

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 02.03.2025 14:36:07
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

отур(6)24

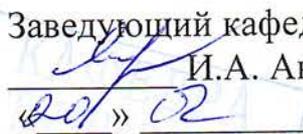
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ
И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой


И.А. Ангелина

2024 г

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по учебной дисциплине

Б1.В.09 РЕКЛАМА И ПР В ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

(шифр и наименование учебной дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

-
(наименование профиля подготовки; при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:

доцент кафедры туризма


(подпись)

К.С. Казакова

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
от «20» февраля 2024 г., протокол №

Донецк 2024 г.

Паспорт
оценочных материалов по учебной дисциплине
Б1.В.09 Реклама и ПР в туристической сфере

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код и наименование компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Тема 1. Реклама в индустрии туризма.	7
2		Тема 2. Виды рекламы в туризме.	7
3		Тема 3. Разработка рекламной продукции.	7
4	ПКО-3. Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	Тема 4. Организация рекламной кампании.	7
5		Тема 5. Рекламный бюджет и оценка эффективности рекламной деятельности.	7
6	ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	Тема 6. Определение и задачи паблик рилейшнз.	7
7	ПК-5 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	Тема 7. Пресс-релиз - основной элемент PR-деятельности.	7
8	ПК-6 Способен применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов	Тема 8. Паблик рилейшнз в кризисных ситуациях.	7

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины (модуля)	Наименование оценочного средства
1	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>ИДК-1_{УК-3} Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.</p> <p>ИДК-2_{УК-3} При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды.</p> <p>ИДК-3_{УК-3} Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.</p> <p>ИДК-4_{УК-3} Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели.</p> <p>ИДК-5_{УК-3} Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.</p>	<p>Тема 1. Реклама в индустрии туризма</p> <p>Тема 2. Виды рекламы в туризме.</p> <p>Тема 3. Разработка рекламной продукции.</p>	Собеседование, доклад, тестирование
2	ПКО-3. Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	<p>ИДК-1_{ПКО-3} Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам.</p> <p>ИДК-2_{ПКО-3} Участвует в формировании туристских продуктов.</p> <p>ИДК-3_{ПКО-3} Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания.</p> <p>ИДК-4_{ПКО-3} Разрабатывает туристский маршрут. ИДК-5_{ПКО-3} Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ИДК-6_{ПКО-3} Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p>	<p>Тема 4. Организация рекламной кампании</p> <p>Тема 5. Рекламный бюджет и оценка эффективности рекламной деятельности.</p>	Собеседование, доклад, тестирование, текущий модульный контроль

№ п/п	Код и наименование компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины (модуля)	Наименование оценочного средства
		<p>ИДК-7_{пко-3} Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации туристского продукта.</p> <p>ИДК-8_{пко-3} Обеспечивает выполнение туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.</p>		
3	<p>ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий</p>	<p>ИДК-1_{пко-4} Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ИДК-2_{пко-4} Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам.</p> <p>ИДК-3_{пко-4} Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ИДК-4_{пко-4} Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).</p>	Тема 6. Определение и задачи паблик рилейшнз	Собеседование, доклад, тестирование
4	<p>ПК-5 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p>	<p>ИДК-1_{пк-5} Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов, реклама в социальных медиа, месенджерах, тревелблогинг и др.).</p> <p>ИДК-2_{пк-5} Осуществляет</p>	Тема 7. Пресс-релиз - основной элемент PR-деятельности.	Собеседование, доклад, тестирование

№ п/п	Код и наименование компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины (модуля)	Наименование оценочного средства
		оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.		
5	ПК-6 Способен применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов	ИДК-1 _{ПК-6} Использует инновационные виды сервисной деятельности для удовлетворения основных потребностей туриста, новых форм организации обслуживания и особенностей формирования клиентурных отношений. ИДК-2 _{ПК-6} Применяет инновационные методы выявления потребностей потребителя, новых приемов обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей. ИДК-3 _{ПК-6} Владеет особенностями функционирования туристских компаний с последующей разработкой технологических алгоритмов работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения;	Тема 8. Паблик рилейшнз в кризисных ситуациях	Собеседование, доклад, тестирование, текущий модульный контроль

