Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Иванченко Александр Валерьевич
Должность: Проректор по научно-педагогической и воспитательной работе
Дата подписания: 27.10.2026 12:19:55
Уникальный программный ключ:
2224b68ea8725260a405c249d79d0aa72e003888

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по научно-педагогической и воспитательной работе

_____ А.В. Иванченко
«26» _____ 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ ПО ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

ПРОФИЛЬ: ЛОГИСТИКА

КВАЛИФИКАЦИЯ ВЫПУСКНИКА – бакалавр

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ – очная, очно-заочная

ГОД НАЧАЛА ПОДГОТОВКИ – 2025

Донецк
2025

СОДЕРЖАНИЕ

1 Общие положения

1.1. Нормативная правовая база

1.2 Концептуально-ценностные основания и принципы организации воспитательного процесса по ОПОП ВО

1.3 Методологические подходы к организации воспитательной деятельности по ОПОП ВО

1.4 Цель и задачи воспитательной работы по ОПОП ВО

2 Содержание и условия реализации воспитательной работы по ОПОП ВО

2.1 Воспитывающая (воспитательная) среда в Университете

2.2 Направления воспитательной деятельности и воспитательной работы

2.3 Приоритетные виды деятельности обучающихся в воспитательной системе по ОПОП ВО

2.4 Формы и методы воспитательной работы по ОПОП ВО

2.5 Ресурсное обеспечение реализации рабочей программы воспитания по ОПОП ВО

2.6 Инфраструктура Университета, обеспечивающая реализацию рабочей программы воспитания по ОПОП ВО

2.7 Социокультурное пространство. Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания

3 Управление системой воспитательной работы в Университете и мониторинг качества организации воспитательной деятельности

3.1 Воспитательная система и управление системой воспитательной работы по ОПОП ВО

3.2 Студенческое самоуправление

3.3 Мониторинг качества организации воспитательной работы и условий реализации содержания воспитательной деятельности

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Нормативно-правовая база

Рабочая программа воспитания для обучающихся направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Логистика) разработана в соответствии с нормами и положениями:

1. Федеральный закон "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)" от 11.08.1995 N 135-ФЗ
2. Федеральный закон от 28 июня 1995 г. N 98-ФЗ "О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений"
3. Указ Президента РФ от 6 апреля 2006 года №325 «О мерах государственной поддержки талантливой молодёжи»
4. Федеральный закон от 4 декабря 2007 г. N 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»
5. Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 г. N 1666.
6. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
7. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р).
8. План мероприятий по реализации государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 декабря 2015 г. N 2570-р.
9. Указ Президента РФ от 29.05.2017 №240 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства»
10. Концепции развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2018 г. N 2950-р).
11. Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" по вопросам воспитания обучающихся" от 31.07.2020 N 304-ФЗ
12. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. N 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».
13. Указ Президента РФ от 02.07.2021 N 400 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации"
14. Федеральный закон от 14.07.2022 №261-ФЗ «О российском движении детей и молодёжи»
15. Указ Президента РФ от 09.11.2022 N 809 "Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей"

16. Навигатор молодежной политики и воспитательной деятельности в образовательных организациях высшего образования (письмо от 13.10.2023 N МН-11/2188-ОП (Петрова О.В.).

17. Указ Президента РФ от 07.05.2024 N 309 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года".

18. Устав ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» (Утверждён приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 30 марта 2023 г., №344).

19. Программа развития ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» (утверждена Министерством образования и науки высшего образования Российской Федерации 12 октября 2023 года, письмо Минобрнауки России от 13 октября 2023 года МН №-7/5170).

20. Правила внутреннего распорядка обучающихся ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» (утверждены приказом ректора 08 июля 2024 года №148оп).

21. Положение «О студенческом общежитии» (утверждено приказом ректора 17 ноября 2023 года №601оп).

22. Положение «О кураторе учебной группы» (утверждено приказом ректора 17 сентября 2021 года №390оп).

23. Положение «О психологической службе» (утверждено приказом ректора 20 марта 2024 года №148оп).

24. Положение «О совете по воспитательной работе» (утверждено приказом ректора 13 февраля 2024 года №64оп).

25. Положение «Об экспозиционно-воспитательном центре «Музей истории ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» (утверждено приказом ректора 13 февраля 2024 года №601оп).

26. Положение «О студенческом совете» (утверждено приказом ректора 13 февраля 2024 года №64оп).

27. Порядок учета мнения советов обучающихся, представительских органов работников, советов родителей при принятии локальных нормативных актов, затрагивающих права обучающихся и работников (утверждено приказом ректора 13 февраля 2024 года №64оп).

28. Иные локальные акты в сфере молодежной политики и воспитательной деятельности.

1.2 Концептуально-ценностные основания и принципы организации воспитательного процесса по ОПОП ВО

При осуществлении воспитательной деятельности и реализации молодежной политики усилия коллектива ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» (далее — ДОННУЭТ, Университет) направлены на сохранение и укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей, к которым относятся: жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу,

высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России.

В процессе организации воспитательной деятельности и реализации Рабочей программы воспитания по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Логистика) кафедра маркетингового менеджмента руководствуется следующими принципами:

- системности и целостности, учета единства и взаимодействия составных частей воспитательной системы ДОННУЭТ (содержательной, процессуальной и организационной);
- природосообразности (как учета в образовательном процессе индивидуальных особенностей личности и зоны ближайшего развития), приоритета ценности здоровья участников образовательных отношений, социально-психологической поддержки личности и обеспечения благоприятного социально-психологического климата в коллективе;
- культуросообразности образовательной среды, ценностно-смыслового наполнения содержания воспитательной системы и организационной культуры вуза, гуманизации воспитательного процесса;
- субъект-субъектного взаимодействия в системах «обучающийся - обучающийся», «обучающийся - академическая группа», «обучающийся - преподаватель», «преподаватель - академическая группа»;
- событийности воспитания, предполагающий определение системы событий, являющихся не только привлекательными для студентов, но и обладающий воспитательным потенциалом;
- вариантивности - направлен на реализацию специфики воспитательной деятельности в Университете с учетом особенностей его социокультурной среды, возможностей ресурсного обеспечения, поликультурного своеобразия участников воспитательных отношений, а также ориентация на удовлетворение потребностей студентов в реализации себя в различных видах личностно-значимой и социально-ориентированной деятельности;
- приоритета инициативности, самостоятельности, самореализации обучающихся в учебной и внеучебной деятельности, социального партнерства в совместной деятельности участников образовательного и воспитательного процессов;
- соуправления как сочетания административного управления и студенческого самоуправления, самостоятельности выбора вариантов направлений воспитательной деятельности;
- информированности, полноты информации, информационного обмена, учета единства и взаимодействия прямой и обратной связи.

