

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.09.2026 13:58:45
Уникальный программный ключ:
7bfbf7f58f4af5b6ed7db5d74de97abcha6ff49e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского"

Учебный план утвержден Ученым советом
Протокол № 10 от 25.03.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Логистика
Кафедра: Кафедра маркетингового менеджмента
Институт: Институт экономики и управления

Квалификация: магистр
Форма обучения: Очная форма
Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026
Учебный год 2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.018	СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ
08.024	ЭКСПЕРТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
08.026	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
40.049	СПЕЦИАЛИСТ ПО ЛОГИСТИКЕ НА ТРАНСПОРТЕ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий
+	финансовый
+	предпринимательский
+	консультационный
+	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

проректор по учебно-методической работе / Крылова Л.В./
директор / Забарина Д.А./
заведующий кафедрой / Балабанова Л.В./

УТВЕРЖДАЮ
ректор Дрожжина С.В.
25.03. 2026



Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь				26 - 1	Февраль			23 - 1	Март					30 - 5	Апрель			27 - 3	Май					29 - 5	Июль			27 - 2	Август				
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25	2 - 8		9 - 15	16 - 22	2 - 8		9 - 15	16 - 22	23 - 29	6 - 12	13 - 19		20 - 26	4 - 10	11 - 17		18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21		22 - 28	6 - 12	13 - 19		20 - 26	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I					*					*								Э	*		Э	К				*										*				Э	Э	У	П	П	К	К	К	К	К	К		
																		Э	*		Э	К															Э	Э	У	П	П	К	К	К	К	К	К	К				
																		Э	*		Э	К															Э	Э	У	П	П	К	К	К	К	К	К	К				
																		Э	*		Э	К															Э	Э	У	П	П	К	К	К	К	К	К	К				
																		Э	*		Э	К															Э	Э	У	П	П	К	К	К	К	К	К	К				
																		Э	*		Э	К															Э	Э	У	П	П	К	К	К	К	К	К	К				
																		Э	*		Э	К															Э	Э	У	П	П	К	К	К	К	К	К	К				
II					*					*								Э	*		Э	К	Пд	Пд	Пд	*	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	
																		Э	*		Э	К	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	
																		Э	*		Э	К	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	
																		Э	*		Э	К	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	
																		Э	*		Э	К	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	
																		Э	*		Э	К	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	
																		Э	*		Э	К	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение	16 4/6	16 2/6	33	16 4/6		16 4/6	49 4/6
Э	Экзаменационные сессии	2 4/6	2 5/6	5 3/6	2 4/6		2 4/6	8 1/6
У	Учебная практика		1	1				1
П	Производственная практика		2	2				2
Пд	Преддипломная практика					15	15	15
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	6
К	Продолжительность каникул	7 дн	50 дн	57 дн	7 дн	59 дн	66 дн	123 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	10 дн	5 дн	15 дн	10 дн	5 дн	15 дн	30 дн
Продолжительность		154 дн	211 дн	365 дн	154 дн	211 дн	365 дн	
Високосный год		-			-			

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4		
Считать в плане	Индекс	Наименование														з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)							84	84	3024	3024	865.1	800	1861.9	297		28	29	27			
Обязательная часть							36	36	1296	1296	372.5	340	788.5	135		21	15				
+	Б1.О.01	История культуры России		1			3	3	108	108	31.05	30	76.95			3				30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.О.02	История и философия науки			1		3	3	108	108	31.05	30	76.95			3				30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.О.03	Педагогика высшей школы		1			3	3	108	108	31.05	30	76.95			3				53	Кафедра правовых и политических наук
+	Б1.О.04	Менеджмент организаций	1			1	4	4	144	144	38.2	32	78.8	27		4				12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.О.05	Современный стратегический анализ	1				3	3	108	108	35.2	32	45.8	27		3				12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.О.06	Инновационный менеджмент	1				3	3	108	108	42.4	32	38.6	27		3				12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.О.07	Охрана труда в отрасли		1			2	2	72	72	31.05	30	40.95			2				32	Кафедра холодильной и торговой техники имени В.В. Осокина
+	Б1.О.08	Методология и методы исследований в менеджменте		2			4	4	144	144	31.05	30	112.95				4			12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.О.09	Стратегический маркетинг	2				4	4	144	144	35.2	32	81.8	27			4			12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.О.10	Стратегия и тактика управления фирмой	2				4	4	144	144	35.2	32	81.8	27			4			12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.О.11	Управленческое консультирование		2			3	3	108	108	31.05	30	76.95				3			12	Кафедра маркетингового менеджмента
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							48	48	1728	1728	492.6	460	1073.4	162		7	14	27			
+	Б1.В.01	Паблик рилейшнз		1			4	4	144	144	31.05	30	112.95			4				12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.02	Проектирование логистических систем		2			2	2	72	72	31.05	30	40.95				2			12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.03	Управление логистической инфраструктурой	2				3	3	108	108	35.2	32	45.8	27			3			12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.04	Управление цепями поставок	2				5	5	180	180	35.2	32	117.8	27			5			12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.05	Бренд-менеджмент		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.06	Иностранный язык профессиональной направленности	3	2			3	3	108	108	34.15	30	46.85	27			1	2		16	Кафедра иностранных языков
+	Б1.В.07	Управление изменениями		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.08	Управление качеством	3				3	3	108	108	35.2	32	45.8	27				3		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.09	Управление маркетингом предприятия	3				4	4	144	144	35.2	32	81.8	27				4		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.10	Конфликтология		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.11	Логистика снабжения и дистрибуции	3			3	3	3	108	108	38.2	32	42.8	27				3		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		2			3	3	108	108	31.05	30	76.95				3			12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.01.01	Психология управления		2			3	3	108	108	31.05	30	76.95				3			12	Кафедра маркетингового менеджмента
-	Б1.В.ДВ.01.02	Управление в социальной сфере		2			3	3	108	108	31.05	30	76.95				3			12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		1			3	3	108	108	31.05	30	76.95			3				12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.02.01	Стратегическое управление персоналом		1			3	3	108	108	31.05	30	76.95			3				12	Кафедра маркетингового менеджмента
-	Б1.В.ДВ.02.02	Организация труда управленческого персонала		1			3	3	108	108	31.05	30	76.95			3				12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.03.01	Корпоративное управление		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3		12	Кафедра маркетингового менеджмента
-	Б1.В.ДВ.03.02	Публичное администрирование		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3		12	Кафедра маркетингового менеджмента

+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.04.01	Методика преподавания в высшей школе		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3		30	Кафедра философии и русской филологии
-	Б1.В.ДВ.04.02	Коммуникационный менеджмент		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3		12	Кафедра маркетингового менеджмента
Блок 2.Практика							27	27	972	972	18		954				4.5		22.5		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							27	27	972	972	18		954				4.5		22.5		
+	Б2.В.01(У)	Научно-исследовательская работа			2		1.5	1.5	54	54	1		53				1.5			12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика по профилю профессиональной деятельности			2		3	3	108	108	2		106				3			12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б2.В.03(Пд)	Производственная преддипломная практика			4		22.5	22.5	810	810	15		795						22.5	12	Кафедра маркетингового менеджмента
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	38		286						9		
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4				9	9	324	324	38		286						9	12	Кафедра маркетингового менеджмента
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4	144	144	62.1	60	81.9			2		2			
+	ФТД.01	Системный анализ		1			2	2	72	72	31.05	30	40.95			2				12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	ФТД.02	Управление карьерой		3			2	2	72	72	31.05	30	40.95					2		12	Кафедра маркетингового менеджмента