

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 18.05.2025 19:52:54  
Уникальный программный ключ:  
7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"

Учебный план утвержден Ученым советом  
Протокол № 7 от 26.02.2025

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

**38.03.01**

38.03.01 Экономика

Профиль: Рекламный бизнес  
Кафедра: Кафедра маркетинга и торгового дела  
Факультет: Факультет маркетинга и торгового дела

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025  
Учебный год 2025-2026  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 954 от 12.08.2020

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

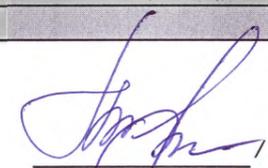
Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	аналитический
+	научно-исследовательский
+	организационно-управленческий
+	финансовый
+	расчетно-экономический

**СОГЛАСОВАНО**

проректор по учебно-методической работе

декан

заведующий кафедрой

 / Крылова Л.В./  
 / Махносов Д.В./  
 / Рвачёва И.М./



**УТВЕРЖДАЮ**

ректор  Дрожжина С.В.

26.02.2025 г.



Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8	Код	Наименование		
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>								219	219	8262	8262	3477.9	3312	3974.1	810		32	29	29	30	28	26	27	18			
<b>Обязательная часть</b>								120	120	4698	4698	1998.65	1910	2267.35	432		32	29	29	30							
+	Б1.О.01	<b>История России. Основы российской государственности</b>	1	2			6	6	216	216	146.25	142	42.75	27		4	2										
+	Б1.О.01.01	История России	1				4	4	144	144	115.2	112	1.8	27		4							53	Кафедра правовых и политических наук			
+	Б1.О.01.02	Основы российской государственности		2			2	2	72	72	31.05	30	40.95				2						65	Кафедра философии и русской филологии			
+	Б1.О.02	Основы охраны труда	1				3	3	108	108	35.2	32	45.8	27		3							32	Кафедра холодильной и торговой техники имени В.В. Осокина			
+	Б1.О.03	Правоведение	1				4	4	144	144	68	64	49	27		4							53	Кафедра правовых и политических наук			
+	Б1.О.04	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	31.05	30	40.95			2							65	Кафедра философии и русской филологии			
+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	31.05	30	40.95			2							34	Кафедра естествознания и безопасности жизнедеятельности			
+	Б1.О.06	Естественнонаучная картина мира		1			3	3	108	108	31.05	30	76.95			3							65	Кафедра философии и русской филологии			
+	Б1.О.07	Психология		2			3	3	108	108	31.05	30	76.95				3						65	Кафедра философии и русской филологии			
+	Б1.О.08	Иностранный язык	4	23			7	7	252	252	99.5	92	125.5	27			2	2	3				16	Кафедра иностранных языков			
+	Б1.О.09	<b>Экономическая теория</b>	12	1		2	13	13	468	468	170.05	158	243.95	54		8	5						14	Кафедра экономической теории			
+	Б1.О.09.01	Макроэкономика	1				5	5	180	180	68	64	85	27		5							14	Кафедра экономической теории			
+	Б1.О.09.02	Политэкономика		1			3	3	108	108	31.05	30	76.95			3							14	Кафедра экономической теории			
+	Б1.О.09.03	Микроэкономика	2			2	5	5	180	180	71	64	82	27			5						14	Кафедра экономической теории			
+	Б1.О.10	<b>Математика и информатика</b>	22	123			17	17	612	612	211.55	202	346.45	54		4	10	3									
+	Б1.О.10.01	Линейная алгебра		1			4	4	144	144	47.05	46	96.95			4							25	Кафедра высшей и прикладной математики			
+	Б1.О.10.02	Математический анализ	2				4	4	144	144	51.2	48	65.8	27			4						25	Кафедра высшей и прикладной математики			
+	Б1.О.10.03	Теория вероятностей и математическая статистика	2				4	4	144	144	51.2	48	65.8	27			4						25	Кафедра высшей и прикладной математики			
+	Б1.О.10.04	Системы искусственного интеллекта		2			2	2	72	72	31.05	30	40.95				2						52	Кафедра информационных систем и технологий управления			
+	Б1.О.10.05	Информационные технологии и системы в экономике		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3					52	Кафедра информационных систем и технологий управления			
+	Б1.О.11	Этика и эстетика		2			3	3	108	108	31.05	30	76.95				3						65	Кафедра философии и русской филологии			
+	Б1.О.12	Философия	2				4	4	144	144	51.2	48	65.8	27			4						65	Кафедра философии и русской филологии			
+	Б1.О.13	<b>Физическая культура и спорт</b>		1234567			2	2	450	450	402.85	398	47.15			2							43	Кафедра физического воспитания			
+	Б1.О.13.01	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	65.35	62	6.65			2							43	Кафедра физического воспитания			
+	Б1.О.13.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		234567					378	378	337.5	336	40.5										43	Кафедра физического воспитания			
+	Б1.О.14	Маркетинг		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3					42	Кафедра маркетинга и торгового дела			
+	Б1.О.15	Региональная экономика		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3					14	Кафедра экономической теории			
+	Б1.О.16	Мировая экономика и международные экономические отношения	3				3	3	108	108	52	48	29	27				3					13	Кафедра международной экономики			
+	Б1.О.17	Бухгалтерский учёт	3				3	3	108	108	51.2	48	29.8	27				3					21	Кафедра бухгалтерского учёта			
+	Б1.О.18	Экономика предприятия	3				5	5	180	180	68	64	85	27				5					11	Кафедра экономики предприятия и управления персоналом			
+	Б1.О.19	Статистика	3				4	4	144	144	51.2	48	65.8	27				4					24	Кафедра цифровой аналитики и контроля			
+	Б1.О.20	Политология		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3					53	Кафедра правовых и политических наук			
+	Б1.О.21	Менеджмент	4				3	3	108	108	35.2	32	45.8	27					3				12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.О.22	Экономический анализ		4			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3					24	Кафедра цифровой аналитики и контроля			
+	Б1.О.23	Эконометрика		4			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3					25	Кафедра высшей и прикладной математики			
+	Б1.О.24	Экономика труда		4			4	4	144	144	47.85	46	96.15					4					11	Кафедра экономики предприятия и управления персоналом			
+	Б1.О.25	Финансы	4				4	4	144	144	68	64	49	27					4				22	Кафедра финансов и экономической безопасности			
+	Б1.О.26	Деньги, кредит, банки	4				4	4	144	144	68	64	49	27					4				22	Кафедра финансов и экономической безопасности			
+	Б1.О.27	Интеллектуальная собственность		4			3	3	108	108	31.05	30	76.95						3				53	Кафедра правовых и политических наук			