1.3 Методологические подходы к организации воспитательной деятельности по ОПОП ВО

В основу Рабочей программы воспитания положен комплекс методологических подходов к организации воспитательной деятельности, включающий:

- аксиологический (ценностно-ориентированный) подход, который имеет гуманистическую направленность и предполагает, что в основе управления воспитательной системой вуза лежит созидательная, социально-направленная деятельность, имеющая в своем осевом основании опору на стратегические ценности (ценность жизни и здоровья человека; духовно-нравственные ценности; социальные ценности; ценность общения, контакта и диалога; ценность развития и самореализации; ценность опыта самостоятельности и ценность профессионального опыта; ценность дружбы; ценность свободы и ответственности и др.) обладающие особой важностью и способствующие объединению, созиданию людей, разделяющих эти ценности.
- системный подход, который предполагает рассмотрение воспитательной системы вуза как открытой социально-психологической, динамической, развивающейся системы, состоящей из двух взаимосвязанных подсистем: управляющей (ректор Университета, проректор по научно-педагогической и воспитательной работе, заместитель директора института (декана факультета) по воспитательной работе, куратор учебной группы, преподаватель) и управляемой (студенческое сообщество вуза, студенческий актив, студенческие коллективы, студенческие группы и др.), что подчеркивает иерархичность расположения элементов данной системы и наличие субординационных связей между субъектами, их подчиненность и соподчиненность согласно особому месту каждого из них в системе.
- деятельностный подход, который предполагает формирование и становление гармонично развитой личности посредством реализации созидательной индивидуальной и коллективной деятельности, рождающей новые мотивы, в том числе социальные, связанные с результатами педагогического воздействия.
- культурологический подход, который способствует реализации культурной направленности образования и воспитания, позволяет рассматривать содержание учебной и внеучебной деятельности как обобщенную культуру в единстве ее аксиологического, системно-деятельностного и личностного компонентов. Культурологический подход направлен: на создание в вузе социокультурной среды и организационной культуры; на повышение общей культуры обучающихся, формирование их профессиональной культуры и культуры труда.

- проблемно-функциональный подход позволяет осуществлять целеполагание с учетом выявленных воспитательных проблем и рассматривать управление системой воспитательной работы Университета как процесс, ориентированный на достижение определенных целей.
- научно-исследовательский подход рассматривает воспитательную работу в Университете как деятельность, имеющую исследовательскую основу и включающую вариативный комплекс методов теоретического и эмпирического характера.
- проектный подход предполагает разрешение имеющихся социальных и иных проблем посредством индивидуальной или совместной проектной или проектно-исследовательской деятельности обучающихся под руководством преподавателя, что способствует социализации обучающихся при решении задач проекта, связанных с удовлетворением потребностей общества освоению новых форм поиска, обработки и анализа информации; развитию навыков аналитического и критического мышления, коммуникативных навыков и умения работать в команде. Проектная технология имеет социальную, творческую, научно-исследовательскую, мотивационную и практико-ориентированную направленность.
- ресурсный подход учитывает готовность Университета реализовать систему воспитательной работы через нормативно-правовое, кадровое, финансовое, информационное, научно-методическое, учебно-методическое и материально-техническое обеспечение.
- здоровьесберегающий подход направлен на повышение культуры здоровья, сбережение здоровья субъектов образовательных отношений, что предполагает активное субъект-субъектное взаимодействие членов коллектива Университета: по созданию здоровье формирующей и здоровьесберегающей образовательной среды, по смене внутренней позиции личности в отношении здоровья на сознательно ответственную, по развитию индивидуального стиля здоровье созидающей деятельности преподавателей, по разработке и организации здоровье созидающих мероприятий и методического арсенала здоровье сберегающих занятий, по актуализации и реализации здорового образа жизни.

1.4 Цель и задачи воспитательной работы по ОПОП ВО

Основной целью воспитательной работы и молодежной политики Университета является формирование экосистемы для успешной самореализации студенческой молодежи, условий, обеспечивающих подготовку высококвалифицированных специалистов, обладающих высокими гражданскими качествами и патриотическими чувствами для реализации их личностного потенциала в интересах развития страны и региона. Цели воспитательной работы в рамках реализации ОПОП ВО:

развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Логистика) на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, а также формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям народов РФ, природе и окружающей среде

Основными задачами молодежной политики и воспитательной деятельности кафедры маркетингового менеджмента как части структурного подразделения Университета являются:

- формирование активной гражданской позиции, патриотизма, правовой, политической, информационной культуры студенческой молодежи;
- приобщение студентов к общечеловеческим и традиционным российским духовно-нравственным ценностям, формирование нравственной культуры;
- формирование у студентов толерантного отношения к представителям других культур, национальностей, вероисповеданий и др.;
- развитие молодежного предпринимательства, функциональной грамотности и приобретение компетенций, характеризующих экономическую культуру личности;
- воспитание культуры безопасности жизнедеятельности, направленное на формирование безопасного поведения в социальной и профессиональной деятельности, повседневной жизни;
- эстетическое воспитание, направленное на развитие чувства прекрасного;
- воспитание психологической культуры, направленной на развитие и саморазвитие личности, формирование психологической устойчивости;
- воспитание культуры здорового образа жизни, направленное на осознание значимости здоровья как ценности, формирование навыков здорового образа жизни, физическое совершенствование;
- формирование экологической культуры личности;
- формирование ответственного отношения к семье, браку, воспитанию детей;
- трудовое и профессиональное воспитание, направленное на понимание труда как личностной и социальной ценности, формирование готовности к осознанному профессиональному выбору;
- создание условий для взаимодействия с выпускниками Университета;
- воспитание культуры быта и досуга, направленное на формирование у студенческой молодежи ценностного отношения к материальному окружению, умение целесообразно и эффективно использовать свободное время.

