Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.10.2026 14:34:35
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Л. В. Крылова
(подпись)
«__25__» ___марта___ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 «ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК»

Укрупненная группа направления подготовки	43.00.00 Сервис и туризм
Образовательная программа высшего образования	программа магистратуры
Направление подготовки	43.04.02 Туризм
Магистерская программа	Туризмоведение
Факультет	ресторанно-гостиничного бизнеса
Курс, форма обучения	очная форма обучения 1 курс заочная форма обучения 1 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Туристический рынок» для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Магистерская программа: Туризмоведение) разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года

Разработчик: Антонец Виктория Григорьевна, доцент кафедры туризма, кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма
Протокол от « 03 » февраля 2026 года № 20
Заведующий кафедрой туризма

_____ И.А. Ангелина
(подпись) (инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО:
Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса
_____ И.В. Кощавка
Дата « 24 » февраля 2026 года

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от « 25 » марта 2026 года № 8
Председатель _____ Л.В. Крылова
(подпись) (инициалы, фамилия)

© Антонец В.Г., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1. **ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 3</td><td>Укрупненная группа
43.00.00 Сервис и туризм
(код, название)</td><td colspan="2" rowspan="2">Базовая</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки
43.04.02 Туризм
(код, название)</td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td rowspan="8">Туризмоведение</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 3</td><td>1-й</td><td>1-й</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Общее количество

часов – 108</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>2-й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>16 час.</td><td>6 час.</td></tr>
<tr><td rowspan="10">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 2;
самостоятельной работы обучающегося – 6,4</td><td rowspan="10">Программа высшего образования – программа магистратуры</td><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>32 час.</td><td>6 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>27 час.</td><td>82 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания*:</td></tr>
<tr><td>2 ТМК</td><td>2 ТМК</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации</td></tr>
<tr><td>Экзамен, курсовая работа</td><td>Экзамен, курсовая работа</td></tr>
</table>

1. Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 48/27

для заочной формы обучения – 12/82

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование теоретических знаний по организации рынка туризма, а также приобретение практических навыков в управлении туристическими системами.

Задачи: овладение знаниями о современном развитии рынка и их применение в туристические сфере деятельности; изучение и приобретение практических навыков особенностей управления туристическими системами в условиях рынка.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Б1.В.01 «Туристический рынок» является базовой дисциплиной цикла профессионально-ориентированных дисциплин рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Магистерская программа «Туризмоведение»). Компетенции, формируемые в ходе освоения дисциплины, связаны с содержанием дисциплин учебного плана подготовки бакалавров и магистров: Б.1.О.20 «Маркетинг в туризме», Б.1.О.19 «Менеджмент в туризме», Б.1.О.28 «Туроперейтинг», Б1.В.ДВ.01.01 «Туристические потребности», Б1.В.16 «Мониторинг рынка мировых туристических услуг»,

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИДК-1$_{УК-2}$ Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления. ИДК-2$_{УК-2}$ Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. ИДК-3$_{УК-2}$ Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы. ИДК-4$_{УК-2}$ Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.
ПК-2 Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.	ИДК-1$_{ПК-2}$ Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма. ИДК-2$_{ПК-2}$ Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма. ИДК-3$_{ПК-2}$ Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- понятийный аппарат и парадигмы рынка туризма;
- законы и закономерности функционирования туристического рынка;
- инструменты управления рынком туризма;

уметь:

- производить оценку туристического рынка
- управлять рыночными процессами;
- прогнозировать развитие и эффективность рынка туризма.

владеть:

основами ценообразования, методами расчета стоимости туристского продукта, основами экономического прогноза развития туристского предприятия, умениями оценки спроса и предложения на туристическом рынке.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Теоретические аспекты организации рынка туризма

Тема 1. Туристический рынок как среда функционирования турпредприятия

1.1 Рынок как форма организации потребления: классификация, структура, иерархия

1.2 Становление современного туристического рынка

1.3 Классификация туристических рынков: международные, национальные, региональные

1.4 Специфика и состав туристического рынка

Тема 2. Факторы формирования туристического рынка

2.1. Ресурсная составляющая формирования туристического рынка

2.2. Демографические факторы и оценка трудовых ресурсов как условие развития регионального туристического рынка

2.3. Инвестиционная политика как фактор формирования туристического рынка

2.4. Жизненные циклы туристических рынков

Тема 3. Закономерности функционирования туристического рынка

3.1. Туристический спрос и туристическое предложение

3.2. Экономические закономерности формирования рынка туристических услуг.

