

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна

Должность: Проректор по учебно-методической работе

Дата подписания: 08.12.2025 08:38:16

Уникальный программный ключ:

b066544bae1e4496d88b1ce39217224ab76a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Б.1 В.15 «УПРАВЛЕНИЕ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ»**

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление (код, наименование)
Программа высшего профессионального образования	– программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.01 Экономика (код, наименование)
Профиль:	Маркетинг (наименование)
Факультет	Маркетинга и торгового дела
Курс, форма обучения:	
очная форма обучения 4 курс	
очно-заочная форма обучения 5 курс	

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

**Донецк
2025**

Рабочая программа учебной дисциплины «Управление в малом бизнесе и предпринимательстве» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика Профиль Маркетинг, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

- в 2025г – для очной формы обучения;
- в 2025г – для очно-заочной формы обучения.

Разработчик: Стреблянская И.А., д.э.н., профессор кафедры маркетинга и торгового дела

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетинга и торгового дела
Протокол от «05» февраля 2025 года № 16
Зав. кафедрой маркетинга и торгового дела
И.М. Рвачева
(подпись) (инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торгового дела
Д.В. Махносов
(подпись) (инициалы, фамилия)

Дата «05» февраля 2025 года



ОДОБРЕНО

Учебно - методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «26» февраля 2025 года № 7

Председатель Л. В. Крылова
(подпись)

© Стреблянская И.А., 2025 год

© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2025 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 3	Укрупненная группа Направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление	часть, формируемая участниками образовательных отношений	
	Направление подготовки 38.03.01 Экономика		
Модулей -1	Профиль: Маркетинг	Год подготовки:	
Смысловых модулей -3		4-й	5-й
Общее количество часов - 108		Семестр	
		7й	9й
		Лекции	
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных– 2 самостоятельной работы обучающегося–3	Программа высшего образования: Программа бакалавриата	18 час.	16 час.
		Практические, семинарские занятия	
		16 час.	16
		Лабораторные занятия	
		час.	час.
		Самостоятельная работа	
		72,85 час.	72,85 час.
		Индивидуальные задания:	
		0,9	0,9
		Форма промежуточной аттестации: (зачет, экзамен)	
		Зачет	Зачет

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:
 для очной формы обучения– 34:72,85
 для заочной формы обучения – 34:72,85

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование фундаментальных знаний о современных подходах, проблемах и перспективах организации и развития малого и среднего бизнеса в соответствии с тенденциями современной экономики и социально-экономическими вызовами, а также развитие навыков творческого инициативного использования знаний в практической деятельности.

Задачи: теоретическая и практическая подготовка обучающихся по вопросам: сущности основных понятий и категорий в малом и среднем предпринимательстве; изучение актуальных проблем и перспектив развития малого и среднего предпринимательства; вовлечение студентов в процесс обсуждения актуальных проблем организации и ведения малого и среднего бизнеса и мотивирование их к предпринимательской деятельности; формирование у студентов компетенций к ведению предпринимательской деятельности; приобретение практических

навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализа существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Учебная дисциплина Б1.В.15 «Управление в малом бизнесе и предпринимательстве» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору).

Для освоения дисциплины студентам требуется подготовка в объеме, соответствующем успешному прохождению курсов: «Маркетинг», «Менеджмент», «Коммерческая деятельность», «Рекламная деятельность», «Маркетинг услуг», «Маркетинг продаж».

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-З _{УК-10} Обосновывает экономические решения по сферам жизнедеятельности.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать: – правовые основы организации деятельности малых предприятий, понятие и виды сделок в бизнесе, систему государственной регистрации предприятия и лицензирования определенных видов деятельности;

– организационно-экономический механизм функционирования малых предприятий, виды ответственности в предпринимательстве;

– принципы и методы планирования социально-экономического развития, и обоснования управленческих решений; методы расчета современной системы показателей хозяйственно-финансовой деятельности малых предприятий; методы оценки эффективности деятельности малых предприятий; опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области управления деятельностью малого предприятия;

уметь:

– использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;

– определять и описывать характеристики основных элементов организации деятельности малого предприятия;

– обнаруживать многофакторное воздействие среды на организацию малого бизнеса;

– выбирать подходы к проектированию оптимальной структуры малого предприятия с учетом складывающихся условий и воздействия среды;

– формировать систему показателей для оценки ресурсного потенциала и результатов деятельности малого предприятия;

– интерпретировать данные статистики об экономических процессах и явлениях, использовать результаты анализа деятельности малых предприятий для совершенствования его деятельности.