2 СОДЕРЖАНИЕ И УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ОПОП ВО

2.1. Воспитывающая (воспитательная) среда Университета

2.1.1. Воспитывающая (воспитательная) среда в системе образовательной среды

Среда представляет собой единый и неделимый фактор внутреннего и внешнего психосоциального и социокультурного развития личности, таким образом, человек выступает одновременно и в качестве объекта, и в роли субъекта личностного развития.

Образовательная среда является системой влияний и условий формирования личности по заданному образцу, а также возможностей для ее развития, содержащихся в социальном и пространственно-предметном окружении.

Воспитывающая (воспитательная) среда — это среда созидательной деятельности, общения, разнообразных событий, возникающих в них отношений, демонстрации достижений.

К характеристикам воспитательной среды Университета и как его структурного подразделения — кафедры маркетингового менеджмента относятся:

- приверженность традиционным российским — духовно-нравственным ценностям, вековым традициям ДОННУЭТ;
- приверженность нормам права: соблюдению и уважению Конституции Российской Федерации, законов, регламентирующих образовательную деятельность, работу с молодежью, Устава и правил внутреннего распорядка Университета;
- проектный характер среды, способствующий генерации и реализации образовательных, исследовательских, социальных, предпринимательских и технологических проектов;
- творческий характер среды, ориентированный на саморазвитие, самовыражение, самореализацию в индивидуальном и коллективном планах, готовностью обучающихся к преобразованию окружающей действительности;
- высокая корпоративная культура, обеспечивающая — диалоговое взаимодействие студентов и преподавателей, студентов друг с другом;
- инновационный характер среды, обеспечивающий развитие талантов молодежи на основе реализации модели современного образования и системы вариативных треков личностного и профессионального развития обучающихся;
- инклюзивный характер среды, где учитываются индивидуальные возможности и признаются равные права обучающихся на образование;

- цифровой характер среды, позволяющий оптимизировать различные процессы и потоки информации, обеспечить внедрение продвинутых информационно-коммуникативных технологий;
- открытый характер среды, позволяющий организовать эффективное социальное партнерство;
- здоровьесберегающий характер среды, обеспечивающий формирование у обучающихся здорового образа жизни.

Имея характеристики многих других образовательных сред, воспитывающая среда является интегративным механизмом взаимосвязи таких из них, как: социокультурная, инновационная, рефлексивная, адаптивная, информационная среда, благоприятная и комфортная, здоровьеформирующая и здоровьесберегающая, билингвальная, этносоциальная и др.

2.1.2. Применение образовательных технологий в офлайн и онлайн-форматах образовательного и воспитательного процессов

Большой опыт кафедры маркетингового менеджмента в организации образовательного процесса как в офлайн, так и в онлайн-форматах позволяет обеспечить их успешное сочетание при реализации Рабочей программы воспитания по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Логистика) и Календарного плана воспитательной работы, обеспечивая преемственность и непрерывность воспитательной работы, деятельное участие обучающихся во всех активностях. В частности, это:

- актуальные традиционные, современные и инновационные образовательные технологии (коллективное творческое дело (КТД); артпедагогические; здоровьесберегающие; технологии инклюзивного образования; технология портфолио; тренинговые; «мозговой штурм»; кейс-технологии); дистанционные образовательные технологии и др.)
- цифровые — образовательные технологии в — онлайн-образовании, электронном обучении со свободным доступом к электронному образовательному контенту (VR-технологии; технологии искусственного интеллекта; smart-технологии (DM-технология; Big Data; геймификация; блокчейн и др.).

2.2. Направления воспитательной деятельности и воспитательной работы

2.2.1. Направления воспитательной деятельности

Ключевыми направлениями воспитательной работы в рамках реализуемой ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

(Профиль: Логистика) является деятельность, направленная на:

- формирование у обучающихся осознания ценности жизни, достоинства, прав и свобод человека;
- формирование у обучающихся чувства патриотизма и гражданственности, потребности служению Отечеству и ответственности за его судьбу;
- формирования у обучающихся чувства уважения к памяти защитников Отечества и подвигам героев Отечества;
- формирование у обучающихся высоких нравственных идеалов, идеалов крепкой семьи, созидательного труда, осознания приоритета духовного над материальным, гуманизма, милосердия, справедливости, коллективизма, взаимопомощи и взаимоуважения;
- формирование у обучающихся осознания и уважения к исторической памяти и преемственности поколений России;
- формирование у обучающихся бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, осознанию важности единства народов России;
- создание условий для развития личности, для самоопределения и социализации обучающихся;
- создание условий для формирования у обучающихся уважения к человеку труда и старшему поколению;
- создание условий для формирования у обучающихся уважения к закону и правопорядку;
- создание условий для физического развития и оздоровления обучающихся, обучение навыкам здорового образа жизни;
- создание условий для формирования у обучающихся бережного отношения к природе и окружающей среде;
- создание комфортной среды для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья;
- профилактику деструктивного поведения обучающихся.