+	Б1.О.28	Социология		4			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3				65	Кафедра философии и русской филологии	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							99	99	3564	3564	1479.25	1402	1706.75	378					28	26	27	18		
+	Б1.В.01	Поведение потребителей	5			3	3	108	108	68	64	13	27					3				42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.02	Маркетинговая ценовая политика	6			3	3	108	108	35.2	32	45.8	27						3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.03	Промышленный маркетинг	7			3	3	108	108	35.2	32	45.8	27							3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.04	Маркетинговые коммуникации	8			3	3	108	108	32.9	30	48.1	27								3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.05	Логистика		5		2	2	72	72	47.05	46	24.95						2				42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.06	Реклама в сфере услуг		6		3	3	108	108	31.05	30	76.95							3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.07	Маркетинговые исследования	7	6	7	6	6	216	216	101.25	94	87.75	27						2	4		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.08	Маркетинговая товарная политика	6		6	3	3	108	108	54.2	48	26.8	27						3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.09	Рекламная деятельность	5			3	3	108	108	35.2	32	45.8	27					3				42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.10	Международный маркетинг	8			3	3	108	108	43.4	40	37.6	27								3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.11	Коммерческая деятельность	6	5		5	5	180	180	99.05	94	53.95	27					2	3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.12	Инфраструктура товарного рынка	5			3	3	108	108	35.2	32	45.8	27					3				42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.13	Маркетинг бизнесвзаимодействия	8			3	3	108	108	32.9	30	48.1	27								3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.14	Массовые коммуникации и медиапланирование		7		3	3	108	108	47.05	46	60.95								3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.15	Интернет-маркетинг		6		3	3	108	108	31.05	30	76.95							3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.16	Маркетинговая политика распределения		7		3	3	108	108	31.05	30	76.95								3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.17	Методы оптимальных решений		5		2	2	72	72	31.05	30	40.95						2				25	Кафедра высшей и прикладной математики	
+	Б1.В.18	Управление в малом бизнесе и предпринимательстве		7		2	2	72	72	47.05	46	24.95								2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.19	Практикум по компьютерной технике		5		3	3	108	108	47.05	46	60.95						3				52	Кафедра информационных систем и технологий управления	
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>		<b>6</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>31.05</b>	<b>30</b>	<b>40.95</b>							2			<b>42</b>	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Digital-технологии в рекламе и PR		6		2	2	72	72	31.05	30	40.95								2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Интернет коммуникации в торговле		6		2	2	72	72	31.05	30	40.95								2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>		<b>6</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>31.05</b>	<b>30</b>	<b>76.95</b>							3			<b>42</b>	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Психология рекламы		6		3	3	108	108	31.05	30	76.95								3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Реклама в местах продаж		6		3	3	108	108	31.05	30	76.95								3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>		<b>5</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>31.05</b>	<b>30</b>	<b>76.95</b>						3				<b>65</b>	Кафедра философии и русской филологии	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Педагогика		5		3	3	108	108	31.05	30	76.95							3			65	Кафедра философии и русской филологии	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Культурология		5		3	3	108	108	31.05	30	76.95							3			65	Кафедра философии и русской филологии	
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)</b>		<b>8</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>39.25</b>	<b>38</b>	<b>32.75</b>									2	<b>42</b>	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Деловое общение		8		2	2	72	72	39.25	38	32.75									2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Организация коммерческих переговоров		8		2	2	72	72	39.25	38	32.75									2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)</b>		<b>8</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>39.25</b>	<b>38</b>	<b>32.75</b>									2	<b>42</b>	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.ДВ.05.01	Бенчмаркинг		8		2	2	72	72	39.25	38	32.75									2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Брендинг		8		2	2	72	72	39.25	38	32.75									2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)</b>		<b>7</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>31.05</b>	<b>30</b>	<b>76.95</b>								3		<b>42</b>	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.ДВ.06.01	Системный дизайн		7		3	3	108	108	31.05	30	76.95								3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Event-маркетинг		7		3	3	108	108	31.05	30	76.95								3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.ДВ.07	<b>Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)</b>		<b>7</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>47.05</b>	<b>46</b>	<b>60.95</b>								3		<b>42</b>	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.ДВ.07.01	Мерчандайзинг		7		3	3	108	108	47.05	46	60.95								3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
-	Б1.В.ДВ.07.02	Маркетинг продаж		7		3	3	108	108	47.05	46	60.95								3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	