владеть:

- навыками оценки результативности деятельности организаций малого бизнеса и выявления резервов ее повышения.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Теоретические основы в малом бизнесе и предпринимательстве

Тема 1. Понятие и сущность малого бизнеса и предпринимательства

Тема 2. Методология управления и принятия владельческих решений

Тема 3. Процесс управления предпринимательскими структурами

Смысловой модуль 2. Методологические подходы к управлению в малом бизнесе

Тема 4. Функции управления в малом бизнесе и предпринимательстве

Тема 5. Управление циклами в малом бизнесе.

Тема 6. Управление персоналом в малом бизнесе

Смысловой модуль 3. Информационное обеспечение и эффективность управления в малом бизнесе и предпринимательстве

Тема 7. Риски в управлении малым бизнесом и предпринимательстве

Тема 8. Информационное обеспечение управления в малом бизнесе

Тема 9. Результативность и эффективность управления предпринимательскими структурами

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						Очно-заочная форма					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴	СРС ⁵		л	п	лаб	инд	срс
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Смысловой модуль 1. Теоретические основы в малом бизнесе и предпринимательстве												
Тема 1. Понятие и сущность малого бизнеса и предпринимательства	12	2	2			8	12	2	2			8
Тема 2. Методология управления и принятия владельческих решений	12	2	2			8	12	2	2			8
Тема 3. Процесс управления предпринимательскими структурами	12	2	2			8	12	2	2			8
<i>Итого по смысловому модулю 1</i>	36	6	6			24	36	6	6			24
Смысловой модуль 2. Методологические подходы к управлению в малом бизнесе												
Тема 4. Функции управления в малом бизнесе и предпринимательстве	12	2	2			8	11	2	2			8
Тема 5. Управление циклами в малом бизнесе.	12	2	2			8	11	2	2			8

Тема 6. Управление персоналом в малом бизнесе	12	2	2			8	11	2	2			8
<i>Итого по смысловому модулю 2</i>	36	6	6			24	36	6	6			24
Смысловой модуль 3. Информационное обеспечение и эффективность управления в малом бизнесе и предпринимательстве												
Тема 7. Риски в управлении малым бизнесом и предпринимательстве	12	2	2			8	12	2	2			8
Тема 8. Информационное обеспечение управления в малом бизнесе	11	2	1			8	12	2	1			8
Тема 9. Результативность и эффективность управления предпринимательскими структурами	11,85	2	1			8,85	11,85	2	1			8,85
Всего часов	106,85	18	16	-	-	72,85	106,95	18	16	-	-	72,85
Катт	0,9						0,9					
СРэк												
ИК												
КЭ												
Каттэк	0,25						0,25					
Контроль							2					
Всего часов	108	18	16	-	-	72,85	108	18	16	-	-	72,85

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма
1.	Тема 1. Понятие и сущность малого бизнеса и предпринимательства	2	2
2.	Тема 2. Методология управления и принятия владельческих решений	2	2
3.	Тема 3. Процесс управления предпринимательскими структурами	2	2
4.	Тема 4. Функции управления в малом бизнесе и предпринимательстве	2	2
5.	Тема 5. Управление циклами в малом бизнесе.	2	2
6.	Тема 6. Управление персоналом в малом бизнесе	2	2
7.	Тема 7. Риски в управлении малым бизнесом и предпринимательстве	2	2
8.	Тема 8. Информационное обеспечение управления в малом бизнесе	1	1

