

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 27.08.2024
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

КАФЕДРА СЕРВИСА И ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

Л. В. Крылова

(подпись)

«» 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 КОНЪЮКТУРНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА

(название учебной дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление

Программа высшего образования – программа бакалавриата

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса

Профиль Менеджмент услуг

Курс, форма обучения: очная форма обучения 2 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

**Донецк
2024**

Рабочая программа учебной дисциплины «Конъюнктурный анализ рынка» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент услуг, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:
- в 2024 г. - для очной формы обучения;

Разработчик : Карамян Эмма Эдуардовна. Старший преподаватель кафедры сервиса и гостиничного дела 

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры сервиса и гостиничного дела
Протокол от «22» февраля 2024 года № 16.

Заведующий кафедрой сервиса и гостиничного дела


(подпись)

Я.В. Дегтярева
(инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса

_____ 
(подпись) И.В. Кошавка
(инициалы, фамилия)

Дата «26» февраля 2024 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «28» февраля 2024 года №7

Председатель _____ 
(подпись) Л.В.Крылова
(инициалы, фамилия)

© Карамян Э.Э. 2024 год

© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024 год

Паспорт
оценочных материалов по учебной дисциплине
«Конъюнктурный анализ рынка»

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины, практики*	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Тема 1. Содержание и направления маркетинговых исследований Тема 2. Этапы проведения маркетингового исследования.	3
2	ПК-7Способен давать оценку рыночной конъюнктуры, рыночного потенциала и конкурентной среды	Тема 3. План маркетингового исследования Тема 4. Основные виды и источники маркетинговой информации	
3	ПК-9Способен разрабатывать и внедрять новые методы, инструменты и технологии управления проектами и программами на разных стадиях жизненного цикла	Тема 5. Методы сбора информации. Формирование выборки. Тема 6. Кабинетные и полевые маркетинговые исследования.	
4	ПК-10Способен предоставлять и продвигать сервисный продукт с использованием современных технологий	Тема 7. Маркетинговый анализ Тема 8. Конъюнктурный анализ рынка	
5	ПК-11Способен к разработке и совершенствованию сервисной системы, системы клиентских отношений с учетом требований потребителей	Тема 9. Стратегический анализ рынка Тема 10. Конкурентный анализ рынка	

Таблица 2.1 - Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в	ИДК-1 ук-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики и ее	Тема 1. Содержание и направления маркетинговых исследований Тема 2. Этапы	Собеседование, вопросы для текущего модульного

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
	различных областях жизнедеятельности	влияние на индивида ИДК-2 УК-10.2 Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски ИДК-3 УК-10.3 Обосновывает экономические решения по сферам жизнедеятельности	проведения маркетингового исследования.	контроля
	ПК-7 Способен давать оценку рыночной конъюнктуры, рыночного потенциала и конкурентной среды	ИДК-1 ПК-7.1 Проводит маркетинговые исследования рынка, мониторинг цен на работы и услуги, выявляет ценообразующие параметры работ, услуг ИДК-2 ПК-7.2 Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования конкурентных преимуществ ИДК-3 ПК-7.3 Разрабатывает стратегии корпоративного, бизнес- и функционального уровня	Тема 3. План маркетингового исследования Тема 4. Основные виды и источники маркетинговой информации.	Собеседование, вопросы для текущего модульного
	ПК-9 Способен разрабатывать и внедрять новые методы, инструменты и технологии управления проектами и программами на разных стадиях жизненного цикла	ИДК-1 ПК-9.1 Использует методы управления проектами с учетом особенностей стадий жизненного цикла ИДК-2 ПК-9.2 Разрабатывает программу маркетинговой деятельности, осуществляет реализацию и контроль маркетинговых мероприятий на разных стадиях жизненного цикла предприятия	Тема 5. Методы сбора информации. Формирование выборки. Тема 6. Кабинетные и полевые маркетинговые исследования.	Собеседование, вопросы для текущего модульного
	ПК-10 Способен предоставлять и продвигать сервисный продукт с использованием современных технологий	ИДК-1 ПК-10.1 Анализирует рыночную ситуацию и выбор целевых сегментов потребителей ИДК-2 ПК-10.2 Разрабатывает программу продвижения сервисного продукта на основе современных информационно-	Тема 7. Маркетинговый анализ Тема 8. Конъюнктурный анализ рынка	Собеседование, вопросы для текущего модульного

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
		коммуникативных технологий ИДК-3 ПК-10.3 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению услуг целевым сегментам потребителей и индивидуальным клиентам ИДК-4 ПК-10.4 Проводит мероприятия по оценке эффективности программ продвижения		
	ПК-11 Способен к разработке и совершенствованию сервисной системы, системы клиентских отношений с учетом требований потребителей	ИДК-1 ПК-11.1 Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности ИДК-2 ПК-11.2 Участвует в разработке сервисной системы, системы клиентских отношений ИДК-3 ПК-11.3 Участвует в совершенствовании сервисной системы, системы клиентских отношений	Тема 9. Стратегический анализ рынка Тема 10. Конкурентный анализ рынка	Собеседование, вопросы для текущего модульного

**Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу
«Собеседование»**

по темам смысловых модулей 1-10

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ответы на вопросы даны на очень высоком уровне (даны правильные ответы на 90-100% вопросов/задач)
4	Ответы на вопросы даны на высоком уровне (даны правильные ответы на 75-89% вопросов/задач)
3	Ответы на вопросы даны на среднем уровне (даны правильные ответы на 60-74% вопросов/задач)
2	Ответы на вопросы даны на низком уровне (даны правильные ответы на 35-59% вопросов/задач)
1	Ответы на вопросы даны на очень низком уровне (даны правильные ответы на 20-34% вопросов/задач)
0	Ответы на вопросы даны на неудовлетворительном уровне (даны правильные ответы на 0-19% вопросов/задач)

**Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Вопросы для
текущего модульного контроля»
по смысловым модулям 1-10**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Процент правильных ответов составляет 90-100%
4	Процент правильных ответов составляет 75-89%
3	Процент правильных ответов составляет 60-74%

2	Процент правильных ответов составляет 35-59%
1	Процент правильных ответов составляет 20-34%
0	Процент правильных ответов составляет 0-19%

Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного материала в перечне
1	Собеседование	а) вопросы репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела учебной дисциплины; б) вопросы реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей	Вопросы
2	Вопросы для текущего модульного контроля	Перечень вопросов, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Вопросы

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

При изучении учебной дисциплины в течение 3 семестра обучающийся максимально может набрать 100 баллов.

Система оценивания всех видов работ по учебной дисциплине «*Конъюнктурный анализ рынка*» приведена в таблицах критериев и шкал оценивания по оценочным материалам.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки: систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется с помощью вопросов по смысловым модулям.

Собеседование по темам смысловых модулей проводится согласно графику проведения модульного контроля.

Промежуточная аттестация осуществляется в 3 семестре - в форме экзамена.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу										Итогов ый контрол ь (экзамен)	Сумма в баллах
Смысловой модуль № 1			Смысловой модуль № 2			Смысловой модуль № 3					
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	Т10	60	100
3	3	4	5	5	5	5	5	3	2		

Примечание. Т1, Т2, ... Т7 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)