2.2.2. Направления воспитательной работы

Воспитательная работа по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Логистика) осуществляется по следующим направлениям воспитательной работы:

- гражданское и патриотическое воспитание (развитие общегражданских ценностных ориентаций и правовой культуры через включение в общественно-гражданскую деятельность; профилактика деструктивных проявлений в молодежной среде; развитие чувства неравнодушия к судьбе Отечества, к своему народу, к своей малой Родине, к прошлому, настоящем у и будущему своей страны);
- духовно-нравственное воспитание (развитие ценностно-смысловой сферы и духовной культуры, нравственных чувств и крепкого нравственного

стержня);

- культурно-творческое воспитание (знакомство с материальным и нематериальными объектами человеческой культуры (искусство, художественное творчество, обычаи и традиции), выстраивание межкультурного диалога в студенческой среде; межкультурное и межконфессиональное многообразие и т.д.);
- профессионально-трудовое воспитание (развитие — психологической готовности к профессиональной деятельности, формирование уважения к созидательному труду);
- научно-образовательное воспитание (формирование исследовательского и критического мышления, мотивации к научно-исследовательской и проектной деятельности;
- медиа и коммуникации (развитие студенческих СМИ, повышение уровня информационной безопасности в студенческой среде);
- физическое воспитание (формирование культуры ведения здорового и безопасного образа жизни, развитие способности к сохранению и укреплению здоровья, сохранение, формирование экологической культуры).

С целью развития у обучающихся гражданственности, патриотизма, лидерства, гражданской солидарности и традиционных ценностей в Университете в рамках основных образовательных программ внедряются модули «Основы российской государственности», «Обучение служением», «Бережливое производство».

2.3. Приоритетные виды деятельности обучающихся в воспитательной системе по ОПОП ВО

Приоритетными видами деятельности обучающихся в воспитательной системе в рамках реализуемой ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Логистика) являются:

- проектная деятельность;
- добровольческая деятельность;
- учебно-профессиональная и научно-исследовательская деятельность;
- молодежный студенческий туризм;
- международное молодежное сотрудничество;
- студенческое самоуправление и виды студенческих объединений
- досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий;
- профориентационная деятельность;
- предпринимательская деятельность;
- спортивная деятельность, а также деятельность, направленная на пропаганду здорового образа жизни;
- другие виды деятельности обучающихся.

2.3.1. Проектная деятельность как коллективное творческое дело

Проектная деятельность имеет творческую, научно-исследовательскую и практико-ориентированную направленность, осуществляется на основе проблемного обучения и активизации интереса обучающихся, что вызывает потребность в их большей самостоятельности. Проектные технологии способствует социализации обучающихся при решении задач проектов, связанных с удовлетворением потребностей — общества. Виды проектов по ведущей — деятельности: исследовательские проекты; стратегические проекты; организационные проекты; социальные проекты; информационные проекты; телекоммуникационные проекты; бизнес-проекты; стартап-проекты; арт-проекты.

Перспективность проектной и проектно-исследовательской деятельности для обучающихся состоит в открывающихся для них профессиональных возможностях и трудоустройстве, поскольку в команду проекта приглашаются работодатели и социальные партнеры.

Приоритетна реализация проектной деятельности в формате коллективного творческого дела (КТД) - как совокупности определенных коллективных созидательных и креативных действий в условиях сотрудничества, содействия и общей заботы, единства мыслей и воли, поскольку представляет собой совместный творческий поиск наилучших средств, методов, способов, путей и нестандартных совместных решений важных задач. К видам КТД относятся: профессионально-трудовые; научно-исследовательские; художественно-этические; физкультурно-спортивные; событийные; общественно-политические; культурно-творческие; социально-культурные; иные.

2.3.2. Добровольческая деятельность и направления добровольчества

Волонтерская деятельность или добровольчество, добровольческая деятельность — широкий круг направлений созидательной деятельности, включающий традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия на безвозмездной основе. Индивидуальное и групповое добровольчество через деятельность и адресную помощь способствуют социализации обучающихся и расширению социальных связей, реализации их инициатив, развитию личностных, профессиональных и надпрофессиональных качеств, освоению новых навыков. В Институте экономики и управления в рамках деятельности органов студенческого самоуправления функционирует волонтерский комитет.

Основными направлениями волонтерской (добровольческой) деятельности являются: событийное, социальное, донорское, профессиональное, цифровое, спортивное, культурное, общественной безопасности, медиа, экологическое, зоозащита.

2.3.3 Учебно-профессиональная и научно-исследовательская деятельность

ФГОС высшего образования определяют необходимость непрерывного развития исследовательской компетентности обучающихся на протяжении всего периода их обучения в вузе посредством учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности. Воспитательный потенциал данного вида деятельности связан с формированием у студентов соответствующей идентичности, осознанием себя как будущих представителей профессии, развитием ценностного отношения к труду, его результатам. Вместе с этим именно научно-исследовательская деятельность позволяет выстраивать между студентом и преподавателем субъект-субъектное взаимодействие, благодаря чему выстраивается не только исследовательский, но и воспитательный процесс, результатом которого является профессиональное становление личности будущего специалиста.

В рамках реализуемой ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Логистика) обучающиеся самостоятельно или под руководством научно-педагогических работников готовит ряд различных работ (ВКР, конкурс студенческих работ, публикация научных статей, тезисов конференций и т.п.), в ходе чего происходит не только их субъектно-объектное взаимодействие, но и осуществляется воспитательный процесс, результатом которого является профессиональное становление личности будущего специалиста, воспитание профессиональной культуры, культуры труда и этики профессионального общения.

2.3.4. Молодежный студенческий туризм

Занятия внутренним молодежным и студенческим туризмом способствует укреплению национальной идентичности, расширяет знания студентов о своей стране и культурном наследии, профессиональных возможностях. Комплексный подход к студенческому туризму способствует формированию гражданской активности, повышению образовательного уровня и укреплению социокультурных связей в обществе. ДОННУЭТ осуществляет деятельность Экскурсионно-туристический волонтерский центр «Мой Донбасс», молодежный клуб «Русского географического общества», которые оказывают содействие в развитии молодежного туризма среди студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Логистика).

2.3.5. Международное молодежное сотрудничество

В рамках реализуемой ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Логистика) на регулярной основе проводятся международные мероприятия с участием молодежи: форумы, фестивали,

конгрессы, семинары. Обеспечивается участие студенческой молодежи в международных мероприятиях, организатором которых выступают региональные и федеральные органы исполнительной власти.

2.3.6. Студенческое самоуправление и виды студенческих объединений

Студенческое объединение — это добровольное объединение обучающихся, создаваемое в соответствии с локальными актами Университета с целью самореализации, саморазвития и совместного решения различных вопросов улучшения качества студенческой жизнедеятельности. Студенческое объединение выстраивается на принципах добровольности и свободы выбора, партнерства и равенства, гласности и открытости.

