Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 09.11.2026 09:19:48
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

_____ Л. В. Крылова

(подпись) (фамилия, инициалы)

«_25_» _____марта_____ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.15 МИРОВОЙ РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ

(шифр, название дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление (код, наименование)
Образовательная программа высшего образования	программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.01 Экономика (код, наименование)
Институт	экономики и управления
Профиль	Международная экономика (код, наименование)
Форма обучения, курс	очная форма обучения, 4 курс очно-заочная форма обучения, 4 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Мировой рынок товаров и услуг» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профилю: Международная экономика разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года.

Разработчик: Шеремет Татьяна Геннадиевна, доцент кафедры международной экономики, к.э.н., доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры международной экономики
Протокол от «16» февраля 2026 года № 14

Заведующий кафедрой международной экономики

_____ А.Ю. Дещенко
(подпись) (фамилия, инициалы)

СОГЛАСОВАНО

Врио директора института экономики и управления

_____ Д.А. Забарина
(подпись) (фамилия, инициалы)

«24» февраля 2026 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «25» марта 2026 года № 8

Председатель _____ Л.В. Крылова
(подпись) (фамилия, инициалы)

© Шеремет Т.Г., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>очно-заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 4</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки

38.00.00 Экономика и управление
(код, название)</td><td colspan="2" rowspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки

38.03.01 Экономика
(код, название)</td></tr>
<tr><td rowspan="5">Модулей – 2
Смысловых модулей – 2
Общее количество часов – 144</td><td rowspan="5">Профиль:

Международная экономика
(название)</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>4-й</td><td>4-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>7-й</td><td>8-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td rowspan="9">Количество часов в неделю для очной формы обучения:
аудиторных – 4;
самостоятельной работы обучающегося – 2,9</td><td rowspan="9">Программа высшего образования – программа бакалавриата</td><td>32 час.</td><td>16 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>32 час.</td><td>16 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>–</td><td>–</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>46 час.</td><td>78 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td>Экзамен</td><td>Экзамен</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:
для очной формы обучения – 64 / 46;
для очно-заочной формы обучения – – 32 / 78.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование системы знаний о функционировании мировых рынков товаров и услуг, способах моделирования закономерностей изменения конъюнктуры товарных рынков.

Задачи дисциплины:

предоставление знаний о понятийном аппарате, классификации, характеристики мировых рынков товаров и услуг, о показателях оценки международной торговли на рынке товаров и услуг; ознакомление с особенностями функционирования мировых рынков товаров и услуг; ознакомление с институтами надгосударственного регулирования мировых товарных рынков и рынков услуг; предоставление знаний об идентификации показателей состояния и развития мировых товарных рынков; выработка умений и навыков анализа исходных и расчетных данных, характеризующих состояние и развитие конъюнктуры мировых товарных рынков; предоставление знаний о методах исследований конъюнктуры товарных рынков и ее прогнозирования; ознакомление с сущностью экономической конъюнктуры и ее влиянием на мировые рынки товаров и услуг; предоставление знаний о методах исследований влияния экономических циклов на конъюнктуру рынков товаров и услуг.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.15 Мировой рынок товаров и услуг относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения дисциплины Б1.В.15 Мировой рынок товаров и услуг требуются знания и навыки по следующим дисциплинам: Б1.О.16 Мировая экономика и международные экономические отношения, Б1.В.09 Международная торговля, Б1.В.11 Динамический анализ и прогнозирование мировой экономики.

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин – удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам.

Теоретические дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Б1.В.23 Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия, Б1.В.24 Ценообразование в международной торговле.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-7 Способен выявлять основные тенденции в развитии мировой и национальной экономики и анализировать последствия принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса	ИДК-4$_{ПК-7}$ Анализирует последствия принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: сущность, принципы, цели и особенности функционирования мировых рынков товаров и услуг; институты надгосударственного регулирования мировых товарных рынков и рынков услуг; показатели международной торговли на рынке товаров и услуг, показатели оценки и прогнозирования конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг.