9.	Тема 9. Результативность и эффективность управления предпринимательскими структурами	1	1
Всего:		16	16

8. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Очно- заочная форма
1. 1.	Тема 1. Понятие и сущность малого бизнеса и предпринимательства	2	2
2.	Тема 2. Методология управления и принятия владельческих решений	2	2
3.	Тема 3. Процесс управления предпринимательскими структурами	2	2
4.	Тема 4. Функции управления в малом бизнесе и предпринимательстве	2	2
5.	Тема 5. Управление циклами в малом бизнесе.	2	2
6.	Тема 6. Управление персоналом в малом бизнесе	2	2
7.	Тема 7. Риски в управлении малым бизнесом и предпринимательстве	2	2
8.	Тема 8. Информационное обеспечение управления в малом бизнесе	1	1
9.	Тема 9. Результативность и эффективность управления предпринимательскими структурами	1	1
Всего:		16	16

9. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

№ п/п	Название темы	Количество часов
Не предусмотрены планом		

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

N п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Очно- заочная форма
1.	Тема 1. Понятие и сущность малого бизнеса и предпринимательства	8	8
2.	Тема 2. Методология управления и принятия владельческих решений	8	8
3.	Тема 3. Процесс управления предпринимательскими структурами	8	8

4.	Тема 4. Функции управления в малом бизнесе и предпринимательстве	8	8
5.	Тема 5. Управление циклами в малом бизнесе.	8	8
6.	Тема 6. Управление персоналом в малом бизнесе	8	8
7.	Тема 7. Риски в управлении малым бизнесом и предпринимательстве	8	8
8.	Тема 8. Информационное обеспечение управления в малом бизнесе	8	8
9.	Тема 9. Результативность и эффективность управления предпринимательскими структурами	8,85	8,85
Всего:		72,85	72,85

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ – не предусмотрено.

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года N301). Письмо Министерства образования Российской Федерации N14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

13. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- тестирование	5	15
- контрольная работа	3	9
- опрос	5	30
- задачи	3	24
- доклады	4	22
Промежуточная аттестация	<i>зачет</i>	<i>100</i>
Итого за семестр	<i>100</i>	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		

- тестовые задания	40	40
- практическая работа	60	60
Промежуточная аттестация	зачет	100
Итого за семестр	100	

Вопросы к зачету

1. Критерии отнесения предприятий к субъектам малого и среднего бизнеса.
2. Особенности предприятий малого бизнеса.
3. Преимущества и недостатки предприятий малого бизнеса по сравнению с крупными предприятиями, объединениями и корпорациями.
4. Этапы развития малого предпринимательства в России.
5. Роль малого предпринимательства.
6. Основные нормативно-законодательные акты, регулирующие деятельность малого предпринимательства.
7. Цели и задачи государственной политики в сфере управления субъектами малого бизнеса.
8. Меры государственной политики в области регулирования развития малого предпринимательства.
9. Характеристика инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства.
10. Формы, условия и порядок поддержки малого предпринимательства.
11. Этапы создания малого предприятия.
12. Возможные организационно-правовые формы малых предприятий.
13. Преимущества и недостатки предпринимательской деятельности в качестве Индивидуального предпринимателя и в форме Общества с ограниченной ответственностью.
14. Возможные пути входа в бизнес при организации малого предприятия.
15. Этапы государственной регистрации малого предприятия.
16. Цели финансовой и инвестиционной деятельности малых предприятий.
17. Проблемы формирования финансовых ресурсов малых предприятий.
18. Основные формы финансирования малых предприятий.
19. Источники финансирования инвестиционной деятельности субъектов малого бизнеса.
20. Налогообложение субъектов малого предпринимательства.
21. Общая система налогообложения деятельности малых предприятий.
22. Система налогообложения малых предприятий в виде Единого налога на вмененный доход.
23. Упрощенной системы налогообложения деятельности малых предприятий.
24. Возможности применения Патентной системы налогообложения малого бизнеса.
25. Особенности инноваций в малом предпринимательстве.
26. Организационные структуры малого инновационного бизнеса.
27. Малое инновационное предприятие.
28. Стимулирование инновационной деятельности малых предприятий.
29. Особенности менеджмента малого предприятия.
30. Управленческие структуры малого предприятия.
31. Особенности управления персоналом малого предприятия.
32. Трудовые отношения субъектов малого предпринимательства с наемными работниками.
33. Виды и типы рисков, возникающих в процессе деятельности малых предприятий.
34. Особенности страхования малого бизнеса.
35. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России.