В Институте экономики и управления функционируют различные виды студенческих объединений по направлениям деятельности:

- научно-исследовательские (Студенческое научное общество, научные кружки, молодежные лаборатории и др.);
- творческие (хореографические коллективы, команды КВН, вокальные коллективы и др.);
- общественные (Первичная профсоюзная организация обучающихся, Студенческий совет, студенческий совет общежития и др.);
- волонтерские (волонтерский комитет института и др.);
- межкультурные (например, Школа дебатов, которая функционирует на базе Института экономики и управления и является студенческим объединением, способствующее развитию коммуникативных навыков, ораторского искусства, формированию навыков убеждения, аргументации своей точки зрения, критического мышления и культуры парламентаризма);
- иные.

Важным для реализации деятельности студенческих объединений является формирование ценностной среды для обучающихся.

2.3.7. Досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий

Досуговая деятельность обучающихся рассматривается:

- как пассивная деятельность в свободное время (чтение, дебаты, тематические вечера, интеллектуальные игры, соревнования по компьютерным играм, виртуальный досуг и др.);
- как активная деятельность в свободное время (физкультурно-спортивная деятельность, туристские походы, игры на открытом воздухе, квесты и

др.).

Досуговая деятельность способствует:

- самоактуализации, самореализации, саморазвитию и саморазрядке личности;
- самопознанию, самовыражению, самоутверждению и удовлетворению потребностей личности через свободно выбранные действия и деятельность;
- проявлению творческой инициативы;
- укреплению эмоционального здоровья.

Механизмами реализации досуговой деятельности обучающихся кафедры маркетингового менеджмента выступают:

- формирование в Университете культурообразной (социокультурной) среды, соответствующей социально-культурным, творческим и интеллектуальным потребностям обучающихся;
- расширение функций студенческих объединений;
- развитие института кураторства и наставничества;
- вовлечение обучающихся в различные виды деятельности и объединения обучающихся и др.

Творческая деятельность обучающихся — это деятельность по созиданию и созданию нового, ранее не существовавшего продукта деятельности, раскрывающего индивидуальность, личностный и профессиональный потенциал обучающихся.

К видам творческой деятельности относят:

- художественное творчество;
- литературное и музыкальное творчество,
- театральное творчество, киноискусство; техническое творчество; научное творчество; иное творчество.

Неотъемлемым в творческой деятельности является задействование психоэмоциональной сферы личности как в процессе создания продукта деятельности, так и в процессе влияния результата деятельности на субъект.

Социально-культурная деятельность обучающихся реализуется в организации и проведении значимых событий и мероприятий гражданско-патриотической, научно-исследовательской, социокультурной и физкультурно-спортивной направленности.

Воспитательный потенциал досуговой, творческой и социально-культурной деятельности заключается:

- в выявлении задатков, способностей и талантов обучающихся в ходе вовлечения их в разнообразные формы и виды интеллектуальной, двигательной и творческой активности;
- в формировании социальных (эмоционального интеллекта, ориентации в информационном пространстве, скорости адаптации, коммуникации; умения работать в команде) и организационных навыков:
- в развитии креативного мышления, профилактике психологического, физического и социального здоровья личности.

2.3.8. Профориентационная деятельность

Профориентационная деятельность в рамках реализуемой ОПОП занимает значительное место, поскольку способствует обеспечению приемной кампании и привлечению потенциальных абитуриентов в Университет.

Формами профориентационной работы с потенциальными абитуриентами являются:

- участие в проведении Форума абитуриентов ДОННУЭТ;
- организация деятельности предпринимательских классов в общеобразовательных организациях;
- беседы с абитуриентами (в т.ч. с использованием инструментов уделенного доступа) о направлениях и профилях подготовки, о возможностях становления развития в профессиональной сфере деятельности;
- профориентационная работа на родительских собраниях общеобразовательных организациях;
- беседы с родителями/законными представителями по вопросам корректного родительского сопровождения процесса выбора профессиональной траектории детей;
- профконсультирование родителей/законных представителей по выбору вариантов актуальных для их ребенка профессий с учетом способностей, личностных качеств и профессиональных интересов;
- проведение рекламной кампании (создание профориентационных имиджевых роликов, позволяющих позиционировать направления подготовки Кафедры маркетингового менеджмента, размещение информации на официальном сайте Университета, социальных сетях, оформление информационных стендов, рекламных щитов и полиграфических продукции о направлениях и профилях подготовки Кафедры маркетингового менеджмента);
- проведение экскурсий в ДОННУЭТ с целью привлечения потенциальных абитуриентов;
- использование таргетированной рекламы, которая является одной из форм профориентационной работы с потенциальными абитуриентами перед проведением Форума абитуриентов ДОННУЭТ, чтобы привлечь потенциальных абитуриентов и повысить уровень узнаваемости Кафедры маркетингового менеджмента и Университета в целом.
- участие в организации дней открытых дверей с предоставлением сведений об условии требованиях приема на обучение, возможностях освоения различных профессий, сроках подготовки и др.
- Формами профориентационной работы с обучающимися по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Логистика) являются:
- организация мастер-классов по направлению и профилю подготовки;
- посещение с обучающимися потенциальных мест их будущего

трудоустройства;

- организация научно-практических конференций различного уровня;
- вовлечение обучающихся в проведение значимых мероприятий на уровне Университета, города, региона, страны;
- привлечение обучающихся к карьерным мероприятиям в регионе;
- участие обучающихся в различных конкурсах студенческих научно-исследовательских, проектных и иных работ;
- участие обучающихся в днях карьеры, ярмарках вакансий и иных мероприятий, содействующих трудоустройству как институтского, так и общеуниверситетского масштаба.