уметь: анализировать исходные данные, необходимые для расчета макроэкономических и конъюнктурных показателей, ценовых показателей, характеризующих состояние и развитие мировых товарных рынков; выявлять закономерности трендовых изменений на мировых рынках и делать дальнейшие прогнозы; строить эконометрические модели закономерностей развития конъюнктуры товарных рынков, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

владеть: навыками исследования участия субъектов МЭО на международных рынках товаров и услуг; способами решения задач ценообразования на международных рынках товаров и услуг; методами анализа внешнеэкономической политики стран на международных рынках товаров и услуг, выявления основных тенденций развития международных рынков товаров и услуг.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МОДУЛЬ 1. МИРОВОЙ РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ

Смысловой модуль 1. Теоретические основы функционирования мирового рынка товаров и услуг

Тема 1. Сущность международной торговли как индикатора экономической деятельности субъектов международных экономических отношений на мировых рынках.

Тема 2. Сущность и особенности мировых товарных рынков.

Тема 3. Сущность и особенности мировых рынков услуг.

Смысловой модуль 2. Особенности конъюнктурных исследований международных рынков товаров и услуг.
Тема 4. Специфика конъюнктурных исследований товарных рынков.
Тема 5. Специфика конъюнктурных исследований рынка услуг.
Тема 6. Особенности влияния экономических циклов на конъюнктуру рынков товаров и услуг

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]		л	п	лаб	СР	Пр
Модуль 1. Мировой рынок товаров и услуг												
Смысловой модуль 1. Теоретические основы функционирования мирового рынка товаров и услуг												
Тема 1. Сущность международной торговли как индикатора экономической деятельности субъектов международных экономических отношений на мировых рынках	20	6	6	–	8	–	19	3	3	–	13	–
Тема 2. Сущность и особенности мировых товарных рынков	20	6	6	–	8	–	19	3	3	–	13	–
Тема 3. Сущность и особенности мировых рынков услуг	14	4	4	–	6	–	17	2	2	–	13	–
Всего по смысловому модулю 1	***54***	***16***	***16***	***–***	***22***	***–***	***55***	***8***	***8***	***–***	***39***	***–***
Смысловой модуль 2. Особенности конъюнктурных исследований международных рынков товаров и услуг												
Тема 4. Специфика конъюнктурных исследований товарных рынков	20	6	6	–	8	–	19	3	3	–	13	–
Тема 5. Специфика конъюнктурных исследований рынка услуг	16	4	4	–	8	–	17	2	2	–	13	–
Тема 6. Особенности влияния экономических циклов на конъюнктуру рынков товаров и услуг	20	6	6	–	8	–	19	3	3	–	13	–
Всего по смысловому модулю 2	***56***	***16***	***16***	***–***	***24***	***–***	***55***	***8***	***8***	***–***	***39***	***–***
Всего часов	**110**	**32**	**32**	**–**	**46**	**–**	**110**	**16**	**16**	**–**	**78**	**–**
ИК[6]	1	–	–	–	–	1	1	–	–	–	–	1
Катт[7]	3,6	–	–	–	–	3,6	3,6	–	–	–	–	3,6
КЭ[8]	2	–	–	–	–	2	2	–	–	–	–	2
Каттэк[9]	0,4	–	–	–	–	0,4	0,4	–	–	–	–	0,4
Контроль	27	–	–	–	–	27	27	–	–	–	–	27
Модуль 2. Курсовая работа												

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]		л	п	лаб	СР	Пр
Итого	***144***	***32***	***32***	***–***	***46***	***34***	***144***	***16***	***16***	***–***	***78***	***34***

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. СР – самостоятельная работа;
5. Пр – прочие виды работы (ИК, Катт, КЭ, Каттэк);
6. ИК – индивидуальные консультации;
7. Катт – контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения;
8. КЭ – консультации перед экзаменом;
9. Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Сущность международной торговли как индикатора экономической деятельности субъектов международных экономических отношений на мировых рынках	6	3
2	Сущность и особенности мировых товарных рынков	6	3
3	Сущность и особенности мировых рынков услуг	4	2
4	Специфика конъюнктурных исследований товарных рынков	6	3
5	Специфика конъюнктурных исследований рынка услуг	4	2
6	Особенности влияния экономических циклов на конъюнктуру рынков товаров и услуг	6	3
Всего:		32	16

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	не предусмотрены учебным планом		

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	2	3	4
1	Сущность международной торговли как индикатора экономической деятельности субъектов международных экономических отношений на мировых рынках	8	13
2	Сущность и особенности мировых товарных рынков	8	13
3	Сущность и особенности мировых рынков услуг	6	13
4	Специфика конъюнктурных исследований товарных рынков	8	13
5	Специфика конъюнктурных исследований рынка услуг	8	13
6	Особенности влияния экономических циклов на конъюнктуру рынков товаров и услуг	8	13
Всего:		46	78

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются такие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

– лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

– письменные задания оформляются увеличенным шрифтом или могут быть заменены устным ответом;

– при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

2) для глухих и слабослышащих:

– лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

– письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

– экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

– письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением

– экзамен проводится в устной форме или выполняется в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения экзамена для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей.