3.3. Модель сбалансированного функционирования туристического рынка.

Тема 4. Управление туристическим рынком

4.1. Влияние государства на рынок туризма

4.2. Туристские организации. их влияние на организацию рынка туризма.

4.3. Роль туристических предприятий в развитии туристического рынка

4.4. Политика развития и продвижения рынка туризма

Смысловой модуль 2. Особенности развития туристического рынка

Тема 5. Особенности туристических рынков мира с точки зрения потребителей туристических услуг

5.1. Туристические рынки по цели путешествия

5.2. Туристические рынки по расходам туристов

5.3. Особенности туристических рынков по возрасту путешествующих

5.4. Туристические рынки по психотипу туристов

Тема 6. Современные тенденции развития туристического рынка

6.1. Транснационализация рыночных процессов в сфере туризма

6.2. Интеграционные процессы и их влияние на туристический рынок

6.3. Процессы глобализации в мировом туризме

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						заочная форма					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Смысловой модуль I. Теоретические аспекты организации рынка туризма												
Тема 1. Туристический рынок как среда функционирования турпредприятия	10	2	4		4		15	1	1		13	
Тема 2. Факторы формирования туррынка	10	2	4		4		15	1	1		13	
Тема 3. Закономерности функционирования туристического рынка	10	2	4		4		16	1	1		14	
Тема 4. Управление туристическим рынком	10	2	4		4		16	1	1		14	
Всего по смысловому модулю 1	***40***	***8***	***16***		***16***		***62***	***4***	***4***		***54***	
Смысловой модуль II. Особенности развития туристического рынка												
Тема 5. Особенности туристических рынков мира с точки зрения потребителей туристических услуг	17	4	8		5		16	1	1		14	
Тема 6. Современные тенденции развития туристического рынка	18	4	8		6		16	1	1		14	
Всего по смысловому модулю 2	***35***	***8***	***16***		***11***		***32***	***2***	***2***		***28***	
Всего по смысловым модулям	***75***	***16***	***32***		***27***		***94***	***6***	***6***		***82***	
Катт	***2,8***						***2,9***					
СРэк	***-***						***-***					
ИК	***1***						***1***					
КЭ	***2***						***2***					
Каттэк	***0,4***						***0,4***					
Контроль	***27***						***8***					
Всего часов:	***108***						***108***					

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. СР – самостоятельная работа;
5. Пр – прочие виды работы (ИК, Катт, КЭ, Каттэк)
6. ИК – индивидуальные консультации;
7. Катт – контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения;
8. СРэк – самостоятельная работа в период экзаменационных сессий;
9. КЭ – консультации перед экзаменом
10. Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов О.ф.о.	Количество часов З.ф.о.
1.	Туристический рынок как среда функционирования турпредприятия	4	1
2.	Факторы формирования туристического рынка	4	1
3.	Закономерности функционирования туристического рынка	4	1
4.	Управление туристическим рынком	4	1
5.	Особенности туристических рынков мира с точки зрения потребителей туристических услуг	8	1
6.	Современные тенденции развития туристического рынка	8	1
Всего		32	6

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

№ п/п	Название темы	Количество часов
	Не запланированы	

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов О. ф. о.	Количество часов З. ф. о.
1.	Туристический рынок как среда функционирования турпредприятия	4	13
2.	Факторы формирования туристического рынка	4	13
3.	Закономерности функционирования туристического рынка	4	14
4.	Управление туристическим рынком	4	14
5.	Особенности туристических рынков мира с точки зрения потребителей туристических услуг	5	14
6.	Современные тенденции развития туристического рынка	6	14
Всего		27	82

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- для выполнения задания при необходимости возможно использование собственных увеличивающих устройств;

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- экзамен проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в очной форме обучения

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-6)	2	12
- тестирование (темы 1-6)	2	12
- разноуровневые задачи и задания (тема 4, 5)	3	6
-текущий модульный контроль (тест)	5	10
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы к экзамену