+	Б1.В.ДВ.08	<b>Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)</b>	<b>7</b>					3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>68</b>	<b>64</b>	<b>13</b>	<b>27</b>							3	<b>42</b>	Кафедра маркетинга и торгового дела			
+	Б1.В.ДВ.08.01	Социально-ответственный маркетинг	7					3	3	108	108	68	64	13	27							3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела			
-	Б1.В.ДВ.08.02	Организация и планирование рекламной деятельности	7					3	3	108	108	68	64	13	27							3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела			
+	Б1.В.ДВ.09	<b>Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)</b>	<b>6</b>	<b>5</b>				<b>8</b>	<b>8</b>	<b>288</b>	<b>288</b>	<b>131.85</b>	<b>126</b>	<b>129.15</b>	<b>27</b>							4	4	<b>42</b>	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.ДВ.09.01	Организация, технология и проектирование предприятий	6	5				8	8	288	288	131.85	126	129.15	27							4	4	42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
-	Б1.В.ДВ.09.02	Организация торговли на рынках	6	5				8	8	288	288	131.85	126	129.15	27							4	4	42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.ДВ.10	<b>Дисциплины (модули) по выбору 10 (ДВ.10)</b>		<b>5</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>31.05</b>	<b>30</b>	<b>76.95</b>								3		<b>13</b>	Кафедра международной экономики		
+	Б1.В.ДВ.10.01	Внеэкономическая деятельность предприятий		5				3	3	108	108	31.05	30	76.95								3		13	Кафедра международной экономики		
-	Б1.В.ДВ.10.02	Международная торговля		5				3	3	108	108	31.05	30	76.95								3		13	Кафедра международной экономики		
+	Б1.В.ДВ.11	<b>Дисциплины (модули) по выбору 11 (ДВ.11)</b>		<b>8</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>39.25</b>	<b>38</b>	<b>68.75</b>									3	<b>52</b>	Кафедра информационных систем и технологий управления		
+	Б1.В.ДВ.11.01	Информационные технологии профессиональной деятельности		8				3	3	108	108	39.25	38	68.75									3	52	Кафедра информационных систем и технологий управления		
-	Б1.В.ДВ.11.02	Электронная коммерция		8				3	3	108	108	39.25	38	68.75									3	52	Кафедра информационных систем и технологий управления		
+	Б1.В.ДВ.12	<b>Дисциплины (модули) по выбору 12 (ДВ.12)</b>		<b>8</b>				<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>39.25</b>	<b>38</b>	<b>32.75</b>									2	<b>42</b>	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.ДВ.12.01	Прямой маркетинг		8				2	2	72	72	39.25	38	32.75									2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
-	Б1.В.ДВ.12.02	Контекстная и таргетивная реклама		8				2	2	72	72	39.25	38	32.75									2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.ДВ.13	<b>Дисциплины (модули) по выбору 13 (ДВ.13)</b>	<b>7</b>					<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>35.2</b>	<b>32</b>	<b>45.8</b>	<b>27</b>								3	<b>42</b>	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.ДВ.13.01	Паблик рилейшнз	7					3	3	108	108	35.2	32	45.8	27								3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
-	Б1.В.ДВ.13.02	Дизайн и фирменный стиль в рекламе	7					3	3	108	108	35.2	32	45.8	27								3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
<b>Блок 2.Практика</b>								12	12	432	432	148		284								3	3	3	3		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								12	12	432	432	148		284									3	3	3	3	
+	Б2.В.01(У)	Учебная ознакомительная практика				2		3	3	108	108	72		36								3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б2.В.02(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			4			3	3	108	108	72		36								3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б2.В.03(П)	Производственная технологическая практика			6			3	3	108	108	2		106									3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б2.В.04(Пд)	Производственная преддипломная практика			8			3	3	108	108	2		106									3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>								9	9	324	324	22		302											9		
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8					9	9	324	324	22		302										9	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>								6	6	216	216	94.55	92	121.45									2	2	2		
+	ФТД.01	Вирусный маркетинг		6				2	2	72	72	31.05	30	40.95									2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	ФТД.02	Цифровой маркетинг		7				2	2	72	72	31.05	30	40.95									2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	ФТД.03	Обучение служением		5				2	2	72	72	32.45	32	39.55									2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	