Экзамен может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Технические средства могут быть предоставлены ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», а также могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

– в печатной форме увеличенным шрифтом;

– в форме электронного документа;

– в форме аудиофайла;

2) для глухих и слабослышащих:

– в печатной форме;

– в форме электронного документа;

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме;

– в форме электронного документа;

– в форме аудиофайла.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Система оценивания по дисциплине в очной форме обучения[1]

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль: - дискуссия, собеседование (темы №1-6) - тестирование (темы №1-6) - текущий модульный контроль (ТМК 1, ТМК 2) (темы №3, 6)	 3 2 5	 18 12 10
Промежуточная аттестация	экзамен	60
Итого за семестр	100	

Примечание. В соответствии с утвержденными оценочными материалами по дисциплине

Система оценивания по дисциплине в очно-заочной форме обучения

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль: - дискуссия, собеседование (темы №1-6) - тестирование (темы №1-6) - текущий модульный контроль (ТМК 1, ТМК 2) (темы №3, 6)	 3 2 5	 18 12 10
Промежуточная аттестация	экзамен	60
Итого за семестр	100	

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Особенности и назначение метода «страна производства - страна потребления».
2. Причины несовпадения таможенной территории с территорией собственной страны.
3. Определение международной торговли с операционной точки зрения.
4. Определения понятий: обычная торговля, встречная форма международной торговли, операции с давальческим сырьем, компенсационная форма международной торговли.
5. Методы внешней торговли.
6. Определение международной торговли с государственно-политической точки зрения.
7. Особенности преференциальной торговли.
8. Дискриминационная торговля как форма международной торговли.
9. Торговля в режиме наибольшего благоприятствования (most favored nation treatment, MFNT).
10. Понятие экспорта согласно определению статистической комиссии ООН.
11. Определения понятий реимпорт, реэкспорт.
12. Товарная структура внешней торговли.
13. Импорт согласно определению статистической комиссии ООН.
14. Интерпретация показателя сальдо торгового баланса.
15. Интерпретация показателя индекса покрытия экспортом импорта.
16. Интерпретация показателя индекс «концентрации экспорта» (индекс Хиршмана).
17. Интерпретация показателя «коэффициент импортной зависимости страны».
18. Интерпретация показателя «индекс чистой торговли».
19. Интерпретация показателя «индекс диверсификации экспорта».
20. Интерпретация показателя «индекс географической концентрации экспорта (или импорта) Херфиндаля-Хиршмана» (Herfindahl-Hirschman Index (HHI))».
21. Показатели интенсивности международной торговли.
22. Интерпретация показателя «индекс условия торговли».
23. Интерпретация показателя «удельный вес внутриотраслевой торговли в общем объеме оборота товара (интенсивность внутриотраслевой торговли) между странами».

