭБ: федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации [и др.]. - Москва : Российская государственная библиотека : ООО ЭЛАР, [2008 —]. - URL:https://rusneb.ru/ - Текст. Изображение : электронные.

1. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

Производственная товароведная практика проводится в организациях и предприятиях, обладающих необходимым кадровым и научно- техническим потенциалом, имеющих специализированное оборудование для контроля качества потребительских товаров, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ практики.

Практика может осуществляться в планируемых Профильных организациях: ООО «Галактика», ООО «Научео-исследовательский центр «Форум», ООО «Меркурий-авто», ООО «Мастер-торг», ООО «Дон-фрост», ООО «Торговый дом «Горняк» и др.

Определение показателей качества товаров инструментальными методами может проводится в учебных лабораториях кафедры товароведения, которая имеет оборудование и реактивы для оценки качества потребительских товаров.

12. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Золотарёва Виктория Владимировн	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии, кандидат технических наук, ученое звание – нет	Высшее, товароведение и организация торговли непродовольственными товарами, товаровед высшей квалификации, диплом кандидата наук ДК № 019153	1. Удостоверение о повышении квалификации 23011552 от 17.02.2025 г по дополнительной профессиональной программе «Оказание первой помощи», 28 часов, «Центр дополнительного образование» Просвещение», г. Сочи. 2. Удостоверение о повышении квалификации 800400005429 от 18.11.2024 г. по программе «Современные информационные технологии в образовательной среде» 36 часов, ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ», г. Донецк **3.** Справка о прохождении стажировки № 001 от 12.12.2025 г. по программе «Современные методы преподавания в образовательных организациях высшего образования»,72 часа, «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры» - филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет, г. Макеевка.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ТОВАРОВЕДНАЯ ПРАКТИКА

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение
Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность
Трудоемкость практической подготовки при прохождении практики: 6 з.е.
Планируемые результаты обучения практической подготовки при проведении практики:

знать:

– принципы разработки устава предприятия, формирование структуры аппарата управления и особенности разработки функциональных обязанностей работников предприятия;

– функции структурных подразделений, содержание их работы, должностные обязанности основных категорий работников;

– условия создания и развития материально-технической базы предприятия, повышение эффективности ее использования;

– свойства и показатели ассортимента, управление ассортиментом;

– качество товаров: свойства, показатели, оценку, градации качества;

– контроль за качеством, правила отбора выборок и проб;

– требования потребителей к качеству и ассортименту товаров;

– правила приемки непродовольственных товаров по количеству, качеству и комплектности, документальное оформление результатов приема;

– управление торгово-технологическими процессами для обеспечения сохраняемости товаров;

– правила торговли, порядок рассмотрения жалоб, заявлений и предложений;

– виды и категории нормативных документов;

– цели, задачи, формы, средства и способы подтверждения соответствия;

– товарные потери: виды, разновидности, причины возникновения, порядок списания;

– договорную работу в торговых организациях;

– организацию торгово-технических процессов в предприятиях торговли;

– нормативно-правовое регулирование торговой деятельности.

Уметь:

– определять и обосновывать направления ассортиментной политики торговой организации;

– оценивать качество товаров, диагностировать дефекты;

– осуществлять контроль за качеством товаров, отбирать выборки и пробы;

– определять размер товарных потерь и причины их возникновения, применять порядок списания товарных потерь;

– составлять договора поставки и купли-продажи;

– расшифровывать товарную информацию;

– анализировать правильность оформления и достоверность информации в товарно-сопроводительных документах;

– оценивать правильность выкладки товаров;

– выявлять спрос;

– применять методы изучения рынка.

Владеть:

– знаниями по проведению оценке качества непродовольственных товаров органолептическим методом;

– навыками работы с товарно-сопроводительными документами;

– способностями контролировать условия и сроки хранения товаров;

– навыками участия в заключении договоров.

В результате прохождения практики у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ИДК-1$_{ОПК-5}$. Знает современные информационные технологии и программные средства, используемые в профессиональной деятельности ИДК-2$_{ОПК-5}$. Применяет современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач ИДК-3$_{ОПК-5}$. Работает с основными компьютерными программами и базами данных, необходимыми для решения профессиональных задач
ПК-1. Способен оценивать и анализировать факторы и критерии формирования товарного ассортимента	ИДК-1$_{ПК-1}$. Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, в том числе основываясь на цифровую маркировку ИДК-2$_{ПК-1}$. Анализирует и формирует оптимальную структуру товарного ассортимента с учетом требований безопасности, спроса ИДК-3$_{ПК-1}$. Умеет выявлять и анализировать текущие тренды в креативной индустрии, а также устанавливать потребительские предпочтения
ПК-2. Обладает системными знаниями о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия	ИДК-1$_{ПК-2}$. Знает инновационные технологии производства, потребительские свойства, классификацию, ассортимент однородных групп товаров ИДК-2$_{ПК-2}$. Умеет применять органолептические, физико-химические, органолептические, статистические методы для оценки товаров ИДК-3$_{ПК-2}$. Организует и проводит экспертизу товаров, включая определение подлинности товаров, выявление дефектов и несоответствие

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Разработчик:

Доцент кафедры товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии, канд. техн. наук, доцент Золотарева В.В. _____

Заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии д.э.н. проф. Ольмезова Н.А. _____