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование (устный, письменный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
1,1-2	Собеседование проведено на высоком уровне (правильные ответы даны на 80-100 %)
0,6-1,0	Собеседование проведено на среднем уровне (правильные ответы даны на 30-79 %)
0-0,5	Собеседование проведено на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее, чем на 30 %)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
2-3	Тест выполнен на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100 %)
1,1-2	Тест выполнен на среднем уровне (правильные ответы даны на 70-89 %)
0,6-1,0	Тест выполнен на низком уровне (правильные ответы даны на 51-69 %)
0-0,5	Тест выполнен на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее, чем на 50 %)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу **«Контрольная работа (текущий модульный контроль)»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
14-18	Задание выполнено на высоком уровне (тема раскрыта полностью, студент свободно владеет основными понятиями и теоретическими знаниями)
10-14	Задание выполнено на среднем уровне (тема раскрыта не полностью, ответы на контрольные вопросы вызывают затруднения)
6-9	Задание выполнено ниже среднего уровня (тема раскрыта не полностью, ответы на контрольные вопросы вызывают затруднения)
0-5	Задание выполнено на низком уровне либо не выполнено.

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу **«Доклад»**

Шкала оценивания (интервал баллов) ²	Критерии оценивания
2-3	Доклад представлен на высоком уровне (студент полно осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
1,5-2	Доклад представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
1-1,5	Доклад представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0-1	Доклад представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного материала в перечне
1	Собеседование (устный, письменный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа (письменный опрос) преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам учебной дисциплины
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
3	Доклад	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы докладов
4	Контрольная работа (текущий модульный контроль)»	Задания репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела учебной дисциплины	Комплект разноуровневых задач и заданий

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

При изучении учебной дисциплины в течение семестра обучающийся максимально может набрать 100 баллов.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала учебной дисциплины.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется с помощью собеседования, выполнения разноуровневых заданий, подготовки докладов, выполнения тестов.

Собеседование (устный опрос) осуществляется по лекционному материалу и материалу для самостоятельного изучения обучающимся. Развернутый ответ обучающегося должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Выполненный доклад предполагает выступление перед аудиторией, подкрепленное презентацией с использованием мультимедийных средств.

Выполнение заданий является формой закрепления знаний, полученных в процессе освоения лекционного курса, а также позволяет их систематизировать, углубить, развить навыки самостоятельной работы.

Тестовые задания могут быть следующих типов: закрытого типа с выбором одного или нескольких правильных ответов, открытого типа (с указанием ответов), задания на установление соответствия, задания на установление правильной последовательности.

Тестовые задания должны отвечать следующим требованиям:

в тексте задания должна быть устранена всякая двусмысленность или неясность формулировок;

задание и варианты ответов должно иметь предельно простую синтаксическую конструкцию;

не рекомендуется в формулировках заданий и вариантов ответов использование фраз и слов, допускающих оценочные суждения субъекта, например, «большой», «небольшой», «много», «мало», «меньше», «больше», «часто», «всегда», «редко», «никогда» и т.п.

варианты ответов должны быть грамотно согласованы с содержательной частью задания, однообразны по содержанию и структуре;

между вариантами ответов необходимы четкие различия, правильный ответ должен быть однозначен;

число тестовых заданий с отрицанием должно быть минимальным, при этом частица «не» выделяется жирным шрифтом.

По дисциплине «Реклама и ПР в туристической сфере» предусмотрен зачет.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-8)	2	16
- доклад (темы 1-8)	3	24
- тестирование (темы 1-8)	3	24
- текущий модульный контроль	18	36
Промежуточная аттестация	<i>зачет</i>	<i>100</i>
Итого за семестр	<i>100</i>	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-8)	2	16
- доклад (темы 1-8)	3	24
- тестирование (темы 1-8)	3	24
- контрольная работа	36	36
Промежуточная аттестация	<i>зачет</i>	<i>100</i>
Итого за семестр	<i>100</i>	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл							Сумма, балл	
Смысловый модуль № 1				Смысловый модуль № 2				
T1 ¹	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	
8	8	8	8	26	8	8	26	100

Примечание. T1, T2, ... T6 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS

По шкале ECTS	Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
A	90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
C	75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
D	70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
F	0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)