24. Интерпретация показателей динамики международной торговли.
25. Определения мирового рынка, его разновидности (внутренний, национальный (внешний)).
26. Структура мирового рынка.
27. Современные тенденции развития мирового товарного рынка.
28. Экономические законы, действующие на рынках.
29. Закон спроса и предложения.
30. Содержание закона конкуренции.
31. Краткая история создания международных классификаторов товаров, услуг.
32. Стандартная международная торговая классификация ООН (СМТК) и ее назначение
33. Международная конвенция о Гармонизированной системе описания и кодировки товаров (ГС) и ее назначение.
34. Характеристика Классификатора товаров по укрупненным экономическим группированиям (КУЭГ) ООН и его назначение.
35. Отличия торговли товарами от торговли услугами.
36. Четыре особенности услуги как товара по Ф. Котлеру.
37. Определить термины услуга в соответствии с Генеральным соглашением по торговле услугами.
38. Характеристика и назначение классификатора услуг МВФ (РКУПБ) - Extended Balance of Payments Services Classification (EBOPS).
39. Характеристика и назначение классификатора услуг MTN.GNS/W/120.
40. Параметры, по которым отличаются классификаторы РКУПБ МВФ и MTN.GNS/W/120.
41. Понятие конъюнктура, автор термина, научные школы конъюнктурных исследований.
42. Понятие биржевой конъюнктуры.
43. Особенности ценообразования на ранках биржевых товаров.
44. Система индикаторов конъюнктуры товарного рынка (неорганизованного, биржевого) для оценки спроса, предложения, колебаний, цикличности товарного рынка и региональных особенностей состояния рынка.
45. Методы анализа конъюнктуры товарных рынков.
46. Математическая оценка направления динамики (тенденции) конъюнктуры рынка.
47. Группа показателей производства, которые относятся к факторам, влияющим на товарный рынок.
48. Определение конъюнктуры рынка услуг.
49. Информационно-аналитические задачи анализа конъюнктуры рынка услуг.
50. Исследование конъюнктуры рынка услуг подразумевает изучение следующего развернутого перечня основных индикаторов (параметров) данного рынка.
51. Состав индикаторов конъюнктуры рынка услуг базируется на основных критериях и законах функционирования рынка, отображает основные стороны и этапы рыночных процессов, которые можно сгруппировать в блоки.
52. Основная цель и этапы конъюнктурного исследования рынка услуг.
53. Основные задачи конъюнктурного исследования рынка услуг:
54. Факторы, которые влияют на конъюнктуру рынка услуг.
55. Понятие экономического цикла и цикличности по определению С.П.Аукуционека .
56. Характеристика регулярно повторяющихся кризисов перепроизводства в экономических циклах.
57. Виды экономических циклов в зависимости от их продолжительности.
58. Экстремальные точки цикла и его фазы.
59. Причины экономических циклов в соответствии с теорией Дж.М.Кейнса.
60. Трактовка волнообразных колебаний в экономике в соответствии с неоклассической теорией.
61. Трактовки происхождения экономических циклов согласно теоретическим представлениям об эндогенной, экзогенной природе циклов.
62. Механизм формирования и развития циклов основан на неравномерности процессов.

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу						**Максимальная сумма баллов**		
Смысловой модуль 1			Смысловой модуль 2			**Текущий контроль**	**Экзамен**	**Все виды учебной деятельности**
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	40	60	100
5	5	10	5	5	10			

Примечание. Т1, Т2, ... Т6 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Выполнение и защита курсовой работы

Основная часть, балл	**Оформление, балл**	**Защита работы, балл**	**Максимальная сумма баллов**
25	15	60	100

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично»
75-89	4 «хорошо»
60-74	3 «удовлетворительно»
менее 60	2 «неудовлетворительно»

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Мокров, Г. Г., Евразийский классификатор товаров в таможенных целях : учебное пособие / Г. Г. Мокров. — Москва : КноРус, 2022. — 270 с. — ISBN 978-5-406-09957-5. — URL: https://book.ru/book/943959 (дата обращения: 27.01.2026). — Текст : электронный.

2. Современная международная торговля : учебное пособие / Е. В. Зенкина, Н. Ю. Сопилко, П. А. Костромин [и др.] ; под ред. Е. В. Зенкиной. — Москва : КноРус, 2023. — 239 с. — ISBN 978-5-406-12325-6. — URL: https://book.ru/book/950962 (дата обращения: 27.01.2026). — Текст : электронный.

3. Романова, М. М., Экономика сферы услуг. : учебник / М. М. Романова. — Москва : КноРус, 2022. — 148 с. — ISBN 978-5-406-09496-9. — URL: https://book.ru/book/943155 (дата обращения: 27.01.2026). — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Летягин, В. Г. Международные экономические отношения глобальной экономики : учебное пособие / В. Г. Летягин, Д. Г. Колядин, Н. В. Сафонова. — Москва : РУТ (МИИТ), 2020. — 91 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/175856.

2. Семенов А.А., Стельмашенко Е.В., Бондаренко И.С., Кравцова Е.М., Кузьменко С.С., Шеремет Т.Г., Охрименко И.Ю., Пятаченко А.М. Механизм функционирования мировых рынков: монография [Текст] / А.А.Семенов [и др.] – Донецк: ФЛП Кириенко С.Г., 2018. – 290 с.