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа									Сумма в баллах
Смысловой модуль № 1			Смысловой модуль № 2			Смысловой модуль № 3			
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	
10	10	10	10	10	10	10	10	20	

Примечание. T1, T2, ... T9 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Малое предпринимательство : организация, управление, экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. В. Я. Горфинкеля. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014. - 349 с. - ISBN 978-5-9558-0137-7. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=429542>.

2. Вахрушина М. А. Учет на предприятиях малого бизнеса [Текст] : учебное пособие / М. А. Вахрушина, Л. В. Пашкова ; под ред. М. А. Вахрушиной. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2010. - 381 с. : ил. - (Вузовский учебник). - Библиогр.: с.287-288. - Предм. указ.: с. 378. - Терминологический слов.. - Прил.: с. 294-377. -

В пер. - ISBN 978-5-9558-0130-8 (Вузовский учебник). - ISBN 97 978-5-16-003877-3 (ИНФРА-М).

3. Управление малым бизнесом [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Абрамова [и др.] ; под общ. ред. В. Д. Свирчевского. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 256 с. - ISBN 978-5-16-005057-7. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=427320>.

Дополнительная

1. Шеменева О. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / О. В. Шеменева. - Москва : Дашков и К, 2012. - 296 с. - ISBN 978-5-394-01147-4. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=430351>.

2. Яковлев Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Яковлев. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 313 с. - ISBN 978-5-16-003686-1. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=400559>. Программа дисциплины "Управление малым бизнесом"; 38.03.02 Менеджмент; старший преподаватель, б/с Гузалева С.Ю. Регистрационный номер 900873518 Страница 12 из 14.

3. Основы менеджмента: учебное пособие [Электронный ресурс] / Всероссийская академия внешней торговли; под ред. В.И. Королева. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 624 с. ISBN 978-5-9776-0040-8. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=757804>.

4. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов. ? М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2015. ? 208 с. - ISBN 978-5-394-02328-6. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512013>.

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.

2. Информιο : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информιο», [2018?–]. – URL: <https://www.informio.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».

6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2022. – URL: <https://polpred.com> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, сор. 2017. – URL: <https://bookonline.ru> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

9. CYBERLENINKA : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика

12. Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: <http://liber.rea.ru/login.php> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

13. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14. Университетская библиотека онлайн : электрон. библиот. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

15. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: <http://catalog.donnuet.education> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В качестве материально технического обеспечения дисциплины «Методология и методы научных исследований» используются мультимедийные средства(проектор, ноутбук), наборы кинофильмов и мультимедийные презентации. Кабинеты кафедры маркетинга и торгового дела. Стенды, структурно-логические схемы, приборы, образцы

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Стреблянская Ирина Анатольевна	По основному месту	Должность - доцент, кандидат экономических наук,	Высшее, Менеджмент организаций, экономист, диплом кандидата наук ДК №	1 Удостоверение о повышении квалификации №23000740 РН БАА/207 «Базовые сервисы цифрового

			ДК № 014265 от 31.05.2013	образования: инструменты, методики применением электронных дистанционных технологий» АНО ДПО «Центр дополнительного образования «Просвещение». г. Сочи 12.12.2021г. 2. Удостоверение о повышении квалификации №612400027938 РН 1- 15420 «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования» нормативно-правовое, психолого- педагогическое и методическое сопровождение» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Донской государственный технический университет» г. Ростов- на-Дону с 29.0922 по 01.10.22.	и с
--	--	--	--	--	--------