На кафедре маркетингового менеджмента обучающиеся активно вовлекаются в профориентационную деятельность, так как она способствует повышению авторитета Университета для обучающихся, повышению их мотивации к освоению выбранной профессии и интереса к конкретному виду трудовой деятельности, развитию ответственности за организацию и проведение событийного мероприятия, получению нового опыта деятельности, освоению дополнительных навыков и социальных ролей. Регулярно проводится информирование о предложениях рынка труда, оказание помощи в профессиональном самоопределении и обучение эффективным методам самопрезентации и поиска работы.

2.3.9. Предпринимательская деятельность

ДОННУЭТ является единственным профильным торгово-экономическим вузом региона и создает необходимые условия для развития молодежного предпринимательства, обеспечивая поддержку студентов в реализации их бизнес-инициатив.

Кафедра маркетингового менеджмента, как структурное подразделение Университета, играет важную роль в подготовке специалистов, обладающих современными знаниями в области менеджмента, маркетинга, стратегического менеджмента, маркетингового менеджмента. Кафедра активно способствует формированию у студентов предпринимательских компетенций, проводит научно-практические мероприятия и оказывает консультационную поддержку молодым предпринимателям, посредством:

- активного участия в деятельности Центра молодежного предпринимательства;
- создания единой команды сопровождения и реализации мероприятий, выстраиванием координации и партнерских отношений внутри предпринимательской экосистемы Университета;
- формирование предпринимательской организационной культуры университета путем изменения подходов к реализации образовательных программ, создания единого образовательно-профессионального пространства для всех заинтересованных целевых аудиторий (школьники,

обучающиеся, выпускники, преподаватели, практики, эксперты, работодатели);

- синхронизация внеучебных мероприятий с календарным графиком учебного процесса;
- разработка и внедрение программы подготовки научно-педагогических работников для реализации образовательного трека сопровождения обучающихся при подготовке и защите ВКР;
- проведение информационных мероприятий, конференций, форумов, стратегических сессий, открытых лекций, мастер-классов и воркшопов с экспертами-практиками, представителями организаций-партнеров, направленных на обсуждение вопросов развития экономики, ведения инновационной деятельности, создания новых рабочих мест;
- поддержка обучающихся, реализующих бизнес или стартап-проекты.

2.3.10. Спортивная деятельность, а также деятельность, направленная на пропаганду здорового образа жизни

Основная цель спортивной деятельности в рамках реализуемой ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Логистика) - развитие массового студенческого спорта и пропаганды здорового образа жизни среди студентов, увеличение доли обучающихся, регулярно занимающихся физкультурой и спортом.

Студенческие спортивные команды принимают активное участие в спортивно-оздоровительных и физкультурно-массовых мероприятиях университетского, муниципального, федерального и международных уровней.

Основная цель проведения спортивно-оздоровительной работы со студентами кафедры маркетингового менеджмента направлена на здоровьесбережение и поддержание физической активности обучающихся.

В Университете спортивная работа ведется по следующим направлениям:

- секционная работа (занятия в секциях по командным и индивидуальным видам спорта, а также тренировки сборных команд);
- обеспечение участия студентов в рамках реализуемой ОПОП во внешних спортивных мероприятиях различного уровня (межуниверситетского, регионального, всероссийского и др.);
- обеспечение участия студентов в спортивных мероприятиях университетского уровня (Спортивный фестиваль «Студенческие старты» и др.). С целью развития массового студенческого спорта и пропаганды здорового образа жизни в университете с выходом студентов на обучение в очном формате, увеличивается количество спортивных мероприятий, организуются межфакультетские соревнования.

2.4. Формы и методы воспитательной работы по ОПОП ВО

Под формами организации воспитательной работы на кафедре маркетингового менеджмента понимаются различные варианты организации конкретного воспитательного процесса, в котором объединены и сочетаются цель, задачи, принципы, закономерности, методы и приемы воспитания в Университете.

Формы организации воспитательной работы:

- по количеству участников - индивидуальные (субъект-субъектное взаимодействие в системе преподаватель - обучающийся); групповые (творческие коллективы, спортивные команды, клубы, кружки по интересам и т.д.), массовые (фестивали, олимпиады, праздники, субботники и т.д.);
- по целевой направленности, позиции участников, объективным воспитательным возможностям — мероприятия, дела, игры;
- по времени проведения — кратковременные, продолжительные, традиционные;
- по видам деятельности — трудовые, спортивные, художественные, научные, общественные и др.;
- по результату воспитательной работы социально-значимый результат, информационный обмен, выработка решения.

2.5. Ресурсное обеспечение реализации рабочей программы воспитания в Университете

Ресурсное обеспечение реализации рабочей программы воспитания по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Логистика) включает следующие его виды:

- нормативно-правовое обеспечение;
- кадровое обеспечение;
- финансовое обеспечение;
- информационное обеспечение;
- научно-методическое и учебно-методическое обеспечение;
- материально-техническое обеспечение.

2.5.1. Нормативно-правовое обеспечение программы воспитания

Для разработки Рабочей программы воспитания использована действующая нормативно-правовая база Российской Федерации и локальными нормативными актами ДОННУЭТ, которые учитывают мнение представителей Студенческого совета и Первичной профсоюзной организации обучающихся ДОННУЭТ.

В Институте экономики и управления содержание нормативно-правового обеспечения как вида ресурсного обеспечения реализации

рабочей программы воспитания включает следующие документы:

- Устав Университета;
- Рабочая программа воспитания Университета;
- Правила внутреннего распорядка обучающихся Университета;
- Положение о Студенческом совете;
- Положение о кураторстве;
- Положение о студенческом общежитии Университета;
- решения совета по воспитательной работе Университета;
- иные документы, предусмотренные внутренними локальными актами Университета;
- Рабочая программа воспитания как части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Логистика);
- Календарный план воспитательной работы по ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Логистика);
- приказы, распоряжения, определяющие и регламентирующие воспитательную деятельность в Институте экономики управления;
- протоколы решений Учёного совета Университета, института экономики и управления на которых рассматривались вопросы воспитательной деятельности;
- заседания кафедры маркетингового менеджмента на которых рассматривались вопросы воспитательной деятельности.

В рамках реализации ОПОП ВО воспитательная работа выстраивается в соответствии со спецификой профессиональной подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Логистика).