3. Мантусов, В. Б. Анализ и конъюнктура мировых рынков товаров и услуг : учебное пособие / В. Б. Мантусов, М. Ф. Ткаченко. — Москва : Российская таможенная академия, 2018. — 120 с. — ISBN 978-5-9590-1057-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/93173.html

Учебно-методические издания:

1. Мировой рынок товаров и услуг : методические рекомендации и указания для написания курсовых работ для студентов : направление подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Внешнеэкономическая деятельность) : укрупненная группа 38.00.00 Экономика и управление : направление подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль Международная экономика) :

образовательная программа высшего профессионального образования–программа бакалавриата : очная и заочная формы обучения / Т.Г. Шеремет ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики,Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Кафедра международной экономики. — Донецк : ДОННУЭТ, 2021. — 31 с. – Режим доступа: Электронная библиотека ДОННУЭТ. – Текст : электронный.

2. Мировой рынок товаров и услуг : методические рекомендации и указания к изучению дисциплины для обучающихся укрупнённой группы 38.00.00 Экономика и управление, направления подготовки 38.03.01 Экономика : (Профилей: Международная экономика, Внешнеэкономическая деятельность), очной, заочной форм обучения / Т.Г. Шеремет ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Кафедра международной экономики. — Донецк : ДОННУЭТ, 2024. — 94 с. – Режим доступа: Электронная библиотека ДОННУЭТ. – Текст : электронный.

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.

2. Информио : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информио», [2018?–]. – URL: https://www.informio.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: http://www.iprbookshop.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://seb.e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».

6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, cop. 1997–2022. – URL: https://polpred.com (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, cop. 2017. – URL: https://bookonlime.ru (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Научная электронная библиотека elibrary.ru : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, cop. 2000–2022. – URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

9. cyberleninka : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: http://cyberleninka.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: https://rusneb.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва: KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: http://liber.rea.ru/login.php (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва: Финансовый университет, 2019– . – URL: http://library.fa.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

13. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: https://biblioclub.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999–. – URL: http://catalog.donnuet.education (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ОПОП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры международной экономики (проектор, ноутбук).

16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Ф.И.О. педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании[1]
Шеремет Татьяна Геннадьевна	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры международной экономики, ученая степень – кандидат экономических наук, ученое звание – доцент	Высшее, специальность: Прикладная математика, математик. Диплом кандидата экономических наук серия ДК № 024600	Удостоверение о повышении квалификации 612400037563 Регистрационный номер 1-20541 от 29.09.2023г. «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлениям подготовки Экономика и управление», 36 час., ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г.Ростов-на-Дону.

Примечание. За последние 3 года.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.15 МИРОВОЙ РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ
(шифр и наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
(код и наименование)
Профиль: Международная экономика
(наименование)

Трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

знать: сущность, принципы, цели и особенности функционирования мировых рынков товаров и услуг; институты надгосударственного регулирования мировых товарных рынков и рынков услуг; показатели международной торговли на рынке товаров и услуг, показатели оценки и прогнозирования конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг;

уметь: анализировать исходные данные, необходимые для расчета макроэкономических и конъюнктурных показателей, ценовых показателей, характеризующих состояние и развитие мировых товарных рынков; выявлять закономерности трендовых изменений на мировых рынках и делать дальнейшие прогнозы; строить эконометрические модели закономерностей развития конъюнктуры товарных рынков, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

владеть: навыками исследования участия субъектов МЭО на международных рынках товаров и услуг; способами решения задач ценообразования на международных рынках товаров и услуг; методами анализа внешнеэкономической политики стран на международных рынках товаров и услуг, выявления основных тенденций развития международных рынков товаров и услуг.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-7 Способен выявлять основные тенденции в развитии мировой и национальной экономики и анализировать последствия принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса	ИДК-4$_{ПК-7}$ Анализирует последствия принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса.

Смысловые модули и темы дисциплины:
Смысловой модуль 1. Теоретические основы функционирования мирового рынка товаров и услуг
Тема 1. Сущность международной торговли как индикатора экономической деятельности субъектов международных экономических отношений на мировых рынках.
Тема 2. Сущность и особенности мировых товарных рынков.
Тема 3. Сущность и особенности мировых рынков услуг.
Смысловой модуль 2. Особенности конъюнктурных исследований международных рынков товаров и услуг.
Тема 4. Специфика конъюнктурных исследований товарных рынков.
Тема 5. Специфика конъюнктурных исследований рынка услуг.
Тема 6. Особенности влияния экономических циклов на конъюнктуру рынков товаров и услуг.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

(зачет, экзамен)

Разработчик:
Шеремет Т.Г., к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

Заведующий кафедрой международной экономики
Дещенко А.Ю., д.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

(подпись)