1. Рынок как форма организации потребления: классификация, структура, иерархия.
2. Становление современного туристического рынка.
3. Классификация туристических рынков: международные, национальные, региональные.
4. Специфика и состав субъектов туристического рынка.
5. Ресурсная составляющая формирования туристического рынка.
6. Демографические факторы и оценка трудовых ресурсов как условие развития регионального туристического рынка.
7. Инвестиционная политика как фактор формирования туристического рынка.
8. Жизненные циклы туристических рынков.
9. Туристический спрос и туристическое предложение.
10. Экономические закономерности формирования рынка туристических услуг.
11. Модель сбалансированного функционирования туристического рынка.
12. Влияние государства на рынок туризма.

13. Туристские организации. Их влияние на организацию рынка туризма.
14. Роль туристических предприятий в развитии туристического рынка.
15. Политика развития и продвижения рынка туризма.
16. Туристические рынки по цели путешествия.
17. Туристические рынки по расходам туристов.
18. Туристические рынки по возрасту путешествующих.
19. Туристические рынки по психотипу туристов.
20. Транснационализация рыночных процессов в сфере туризма.
21. Интеграционные процессы и их влияние на туристический рынок.
22. Процессы глобализации в мировом туризме.
23. Теории развития туризма (единообразия стран, влияния курса валют, жизненного цикла).
24. Формы и пути интеграции в туризме.
25. Региональные особенности потребления туристических услуг.
26. Концепция жизненного цикла туризма на основе туристических потоков.
27. Методики исследования рынка туристических услуг.
28. Конъюнктура туристического рынка.

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу						**Максимальная сумма баллов**		
Смысловой модуль № 1			Смысловой модуль № 2			**Текущий контроль**	**Экзамен**	**Все виды учебной деятельности**
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	40	60	100
5	5	10	5	5	10			

Примечание. Т1, Т2, ... Т15 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Курсовая работа

Пояснительная записка, балл	**Иллюстративная часть, балл**	**Защита работы, балл**	**Максимальная сумма баллов**
20	20	60	100

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично»
75-89	4 «хорошо»
60-74	3 «удовлетворительно»
менее 60	2 «неудовлетворительно»

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Антонец В.Г. Туристический рынок [Текст] : Учебное пособие для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», профиль «Туризмоведение», «магистратура» очной и заочной форм обучения / В.Г. Антонец; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Каф. туризма.– Донецк: ДонНУЭТ, 2021. – 132 с.

Дополнительная

1.Ангелина, И. А. Туроперейтинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов направления подготовки: 43.03.02 "Туризм", оч. и заоч. форм обучения / И. А. Ангелина, А. А. Градинарова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени М. Туган-Барановского, Фак. рестор.-гостинич. бизнеса, Каф. туризма . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2019 . ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Антонец В.Г. Туристический менеджмент [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов направления подготовки 43.03.02 "Туризм", "бакалавриат" очной и заочной форм обучения / В.Г. Антонец; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Каф. туризма.– Донецк: ДонНУЭТ, 2018. – 135 с.

Учебно-методические издания:

1. Антонец В.Г. Туристический рынок [Электронный ресурс] : Методические указания для проведения практических занятий и самостоятельной работы для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 43.04.02 Туризм / В.Г. Антонец; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Каф. туризма.– Донецк: ДонНУЭТ, 2020. – 85 с.

2. Методические рекомендации к выполнению курсовой работы по дисциплине «Туристический рынок» для студентов всех форм обучения направления подготовки 43.04.02 «Туризм» (магистерская программа «Туризмоведение») / В.Г.Антонец: М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. туризма. Донецк: ДонНУЭТ, 2024. - 27 с.