2.5.2. Кадровое обеспечение

Содержание кадрового обеспечения как вида ресурсного обеспечения реализации рабочей программы воспитания по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Логистика) включает:

1. Структуры, обеспечивающие основные направления воспитательной деятельности (отдел по молодежной политике и воспитательной деятельности, психологическая служба, студенческий спортивный клуб «Меркурий», совет по воспитательной работе, патриотический клуб «Я горжусь», центр молодежного предпринимательства, экспозиционно-воспитательный центр «Музей истории ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»).
2. Кадры, занимающиеся управлением воспитательной деятельностью на уровне университета.
3. Кадры, обеспечивающие занятие обучающихся творчеством, медиа, физической культурой и спортом, оказывающих психолого-педагогическую помощь и др.
4. Кадры, выполняющие функции заместителя директора по воспитательной работе, старших кураторов кафедр Института экономики и

управления, старшего куратора и кураторов академических групп Кафедры экономики предприятия и управления персоналом.

Реализация воспитательной деятельности по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Логистика) обеспечивается научно-педагогическими работниками, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой учебной дисциплины, и ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающихся научной, методической, организационной, воспитательной деятельностью.

2.5.3. Финансовое обеспечение

Содержание финансового обеспечения как вида ресурсного обеспечения реализации рабочей программы воспитания по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Логистика) включает:

- финансовое обеспечение реализации основной профессиональной образовательной программы и Рабочей программы воспитания как ее компонента;
- средств на оплату труда работников, отвечающих за воспитательную работу, на повышение квалификации и — профессиональную — переподготовку преподавателей/организаторов воспитательной деятельности и управленческих кадров по вопросам воспитания обучающихся.

2.5.4. Информационное обеспечение

- Содержание информационного обеспечения как вида ресурсного обеспечения реализации Рабочей программы воспитания по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Логистика) включает:
- размещение на официальном сайте Университета локальных документов по организации воспитательной работы, в том числе Рабочей программы воспитания и Календарного плана воспитательной работы на
- учебный год по ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Логистика);
- информирование субъектов образовательных отношений о запланированных и прошедших мероприятиях и событиях воспитательной направленности;
- иная информация.

Информационное обеспечение молодежной политики также осуществляется при помощи средств информационной среды ДОННУЭТ, которая включает в себя: Интернет-пространство (сайт ДОННУЭТ, группы в социальных сетях ВКонтакте (Профком студентов ДонНУЭТ, кафедра маркетингового менеджмента, Профбюро и Студенческое Самоуправление

ИЭУ), телеграмм-канал, Rutube-канал), газета «Рупор», информационные стенды с визуализацией.

Анонсы предстоящих событий и отчеты о проведенных мероприятиях своевременно освещаются в группах Института экономики и управления, кафедры маркетингового менеджмента и Профком студентов ДонНУЭТ.

2.5.5. Научно-методическое и учебно-методическое обеспечение

Содержание научно-методического и учебно-методического обеспечения как твида ресурсного обеспечения реализации Рабочей программы воспитания по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Логистика) включает:

- наличие научно-методических, учебно-методических и методических пособий и рекомендаций как условие реализации основной образовательной программы, Рабочей программы воспитания и Календарного плана воспитательной работы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Логистика);
- учебно-методическое обеспечение воспитательного процесса, соответствующее Требованиям к учебно-методическому обеспечению ОПОП.

2.5.6. Материально-техническое обеспечение

Содержание материально-технического обеспечения как вида ресурсного обеспечения реализации Рабочей программы воспитания по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Логистика) включает:

- материально-техническое обеспечение воспитательного процесса в соответствии с Требованиями к учебно-методическому обеспечению ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Логистика).
- технические средства обучения и воспитания, соответствующие поставленной воспитательной цели, задачам, видам, формам, методам, средствам и содержанию воспитательной деятельности. При реализации ОПОП учитываются специальные потребности обучающихся с ОВЗ. При реализации Рабочей программы воспитания по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Логистика) следуют всем установленным государственным санитарно-эпидемиологическим правилам и гигиеническим нормативам.

2.6. Инфраструктура Университета, обеспечивающая реализацию рабочей программы воспитания по ОПОП ВО

Инфраструктура ДОННУЭТ, обеспечивающая реализацию

молодежной политики и воспитательной деятельности, включает в себя: здания и сооружения; помещения различного назначения; образовательное пространство, рабочее пространство и связанные с ним средства труда и оборудование; службы обеспечения и иное. В результате военных действий инфраструктура Университета имеет значительные повреждения (полностью разрушены 1-й и 5-й учебные корпуса, частично разрушен 4-й учебный корпус). Вместе с тем в текущих условиях инфраструктура Университета позволяет обеспечить реализацию Рабочей программы воспитания.

В Университете созданы коворкинг-пространства «Я горжусь» и «Таврида АРТ», восстановлена студия студенческого медиацентра «ДОННУЭТ-ТВ», функционирует спортивный комплекс, также в студенческом общежитии №5, в котором проживают студенты Института экономики и управления, функционирует актовый зал и др.

2.7. Социокультурное пространство. Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания

2.7.1. Социокультурное пространство

В процессе своей деятельности взаимодействует с другими организациями, социальными институтами и субъектами воспитания, формируя социокультурную среду. В воспитании обучающихся ДОННУЭТ используется социокультурное пространство региона и страны в целом, в которое входят музеи и памятники, историко-архитектурные объекты, театры, библиотеки, центры развлечений, спортивные комплексы, парки отдыха, скверы, лесопарки, природоохранные зоны, а также другие объекты, обладающие высоким воспитывающим потенциалом.

Среди объектов, обладающих высоким воспитывающим потенциалом следует выделить мемориальный комплекс «Саур - Могила», монумент «Твоим освободителям, Донбасс», Военно-исторический музей Великой Отечественной войны, Донецкий Республиканский краеведческий музей, Донецкий Республиканский художественный музей, Донецкий государственный академический музыкально-драматический театр имени М.М. Бровуна, Донецкий театр оперы и балета (Донбасс опера), Донецкая государственная академическая филармония имени С.С. Прокофьва и др.

