

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.11.2024 13:21:00
Уникальный программный ключ:
7bfb7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"

План одобрен Ученым советом
Протокол № 7 от 28.02.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.06

38.04.06 Торговое дело

Кафедра: Кафедра маркетинга и торгового дела
Факультет: Факультет маркетинга и торгового дела

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 982 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.026	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
08.035	МАРКЕТОЛОГ
08.037	БИЗНЕС-АНАЛИТИК
08.040	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОГНОЗИРОВАНИЮ И ЭКСПЕРТИЗЕ ЦЕН НА ТОВАРЫ, РАБОТЫ И УСЛУГИ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	аналитический
+	организационно-управленческий
+	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

проректор по учебно-методической работе / Крылова Л.В./

декан / Махносов Д.В./

заведующий кафедрой / Рвачёва И.М./



УТВЕРЖДАЮ

ректор

Дрожжина С.В.

"28" 02 2024 г.



-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Код	Наименование
Считать в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.			
Блок 1. Дисциплины (модули)								66	66	2376	2376	989.65	929	1115.75			25	23	18		
Обязательная часть								22	22	792	792	334	307	335			5	13	4		
+	Б1.О.01	История культуры России		2			3	3	108	108	35.15	34	72.85				3			15	Кафедра философии
+	Б1.О.02	Методология и методы научных исследований	1				2	2	72	72	39.3	36	8.1			2				42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.О.03	История и философия науки	1				3	3	108	108	39.3	36	44.1			3				15	Кафедра философии
+	Б1.О.04	Педагогика высшей школы		2			2	2	72	72	35.15	34	36.85				2			53	Кафедра правовых и политических наук
+	Б1.О.05	Инновационно-информационные технологии в сфере торговли	2				3	3	108	108	39.3	36	44.1				3			52	Кафедра информационных систем и технологий управления
+	Б1.О.06	Конъюнктура рынков товаров и услуг	2			2	3	3	108	108	42.3	36	41.1				3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.О.07	Стратегический маркетинг	3	2		3	5	5	180	180	77.45	70	77.95				2	3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.О.08	Охрана труда в отрасли		3			1	1	36	36	26.05	25	9.95					1		32	Кафедра холодильной и торговой техники имени В.В. Осокина
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								44	44	1584	1584	655.65	622	780.75			20	10	14		
+	Б1.В.01	Иностранный язык профессиональной направленности	2				3	3	108	108	38.4	36	45				3			16	Кафедра иностранных языков
+	Б1.В.02	Оценка рисков в коммерческой деятельности		2			2	2	72	72	35.15	34	36.85				2			24	Кафедра цифровой аналитики и контроля
+	Б1.В.03	Проблемы коммерческой инфраструктуры национальной экономики		1			2	2	72	72	35.15	34	36.85			2				14	Кафедра экономической теории
+	Б1.В.04	Системный дизайн в торговле		1			2	2	72	72	17.05	16	54.95			2				42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.05	Международный маркетинг в торговле	1				3	3	108	108	39.3	36	44.1			3				42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.06	Экологический маркетинг		1			3	3	108	108	17.05	16	90.95			3				42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.07	Стратегический и инновационный менеджмент в коммерции	3				2	2	72	72	39.3	36	8.1					2		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.08	Инновации в торговой деятельности и оценка их эффективности	3				2	2	72	72	39.3	36	8.1					2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.09	Операционный маркетинг торгового предприятия	2				3	3	108	108	39.3	36	44.1				3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.10	Технология бренда		1			2	2	72	72	35.15	34	36.85			2				42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.11	Разработка и реализация ВТЛ-акций		1			3	3	108	108	35.15	34	72.85			3				42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.12	Эконометрика (продвинутый уровень)	1				3	3	108	108	39.3	36	44.1			3				25	Кафедра высшей и прикладной математики
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85					2			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Трудовое право		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85					2		53	Кафедра правовых и политических наук
-	Б1.В.ДВ.01.02	Правовые основы предпринимательской деятельности		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85					2		53	Кафедра правовых и политических наук
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85					2			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Психология межличностных отношений		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85					2		15	Кафедра философии
-	Б1.В.ДВ.02.02	Современные проблемы науки и техники		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85					2		15	Кафедра философии
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85					2			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Информационное обеспечение маркетинговых решений		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85					2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.03.02	Креатив в коммуникативном маркетинге		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85					2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		2			2	2	72	72	35.15	34	36.85				2				
+	Б1.В.ДВ.04.01	Рекламный менеджмент		2			2	2	72	72	35.15	34	36.85					2		12	Кафедра маркетингового менеджмента
-	Б1.В.ДВ.04.02	Креативный менеджмент		2			2	2	72	72	35.15	34	36.85					2		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85					2			
+	Б1.В.ДВ.05.01	Психотехнологии продажи рекламы		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85					2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг продаж		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85					2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела

+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85					2				
+	Б1.В.ДВ.06.01	Инновационные маркетинговые коммуникации		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85					2			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.06.02	Технологии продажи рекламы		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85					2			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)		1			2	2	72	72	35.15	34	36.85				2					
+	Б1.В.ДВ.07.01	Компьютерные технологии		1			2	2	72	72	35.15	34	36.85				2				52	Кафедра информационных систем и технологий управления
-	Б1.В.ДВ.07.02	Информационные технологии анализа данных маркетинговых исследований		1			2	2	72	72	35.15	34	36.85				2				52	Кафедра информационных систем и технологий управления
Блок 2.Практика							45	45	1620	1620	25		1595				3	9	9	24		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							45	45	1620	1620	25		1595				3	9	9	24		
+	Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (рассредоточенная)			123		15	15	540	540	5		535				3	3	9		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы на базе виртуального предприятия)			2		6	6	216	216	4		212					6			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика			4		24	24	864	864	16		848							24	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	61	18	263								9	
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Конъюнктура рынков товаров и услуг, Стратегический маркетинг, Экологический маркетинг)		4			1.5	1.5	54	54	21.5	18	32.5							1.5	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		4			7.5	7.5	270	270	39.5		230.5							7.5	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4	144	144	70.3	68	73.7				2	2				
+	ФТД.01	Нейромаркетинг		2			2	2	72	72	35.15	34	36.85				2				42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	ФТД.02	Маркетинг в социальных сетях		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85					2			42	Кафедра маркетинга и торгового дела