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.
2. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL:http://catalog.donnuet.ru. – Текст : электронный.
3. Автоматизированная интегрированная библиотечная система (АИБС) «МегаПро». – Москва : ООО «Дата Экспресс», 2024– . – Текст : электронный.
4. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образовательный ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2007 –. – URL:http://www.iprbookshop.ru. – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.
5. Лань : электронная-библиотечная система. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2024. – URL:https://e.lanbook.com/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.
6. СЭБ : Консорциум сетевых электронных бибилиотек / Электронная-библиотечная система «Лань» при поддержке Агентства стратегических инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2024. – URL:https://seb.e.lanbook.com/ – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань». – Текст : электронный.
7. Polpred : электронная библиотечная система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, cop. 1997–2024. – URL:https://polpred.com. – Текст : электронный.
8. Book on lime : дистанционное образование : электронная библиотечная система / издательство КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, cop. 2017 –. – URL:https://bookonlime.ru. – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
9. Информио : электронный справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издательский дом «Информио», 2009 –. – URL: https://www.informio.ru. – Текст : электронный.
10. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – ООО «Директ-Медиа», 2006–. – URL:https://biblioclub.ru/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Российский экономический унтиниверситет имени В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL:http://liber.rea.ru/login.php. – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019. – URL:http://library.fa.ru/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

13. Зональная научная библиотека имени Ю.А. Жданова / Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016 – . – URL:https://library.lib.sfedu.ru/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информационно- аналитический портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Научная электронная библиотека, cop. 2000–2024. – URL:https://elibrary.ru. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – Текст : электронный.

15. CYBERLENINKA : Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012 – . – URL:http://cyberleninka.ru. – Текст : электронный.

1. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации [и др.]. – Москва : Российская государственная библиотека : ООО ЭЛАР, [2008 –]. – URL:https://rusneb.ru/ – Текст. Изображение : электронные.

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория №4406 (для проведения занятий лекционного типа): рабочие места обучающихся – 60; рабочее место преподавателя; стационарная доска;

2. Учебная аудитория №4240 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся – 50; рабочее место преподавателя; рабочие места обучающихся; стационарная доска; проектор мультимедийный; проекционный экран.

3. Учебная аудитория №4119 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся – 24; рабочее место преподавателя; стационарная доска; проектор мультимедийный; проекционный экран.

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчество	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совмести-тельства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Антонец Виктория	по основному месту работы	Должность – доцент, кандидат	Высшее, специальность: Менеджмент	1. Справка о прохождении стажировки №2 от 17.03.2020 (выдана Туристическое агентство "Бархат Тревел"). Программа стажировки:

Григорьевна		экономических наук, доцент	организаций и администрирования, магистр Диплом кандидата наук серия КА №000083	Туристический рынок: современное состояние в аспекте развития компьютерных технологий, 72 часа (17.02-17-03.2020 г.). 2. Удостоверение о повышении квалификации №2978 26.03.2022г. по программе «Техническое образование и инженерная педагогика», 22.03-25.03.2022 г., ФГБОУ ВО «Государственный аграрный университет Северного Зауралья», 32 часа, г. Тюмень. 3. Удостоверение о повышении квалификации № № 771802829930 от 27.05.2022 г. по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Работа в электронной информационно-образовательной среде», 23.05-25.05.2022г., ФГБОУВО "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова", 16 часов, г. Москва. 4. Удостоверение о повышении квалификации № 612400027203 от 28.09.2022г. по программе повышения квалификации «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 26.09 28.09.2022г., ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», 24 часа, г. Ростов-на-Дону. 5. Удостоверение о повышении квалификации №3428 от 03.11.2022 г. по программе «Актуальные вопросы экономики, организации и управления АПК», 01.11- 03.11.2022 г., ФГБОУ ВО «Государственный аграрный университет Северного Зауралья», 16 часов, г. Тюмень. 6. Обучение в докторантуре 08.00.10 Финансы, денежное обращение и кредит (переводной приказ №1935сз, 01.12.2022 г.), ДонНУЭТ, Донецк. 7. Диплом о профессиональной переподготовке № 772420963651, г. Москва от 09.01.2025 г. по программе «Финансы и кредит». Научная автономная некоммерческая организация «Институт профессионального образования», 936 часов. 8. Удостоверение о повышении квалификации № 0006679 от 17.05.2025 г. по дополнительной профессиональной программе «Методы и инструменты продвижения международных турпродуктов на целевых туристических рынках международного въезда», 21.04-17.05.2025г., АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» г. Санкт-Петербург, 72 ч.