2.7.2. Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания

К воспитательной деятельности при реализации ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Логистика) могут привлекаться общественные объединения (общественные организации,

общественные фонды, общественные учреждения, общественные движения), автономные некоммерческие организации, фонды, ассоциации (союзы), религиозные объединения и организации, представляющие традиционные для России конфессии, государственные корпорации, некоммерческие объединения граждан (товарищества, кооперативы, некоммерческое партнерство), организации-работодатели, объединения работодателей, кадровые агентства, организации добровольческой, военно-патриотической и спортивной направленности, средства массовой информации, молодежные организации, а также другие социальные партнеры.

ДОННУЭТ, включая кафедру маркетингового менеджмента, сотрудничает с различными организациями, представляющими разнообразные сферы деятельности в области реализации молодежной политики: Минобрнауки России, Росмолодежь, Российское движение детей и молодежи «Движение первых», Российское общество «Знание», АНО «Россия — страна возможностей», Общероссийский профсоюз образования, Арт-кластер «Таврида», Ассоциация клубов «Я горжусь», Молодежная общероссийская общественная организация «Российские Студенческие Отряды» (РСО), региональные органы исполнительной власти (Министерство молодежной политики ДНР, Министерство образования и науки ДНР), коммерческие организации, спортивные организации, общества и ассоциации (Русское географическое общество, Российское историческое общество и др.), СМИ (Филиал ВГТРК - ТРК «Донецк», телеканал «Оплот») и др.

3. УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В УНИВЕРСИТЕТЕ И МОНИТОРИНГ КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1. Воспитательная система и управление системой воспитательной работы в Университете

Воспитательная система ДОННУЭТ представляет собой целостный комплекс воспитательных целей и задач, кадровых ресурсов, их реализующих в процессе целенаправленной деятельности, и отношений, возникающих между участниками воспитательного процесса. Для воспитательной системы характерно неразрывное единство с воспитывающей средой, во взаимоотношениях с которой система проявляет свою целостность.

Воспитательная деятельность осуществляется на уровне Университета, Института экономики и управления, кафедр, иных структурных подразделений.

Кафедра маркетингового менеджмента является выпускающей кафедрой и осуществляет подготовку по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Логистика), являясь структурным подразделением Института экономики и управления, обеспечивающим единство учебного, научного и воспитательного процесса. Координацию и организацию воспитательной работы осуществляет заведующий кафедрой через научно-педагогических работников.

Управление воспитательной деятельностью имеет гибкую, развивающуюся структуру в зависимости от поставленных задач и имеющихся для их решения ресурсов.

Воспитательная работа на кафедре маркетингового менеджмента реализуется через следующие задачи:

- координация работы преподавателей, старост учебных групп, общественных организаций в области воспитания личности студента, организации образовательного процесса;
- разработка плана воспитательной работы, оценка воспитательной работы кафедры;
- активное участие в реализации плана воспитательной деятельности кафедры, контакты с представителями профессиональных сообществ (организация предметных олимпиад, стимулирование общественной, спортивной, культурно-массовой и научно-исследовательской деятельности студентов и т.д.);
- подготовка предложений о поощрении студентов за достижения в учебе, активное участие в мероприятиях внеучебной работы и мерах

дисциплинарного воздействия за совершенные проступки.

3.2. Студенческое самоуправление

Студенческое самоуправление представляет собой особую форму инициативной, самостоятельной общественной деятельности студентов, направленной на решение важных вопросов жизнедеятельности студенческой молодежи, развитие ее социальной активности, поддержку социальных инициатив.

Система студенческого самоуправления как соуправления функционирует в ДОННУЭТ в соответствии со следующими принципами:

- субъектного взаимодействия в системах «обучающийся - обучающийся», «обучающийся — академическая группа», «обучающийся - преподаватель», «преподаватель - академическая группа»,
- приоритета инициативности, самостоятельности, самореализации обучающихся в учебной и внеучебной деятельности, социального партнерства в совместной деятельности участников образовательного и воспитательного процессов;
- соуправления как сочетания административного управления и студенческого самоуправления, самостоятельности выбора вариантов направлений воспитательной деятельности (в зависимости от традиций вуза, его специфики, отраслевой принадлежности и др.);
- информированности, полноты информации, информационного обмена, учета единства и взаимодействия прямой и обратной связи.

Основой деятельности студенческого самоуправления является подготовка, организация и реализация конкретных коллективно-творческих дел, проектных и исследовательских работ, событий и мероприятий во взаимодействии с организаторами воспитательной деятельности по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Логистика), администрацией вуза, социальными партнерами, работодателями и др. Развитие самоуправления происходит через различные виды деятельности и формы объединений обучающихся: Студенческий совет, Профсоюзный комитет, старостат, Волонтерский центр, Организационный комитет, Информационный центр, Спортивный комитет, Культмассовый комитет, Научный комитет, Агитационный комитет. Руководство ИЭУ, а также кафедра экономики предприятия и управления персоналом в рамках направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Логистика) осуществляет тесное взаимодействие с органами студенческого самоуправления

3.2. Мониторинг качества организации воспитательной работы и условий реализации содержания воспитательной деятельности

Ключевыми показателями эффективности проведения воспитательной работы в рамках реализации ОПОП ВО являются повышение доли проактивной патриотически настроенной молодежи, повышение доли молодежи, верящей в возможности самореализации в России, повышение доли молодых людей, разделяющих и поддерживающих ценности, закрепленные в Указе Президента Российской Федерации от 9.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», а также повышение доли вовлеченности и активного участия молодежи в регулярной социально-полезной активности и устойчивый рост уровня вовлеченности в ключевые молодежные проекты и программы.

Степень выполнение ключевых показателей определяется путем анализа кадрового обеспечения воспитательной деятельности, вовлеченности студенческой молодежи в экосистему молодежной политики, участия студентов в мероприятиях, направленных на поддержку инициатив молодежи, работы с целевыми партнерами, развития инфраструктуры и общественных объединений, активности участия студентов в проекте «Твой ход», а также на основе данных социологических исследований.